



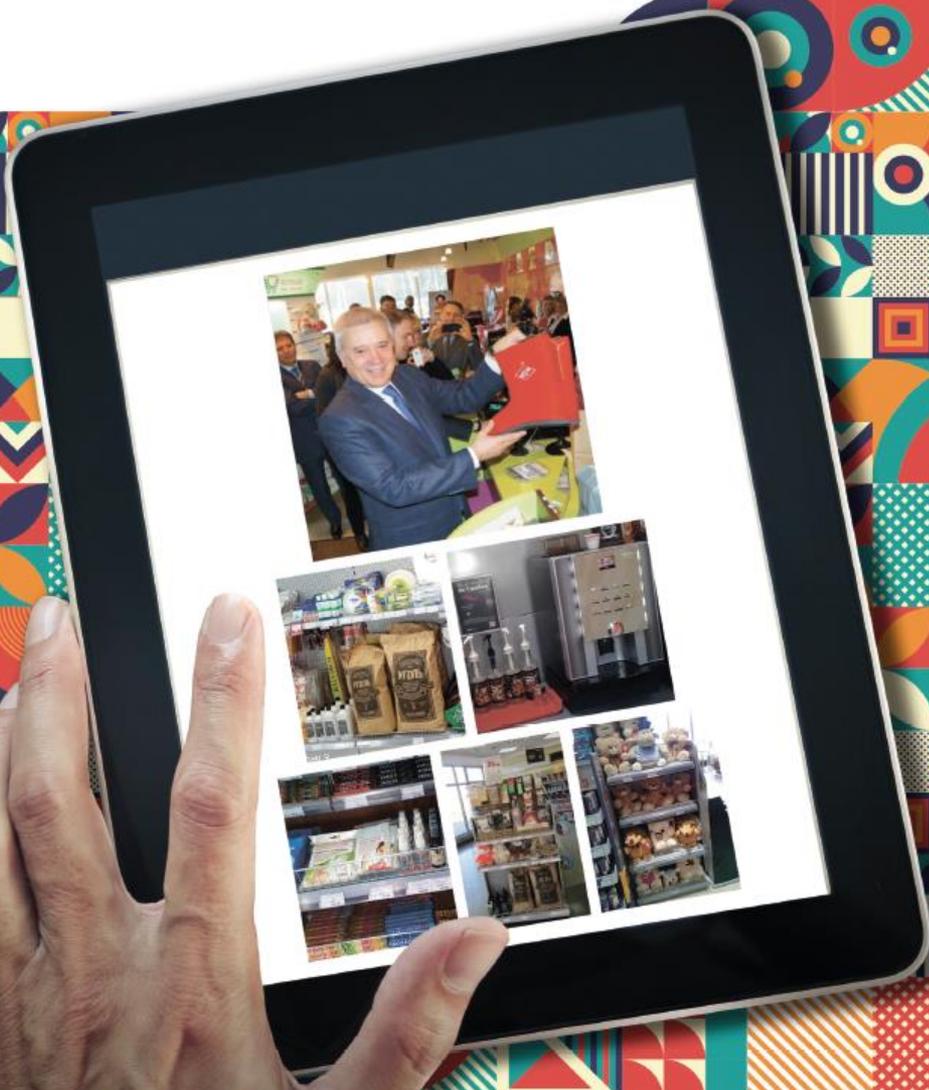
ОСНОВНЫЕ ИТОГИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА В 2021 ГОДУ



