

**Рабочая тетрадь
кейс-чемпионата
по социальному
предпринимательству**



Дорогие участники кейс-чемпионата!

Мы рады приветствовать вас на обучающем курсе по социальному предпринимательству.

Современный подход к бизнесу, в том числе к высокотехнологическому бизнесу, заключается в том, что любой бизнес сегодня должен вносить вклад в развитие общества, в решение экологических или социальных проблем.

Социальное предпринимательство идет дальше и в качестве своей основной цели деятельности ставит изменение жизни людей, особенно тех, кто самостоятельно не может решить свои проблемы и нуждается в помощи. При этом, социальное предпринимательство – это не про благотворительность, а про создание и продажу рыночных продуктов.

Мы считаем, что за социальными предпринимателями – будущее, и хотим, чтобы о нем узнало как можно больше людей. И как можно больше людей выбрало социальное предпринимательство в качестве своей карьерной траектории.

Желаем вам приятного знакомства с социальным предпринимательством и успехов в кейс-чемпионате.

Команда Агентства социальных инвестиций и инноваций

Тема 1.

Социальное предпринимательство
как инструмент решения социальных и
экологических проблем: международный опыт

Кто придумал термин «социальное предпринимательство»?

Термин «социальное предпринимательство» введен Биллом Дрейтоном в 1980-х гг.



Билл Дрейтон,
Нью-Йорк, социальный предприниматель и менеджер, основатель и председатель некоммерческого фонда «Ашока: Инновации для общества»

Сайт: ashoka.org



Некоммерческий фонд «Ашока: Инновации для общества»

Число членов: 3000

Год основания: 1980

Собственность: 85 млн долларов США

«Социальные предприниматели не довольствуются только тем, чтобы дать рыбу или научить ловить рыбу. Они не успокоятся, пока не осуществят революцию в рыбной промышленности».

Кто представил социальное предпринимательство как профессию?






Грегори Диз,
Северная Каролина, США,
американский учёный, профессор,
основатель и директор Центра
развития социального
предпринимательства
(CASE) Университета Дьюка.

Первым представил социальное предпринимательство как профессию и академическую научную дисциплину.

Автор двух книг (англ. *Enterprising Nonprofits* и англ. *Strategic Tools for Social Entrepreneurs*), около 60 научных статей, множества исследований и методических разработок.

Показал, как **практика предпринимательства и инноваций могут сочетаться с решением социальных проблем** по борьбе с бедностью, загрязнением окружающей среды и другими.

Социальное предпринимательство — предпринимательская деятельность, направленная на смягчение или решение социальных проблем, характеризующаяся следующими **основными признаками**:

-  **социальное воздействие** (англ. social impact) — целевая направленность на решение или смягчение существующих социальных проблем, устойчивые позитивные измеримые социальные результаты
-  **самоокупаемость и финансовая устойчивость** — способность социального предприятия решать социальные проблемы за счёт доходов, получаемых от собственной деятельности
-  **предпринимательский подход** — способность социального предпринимателя находить возможности, аккумулировать ресурсы, разрабатывать новые решения, оказывающие долгосрочное позитивное влияние на общество в целом



некоммерческая организация, реализующая программу реабилитации для бывших заключенных

Год запуска: 1971

Место: Сан Франциско, США.

Создатели: бывший заключенный Джон Мейхер и психолог – исследователь Мими Сильберт

Масштаб: 6 национальных центров Америки (Сан-Франциско, где расположена штаб-квартира организации, Нью-Йорк, Лос-Анджелес, Нью Мехико, Северная Каролина и Стокбридж).



Мими Сильберт





Махаммад Юниус,

Бангладеш, лауреат
Нобелевской премии мира
2006 года за вклад в
экономическое и социальное
развитие



Целевая аудитория:

люди с низким уровнем дохода

www.grameen.com

Технология:

- микрофинансирование

Особенности:

- минимальный процент
- нет залога и поручительств
- солидарное кредитование
- 16 решений

Финансирование:

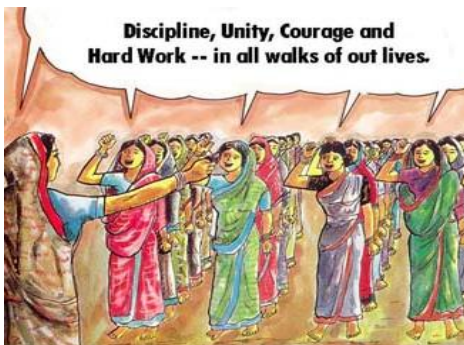
- доходы от финансовых операций

Масштаб:

- **58** стран
- **2 564** офисов
- **19 800** занятых
- **8.29 млн** заемщиков в 81,367 населенных пунктах
- **\$1.5 млн** - ежедневный оборот
- **97%** - процент возврата займов



16 решений заемщиков Грамин Банка (примеры)



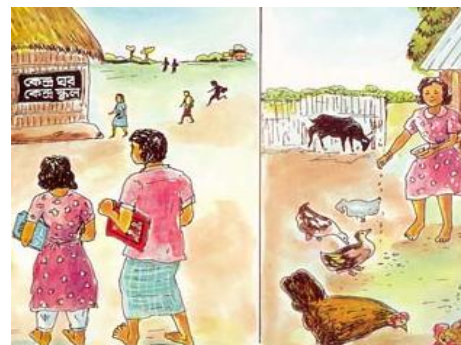
Мы будем следовать 4 принципам Грамин Банка – дисциплина, солидарность, смелость и упорный труд – во всех сферах нашей жизни



Наши семьи не будут жить в разрушенных домах, мы отремонтируем наши дома и будем строить новые, как только сможем



Мы будем содержать наших детей и окружающую среду в чистоте



Мы будем заниматься образованием наших детей, сделаем так, чтобы они смогли оплатить свое образование

Задание для самоконтроля # 1

Как вы считаете, какие примеры являются иллюстрацией социального предпринимательства? Почему? Почему другие – нет?

	Является иллюстрацией СП?	Почему? Ваш комментарий
Чешский ресторан «Андел» берет на работу официантами исключительно людей с ментальными нарушениями		
Выручка магазина «Алёша», продающего сладости, направляется в фонд поддержки животных Подмосковья		
IT-компания стабильно выплачивает ежемесячную премию лучшим сотрудникам		
Колл-центр мобильного оператора не стал отказывать в приеме на работу пожилому кандидату в виде исключения, так как тот показал себя настоящим профессионалом		
Компания «НонаПласт» занимается переработкой пластиковых отходов в Африке		
Индивидуальный предприниматель Иванов 2 раза в год организует слет волонтеров среди молодежи в целях организации концертов в детских домах г. Челябинска		

Тема 2.

Социальное технологическое
предпринимательство

ИННОВАЦИИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Инновация – это встреча идеи и предпринимателя.

Й. Шумпетер, основоположник теории инноваций



Кремниевая долина
Стэнфордского университета

Выделение технологического предпринимательства в отдельную группу «основанных на новых технологиях фирм» произошло в середине 1990-х, когда стали знаменитыми **Кремниевая долина** Стэнфордского университета и **Дорога 128 MIT**, Бостон, в США, где быстро росло число высокотехнологичных стартапов, в том числе социальных.

Социальное технологическое предпринимательство — социально-предпринимательская деятельность, в основу устойчивого конкурентного преимущества которой положена высокотехнологичная (научоёмкая) инновационная идея.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

=

РЕСУРСЫ

+

НОВЫЙ ПРОДУКТ /
НОВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ

+

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

СОЦИАЛЬНОЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

=

РЕСУРСЫ

+

НОВЫЙ ПРОДУКТ /
НОВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ
ДЛЯ РЕШЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ
ПРОБЛЕМЫ

+

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

КЛЮЧЕВЫЕ ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

- **СКОРОСТЬ ВЫХОДА ПРОДУКТА НА РЫНОК – ОСНОВА КОНКУРЕНЦИИ**

(СОКРАЩЕНИЕ ЗАТРАТ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПРИОРИТЕТОМ БИЗНЕСА)

- **ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПОРОЖДАЕТ СПРОС**

(СОЗДАЕТ ПРОДУКТЫ, О КОТОРЫХ ЕЩЕ НЕ ЗНАЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬ)

- **ОСНОВНАЯ МОТИВАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ – СОЗДАНИЕ НОВОГО**

(ДОХОД НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ГЛАВНОЙ МОТИВАЦИЕЙ)

ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО БИЗНЕСА

Источник
финансирования

ГРАНТ
(ПРЕДПОСЕВ)

ГРАНТ, БИЗНЕС-
АНГЕЛ (ПОСЕВ)

ВЕНЧУРНЫЙ
ФОНД

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ
ФОНД

IPO (продажа
акций на бирже)

Продукт /
Технология

Доказательство
концепции

Доказательство
работоспособ-
ности – прототип
продукта

Пригодный к
продаже продукт
и его
производство

Продажи

Окупаемость

Технологический
предприниматель

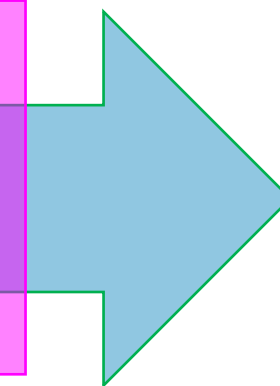
АВТОР

ГРУППА
АВТОРОВ

СТАРТАП

КОМПАНИЯ
СТАДИИ РОСТА

ПУБЛИЧНАЯ
КОМПАНИЯ



SOL - Сурдо Онлайн

Описание

- Платформа для организации дистанционного сурдоперевода.
- Обеспечивает доступность к объектам для глухих и слабослышащих согласно: 181-ФЗ, конвенции ООН и постановлениям правительства.



