

ОБ АССОЦИАЦИИ «САМЫЕ КРАСИВЫЕ ДЕРЕВНИ И ГОРОДКИ РОССИИ»

Ассоциация самых красивых деревень и городков России (2014), объединяет населенные пункты все типов – деревни, села, поселения, малые города, имеющие сельский характер и исключительное архитектурное, природное и нематериальное наследие, население которых стремится его использовать для организации новых привлекательных рабочих мест через развитие устойчивого и ответственного туризма.

Наша ассоциация является комплексным проектом: развития сельского туризма; устойчивого развития сельских территорий; сохранения культурного и природного наследия; повышения качества жизни населения; патриотического воспитания молодежи; укрепления единства народов России; развития территориального самоуправления; усиления и диверсификации SOFT POWER (мягкой силы) России.

Миссия: Вдохновлять людей на любовь к сельской России!

Цель: Сохранение и эффективное использование культурно-исторического и природного наследия в качестве нового драйвера экономического развития и повышения качества жизни

Задачи:

- Создание позитивных примеров устойчивого развития на основе более комплексного использования имеющихся рекреационных потенциалов сельских территорий.
- Создание предпосылок для развития населенных пунктов через усиление их известности, увеличение посещаемости туристами и, таким образом, содействие их устойчивому развитию.
- Стимулирование местных инициатив и содействие появлению новых привлекательных рабочих мест, в том числе для молодежи и женщин.

За 7 года существования наша Ассоциация, работая на волонтерской основе получила более 3000 заявок на вступление из многих регионов России, провела экспертизу более 850 претендентов и отобрали из них кандидатов на вступление, из которых 37 обрели статус действительных членов и 26 находятся в процессе вступления. В 2022 намечено дальнейшее расширение сети АСКДР и усиление работы над качеством. Статус самого красивого необходимо переподтверждать каждые 5 лет. Создан и реализуется механизм развития потенциалов наших членов. Каждая деревня (городок) имеет дорожную карту с планом мероприятий на 5 лет. Ежегодно Ассоциация проводит генеральную ассамблею, обмен опытом (в т.ч. с другими национальными ассоциациями), а также участвует в генассамблее Федерации.

В 2021 году ассоциация заключила соглашение с Ростуризмом о совместном развитии сельского туризма в России.

МОТИВАЦИЯ ВСТУПЛЕНИЯ В АССОЦИАЦИЮ ГЛАВ АДМИНИСТРАЦИЙ (ДАННЫЕ ОПРОСА):

- привлечь новых жителей в условиях снижения численности населения, особенно молодых и активных;
- поиск новых направлений развития, т.к. традиционные отрасли, например, сельское хозяйство, не могут дать привлекательные рабочие места всем жителям;
- возродить социальные связи, объединить жителей вокруг общего дела;
- желание быть частью чего-то большего, как на региональном, так и на национальном и международном уровнях. Выжить и получить признание.

Наша Ассоциация обладает большим потенциалом интегратора. Многим проектам весьма выгодным оказывается концентрация в населенных пунктах Ассоциации для получения синергий от взаимодействия. На их площадках прекрасно взаимодействуют самые различные государственные и частные проекты по поддержке наследия: ремесел, гастрономии, нематериальной культуры, экологические проекты, малый бизнес и мн. другие. Вместе они получают достаточный вес, чтобы изменить ситуацию и стать модельными для других территорий.

О ФЕДЕРАЦИИ «САМЫЕ КРАСИВЫЕ ДЕРЕВНИ И ГОРОДКИ ЗЕМЛИ»

С мая 2018 наша Ассоциация стала членом Федерации самых красивых деревень Земли (до этого была наблюдателем), что дает право уже сейчас использовать ее членам бренд Федерации всем членам ассоциации (вступая в нашу ассоциацию Вы становитесь и членом Федерации самых красивых деревень и городков Земли). Поэтому членство в нашей ассоциации является признанным мировым знаком качества, символом основанных на традициях инноваций и превосходства. Поэтому наши деревни и городки становятся витриной сельских территорий России, к которым приковано внимание ведущих СМИ и общественности. Партнерами ассоциации являются многие важные международные, и российские государственные и негосударственные организации. По уставу Федерации через 2 года наша ассоциация сможет претендовать на действительное членство.

Основателем бренда "Самые красивые деревни и городки" является ассоциация "Самые красивые деревни и городки Франции", объединяющая населенные пункты, обладающие исключительным наследием (всего 167 членов из 6 тыс. населенных пунктов, могущих на это претендовать). Ее целью является сохранение и наилучшее использование наследия деревень и городков через усиление их известности, увеличение туристического потока и содействие, таким образом, их экономическому развитию.

Эта туристическая модель оказалась очень успешной и приобрела сторонников во многих странах в т.ч., с разными уровнем развития и непохожими культурами. В 2003 году национальные ассоциации самых красивых деревень и городков объединились в Федерацию самых красивых деревень и городков Земли. Вскоре к Федерации присоединится Китай и ряд др. стран. Они имеют общие критерии качества:

- исключительное культурное и природное наследие;
- живое поселение (допускается депрессивное). Не этно-музей;
- очевидный сельский характер (населенный пункт любого типа);
- выраженное желание жителей и администрации войти в Ассоциацию.

При этом, для отражения национальной идентичности, каждая ассоциация разрабатывает свои собственные дополнительные критерии вступления. Так, в российской ассоциации, есть 10 дополнительных групп критериев: эстетические; архитектурные; историко-культурные; природные памятники и окружающая среда; экологические; туристско-информационные; гастрономические; мотивационные (выраженная инициатива жителей) и организационно-управленческие (деятельность органов местного самоуправления, региональная поддержка); демографические; культурно-массовые мероприятия.

При вступлении в ассоциацию, которая происходит на основе строгого экспертного анализа кандидатов, населенный пункт берет на себя обязательство следовать этим критериям. В случае нарушений, выявляемых в ходе периодических проверок (в т.ч. со стороны Федерации) членство может быть аннулировано. Это является залогом качества. Поэтому в своих странах члены ассоциации являются эталоном национального сельского ландшафта.

О силе бренда свидетельствуют факты: так, Ассоциация самых красивых деревень и городков Италии, насчитывающая 325 членов в 2020 году, имела 12 млн. ночевков, общий оборот 1,7 млрд. евро, вкл. продажу сельскохозяйственной и гастрономической продукции под брендом Ассоциации. Конкурс на вступление - около 7-10 населенных пунктов на место. Капитализация земли и недвижимости в случае обретения бренда может увеличиваться до 5-7 раз. В 2017 году итальянская ассоциация стала второй туристической дестинацией (после моря).