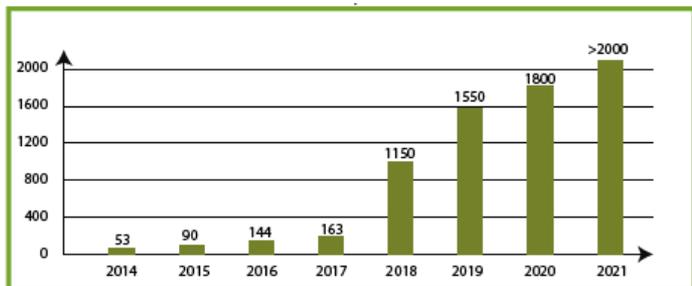
О ПРОЕКТЕ	3
РАЗВИТИЕ ПРОЕКТА С 2014 ПО 2021 ГОД	4
ДИНАМИКА РАСШИРЕНИЯ КАТЕГОРИЙНЫХ НИШ ПО ГОДАМ.....	5
ОБЪЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ ПО ГОДАМ.....	6
ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ 2021 ГОДА.....	7
РЕАЛИЗАЦИЯ ТОВАРОВ БЧП В 2021 ГОДУ В РАЗРЕЗЕ КАТЕГОРИЙ.....	8
ЗАКУПКИ И ОТГРУЗКИ БЧП В 2021 ГОДУ	9
ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ.....	10
ПРОЦЕДУРА ПОДАЧИ ЗАЯВКИ.....	11
НАША ПРОДУКЦИЯ.....	12
БРЕНДИРОВАННАЯ ПРОДУКЦИЯ.....	22
ПЛАНИРУЕМАЯ К ПОСТАВКАМ В 2022 ГОДУ ПРОДУКЦИЯ.....	23
ПРИМЕРЫ УСПЕШНОЙ РАБОТЫ С ПРОЕКТОМ.....	25
НОВЫЕ КАНАЛЫ ПРОДАЖ В 2021 ГОДУ	29
ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ПРОЕКТА В 2021 ГОДУ. ПРОВЕДЕНИЕ ПРЕСС-ТУРОВ.....	32
ТРЕЙД-МАРКЕТИНГ / ОФОРМЛЕНИЕ / POSM.....	33
ЕЖЕМЕСЯЧНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ СИЛАМИ ДРИМ.....	34

Сбытовая и партнерская поддержка социальных предпринимателей для обеспечения финансовой стабильности и востребованности их товаров.

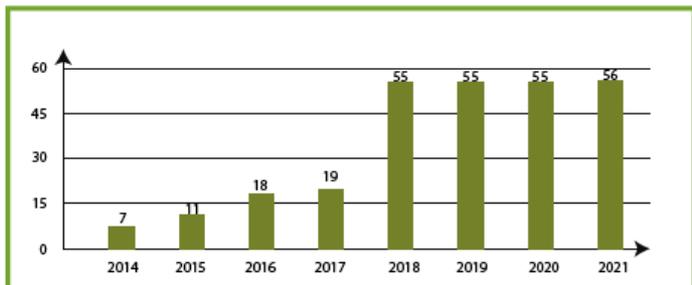
В данный момент социальные предприятия, задействованные в проекте, предоставляют места людям с ОВЗ, социально уязвимым категориям граждан: матерям-одиночкам, многодетным родителям, пенсионерам.