История

Основатель стартапа Мельник Алексей начинал как обычный бизнесмен в сфере IT. Позднее мужчина понял, что желает помочь людям, которые имеют проблемы со слухом. Алексей отмечает, что нашел в этом проекте цель всей жизни. Предприниматель считает, что за социальными проектами будущее.



SOL - Сурдо Онлайн

Почему это важно?

40 ЧАСОВ в год глухой может получить от ФСС для собственных нужд, это не более 15 посещений учреждений в год.

500 000 ГЛУХИХ насчитывается в России и СНГ. Слабослышащих в 10 раз больше.

<1% УЧРЕЖДЕНИЙ в России обладают условиями для обслуживания глухих и слабослышащих.

1500 РУБЛЕЙ Средняя стоимость часа коммерческого сурдоперевода, поминутно его не предлагают



Решение

- ✓ Офисный терминал
- ✓ Мобильное устройство
- ✓ Диспетчерский центр
- ✓ Аренда платформы

Где можно применять

- ✓ В госучреждениях
- ✓ В поликлиниках и больницах
- ✓ Транспорт
- ✓ Банки и частные компании

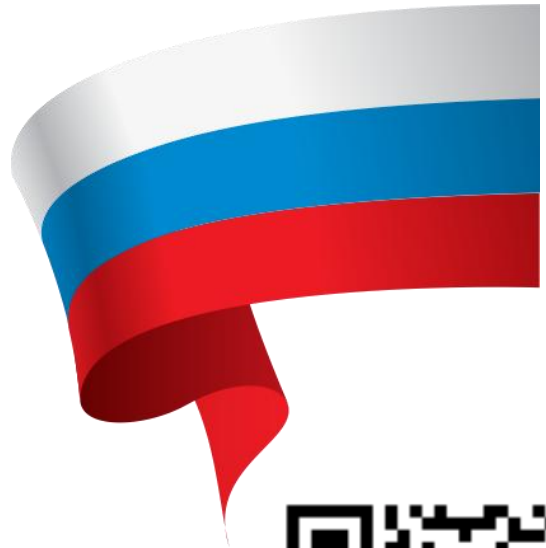
Задание для самоконтроля #2

Как вы считаете, какие примеры являются иллюстрацией социального технологического предпринимательства? Почему? Почему другие – нет?

	Является иллюстрацией технологического СП?	Почему? Ваш комментарий
Израильский стартап разработал мобильное приложение для сотрудников домов престарелых, которое позволяет получать в режиме реального времени данные о состоянии пациента, тем самым обеспечивая максимально быструю помощь		
Мобильное приложение barierov.net позволяет получить доступ к списку ресторанов и кинотеатров, оборудованных пандусами и подъемниками		
Робот российского производства может измерять температуру и уровень кислорода в крови без взаимодействия медицинского персонала с пациентом		
Ежегодно компания Apple выпускает на рынок более мощную и более совершенную технику		
Фермерское хозяйство в Брянской области стало использовать устройство для автоматического распределения корма для животных, тем самым оптимизировав процесс кормления скота		

Тема 3.

Социальное предпринимательство в России.
Законодательное определение



Федеральный закон от 26.07.2019 N 245-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"



- Закрепление понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие»
- Перечень критериев для получения статуса «социальное предприятие»
- Определение социально уязвимых категорий населения
- Направления деятельности социальных предприятий
- Виды поддержки социальных предприятий

Социальное предпринимательство - предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества в соответствии с условиями, указанными в законе.

Социальное предприятие - субъект малого или среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Трудоустройство социально уязвимых категорий населения

Трудоустроенные из числа социально уязвимых категорий – **не менее 50%**

Фонд оплаты труда – **не менее 25%**

Продвижение продуктов и услуг социально уязвимых категорий населения

Доходы на эту деятельность – **не менее 50%**

Прибыль, реинвестированная – **не менее 50%**

Товары и услуги для социально уязвимых категорий населения, снимающие ограничения жизнедеятельности

Доходы на эту деятельность – **не менее 50%**

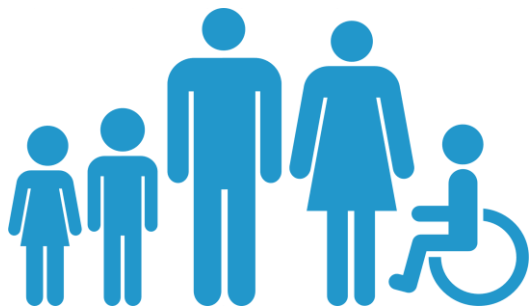
Прибыль, реинвестированная – **не менее 50%**

Деятельность, направленная на социально значимые цели

Доходы на эту деятельность – **не менее 50%**

Прибыль, реинвестированная – **не менее 50%**

СОЦИАЛЬНО УЯЗВИМЫЕ КАТЕГОРИИ – ЭТО:



- инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья
- одинокие/многодетные родители, воспитывающие несовершеннолетних детей, в том числе детей-инвалидов
- пенсионеры и граждане предпенсионного возраста
- выпускники детских домов в возрасте до двадцати трех лет
- малоимущие граждане
- лица, освобожденные из мест лишения свободы и имеющие неснятую или непогашенную судимость
- беженцы и вынужденные переселенцы
- лица без определенного места жительства и занятий
- другие граждане, признанные нуждающимися в социальном обслуживании

Товары и услуги для уязвимых категорий населения



- социально-бытовые, социально-медицинские, социально-психологические, социально-педагогические услуги, социально-трудовые услуги, услуги по социальному сопровождению
- производство/реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, программного обеспечения
- организация отдыха и оздоровления инвалидов и пенсионеров
- услуги в сфере дополнительного образования
- создание условий для беспрепятственного доступа инвалидов к инфраструктуре и транспорту

Деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей и смягчающая социальные проблемы

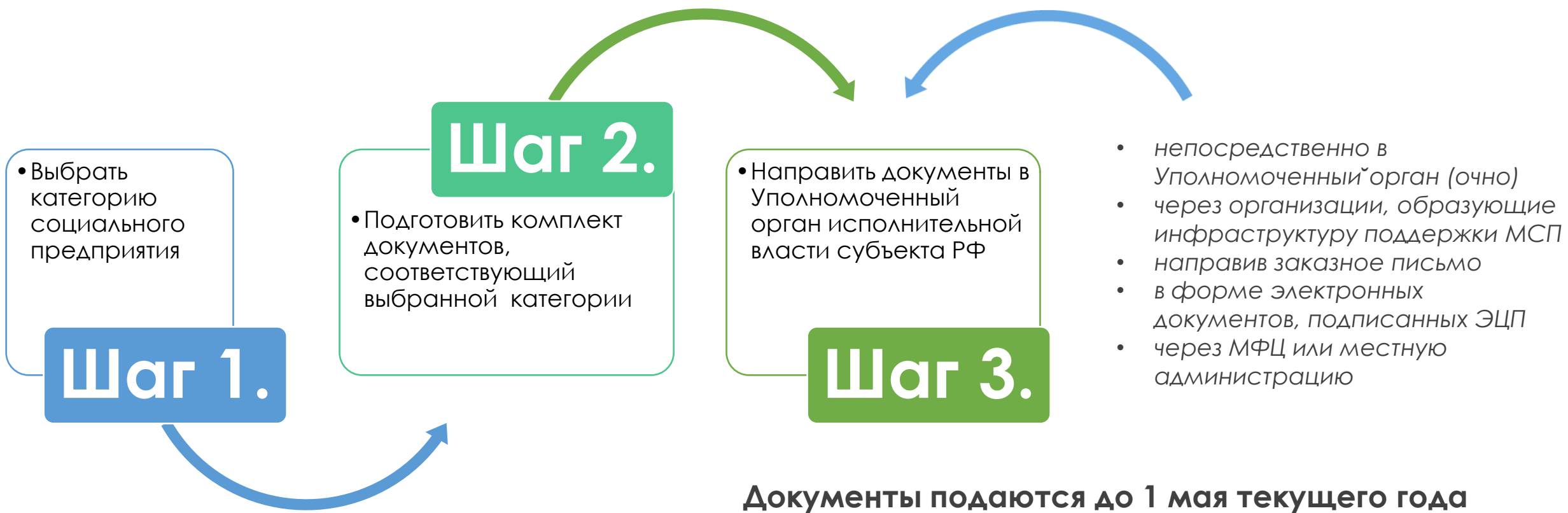
- оказание психолого-педагогических услуг
- организация отдыха и оздоровления детей
- оказание услуг в сфере дошкольного образования и общего образования, дополнительного образования детей
- оказание психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи обучающимся, испытывающим трудности в освоении основных общеобразовательных программ, развитии и социальной адаптации
- обучение работников и добровольцев (волонтеров) социально ориентированных некоммерческих организаций
- культурно-просветительская деятельность
- оказание услуг, направленных на развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защиту самобытности, культуры, языков и традиций народов РФ
- выпуск периодических печатных изданий и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой



Виды поддержки социальных предприятий

- инфраструктура поддержки социальных предприятий
- финансовая поддержка (субсидии)
- имущественная поддержка
- информационная поддержка
- консультационная и методическая поддержка
- развитие межрегионального сотрудничества, поиск деловых партнеров
- организации профессионального обучения
- реализации иных мер по поддержке социальных предприятий

Особенности и этапы получения статуса социального предприятия



Что будет происходить после подачи документов в уполномоченный орган?

