



ГАПОУ ТО «ТЮМЕНСКИЙ
ТЕХНИКУМ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ,
КОММЕРЦИИ И СЕРВИСА»

МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ
ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ

Искусство,
дизайн и сфера
услуг

Организация системы эффективных коммуникаций в процессе взаимодействия обучающихся с реальным сектором экономики через элементы открытого образовательного пространства /

#MЦК_Бизнесу



Проблема:

ДЕФИЦИТ ФОРМАТОВ РЕАЛИЗАЦИИ



Профессиональных
компетенций



Предпринимательских
компетенций



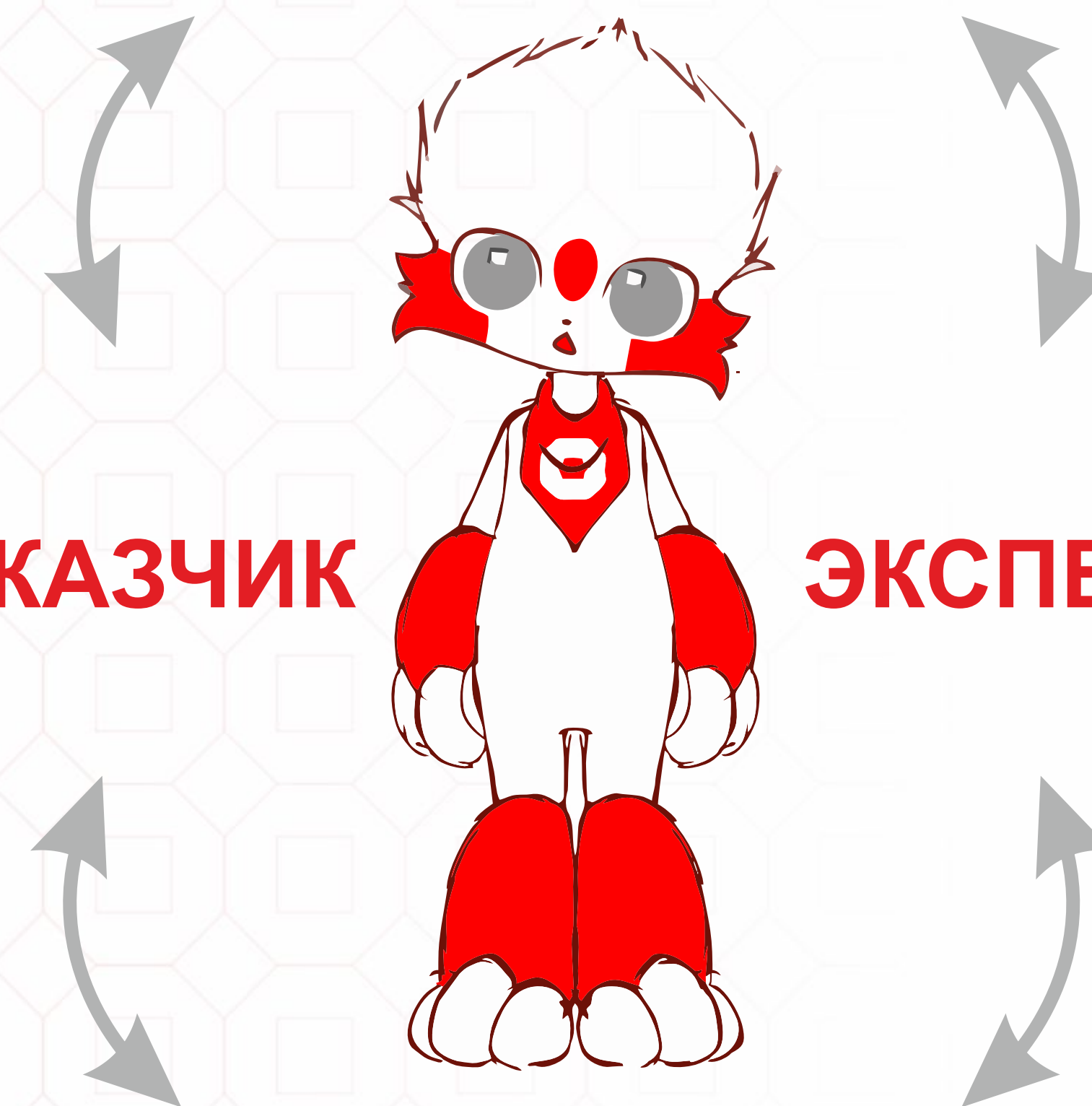
Коммуникативных
компетенций



Цифровой грамотности

ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С РЕАЛЬНЫМ ЗАКАЗЧИКОМ

ИСПОЛНИТЕЛЬ



ЗАКАЗЧИК

ЭКСПЕРТ

НАСТАВНИК

Направления работы:

- Графический дизайн
- Интернет-маркетинг
- Технологии моды
- Флористика
- Цифровой модельер
- Туризм
- Гостиничное дело

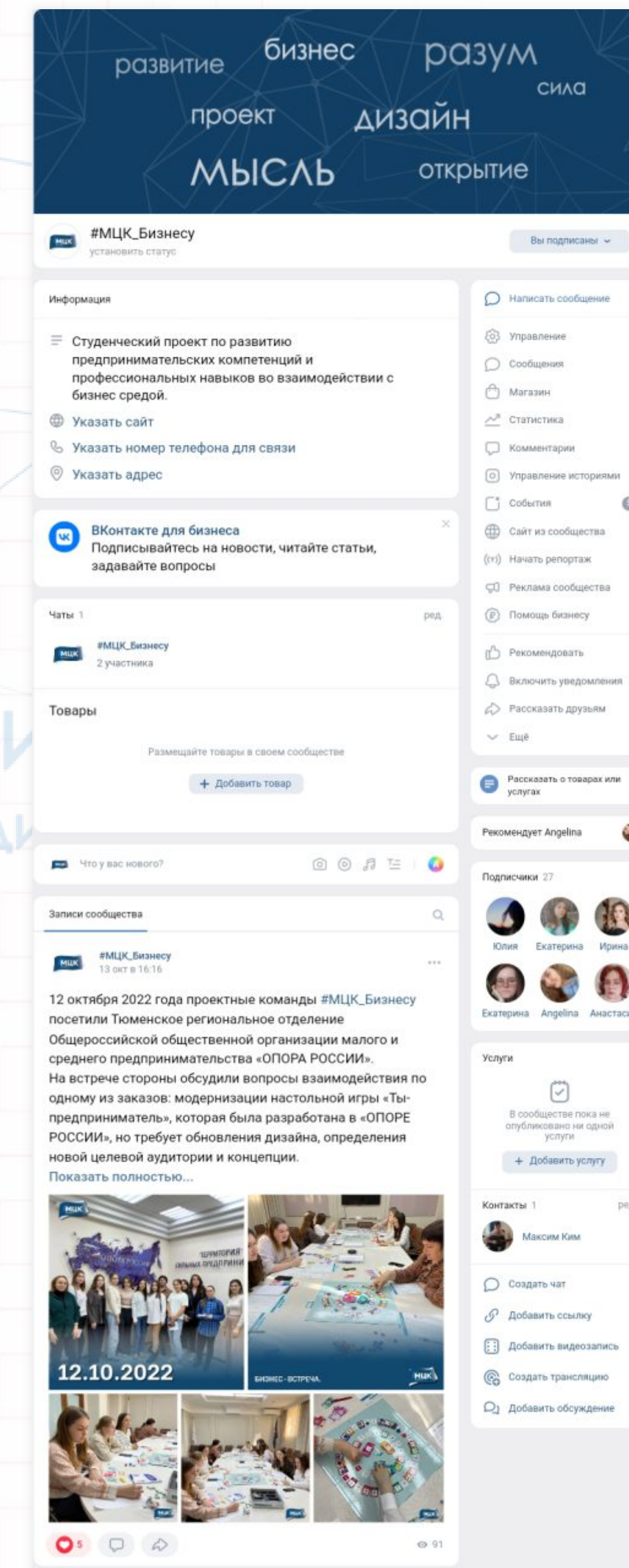
РЕГИСТРАЦИЯ В ПРОЕКТЕ



для студентов



для предпринимателей



Пример:

Заявка «Разработка брендбука туристской компании и стратегии её продвижения в социальных сетях»

43.02.10 Туризм

- Культура речи в цифровой среде/Командообразование и управление командой
- Adobe: illustrator (векторная графика)/Adobe: indesign (компьютерная верстка)/ Adobe: Dimension (2d. 3d изображение)/Adobe: Photoshop (графический редактор)
- Цифровые решения для бизнеса/Интернет-бизнес/Виртуальные агенты (чат боты и виртуальные помощники)
- МДК.03.02 Маркетинговые технологии в туризме (ФГОС + вариатив)

38.02.04 Коммерция
(по отраслям)

- МДК.02.03 Маркетинг (ФГОС)

54.01.20 Графический
дизайнер

- МДК.02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн (ФГОС)
- МДК 02.02 Информационный дизайн и медиа (вариативная часть)
- МДК 03.01 Финальная сборка дизайн-макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации (ФГОС + вариативная часть)
- МДК 04.01 Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности (ФГОС)
- МДК 04.02 Психология и этика профессиональной деятельности (ФГОС)

ПП Производственная практика (ФГОС)

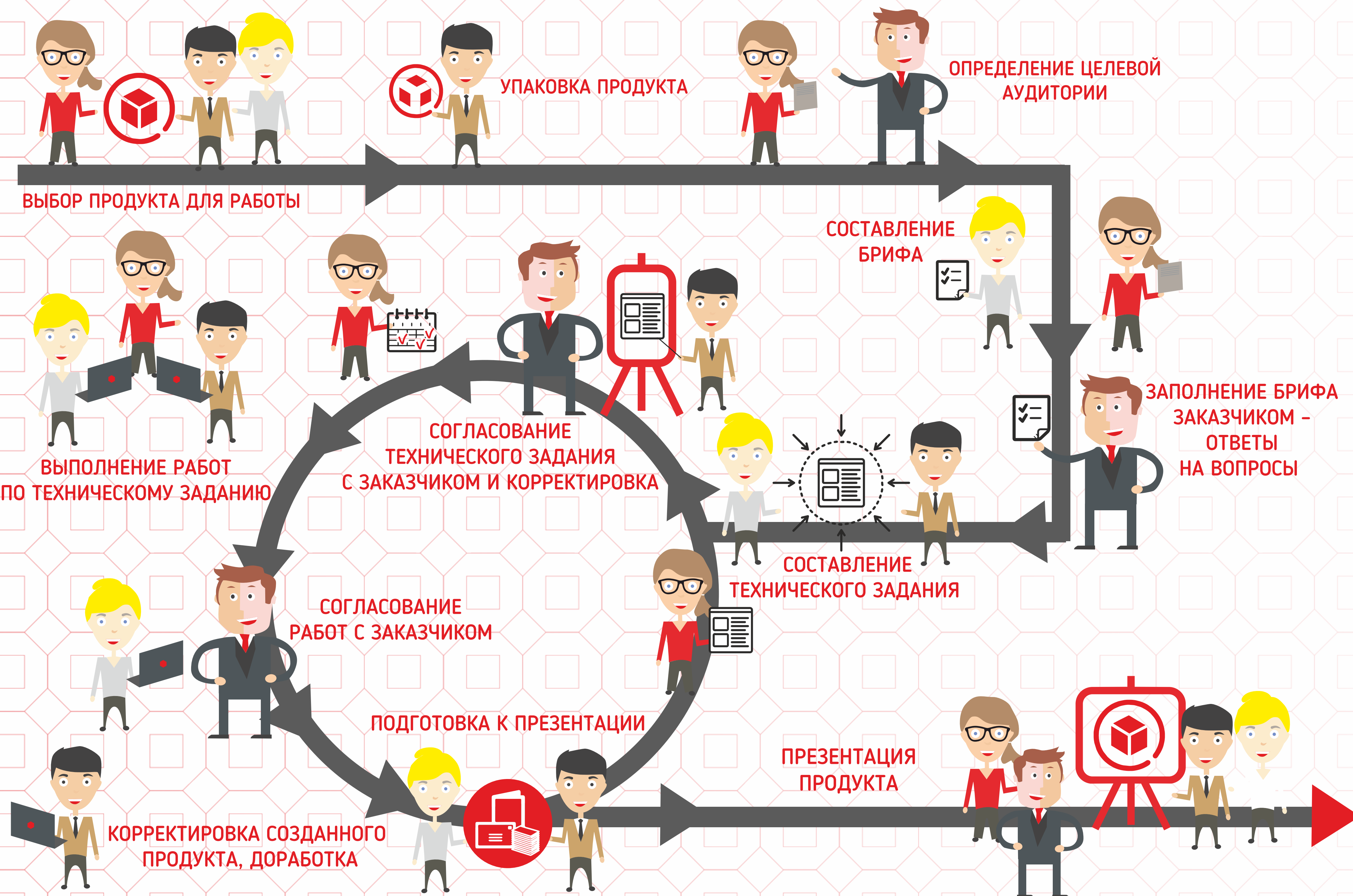
ТЕМАТИКА

- Разработка контент-плана продвижения компании в социальной сети «ВКонтакте»

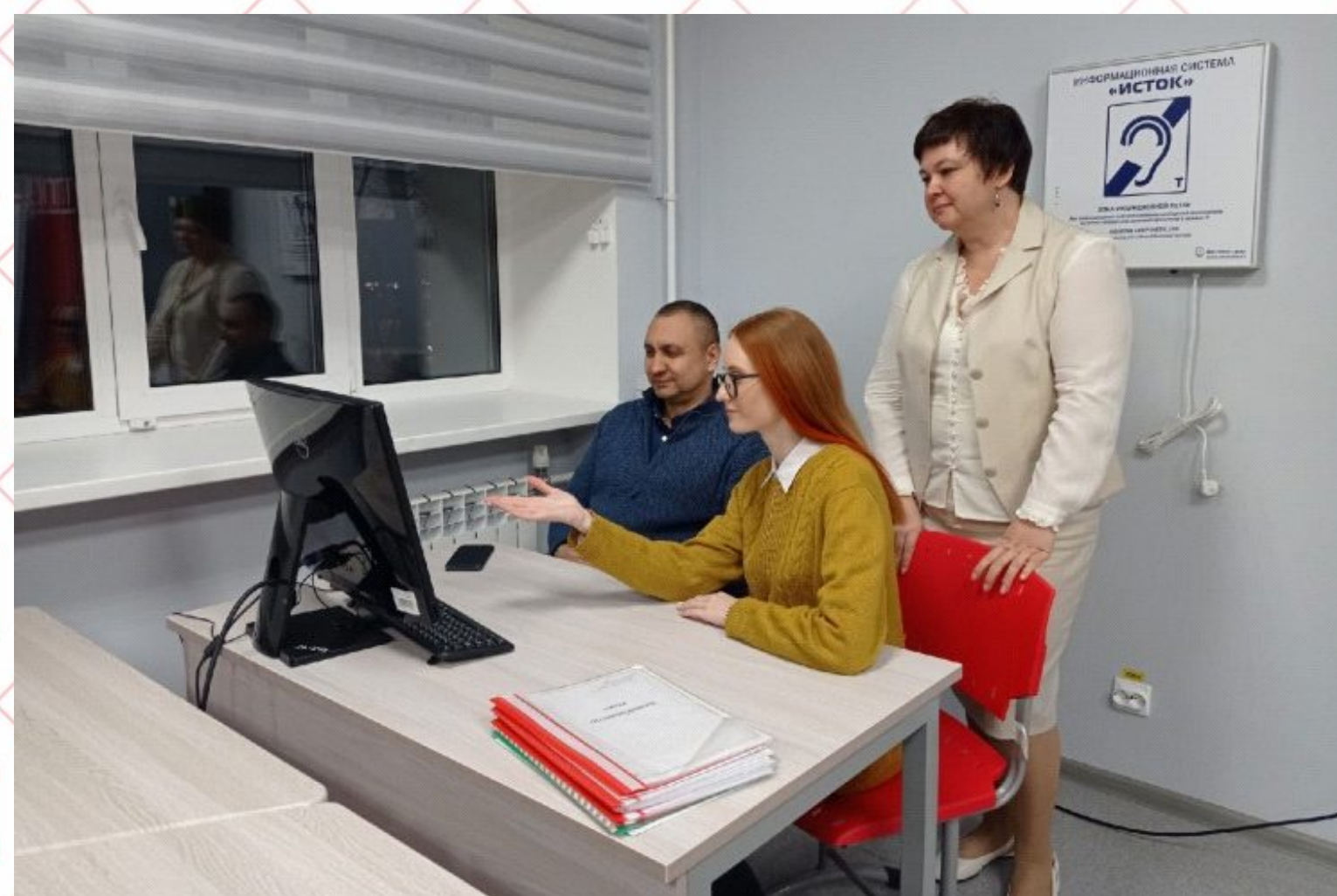
ВКР:

- Разработка концепции продвижения турпродукта в сети Internet
- Разработка лендинга для продвижения туристского продукта

ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ЭКЗАМЕН

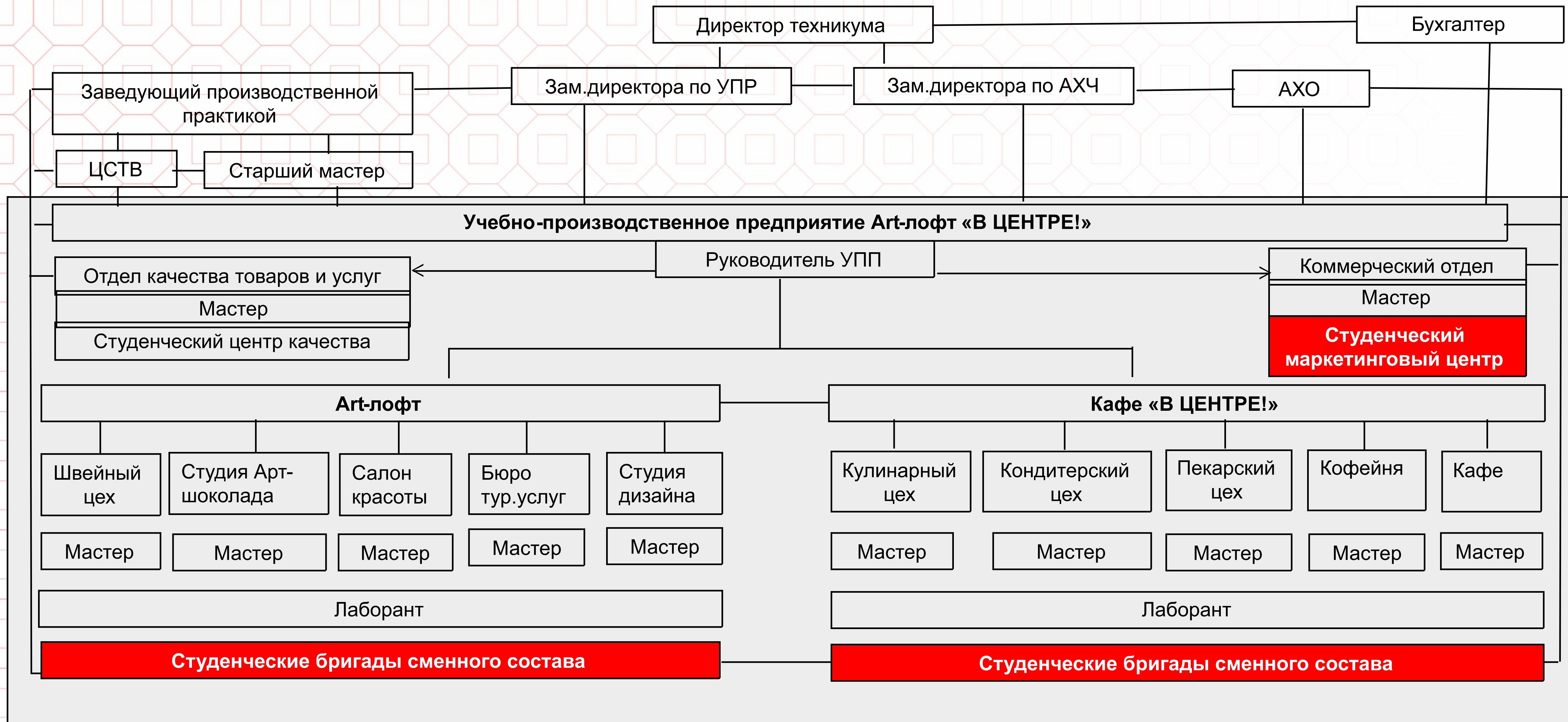


Алгоритм
работы



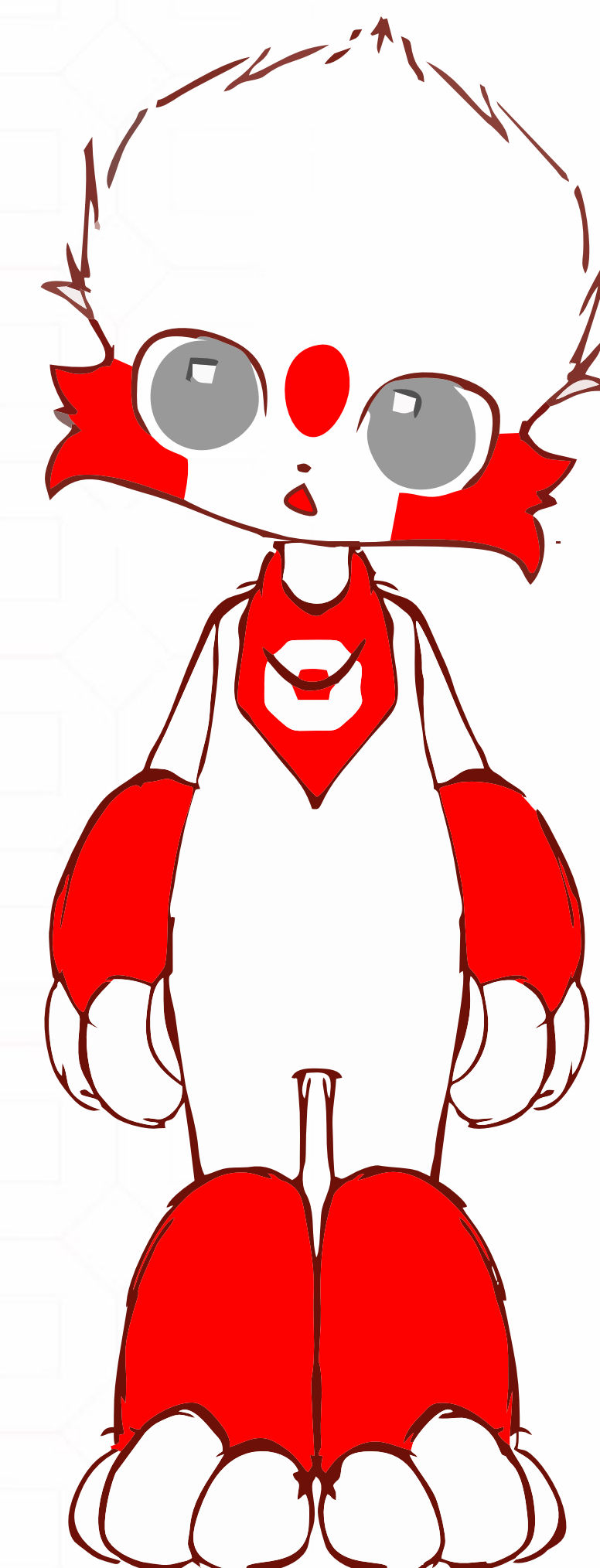
ООО "Нью Тайм" выражает благодарность коллективу "Тюменского техникума индустрии питания, коммерции и сервиса" за хорошую профессиональную подготовку студентки Лысовой В.А. Она продемонстрировала хорошие знания, полученные в Колледже, успешно прошла стажировку и принята в штат компании. Главный бухгалтер Яцык Е.А.