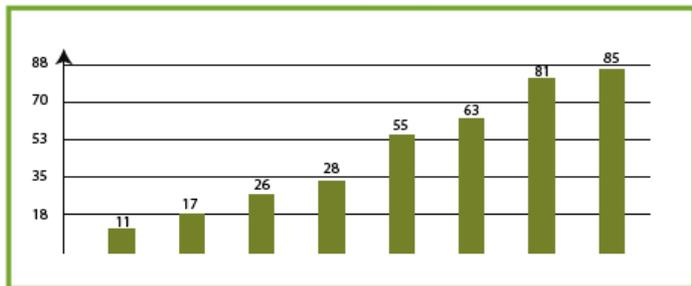
Количество торговых точек



Регионы присутствия



Количество социальных предпринимателей на АЗС

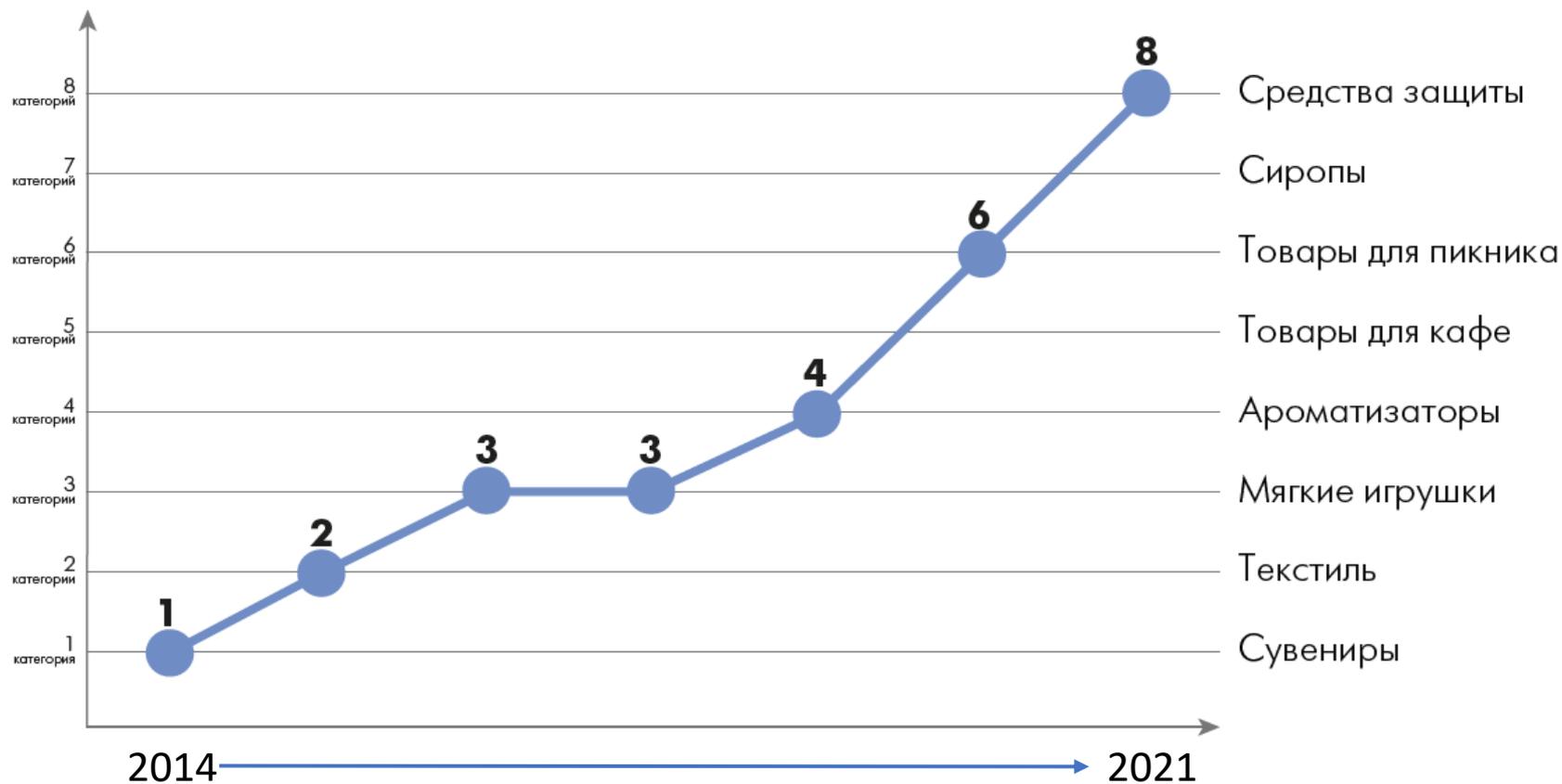


В **2021** году
начали размещать
свои товары на полках
торговых точек
10 новых социальных
предпринимателей.

К **2022** году
в проекте участвовали
132 поставщика

Это самая широкая сеть
действующих социальных
предпринимателей
в России, представленная
также в интернете.

КОЛИЧЕСТВО ЗАНЯТЫХ КАТЕГОРИЙ





Разрабатываем
дизайн товаров



Разрабатываем
«продающую» упаковку



Помогаем с маркировкой
и штрихкодированием



Помогаем
с ценообразованием

Плед "взанки"	
Стоимость ПАН100%	195 руб/лог * 1,7=332р
Доставка ПАН	2000/1м3, на плед =11р
Пошив пледа	2ч/ч на плед, плед=400р
Стоимость упаковки	18р
Стоимость ко-пакетинга	8р
Логистика до склада	7р от 1000шт
Нашенка	274р (26%)
Итого	1050р
С НДС 20%	1260р за ед. изделия

1



Зайти на сайт
Rus-sp.ru

2



Кликнуть на раздел
«Подать заявку».