В течение 1 месяца после подачи документов в Уполномоченный орган:

- Уполномоченный орган обработает представленные документы и направит материалы в Комиссию по рассмотрению вопросов признания субъектов МСП социальными предприятиями.
- Если пакет документов некомплектен или в документах есть противоречия, Уполномоченный орган может связаться с заявителем и запросить недостающие документы или пояснения.
- На заседании Комиссии будут рассмотрены материалы на предмет соответствия вашей организации/ИП условиям отнесения к социальным предприятиям.
- Если из представленных документов не однозначно понятно, соответствует ли деятельность вашей организации/ИП условиям признания социальным предприятием, вас могут пригласить на заседание Комиссии для обсуждения вашей деятельности.
- По результатам заседания Комиссии Уполномоченный орган примет решение о признании вашей организации/ИП социальным предприятием и уведомит вас о принятом решении.

10 августа информация о том, что ваша организация/ИП является социальным предприятием, будет отражена в Реестре субъектов МСП на сайте ФНС России

Причины отказа в получении статуса социального предприятия

1. Документы для признания социальным предприятием в очередном году поданы после 1 мая этого года.
2. Представлен неполный комплект документов.
3. Представленные сведения недостоверны.
4. В Реестре МСП нет информации о заявителе.
5. Заявитель осуществляет один из видов деятельности: деятельность по производству и (или) реализации подакцизных товаров, деятельность по добыче и (или) реализации полезных ископаемых.
6. Из представленных в Уполномоченный орган документов следует, что заявитель не соответствует условиям признания социальным предприятием.

В случае отказа в признании социальным предприятием можно повторно подать заявку в Уполномоченный орган.

Подавать заявки можно с начала года до 1 мая. Количество попыток не ограничено.

Цифры и факты

~ 50 тысяч

социальных предприятий
работают в России,

из них ~1200 официально
зарегистрировали свой статус

~ 60 %

социальных предпринимателей
в России - женщины

Задание для самоконтроля #3

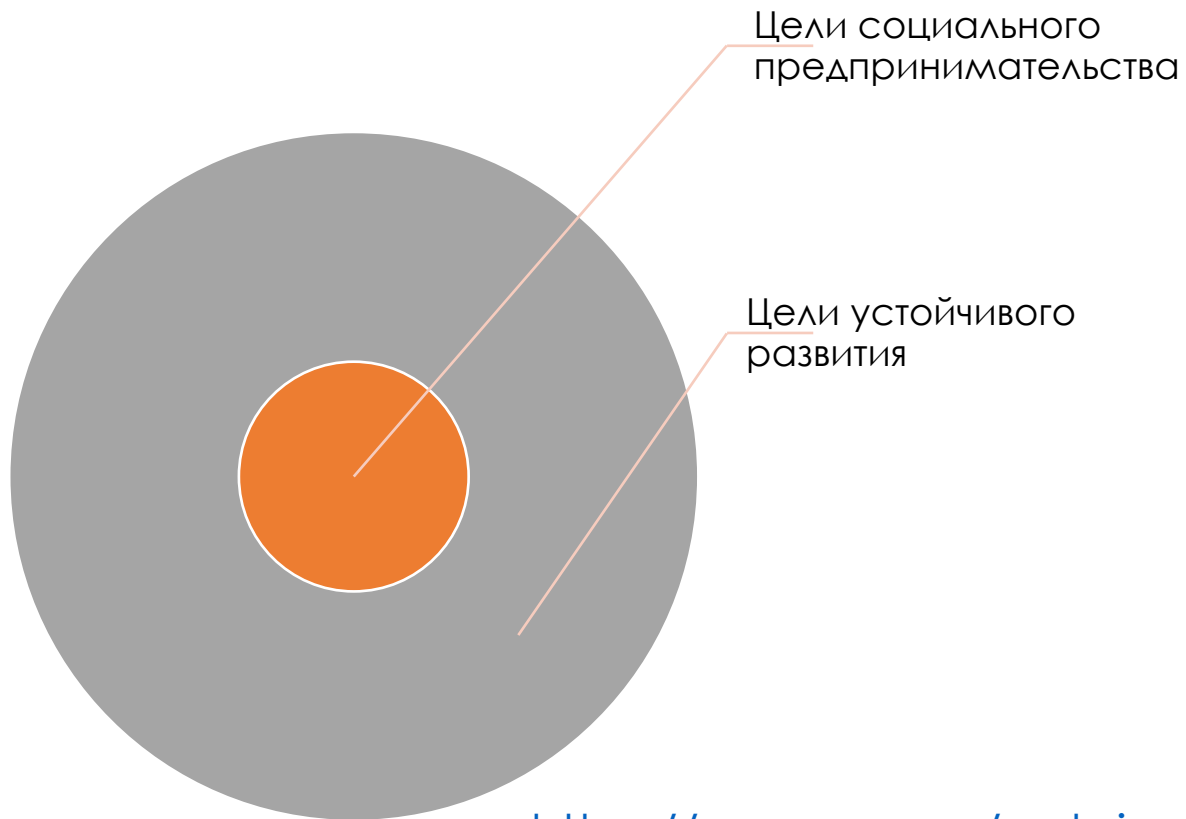
Как вы считаете, какие примеры являются иллюстрацией социального предпринимательства согласно российскому закону? Почему? Почему другие – нет?

	Является иллюстрацией СП?	Почему? Ваш комментарий
Кафе Краснодара нанимает на работу людей пенсионного возраста. Количество работающих пенсионеров составляет больше половины от всех сотрудников заведения.		
Социальное предприятие «ME to WE» продвигает экологически чистые товары, произведенные жителями развивающихся стран, а также организует волонтерские поездки среди поколения миллениалов.		
Океанариум «Рыбка» предоставляет бесплатный вход многодетным семьям с 12 до 16 часов в будние дни		
Хостел «Добро» предоставляет рабочие места исключительно беженцам вне зависимости от их финансового благополучия.		
Компания «Новые возможности» занимается разработкой и производством протезов ног		
Мастерская Петербурга изготавливают украшения ручной работы. 20 из 50 сотрудников компании – выпускники детских домов в возрасте от 18 до 22 лет.		

Тема 4.

Цели устойчивого развития ООН

В свете принятия в 2015 году **целей устойчивого развития (ЦУР) ООН** социальное предпринимательство (СП) обретает новое значение и становится объектом пристального внимания экспертного, академического и бизнес сообществ, поскольку **ЦУР во многом схожи с целями СП**



Социальное предпринимательство вносит вклад в реализацию Целей ООН в области устойчивого развития.

Необходимо изучать, развивать и популяризировать **социальное предпринимательство**

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/>

Государства признают: меры по ликвидации бедности должны приниматься параллельно усилиям по наращиванию экономического роста и решению целого ряда вопросов в области образования, здравоохранения, социальной защиты и трудоустройства, а также борьбе с изменением климата и защите окружающей среды.

Цели устойчивого развития ООН

призыв к действию, исходящий от всех стран — бедных, богатых и среднеразвитых

направленность на улучшение благосостояния и защиту нашей планеты

Цели устойчивого развития ООН

- приняты 25 сентября 2015 года
- носят комплексный и неделимый характер
- обеспечивают сбалансированность трех компонентов устойчивого развития: экономического, социального и экологического.
- не являются обязательными для исполнения национальными правительствами
- служат ориентирами для национальных политик, крупных международных корпораций

193 страны

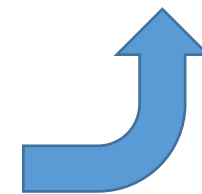
подписались под реализацией
целей устойчивого развития

59 организаций

России присоединились к
глобальному договору ООН



Концепцию устойчивого развития приняли также
коммерческие и некоммерческие организации



<https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/>

Цели устойчивого развития ООН





Цель 1: Ликвидация нищеты

Факты и цифры



783 миллиона

человек живут в крайней нищете.

Почти 10 процентов трудящихся в мире и их семей живут менее чем на 1,90 \$ на человека в день

Задачи к 2030 году



в 2 раза сократить долю людей, живущих в нищете



обеспечить доступ социально-незащищенных людей к экономическим и финансовым ресурсам

1 ЛИКВИДАЦИЯ
НИЩЕТЫ



kiva



**Мэтт
Фланнери**
США



**Джессика
Джекли**
США



Краудинвестинг – займы предпринимателям

- **2,6** млн заемщиков
- **\$1,07** млрд займов
- **97%** процент возврата займов



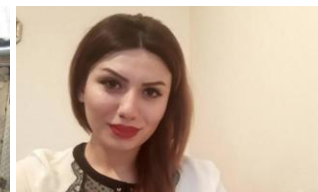
Groupe Bazere 🇨🇩 Congo (DRC)
A loan of \$2,000 helps a member to rent a coffee field, purchase beans, soy beans, dried coffee, gardening hoes, and pay for school fees.

\$650 to go



Batmakan 🇰🇾 Kyrgyzstan
A loan of \$2,200 helps to buy some dairy cows in order to increase her livestock headcount and to sell more organic milk.

\$800 to go



Susanna 🇦🇲 Armenia
A loan of \$2,000 helps to pay for her university tuition to get good education and find a high paying job in the future.

\$1,150 to go



Winah 🇮🇩 Indonesia
A loan of \$550 helps to build a clean water source facility at her home to improve access to water for her family.

\$25 to go



Цель 2: ЛИКВИДАЦИЯ ГОЛОДА

Продовольственный и сельскохозяйственный сектор предлагают ключевые решения для развития и являются центральным элементом борьбы с голодом и бедностью.

Факты и цифры



690 МИЛЛИОНОВ

человек в мире голодают.

