



Программа по профориентации в мире цифровых профессий и навыков

25 разработок уроков с дополнительными материалами и AR-погружением в профессию

3 школы-амбассадора
в каждом регионе

Программа «SkillCity - город цифровых профессий» - это интерактивный гид, помощник для педагогов и специалистов, который включает в себя методические разработки для **25 занятий о digital-профессиях и цифровых навыках.**

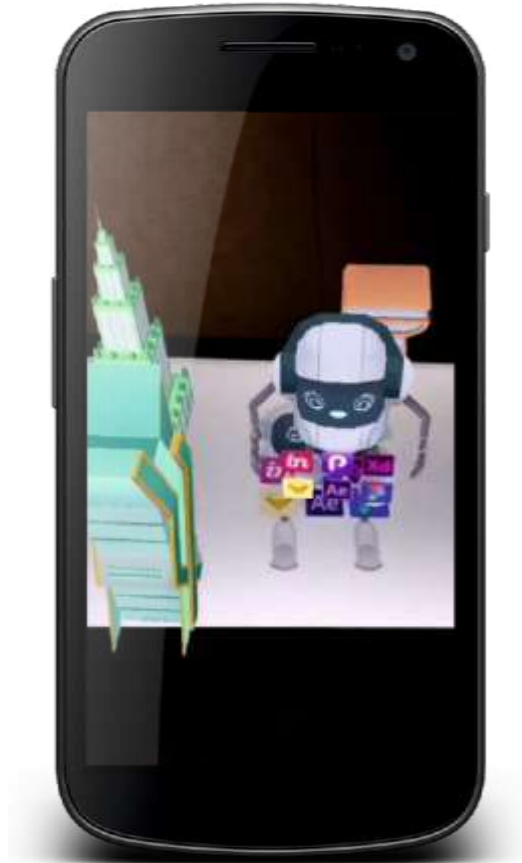


ЧТО ДЕЛАЕТ ПЕДАГОГ

Педагогу не надо сидеть часами и готовить собственную разработку урока. Для подготовки к занятию потребуется 10-30 минут, чтобы ознакомиться с описанием урока, а также скачать презентации, распечатать дополнительные материалы, подготовить оборудование и карточки.



ИГРОВАЯ МЕХАНИКА ДЛЯ ДЕТЕЙ



Помимо игровых активностей, в рамках уроков участники будут использовать карточки профессий и навыков, которые интегрируются с AR-приложением.

Виртуальный робот Яша расскажет о каждой профессии, необходимых навыках и о том, куда пойти работать.





КАК ПРОЙДУТ УРОКИ ПО ПРОФЕССИИ UX-ДИЗАЙНЕР

10-30
мин. до

Подготовка педагогом. Ознакомление с уроком.
Скачивание материалов. Раскладка карточек.

5 мин

Старт первого урока. Деление на группы. Определение
уровня знания о профессии, формулировка задач.

5 мин

Игра «Одна линия» - дети рисуют представленные им
предметы одной линией.



7 мин.

О профессии «UX-дизайнер» расскажет реальный специалист крупной компании - демонстрация видео.



15 мин.

Актуализация. AR-игра «Digital-лото»

Каждой команде выдается набор карточек и чек-лист с вопросами о профессии. Используя AR-приложение, необходимо ответить на вопросы. В конце игры сравниваются ответы и подводятся результаты.

Победителям начисляются игровые баллы в приложении.



О ПРОФЕССИИ



НЕОБХОДИМЫЕ
НАВЫКИ



ГДЕ РАБОТАТЬ



КУДА ПОЙТИ
УЧИТЬСЯ



6 мин.

Шорт-тур по навкам

Педагог рассказывает, какие еще навыки необходимы UX/UI-дизайнеру и анонсирует практическую работу на следующем уроке.

2 мин.

Домашнее задание

Детям предлагается найти 5 самых красивых и удобных сайтов крупных российских компаний.



5 мин.

Старт второго урока.

Введение. Оценка домашнего задания.

5 мин.

