

**Муниципальное бюджетное учреждение культуры  
«Городской Дворец культуры»**

**Результаты проведения социологического исследования в рамках проведения арт-фестиваля креативных индустрий «Рекреация», проводимого при поддержке Президентского фонда культурных инициатив**

Дата проведения исследования: 04 июня 2022 г.

Место проведения исследования: г. Армавир, парк «Городская роща», ул. Тенистая, 36

Выборка респондентов: резиденты и гости арт-фестиваля креативных индустрий «Рекреация», 100 человек, возраст от 14 до 35 лет.

Метод исследования: письменный опрос (анкетирование)

**Вопрос 1.**

Оцените общее впечатление от проводимого арт-фестиваля креативных индустрий «Рекреация»? От 1 до 5 баллов.

Средний коэффициент баллов, характеризующий общее впечатление от проведения мероприятия: **4,79 балла**

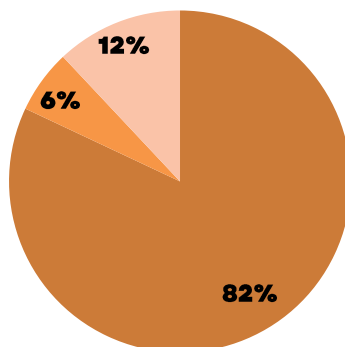
**Интерпретация:**

84% респондентов оценили проведение арт-фестиваля высокой оценкой в 5 баллов, 11% оценили организацию в 4 балла, 5% - в 3 балла. Средний коэффициент выставленных баллов (4,79) позволил определить высокую результативность от проведения мероприятия и характеризовать резонанс, возникший в общественно-культурной жизни города, как устойчиво положительный.

**Вопрос 2.**

Фестиваль направлен на поддержку творческой молодежи и продвижение креативного бизнеса. Насколько по Вашему мнению актуальная данная тематика для города?

■ Да ■ Нет ■ Затрудняюсь ответить



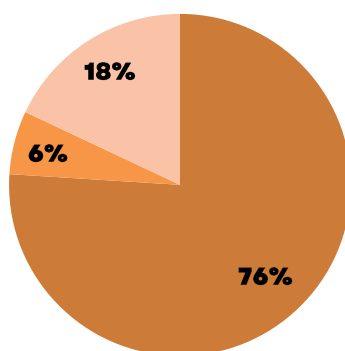
#### **Интерпретация:**

Подавляющее число респондентов (82%) отметили актуальность поддержки молодых деятелей культуры и искусств, а также идей креативного бизнеса, что позволяет сделать вывод о том, что на территории города существует запрос на активную поддержку творческой молодежи.

#### **Вопрос 3.**

Готовы ли Вы участвовать в новых проектах, направленных на поддержку талантливой молодежи, развитие современного искусства, культуры и идей креативного бизнеса?

■ Да ■ Нет ■ Затрудняюсь ответить



#### **Интерпретация:**

76% опрошенных респондентов выразили готовность принимать участие в новых социокультурных городских проектах. Часть из них (около 30%) высказались за продвижение идей собственных инициатив культурной направленности. Это позволяет сделать вывод о том, что

#### **Вопрос 4 (Открытый).**

Какие по вашему мнению необходимы условия для реализации творческого потенциала молодежи города?

- Проведение мероприятий в соответствии с актуальными трендами;
- Наличие доступной и оборудованной площадки;
- Проведение творческих встреч внутри сообщества;
- Поддержка кураторами, наставниками и экспертами;
- Поддержка местными властями

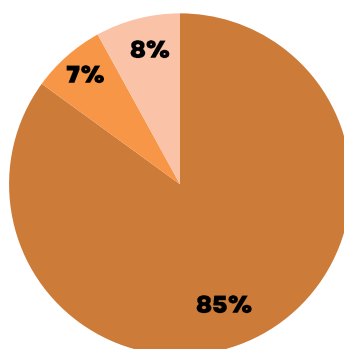
#### **Интерпретация:**

Включение в анкетирование вопроса открытого типа позволило получить развернутые ответы на определение проблемных зон в части поддержки молодых деятелей культуры и искусства. Полученные ответы сгруппированы в 5 направлений, по которым требуется тщательная проработка.

### Вопрос 5.

Существует ли по Вашему мнению необходимость в создании единого культурного пространства, которое позволяло бы объединять представителей креативного комьюнити на постоянной основе?

■ Да ■ Нет ■ Затрудняюсь ответить



#### Интерпретация:

Возможность собрать на одной площадке арт-фестиваля представителей творческих индустрий определила запрос на перспективы создания единой культурной площадки, которая позволяла бы объединить креативное комьюнити в одном пространстве, за что высказались 85% респондентов.

#### Вывод:

**Проведение социологического исследования в рамках проведения арт-фестиваля креативных индустрий «Рекреация», проводимого при поддержке Президентского фонда культурных инициатив, позволило определить запрос целевой аудитории на создание открытого и оборудованного необходимым техническим оснащением арт-пространства, которое служило бы точкой притяжения творческой молодежи, местом, где можно реализовать собственный потенциал и поделиться своим творчеством с другими.**