Почти 7 процентов (или 47 миллионов) детей в возрасте до пяти лет страдают от истощения или острого недоедания

Задачи к 2030 году



покончить с голодом и обеспечить всем круглогодичный доступ к безопасной, питательной и достаточной пище



удвоить продуктивность сельского хозяйства и доходы мелких производителей продовольствия

2 ЛИКВИДАЦИЯ
ГОЛОДА





#Добродомик



Основатели проекта
Александра Сняк
и Евгений Гершевич
Россия



- Кафе существует с ноября 2017 года, открыто для всех желающих
- Основная деятельность – благодарные обеды для пенсионеров, ветеранов и блокадников по будням с 12 до 16.
- Добродомики открыты в 4 регионах РФ
- Более 20 000 обедов ежемесячно



Цель 3: Обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте

Факты и цифры



73,7 из 1000 детей умирают в возрасте до 5 лет в мире



830 женщин ежедневно умирают от предотвратимых причин, связанных с беременностью и родами



99% всех случаев материнской смерти происходит в развивающихся странах

Задачи к 2030



Снизить глобальный коэффициент материнской смертности до менее 70 случаев на 100 000 живорождений.



Положить конец предотвратимой смертности новорожденных и детей в возрасте до 5 лет, положить конец эпидемиям СПИДа, туберкулеза, малярии и тропических болезней,



Обеспечить борьбу с гепатитом, заболеваниями, передаваемыми через воду, и другими инфекционными заболеваниями.



Уменьшить на треть преждевременную смертность от неинфекционных заболеваний

3 ХОРОШЕЕ ЗДОРОВЬЕ
И БЛАГОПОЛУЧИЕ





MEDIC MOBILE™



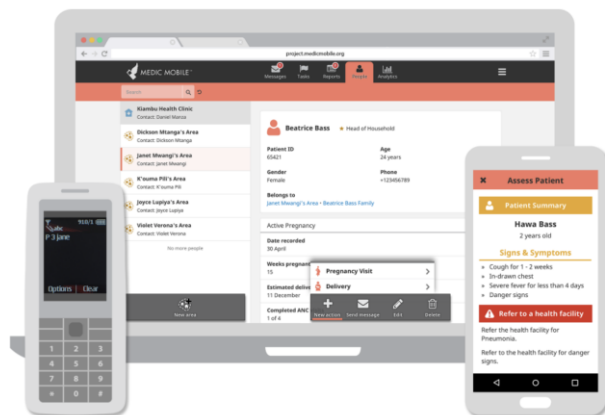
Джош Несбит
США

Проблема:

Недоступность медицинской помощи
для жителей в развивающихся странах

Решение:

Программа по ведению медицинских карт пациентов и передаче данных в больницы с использованием самых дешевых телефонов



14 стран

24 463

медицинских работников,
использующих Medic Mobile





Цель 7: Обеспечение всеобщего доступа к недорогим, надежным, устойчивым и современным источникам энергии для всех

Факты и цифры



Каждый пятый человек на Земле не имеет доступа к электроэнергии

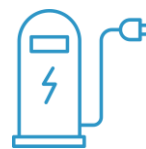


3 млрд человек используют древесину для приготовления пищи и отопления



4,3 млн людей гибнут ежегодно в результате приготовления пищи и отопления с использованием горючего топлива
(60% - женщины и девочки)

Задачи К 2030



Обеспечить всеобщий доступ к недорогому, надежному и современному энергоснабжению



Значительно увеличить долю энергии из возобновляемых источников в мировом энергетическом балансе

**7 НЕДОРОГОСТОЯЩАЯ
И ЧИСТАЯ ЭНЕРГИЯ**





Huub van Zwieten

Нидерланды

Проблема:

4,3 млн человек гибнут ежегодно из-за токсичных газов при приготовлении пищи

15% углекислого газа в мире выделяется плитами

40% дохода малообеспеченных семей тратится на топливо

45 000 домов ежегодно сгорает только в Южной Африке

Решение:

Дешевые и безопасные плиты. Работают на солнечной энергии или топливных гранулах




НЕТ вредных выбросов
НЕТ риска возгорания





Достижение **17** целей:



обеспечит безопасное
существование
человечества в течение
последующих столетий

снизит риски экологических
и социальных катастроф

сделает планету
комфортным местом для
проживания для всех

Российская повестка: национальные цели развития



К 2030 году

охранение населения, здоровье и благополучие людей;
возможности для самореализации и развития талантов;
комфортная и безопасная среда для жизни;
достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство;
цифровая трансформация.

Указ Президента РФ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»



Тема 5.

Модель социального воздействия: особенности и примеры

Модель социального воздействия

Социальное воздействие – влияние деятельности организации / предприятия на жизнь людей.



1. Миссия организации

Миссия организации – смысл существования организации

Миссия определяет:

- для кого меняет организация (целевая аудитория)
- что меняет организация (направление деятельности)

Миссия – брендовый слоган организации



Например, **миссия Hot Bread Kitchen:** «Мы развиваем систему общественного питания, которая приветствует талантливых людей различных национальностей и объединяет кулинарные традиции и инновации»



Например, **миссия «Диалога в темноте»** – содействие социальной интеграции маргинальных групп населения в глобальном масштабе.

Признаки хорошо сформулированной миссии

- Краткость (не более 10 слов)
- Содержит указание на «что» и «для кого»
- Поддерживается и может быть озвучена всеми партнерами, бенефициарами

Миссия неизменна, продукты и услуги организации могут меняться.

2. Проблема целевой аудитории

Целевая аудитория – группа людей, на решение проблем которой направлена деятельность организации (благополучатели)

Требования:

- масштабность
- реальность
- отсутствие / недостаток решений

Источники информации

Статистические данные

Аналитические исследования

Социологические опросы

Открытые источники информации

Описание проблемы целевой аудитории

1. Предложение, которое демонстрирует размер проблемы в мировой масштабе или масштабе региона

Например: по данным ВОЗ, во всем мире более 161 миллиона человек страдает нарушениями зрения, а 37 миллионов полностью слепы. В России более 275 тысяч слепых и слабовидящих

1-3 пункта, объясняющих, почему проблема является проблемой

Например: Отсутствие зрения делает людей зависимыми от своих близких, не дает возможности профессиональной самореализации

2-4 пункта, объясняющих, почему существующие средства не решают проблемы

Например: существующие средства реабилитации (трости, собаки-поводыри,) позволяют ограниченно ориентироваться в пространстве, но не дают возможность видеть образы объектов

3. Продукт/услуга: описание

У каждого социального предприятия, есть набор продуктов/услуг, с помощью которых решается заявленная проблема целевой аудитории

При описании продукта или услуги выделяют:

- Категорию продукта/услуги
- Отличительные черты продукта/услуги

Например, «vOICe» представляет очки для суррогатного зрения, которые при помощи сканирования пространства и преобразования визуальных изображений в кодированный звуковой сигнал помогают распознавать движущиеся объекты и крупный шрифт

4. Показатели социального воздействия

Характеризуют влияние на жизнь людей, например:

- Число людей, чей доход вырос
- % снижения уровня заболеваемости
- % увеличения продолжительности жизни
- ...

Модели СОЦИАЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В мире

1. Трудоустройство социально уязвимых категорий населения

2. Возможность для собственного заработка для социально уязвимых категорий населения

3. Производство товаров и услуг, повышающих качество жизни социально-уязвимых категорий населения

4. Производство товаров и услуг, направленных на защиту животного мира («Animal Welfare»)

5. Производство экологически чистых продуктов («Green products»)

7. Поддержка местных фермеров («Farm to table»)

8. Микрокредитование

Модель социального воздействия: трудоустройство



Описание

Социальные предприниматели создают рабочие места для социально уязвимых категорий населения.

Эти рабочие места адаптированы под возможности этих категорий людей и позволяют им стать эффективными работниками и получать достойную заработную плату.

благополучатели	представители социально уязвимой категории населения
проблема благополучателей, которую решает бизнес	сложности с трудоустройством социально уязвимых групп населения
способ решения проблемы	предоставление рабочих мест для людей из числа социально уязвимых
показатели, характеризующие решение проблемы	количество трудоустроенных людей из социально уязвимой категории населения

Пример

«Шоколад на меду» – социальное предприятие, которое создаёт рабочие места для людей с инвалидностью на производстве натурального шоколада и способствует получению ими профессиональных навыков, интеграции в рабочий коллектив и расширению их круга общения и интересов.

ШОКОЛАД
— на меду —

Модель социального воздействия: возможность для собственного заработка

Описание

Модель, предполагающая создание условий для ведения собственного дела уязвимыми категориями населения



благополучатели	Бездомные или люди, находящиеся под угрозой выселения
проблема благополучателей, которую решает бизнес	Отсутствие постоянного места жительства и социальная эксклюзия, вытекающее из этого отсутствие возможностей создания своего бизнеса
способ решения проблемы	Компания представляет возможность бездомным начать заниматься бизнесом, продавая журналы
показатели, характеризующие решение проблемы	Количество человек, которые стали заниматься бизнесом

Пример

«The Big Issue» (с англ. «большая проблема») — одна из самых распространённых в мире британская уличная газета.

- Создаётся профессиональными журналистами, реализуется бездомными.
- **Цель издания** — предложить бездомным людям возможность самостоятельного заработка и интегрировать их в общество. Бездомные могут купить журнал за половину стоимости, а продавать за полную цену.

Модель социального воздействия: предоставление товаров и услуг



Описание

Социальные предприниматели производят товары и услуги, которые повышают качество жизни людей, в том числе помогают компенсировать их физические недостатки и повысить их самостоятельность, вовлеченность в жизнь общества, возможности трудоустройства.

Пример

Компания «Моторика» занимается разработкой и выпуском функциональных протезов рук и технологий для реабилитации людей с инвалидностью, а также созданием сообщества пользователей современных средств реабилитации.