3



Указать информацию о вашей
организации: название, ИНН,
адрес, телефон, e-mail, сайт.

4



Описать вашу социальную
задачу, историю бренда.
Пример: Мы трудоустраиваем
инвалидов 2 категории,
на производстве их более 50 %,
существуем более 5 лет,
являемся организацией
Всероссийского общества
слепых.

5



Описать, что производите,
указать объемы, сроки.
Пример: Вяжем пледы
из 100 % ПАНа, можем
производить до 1000 штук
в месяц. Также производим
наволочки, скатерти, покрывала.

6



Приложить фотографии товара
и прайс-лист. Пример: файл в Excel,
в нем 100 наименований, которые
реально существуют и производятся,
подробное описание, состав, ТУ, цены,
НДС, прикрепить подробные
фотографии.

Товары зоны кафе





Ароматизаторы



Перчатки с ПВХ-покрытием



Средства индивидуальной защиты





Товары для пикника





Сиропы для зоны кафе



Основные вкусы

Сезонные вкусы



Мягкие игрушки



Мягкие игрушки



Дождевики к проекту «ЛУКОЙЛ — 30 ЛЕТ»



Новая линейка мягких игрушек



Товары материально-
технического обеспечения
АЗС «ЛУКОЙЛ»



Совки-контейнеры
для мусора



Короба архивные



Салфетки бумажные V-сложения



Туалетная бумага



Пакеты для мусора

ООО «Нижегородское производственное объединение «Автопромагрегат» -
производитель крафтовых двухслойных мешков для древесного угля.

- В 2021 году куплено более **86 000 мешков** для древесного угля.
- За 2021 год в мешки было упаковано и продано более **300 тонн угля**.



ООО «Курское предприятие «ТИЗКУР» - производитель бумажной салфетки.

- В 2021 году куплено более **43,8 млн** бумажных салфеток.
- Это **457 паллетов** салфеток, которые в течение года отгружались на АЗС.



ООО «Калужское предприятие «Сигнал» - производитель х/б перчаток с ПВХ.

- В 2021 году куплено более **180 тысяч пар** перчаток с ПВХ покрытием.
- Это позволило **увеличить на 40%** объем производства предприятия.



Региональная общественная организация поддержки инвалидов «Радость» – упаковка и сборка товаров.

- В 2021 году ребята с ментальной инвалидностью собрали и упаковали **53 758 товаров**.
- В том числе **20 тысяч дождевиков** для проекта «ЛУКОЙЛ 30 лет», **11 тысяч игрушек** мягких набивных, **тысячи ароматизаторов** и других товаров.



ЕКА – сеть из 85 автозаправочных станций в Москве и Московской области.

- Товар отгружается в 46 магазинов при АЗС.
- Продажи на АЗС в 2021 году составили около 750 тысяч рублей
- Продажи в дополнительный канал повышают узнаваемость бренда БЧП, расширяет аудиторию покупателей.



О`КЕЙ – крупная розничная сеть в России торговле продуктами питания и сопутствующими товарами. Всего 77 комплексов в 24 городах России.