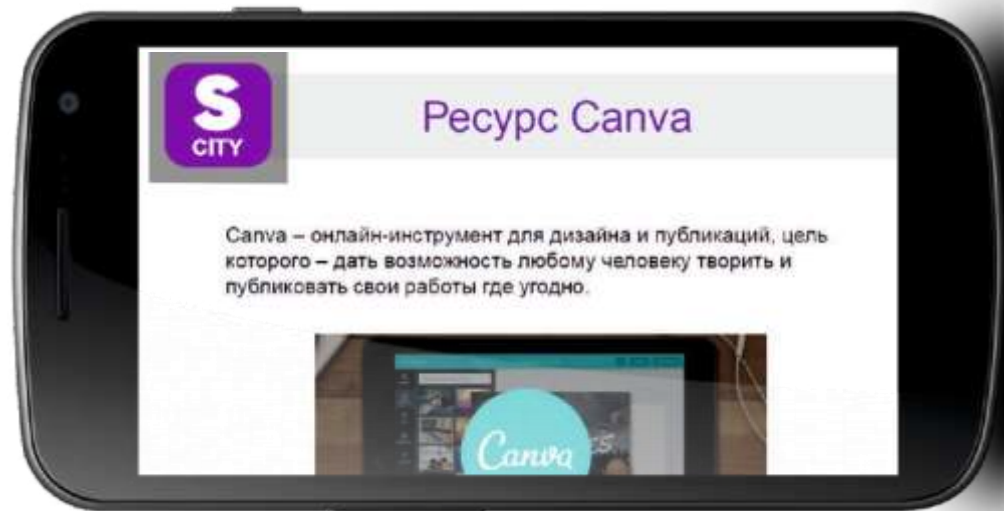
Авторское право и фотостоки

Презентация о том, что такое авторское право. Обзор фотостоков, на которых можно скачивать фото без нарушения авторского права. Презентация по ссылке.



25 мин.

Canva - дизайн фото-обложки собственного сайта
Педагог использует пошаговую инструкцию (презентация или видео), дети, выполняя последовательные шаги, делают собственный проект в Canva.



5 мин.

Подведение итогов.
Анализ прогресса. Домашнее задание «Доработать задачу».

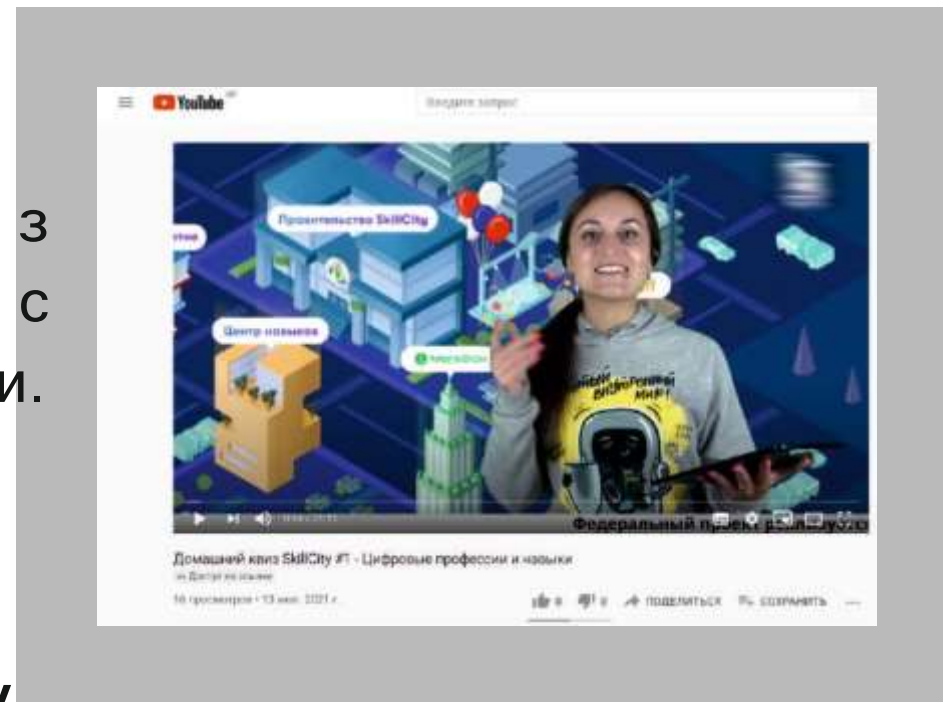


5 мин

Старт третьего урока.
Деление на команды.

30 мин.

Квиз «UX/UI дизайнер»
Педагог проводит квиз самостоятельно, либо с использованием видеозаписи.
Ссылка на видео.



5 мин

Подведение итогов по блоку.
Награждение команд баллами, выставление рейтинга.



КАК СТАТЬ АМБАССАДОРОМ ПРОЕКТА В РЕГИОНЕ

Пилотная программа проекта - 1 год.

Школы, подписавшие соглашение о сотрудничестве, получают:

-полный доступ к подробным методическим разработкам

-методическое пособие и наборы карточек

-персонального координатора по проекту

Также, дети - участники программы, смогут получать баллы в приложении и по результатам активной деятельности копить их и обменивать на реальные призы.



КАК СТАТЬ АМБАССАДОРОМ ПРОЕКТА В РЕГИОНЕ

Пилотная программа проекта - 1 год.