Протезы «Моторики» дополняются гаджетами, которые расширяют возможности человека



моторика

благополучатели	Люди с ОВЗ
проблема благополучателей, которую решает бизнес	Невозможность самостоятельно двигать верхними конечностями
способ решения проблемы	Производство функциональных протезов рук
показатели, характеризующие решение проблемы	Количество человек, которые приобрели протезы

Модель социального воздействия: производство товаров и услуг, направленных на защиту животного мира

Описание

Производство товаров на основе растительных белков, предотвращающее убийство животных

Пример

Компания **Greenwise** производит продукты из сои, которые не отличаются по своим вкусовым качествам и внешнему виду от продуктов из мяса. В 2019 году продукты компании появились в сети супермаркетов «Вкусвилл»

благополучатели	ЖИВОТНЫЕ
проблема благополучателей, которую решает бизнес	ЖИЗНЬ...
способ решения проблемы	
показатели, характеризующие решение проблемы	



Модель социального воздействия: Производство экологически чистых продуктов («Green products»)

- Green product – продукт, предназначенный для минимизации воздействия на окружающую среду в течение всего его жизненного цикла и даже после того, как он использован (бесполезен).
- Green products обычно определяются двумя основными целями – сокращение отходов и максимизация эффективности использования ресурсов. Они производятся с использованием токсичных ингредиентов и экологически чистых процедур и сертифицированы признанными организациями, такими как Energy star, Forest Stewardship Council и др.

- Пример:
саморазлагаемая
упаковка



благополучатели	всё население
проблема благополучателей, которую решает бизнес	загрязненная окружающая среда, плохая экология
способ решения проблемы	производство товаров, которые минимально воздействуют на окружающую среду
показатели, характеризующие решение проблемы	

Модель социального воздействия: производство товаров из вторичного сырья

Описание

Данная модель предполагает производство товаров из вторичного сырья. Это весьма прибыльный бизнес. В том числе потому, что в нем высока экологическая составляющая, и он считается социально значимым. В связи с этим, в некоторых государствах его даже дополнительно дотируют и предоставляют различные финансовые преференции.

благополучатели	Всё население
проблема благополучателей, которую решает бизнес	плохая экологическая ситуация
способ решения проблемы	переработка отходов и производство товаров из вторичного сырья
показатели, характеризующие решение проблемы	количество переработанных отходов, ...

Пример

ПК «Енисей Полимер» – основной производитель полимерно-песчаной продукции по Красноярскому краю.

Материал, из которого «Енисей Полимер» производит свою продукцию — так называемый полимерно-песчаный композит. Один из его компонентов — полиэтиленовые отходы: ПВД и ПНД (полиэтилены высокого и низкого давления) и пленка стретч (упаковочный полиэтилен). Вторая составляющая — обычный речной песок. Наконец, 1% композитного материала составляет краситель.



Модель социального воздействия: поддержка местных фермеров

Описание

Модель воздействия в пищевой промышленности, в частности, используемая ресторанами, в которой владелец заведения покупает продукты у местных фермеров, чтобы использовать в приготовлении пищи полезные продукты и одновременно поддерживать местную экономику.

благополучатели	местные фермеры
проблема благополучателей, которую решает бизнес	невозможность получать достойную оплату за свой труд, так как посредники покупали у фермеров сырье практически по себестоимости
способ решения проблемы	компания решила платить за сырье фермерам больше, чем это делали крупные компании; прибыль же передавалась кооперативу, объединявшему 30 тыс. фермеров. То есть компания отказалась от своей маржи в пользу фермеров. Бедные стали богаче, и добиться этого оказалось не так сложно.
показатели, характеризующие решение проблемы	количество фермеров, задействованных в производстве шоколада



Пример

Divine Chocolate – британский поставщик шоколада Fairtrade.

Компания была создана в 1997 году вследствие объединения усилий частного предприятия, британского правительства и сообщества фермеров из Ганы.

Главная отличительная черта – 47% акций предприятия принадлежат 17 тысячам фермеров из Ганы. Таким образом, компания предоставляет возможность фермерам зарабатывать, предоставляя им доступ к рынку, о котором они не имели представления, и исключая из цепочки ловких посредников, злоупотребляющих неосведомленностью фермеров.

При производстве шоколада используются только высококачественные, натуральные ингредиенты.

<https://philanthropy.ru/analysis/2013/01/14/9030/>



Модель социального воздействия: микрокредитование

Описание

Форма финансирования, которая позволяет предоставлять займы людям и предпринимателям, не имеющим залога и кредитной истории.

Такие займы позволяют им временно решить свои финансовые проблемы или запустить собственный микробизнес, который позволяет обеспечивать доход для предпринимателя и его семьи.



Пример

MicroEnsure – компания, которая предоставляет займы и страхование людям с низким и средним уровнем дохода, а также малым предприятиям на американском, африканском и азиатском рынках.



благополучатели	люди с низким и средним уровнем дохода
проблема благополучателей, которую решает бизнес	невозможность получить кредит без стабильного дохода и опыта работы
способ решения проблемы	предоставление небольшой суммы в качестве займа людям с низким и средним доходом
показатели, характеризующие решение проблемы	количество малообеспеченных людей, получивших кредит

Модели социального воздействия в России (по законодательству)

1. Трудоустройство социально уязвимых категорий населения

2. Возможность для собственного заработка для социально уязвимых категорий населения

3. Производство товаров и услуг, повышающих качество жизни социально-уязвимых категорий населения

4. Производство общественно полезных услуг

Модель социального воздействия: оказание общественно-полезных услуг

Описание

Деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей и решение социальных проблем не только уязвимых категорий населения, но и других членов общества.

Пример

Планета детства – сеть частных детских садов, предоставляющая услуги по качественной подготовке к школе, гарантирующая поступление в языковую школу ЦАО г. Москвы. Уроки иностранных языков проходят с носителями, в обучении применяется лично-ориентированный подход.

По данным журнала «Forbes» (за 2010 г.) данная сеть входит в десятку лучших детских садов г. Москвы



благополучатели	дети до семи лет
проблема благополучателей, которую решает бизнес	некачественное предоставление услуг, отсутствие индивидуального подхода и комплексного подхода к развитию ребёнка
способ решения проблемы	создание частного учреждения, предоставляющего комплекс услуг, направленных на всестороннее развитие ребёнка
показатели, характеризующие решение проблемы	навыки и умения, приобретённые детьми в результате пребывания в данном учреждении

Задание для самоконтроля #5

Прочитайте информацию о российском социальном предприятии и ответьте на **вопросы**:

1. Какая модель социального воздействия присуща данной организации?
2. Кто является благополучателями проекта?
3. Какую проблему благополучателей решает этот социальный бизнес?
4. Предположите, в чём заключается миссия данной организации?

Кафе «Огурцы» – первое инклюзивное кафе в Санкт-Петербурге, которое открылось не так давно, в декабре 2019 года, но уже вышло на самоокупаемость. Название «Огурцы» кафе получило случайно: когда оператор снимал ролик для краудфандинга, многие участники ответили, что в меню будет что-то с огурцом. В итоге: название всем понравилось, и его оставили. Автором проекта является Мария Грекова, клинический психолог по образованию. В кафе работают взрослые люди с особенностями развития психики и интеллекта на равных с профессиональными бариста и поварами. В меню – веганская еда, сладости и кофе. В заведении проходят открытые образовательные и развлекательные мероприятия разных форматов: акустические концерты, лекции про культуру и гражданские инициативы, мастер-классы, домашние конференции и квартирники.



Тема 6.

Модель монетизации

Модель монетизации

Монетизация – способ заработка для бизнеса.



Клиенты – это потребитель или заказчик определенного вида услуг или товаров

Предложение для клиентов – уникальное торговое предложение, которое решает проблему клиентов

Бизнес-показатели – показатели эффективности бизнеса, которые позволяют определить уровень эффективности и финансовое состояние дел любого предприятия, производства или компании.

объем
продаж

число
клиентов

объем
выручки

Модели монетизации СП, встречающиеся в России и мире

1. Продажа товаров

2. Оказание услуг

Привлечение субсидий
на создание рабочих
мест для социально
уязвимых категорий
населения

4. Привлечение средств
государственной
поддержки на покупку
товаров (услуг) для
социально уязвимых
категорий

5. Монетизация
ключевых компетенций
команды и бренда

Модель монетизации: продажа товаров

Описание

Распространённая модель монетизации, которая заключается в продаже (или перепродаже) физического или виртуального конкретного продукта



Пример

Творческие мастерские «Серебряные года» – сеть производственных коворкинг-центров. Это место, где пожилые люди реализуют себя в творчестве и трудовой деятельности, при этом имея рабочее место и получая заработную плату.

Мастерские продают игрушки, вязанные изделия и другую продукцию, созданную пенсионерами.

Модель монетизации: оказание услуг

Описание

Популярная модель монетизации, в основе которой лежит оказание услуг

Пример

Лечебный массаж – социально ориентированное предприятие, где большинство сотрудников имеют проблемы со зрением. Компания занимается оказанием массажных услуг разной направленности.



Центры лечебного
массажа в Ставрополе

Модель монетизации: субсидии на создание рабочих мест

Описание

Модель, предполагающая получение финансовой помощи от государства в виде субсидий. Может дополняться другими моделями монетизации.



Пример

Тибож – это обувная фабрика, на которой трудятся люди с ограниченными возможностями и которая, в том числе, занимается производством обуви ручной работы для людей с инвалидностью.

Органы государственной власти выделяют компании субсидии, которые идут на покупку оборудования и организации рабочих мест для 23 особых людей.

Модель монетизации: средства Фонда социального страхования

Пример и описание модели

«Моторика» — компания-разработчик технологий на стыке медицины и робототехники. Предприятие работает по государственному конкурсу, который проводится Фондом социального страхования.