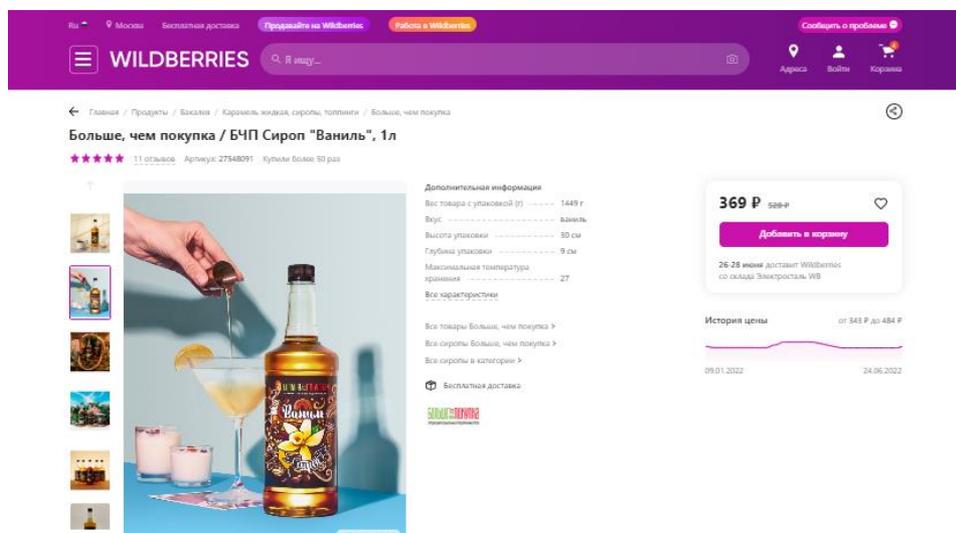
- Товар отгружен в 27 магазинов.
- Продажи в 2021 году составили около 500 тысяч рублей.
- Продажи в дополнительный канал повышают узнаваемость бренда БЧП, расширяет аудиторию покупателей.



WILDBERRIES –

международный интернет магазин одежды, обуви, электроники, детских товаров, товаров для дома и других товаров. Крупнейший интернет-магазин в РФ по итогам 2016-2020 годов.

- Товар реализуется на площадке.
- Представлены сиропы для напитков, перчатки с ПВХ покрытием, а также сувенирная продукция.
- Продажи в дополнительный канал повышают узнаваемость бренда БЧП, расширяет аудиторию покупателей.



- Пресс-тур в Калугу.
ООО «КП «СИГНАЛ» - филиал ВОС,
производитель перчаток с ПВХ.



- Пресс-тур в Курск.
ООО «Тизкур» - филиал ВОС,
производитель бумажной салфетки.



Воблеры



Ценниковыделители



Тейбл-тенты



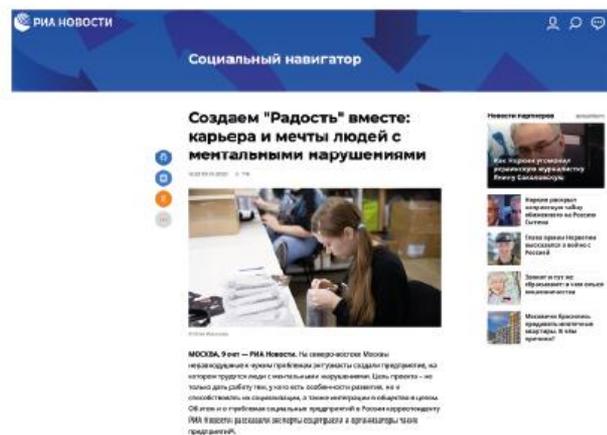
Видео-ролики

- 50% скидка НА «РАПТОР» СПИРАЛЬ
при покупке угля «Больше, чем покупка»

АКЦИЯ!

Срок проведения акции: с 01.06.2011 по 31.07.2011, акция ограничена количеством розничных торговых точек. Акция действительна при одновременной покупке одного из двух товаров торговой марки «Больше, чем покупка»: Уголь Больше, чем покупка! древесный березовый 5кг, Уголь Больше, чем покупка! древесный березовый 5кг и спирали от комаров без запаха 10 шт. ТМ ИФРАТОР, имеющиеся в наличии в точке продаж. Более подробные условия акции уточняйте у операторов АЭС. Финансирование проекта может осуществляться от избранных партнеров на рекламные материалы. Данная продукция реализуется в сети АЭС ООО «ЛУКОЙЛ-Кубаньэнергопродукт», АЭС ООО «ЛУКОЙЛ-Северо-Западныйэнергопродукт», ООО «ЛУКОЙЛ-Центральэнергопродукт», АЭС ООО «ЛУКОЙЛ-Уральэнергопродукт». Парольная АЭС размещен на сайте: www.km.com, <http://kmoil.ru>, <http://kmoil.com>. Регулярная цена указана в прайс-листе в точке продаж. Количество акционного товара в точке продаж ограничено.

СТАТЬИ В СМИ



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



БОЛЬШЕ  ЧЕМ ПОКУПКА
ПРОДУКЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!