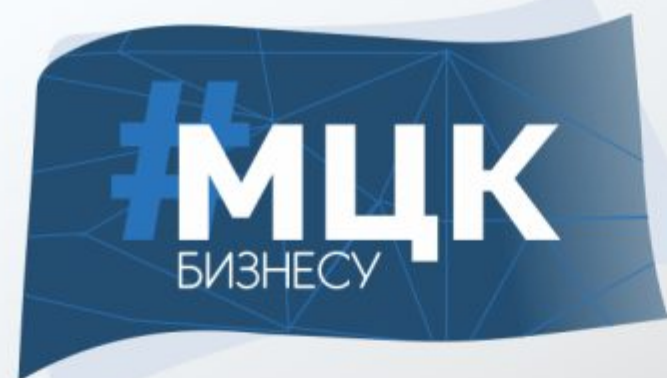
Трансляция опыта

- ▣ Межрегиональный онлайн-вебинар «Лучшие практики»
- ▣ Межрегиональный конкурс «Лучшие практики Наставничества»
- ▣ Межрегиональный нетворкинг-площадка по обсуждению актуальных вопросов национального проекта «Производительность труда» и обмену лучшими практиками в области внедрения инструментов бережливого производства и повышения производительности труда
- ▣ Итоговые мероприятия: #МЦК_Бизнесу-2019, #МЦК_Бизнесу-2020, #МЦК_Бизнесу-2021
- ▣ Фестиваль обучающих мастер-классов #МЦК_Бизнесу: культура в цифровой среде, с участием спикеров – предпринимателей Тюменской области и ведущих преподавателей техникума (14 открытых мастер-классов)
- ▣ III Всероссийская научно-практическая конференция «Наставничество для профессионалов будущего»



Результативность проекта

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ, 2022 Г.
рост доли обучающихся, от общего количества обучающихся по основным программам техникума, вовлеченных в проект #МЦК_Бизнесу	23 %
рост количества обучающихся, прошедших стажировку / трудоустроившихся на партнерские предприятия	6 %
рост доли преподавателей, вовлеченных в проект #МЦК_Бизнесу	21,6 %
увеличение доли преподавателей, использующих практикоориентированные технологии, имитирующие профессиональную деятельность, в рамках проекта #МЦК_Бизнесу	19,7%
увеличение числа организаций-работодателей Тюменской области, по заказам которых выполняются проектные работы	23%
увеличение числа заказов от бизнес-сообщества Тюменской области в рамках проекта #МЦК_Бизнесу	41%
рост удовлетворенности заказчиков качеством выполненных работ: увеличение доли положительных оценок по результатам опроса	39%
увеличение количества прототипов продуктов/услуг, созданных в результате проектной деятельности обучающихся и наставников, имеющих потенциал тиражирования	56%
увеличение числа внедрений проектов, разработанных обучающимися увеличение числа мероприятий регионального и межрегионального уровней	41% 13 ед



ГАПОУ ТО «ТЮМЕНСКИЙ
ТЕХНИКУМ ИНДУСТРИИ ПИТАНИЯ,
КОММЕРЦИИ И СЕРВИСА»

МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ
ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ

Искусство,
дизайн и сфера
услуг

НАШИ ПАРТНЁРЫ