Клиенты (люди с ОВЗ) оплачивают бионический или тяговый протез собственными средствами или средствами по беспроцентному займу от банка-партнера с последующей компенсацией от Фонда социального страхования. Они получают протез в кратчайшие сроки (около 1 месяца), а компенсация от ФСС поступает к ним сразу после изготовления протеза.

СУПЕР
Моторика



Модель монетизации: монетизация ключевых компетенций и использования бренда

Описание

В основе модели лежит понятие «core competence» (ключевые компетенции), которое может быть определено как совокупность ресурсов, навыков и возможностей, выгодно отличающих фирму на рынке, и, следовательно, являющихся конкурентными преимуществами компаний.



charity: water

Пример

Charity : water – организация, которая поставляет воду людям в развивающихся странах. Компанией на 2020 год профинансировано 56 759 водных проектов для более чем 11 миллионов человек по всему миру.

Компания монетизирует свою деятельность благодаря:

- Продажа права использования программного обеспечения для пожертвований, разработанного для сбора средств для поставок чистой воды в бедные районы;
- Оказанию сотрудниками консалтинговых услуг в сфере водных проблем, поскольку все сотрудники организации – специалисты в этой сфере;
- Созданию совместных продуктов с другими компаниями, которые платят деньги за использование бренда организации

Задание для самоконтроля #6

Прочитайте информацию о российском социальном предприятии и ответьте на **вопросы**:

1. Какая модель монетизации присуща данной организации?
2. Кто является клиентами проекта?
3. Какой продукт/услуга/программа им предлагается?

Проект «Наивно? Очень» производит и продаёт уникальные работы и тиражную продукцию с рисунками людей с особенностями развития, которые находят спрос на рынке.

В настоящее время проект включает интернет-магазин, оффлайн-магазин на дизайн-заводе и производственные творческие мастерские (керамическая, текстильная, полиграфическая и столярная), где создают свои авторские шедевры особые художники.

Покупая в «Наивно? Очень.», человек понимает, что он не просто обогащает каких-то неведомых, пусть даже и приятных людей, как в любом другом дизайнерском магазине. Он вкладывается в то, чтобы отношение к особенным людям изменилось.

П Р О Е К Т

Наивно? Очень.

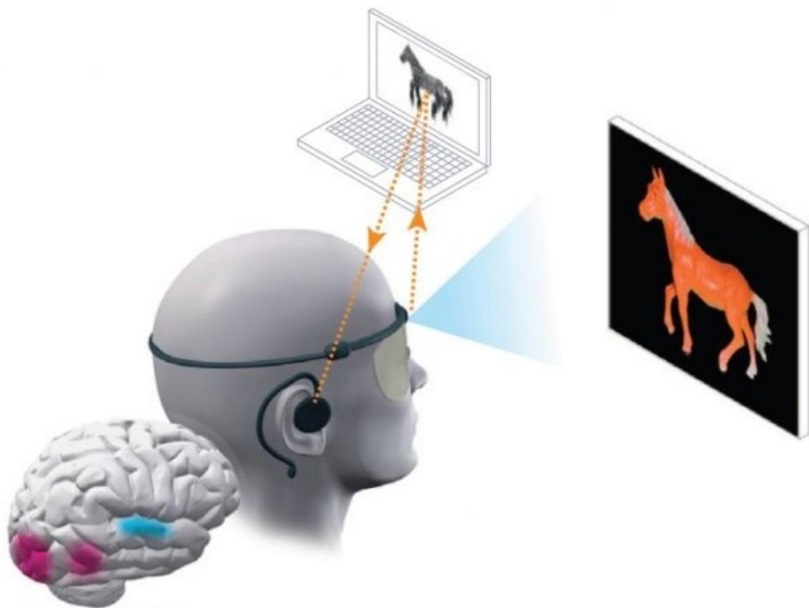
ИСКУССТВО ОСОБЫХ ЛЮДЕЙ



Интересный факт

В большинстве случаев благополучатели и клиенты – разные целевые аудитории, но иногда

благополучатели = клиенты



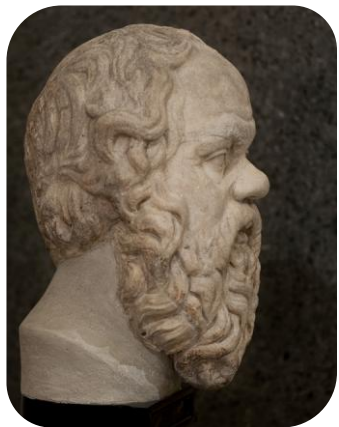
Пример

Система vOISe позволяет незрячему человеку получить суррогатное зрение, ориентироваться в помещении и самостоятельно передвигаться

Тема 7.

Кейс-метод: история, особенности, критерии
оценки, этапы решения

История кейс-метода

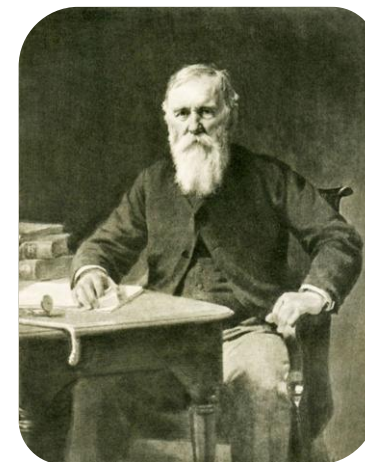


Сократ

Аналоги кейс-метода зародились еще в античности. Спартанские юноши изучали с наставниками ситуации, возникающие на поле боя, а Сократ любил разбирать «случаи» со своими учениками.

Основоположник современного кейс-метода

Христофор Колумб Лэнгделл (22 мая 1826 – 6 июля 1906) – американский юрист и ученый-юрист, декан Гарвардской юридической школы с 1870 по 1895 год.



Christopher
Columbus Langdell

Лэнгделл **прервал традицию зубрежки** и предложил прямо противоположный подход. Став деканом в 1870 году, он немедленно начал внедрять **метод кейсов** (case-study). Лэнгделл предлагал студентам ознакомиться с реальными материалами дела и сделать на их основе собственное заключение.

Нововведение встретило резкое возмущение. Рассуждать на заданную тему оказалось намного сложнее, чем воспроизводить заученный текст. В течение первых трех лет внедрения нового метода **количество поступающих сократилось со 165 до 117**. Тем не менее Лэнгделл сохранил свой пост, и к 1895 году метод кейс-обучения твердо укрепился не только в Гарвардской школе права, но и в других юридических университетах.

История кейс-метода

1870

внедрение кейс-метода

1908

открытие Гарвардской школы бизнеса, где стали применять кейс-метод

1924

написано больше миллиона страниц кейсов

1895

распространение кейс-метода

1920

окончательное утверждение кейс-метода, создание первого сборника письменных кейсов для студентов

1930

кейс-метод – основной метод обучения менеджеров

! На популяризацию кейсов и их формат повлияло развитие информационных технологий

1956

сопровождение кейсов аудио- и видеоматериалами

1991

совместный проект Гарвардской школы и компании Xerox по переводу 7 тысяч кейсов в онлайн-формат

1962

разработка первого симулятора деятельности предприятия, компьютерной программы Harbus II

История кейс-метода

С течением времени кейс-метод стал внедряться не только в юридических университетах. Поэтому появились разные варианты его написания и решения.



В **Манчестерской школе бизнеса** (Manchester Business School, MBS) делается упор на прагматическую ориентацию и приближенность к миру реального бизнеса. В отличие от гарвардских кейсов манчестерские **в полтора-два раза короче** и в них принципиально **отсутствует правильное решение** — оно вырабатывается в ходе открытых обсуждений.

В **Школе управления им. Дж. Кеннеди** (John F. Kennedy School of Government, HKS) кейсы применяются для обучения госслужащих, поэтому их **темы связаны с вопросами политики и лидерства**. Главный герой кейса, как правило, работает в госорганах или является официальным лицом некоммерческой организации.



Особенности кейс-метода

- ✓ Составляется на основании реальных историй бизнеса и управленческих решений,
- ✓ в основе кейса лежит мини-исследование, которое иногда может включать в себя Общение с героями кейса,
- ✓ содержит достаточное количество информации, чтобы можно было сделать выводы о Ситуации,
- ✓ имеет «нелинейную» структуру: история может быть рассказана не в логической последовательности,
- ✓ информацию нужно искать по всему тексту.

Кейс-метод

vs.