Школы, подписавшие соглашение о сотрудничестве, получают:

-полный доступ к подробным методическим разработкам

-методическое пособие и наборы карточек

-персонального координатора по проекту

Также, дети - участники программы, смогут получать баллы в приложении и по результатам активной деятельности копить их и обменивать на реальные призы.



Подайте заявку на электронную почту
foroteh.team@gmail.com

В заявке укажите название организации, ФИО ответственного педагога, классы, в которых будет реализована пилотная программа.

Установочная сессия для педагогов

Знакомство. Презентация механики программы.
Отправка методических пособий в школы.

Старт программы

Педагоги, вместе с координатором от проекта, совместно обсуждают план реализации проекта.





СПРАВОЧНО-ИГРОВОЙ СЕРВИС «SKILLCITY»

Социальный проект по профориентации в цифровом мире и киберсоциализации детей, подростков и молодежи.

В Приложении SkillCity (AppStore и Google Play) построен виртуальный город с офисами реальных компаний, в каждую из которых любой пользователь может «устроиться» на работу.

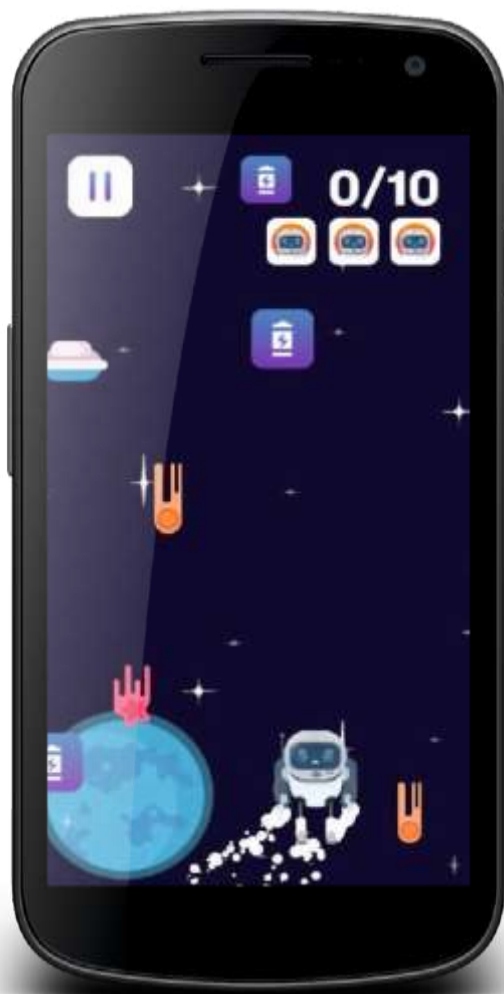


skillcity.ru

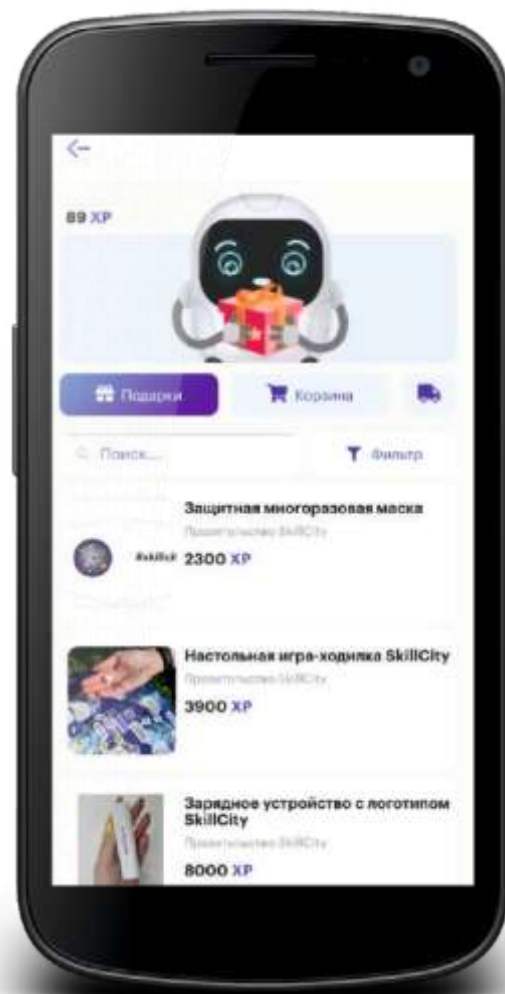




**ЗНАКОМЬСЯ С
ПРОФЕССИЯМИ И
DIGITAL-НАВЫКАМИ**



**ВЫПОЛНЯЙ
РАБОЧИЕ ПОРУЧЕНИЯ
И ЗАДАЧИ**



**ПОЛУЧАЙ «XP» И
ОБМЕНИВАЙ НА
РЕАЛЬНЫЕ ПРИЗЫ**