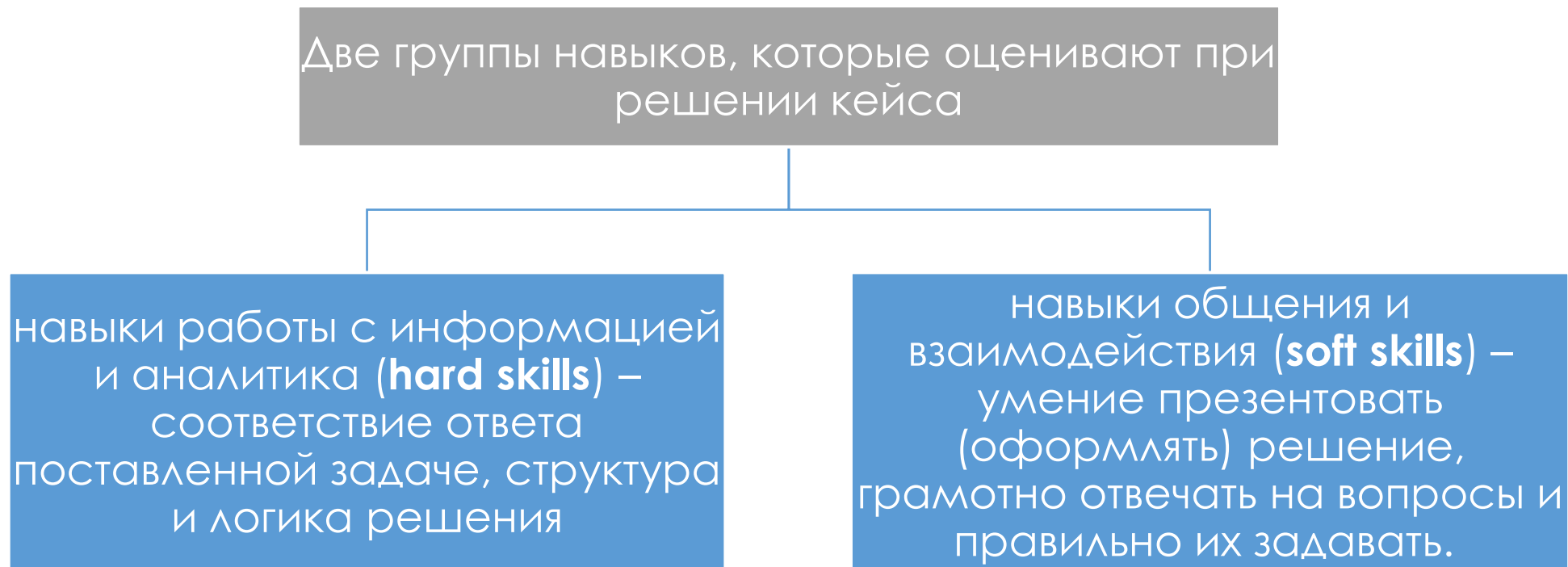
Учебник

Содержит только информацию;
Позволяет самим сделать необходимые выводы о значениях и значимости;
Привычная структура отсутствует;
НЕТ ГОТОВОГО ПРАВИЛЬНОГО РЕШЕНИЯ

Содержит общие принципы и выводы;
Объясняет значения и значимость Концепций;
Всегда присутствует логическая последовательность в изложении материала.

Критерии оценки решения кейсов

В зависимости от цели использования кейса критерии могут меняться. Так, при обучении или оценке инженерных и технических специалистов учитывается технологичность решения (его реализуемость, оптимальное использование технологий). Где-то фокус делается на инновационность идей, то есть их принципиальную новизну, где-то — на креативность, энтузиазм при решении или умение работать над ошибками.



Критерии оценки решения кейсов

Широта анализа

Проанализированы все аспекты проблемы — не менее 3–5.

Выделены наиболее важные аспекты (например, в виде шкалы приоритетов).

Выбор приоритетов подкреплен анализом фактов и данных.

Освещены финансовые вопросы, риски, дальнейший план действий.

Видно комплексное понимание задачи кейса.

Глубина анализа

Иерархия причин проблемы рассмотрена до 3–4 уровня по пирамиде Минто.

Предложенное решение обосновано финансово и экономически.

Все цифры и факты подтверждены расчетами и ссылками на источники.

В рамках решения проанализировано несколько альтернатив.

Дан подробный ответ на все задачи кейса.

Структура и логика

Решение следует единой логике, не перескакивает с одной темы на другую.

Нет провалов в аргументации.

Решение состоит из взаимно дополняющих и совместно исчерпывающих частей.

Решение выстроено по единой логике: либо от частного к общему, либо от общего к частному.

Решение едино по структуре, например, все аспекты анализируются по одинаковым критериям.

Критерии оценки решения кейсов

Соответствие поставленной задаче

Участник отвечает строго на вопросы кейса.

Решение отражает понимание специфики кейса.

Решение принципиально реализуемо.

Используется оригинальный, но правильный подход к решению.

Умение продать свое решение

Участник выступает уверенно и с энтузиазмом, поддерживает зрительный контакт.

Участник отлично ориентируется в своем решении (не читает текст с листа, не запинается).

Участник придерживается делового стиля в одежде и поведении.

Выступление звучит убедительно.

В презентации использованы деловая цветовая гамма и единый стиль оформления.

Слайды презентации выстроены согласно четкой логике.

В презентации нет опечаток.

Командная работа и ответы на вопросы

Все члены команды имеют равную возможность высказаться.

Участники распределили роли и зоны ответственности между собой.

Участники поддерживают друг друга в сложные моменты.

Отдельные участники не слишком выделяются в лучшую или худшую сторону на фоне остальной команды.

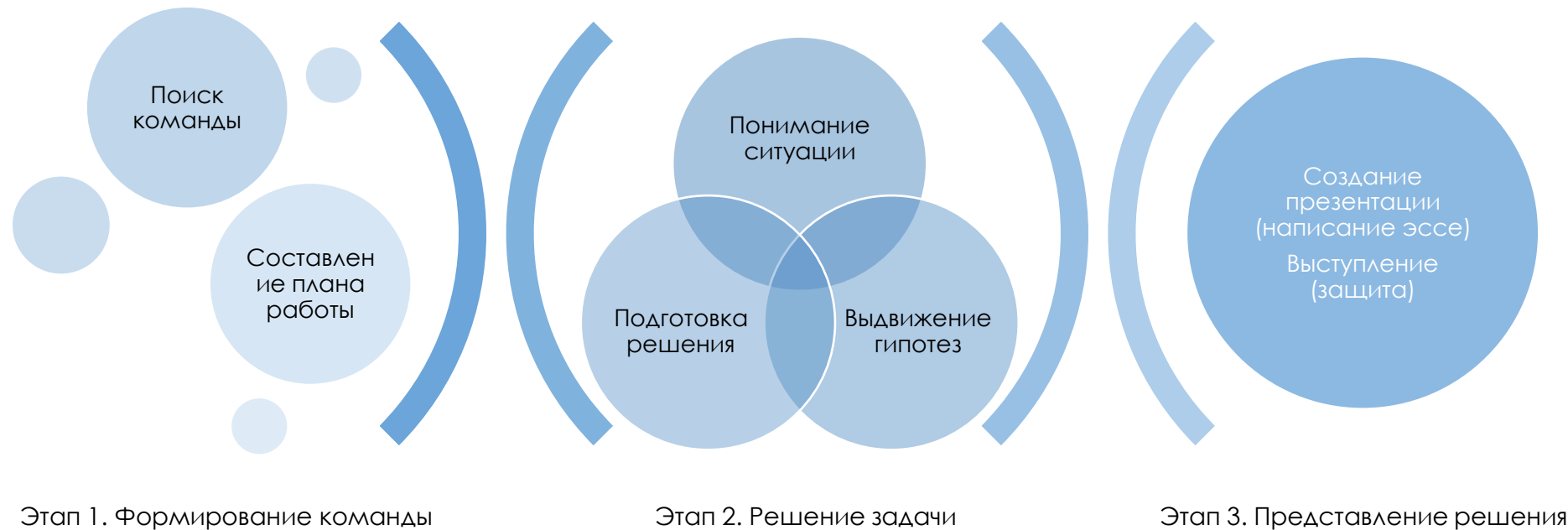
Участник кратко и по делу отвечает на вопрос, не тянет время.

Любой вопрос воспринимается корректно, даже если ответ на него уже прозвучал в выступлении.

Участники не противоречат друг другу и не спорят.

Этапы решения кейса

Решение кейса можно условно разбить на три этапа: сбор команды, работа над задачей и презентация результатов. Вам не всегда придется проходить через все из них, например на нашем кейс-чемпионате вы будете решать кейс самостоятельно и презентовать его устно не нужно. Но чтобы у вас сложилось полное представление о процессе решении кейса, мы покажем каждый этап.



Задание для самоконтроля #7

Попробуй угадать, какие утверждения о кейсах Гарвардской школы правдивы. Ответы найдёшь в конце рабочей тетради.

1. Около **80 % кейсов**, которые сейчас используются во всём мире, написаны преподавателями Гарвардской школы

2. В среднем выпускник Гарвардской школы (МВА) решает до **100 кейсов** за **2 года** и тратит на это до **80-90 %** своего учебного времени

3. Главными героями кейсов являются, как правило, **мужчины**, которые являются топ-менеджерами и предпринимателями

4. В разгар Второй мировой войны преподаватели Гарвардской школы писали **кейсы для обучения военных**

5. Каждый год преподаватели Гарвардской школы на основе реальных бизнес-ситуаций создают около **350 кейсов**, на написание каждого из которых уходит **от одной до трёх недель**.

Лайфхаки и полезные ссылки для подготовки к кейс-чемпионату

Шаг 1. Внимательно изучите все материалы, представленные в этой рабочей тетради

Шаг 2. Посмотрите наши короткие видеоролики

Шаг 3. Выполните все задания для самоконтроля, проверьте себя и разберите ошибки, если они есть

Шаг 4. Посетите (или посмотрите в записи) наши вебинары и встречи в зуме

Шаг 5. Найдите информацию об известных социальных предприятиях. Попробуйте определить модель социального воздействия и модель монетизации

Шаг 6. Ознакомьтесь с полезными ссылками....

- Каталог социальных предпринимателей России <https://soindex.ru>
- Просто о сложном. Как подготовить лекцию для школьников о социальном предпринимательстве <https://www.soc-invest.org/wp-content/uploads/2019/11/Prosto.pdf>
- Федеральный закон от 26.07.2019 № 245-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" в части закрепления понятий "социальное предпринимательство", "социальное предприятие" <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201907260077>

Ответы на Задания для самоконтроля

**Каждое задание (слайд)
– отдельный файл**

Задание для самоконтроля # 1

Как вы считаете, какие примеры являются иллюстрацией социального предпринимательства? Почему? Почему другие – нет?

	Является иллюстрацией СП?
Чешский ресторан «Андел» берет на работу официантами исключительно людей с ментальными нарушениями	Да, так как компания занимается трудоустройством людей с ОВЗ, то есть решает проблему занятости социально уязвимой категории населения
Выручка магазина «Алёша», продающий сладости, направляется в фонд поддержки животных Подмосковья	Нет, так как магазин «Алёша» является примером традиционного предпринимательства, его главная цель – получение прибыли
IT-компания стабильно выплачивает ежемесячную премию лучшим сотрудникам	Нет, так как выплата премий – пример проявления социальной ответственности предприятия, он не решает проблему социально уязвимых категорий населения
Колл-центр мобильного оператора не стал отказывать в приеме на работу пожилому кандидату в виде исключения, так как тот показал себя настоящим профессионалом	Нет, так как главная цель предприятия – получение прибыли, а трудоустройство представителя уязвимой категории населения – лишь исключение для компании
Компания «НонаПласт» занимается переработкой пластиковых отходов в Африке	Да, переработка пластиковых отходов относится к социальному экологическому предпринимательству
Индивидуальный предприниматель Иванов 2 раза в год организует слет волонтеров среди молодежи в целях организации концертов в детских домах г. Челябинска	Нет, так как это – проявление благотворительности. В данном примере не иллюстрируется предпринимательский подход.

Задание для самоконтроля #2

Как вы считаете, какие примеры являются иллюстрацией социального технологического предпринимательства? Почему? Почему другие – нет?

	Является иллюстрацией технологического СП?
Израильский стартап разработал мобильное приложение для сотрудников домов престарелых, которое позволяет получать в режиме реального времени данные о состоянии пациента, тем самым обеспечивая максимально быструю помощь	Да, так как с помощью технологии (мобильного приложения) решается социальная проблема людей, оперативно передаются данные о состоянии их здоровья
Мобильное приложение barierov.net позволяет получить доступ к списку ресторанов и кинотеатров, оборудованных пандусами и подъемниками	Да, так как новая технология (мобильное приложение) решает проблему доступности объектов инфраструктуры для людей с ОВЗ
Робот российского производства может измерять температуру и уровень кислорода в крови без взаимодействия медицинского персонала с пациентом	Да, так как с помощью технологической инновации (робота) люди могут следить за своей температурой и уровнем кислорода
Ежегодно компания Apple выпускает на рынок более мощную и более совершенную технику	Нет, так как данные технологии не направлены на решение (смягчение) какой-либо социальной проблемы
Фермерское хозяйство в Брянской области стало использовать устройство для автоматического распределения корма для животных, тем самым оптимизировав процесс кормления скота	Нет, так как данная технология не направлена на решение (смягчение) какой-либо социальной проблемы

Задание для самоконтроля #3

Как вы считаете, какие примеры являются иллюстрацией социального предпринимательства согласно российскому закону? Почему? Почему другие – нет?

	Является иллюстрацией СП?
Кафе Краснодара нанимает на работу людей пенсионного возраста. Количество работающих пенсионеров составляет больше половины от всех сотрудников заведения.	Да, так как согласно российскому законодательству (по одному из критериев) представители социально уязвимой категории населения должны составлять не менее 50% от общей численности сотрудников (категория 1)
Социальное предприятие «ME to WE» продвигает экологически чистые товары, произведенные жителями развивающихся стран, а также организует волонтерские поездки среди поколения миллениалов.	Нет, так как экологическое предпринимательство согласно российскому законодательству не относится к социальному предпринимательству
Океанариум «Рыбка» предоставляет бесплатный вход многодетным семьям с 12 до 16 часов в будние дни	Нет, так как данный пример иллюстрирует проявление социальной ответственности бизнеса, а не социального предпринимательства
Хостел «Добро» предоставляет рабочие места исключительно беженцам вне зависимости от их финансового благополучия.	Да, так как беженцы относятся к социально уязвимой категории населения согласно российскому закону о социальном предпринимательстве (категория 1)
Компания «Новые возможности» занимается разработкой и производством протезов ног	Да, так как компания занимается производством товаров, предназначенных для граждан, отнесенных к категориям социально уязвимых (категория 3 российского закона о социальном предпринимательстве)
Мастерская Петербурга изготавливают украшения ручной работы. 20 из 50 сотрудников компании – выпускники детских домов в возрасте от 18 до 22 лет.	Нет, несмотря на то что выпускники детских домов в возрасте от 18 до 22 лет относятся к категориям социально уязвимых граждан, их количество составляет менее 50%, что не даёт компании право на получение статуса социального предприятия

Задание для самоконтроля #4

Вставьте предложенные ответы в пропущенные места

- ✓ ООН – международная организация, созданная для поддержания и укрепления международного мира и безопасности
- ✓ Цели устойчивого развития (ЦУР) ООН – набор целей для будущего международного сотрудничества, которые заменили собой Цели развития тысячелетия в конце 2015 года.
- ✓ Итоговый документ содержит 17 глобальных целей и 169 соответствующих задач.
- ✓ ЦУР планируется достичь – за 15 лет – с 2015 до 2030 гг.
- ✓ ЦУР приняли 193 страны, в том числе Россия. На данный момент к ЦУР присоединились 59 организаций нашей страны.

Задание для самоконтроля #5

Прочитайте информацию о российском социальном предприятии и ответьте на **вопросы**:

1. Какая модель социального воздействия присуща данной организации?
2. Кто является благополучателями проекта?
3. Какую проблему благополучателей решает этот социальный бизнес?
4. Предположите, в чём заключается миссия данной организации?

Кафе «Огурцы» – первое инклюзивное кафе в Санкт-Петербурге, которое открылось не так давно, в декабре 2019 года, но уже вышло на самоокупаемость. Название «Огурцы» кафе получило случайно: когда оператор снимал ролик для краудфандинга, многие участники ответили, что в меню будет что-то с огурцом. В итоге: название всем понравилось, и его оставили. Автором проекта является Мария Грекова, клинический психолог по образованию. В кафе работают взрослые люди с особенностями развития психики и интеллекта на равных с профессиональными бариста и поварами. В меню – веганская еда, сладости и кофе. В заведении проходят открытые образовательные и развлекательные мероприятия разных форматов: акустические концерты, лекции про культуру и гражданские инициативы, мастер-классы, домашние конференции и квартирники.

Ответы

1. Модель трудоустройства
2. Взрослые люди с особенностями развития психики и интеллекта; посетители кафе
3. Проблема трудоустройства социально уязвимых категорий населения
4. Изменить общество и отношение к людям с ментальными нарушениями посредством организации инклюзивного рабочего пространства, где в трудовую деятельность наравне с профессиональными поварами и бариста вовлекаются люди с особенностями развития психики и интеллекта

Задание для самоконтроля #6

Прочитайте информацию о российском социальном предприятии и ответьте на **вопросы**:

1. Какая модель монетизации присуща данной организации?
2. Кто является клиентами проекта?
3. Какой продукт/услуга/программа им предлагается?

П Р О Е К Т

Наивно? Очень.

ИСКУССТВО ОСОБЫХ ЛЮДЕЙ

Проект «Наивно? Очень» производит и продаёт уникальные работы и тиражную продукцию с рисунками людей с особенностями развития, которые находят спрос на рынке.

В настоящее время проект включает интернет-магазин, оффлайн-магазин на дизайн-заводе и производственные творческие мастерские (керамическая, текстильная, полиграфическая и столярная), где создают свои авторские шедевры особые художники.

Покупая в «Наивно? Очень.», человек понимает, что он не просто обогащает каких-то неведомых, пусть даже и приятных людей, как в любом другом дизайнерском магазине. Он вкладывается в то, чтобы отношение к особенным людям изменилось.



Ответы:

1. Модель продаж
2. Частные покупатели
3. Футболки, кружки, свитшоты, тарелки, подушки, магниты, открытки, книги, сумки, значки, блокноты, картины и другие вещи, созданные особенными людьми

Задание для самоконтроля #7

Попробуй угадать, какие утверждения о кейсах Гарвардской школы правдивы. Ответы найдёшь в конце рабочей тетради.

1. Около **80 % кейсов**, которые сейчас используются во всём мире, написаны преподавателями Гарвардской школы

2. В среднем выпускник Гарвардской школы (MBA) решает до **100 кейсов** за **2 года** и тратит на это до **80-90 %** своего учебного времени

3. Главными героями кейсов являются, как правило, **мужчины**, которые являются топ-менеджерами и предпринимателями

4. В разгар Второй мировой войны преподаватели Гарвардской школы писали **кейсы для обучения военных**

5. Каждый год преподаватели Гарвардской школы на основе реальных бизнес-ситуаций создают около **350 кейсов**, на написание каждого из которых уходит **от одной до трёх недель**.

Ответы:

1. Это правда.

2. Это неправда. На самом деле каждый выпускник MBA за 2 года разбирает 500–600 кейсов.

3. Наполовину правда, наполовину неправда.

Сейчас мужчины действительно выступают главными героями в 91 % кейсов. Но в ближайшие три-пять лет Гарвардская школа планирует увеличить число женщин-героев до 20 %.

Что касается ролей в кейсах, ими необязательно являются топ-менеджеры и предприниматели. Существуют кейсы, посвященные спортсменам, деятелям культуры, общественным лидерам и государственным служащим. Например, главными героями кейсов становились бывший главный тренер «Манчестер Юнайтед» сэра Алекс Фергюсон, теннисистка Мария Шарапова и даже Леди Гага.

4. Это правда. Преподаватели HBS написали 600 специальных кейсов для обучения военных сотрудников.

5. Это неправда. На создание одного кейса уходит от одного до четырёх месяцев.