

БРИФ НА РАЗРАБОТКУ ДИЗАЙНА



Обращаем Ваше внимание, что подробное заполнение брифа (технического задания), поможет нам лучше понять суть и особенности Вашего проекта. Это позволит нам наиболее четко и грамотно реализовать поставленные задачи.

Наименование компании (корпоративной или торговой марки)

ФИО контактного лица *

Электронная почта *

Номер телефона

Краткое описание сферы деятельности компании

Присутствие и значимость бренда в подаче материала (степень брендинга макета)

Основные конкуренты (желательно с указанием сайтов), какие уникальные свойства отличают Вас?

Целевая аудитория

Масштаб деловых интересов компании

Какие материалы и в каких форматах (Ai, EPS, psd, tiff.....) будут представлены со стороны заказчика (лотип, стиль, фото, текст, старые материалы)?

Стиль оформления продукции

минимализм
иллюстрированный
инфографика
молодежный
изящный
деловой стиль
ретро, винтаж
абстрактный
спокойный

представительский
строгий
официальный
вызывающий
современный
классический
поп-арт
хипстер
другое

Предпочтения по цветовой гамме полиграфии

яркая
пастель
монохром
два цвета
три цвета

холодная палитра
теплая палитра
смешанная палитра
другое

Пожелания по конкретной цветовой палитре

черный	голубой
красный	синий
оранжевый	серый
желтый	другое
зеленый	

Вид полиграфической продукции

брошюра	коммерческое предложение
каталог продукции	фирменная визитка
годовой отчет	фирменная открытка
лифлет	приглашение
буклет	календарь карманный
неформатный буклет	календарь-домик
листовка	квартальный календарь
флаер	не форматный календарь
хенгер на ручку двери	календарь-плакат
постер плакат	часы настенные
афиша	перекидной настольный
обложка книги	календарь
фирменные магниты	перекидной настенный
диплом, грамота	календарь
меню ресторана, кафе	другое

Классовая принадлежность продукции

luxury	эконом
премиум	не определена
средний класс	другое

Цели использования полиграфии

рекламная акция
имиджевое продвижение
выставка

ребрендинг ТМ
встреча с клиентом
другое

Пожелание по проекту

яркость и оригинальность
больше инфографики
минимализм

больше фотоассоциаций
эсклюзивность и роскошь
другое

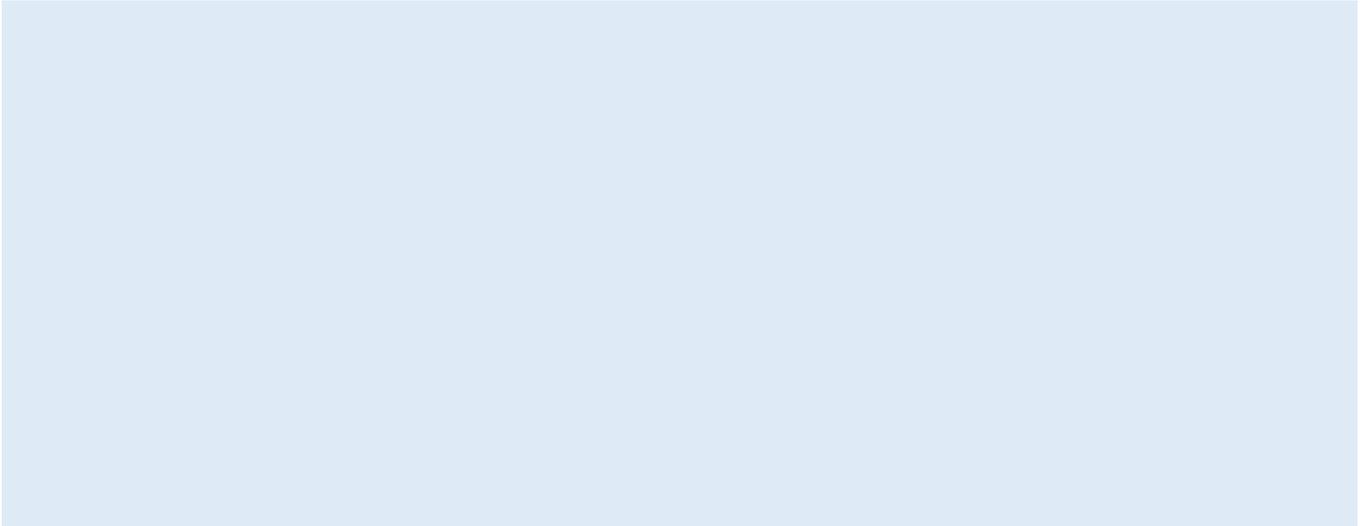
Графические элементы

иллюстрации (кол-во)
фоторетушь (кол-во)
персонажи

карта проезда
фотоколлажи (кол-во)
другое

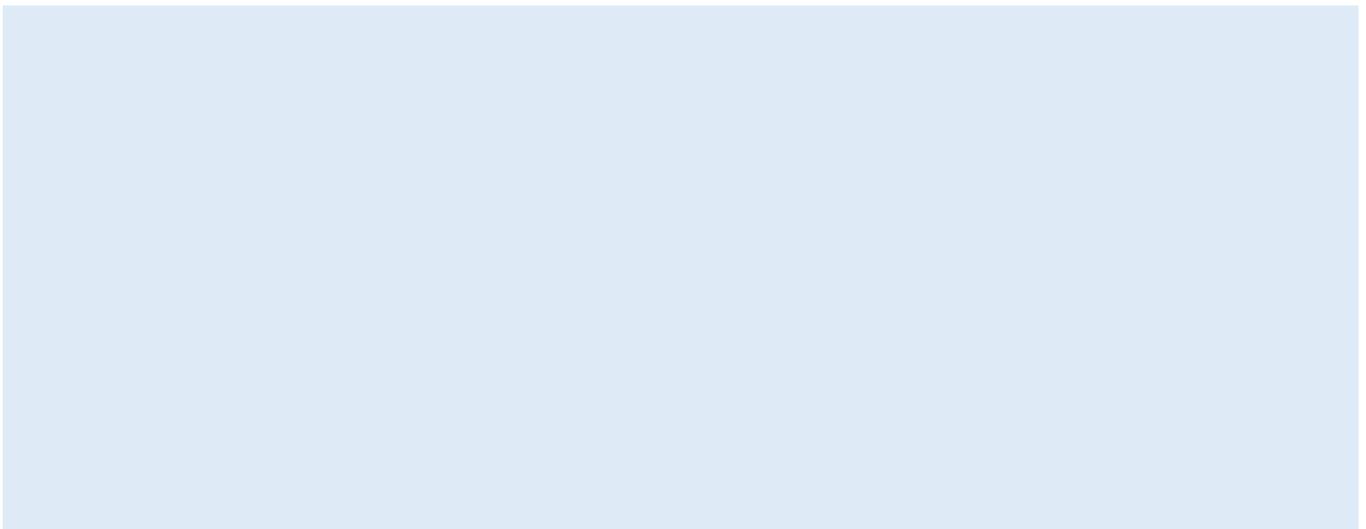
Формат изделия, горизонтальная или вертикальная ориентация

Ориентировочное количество страниц (для многостраничного макета)



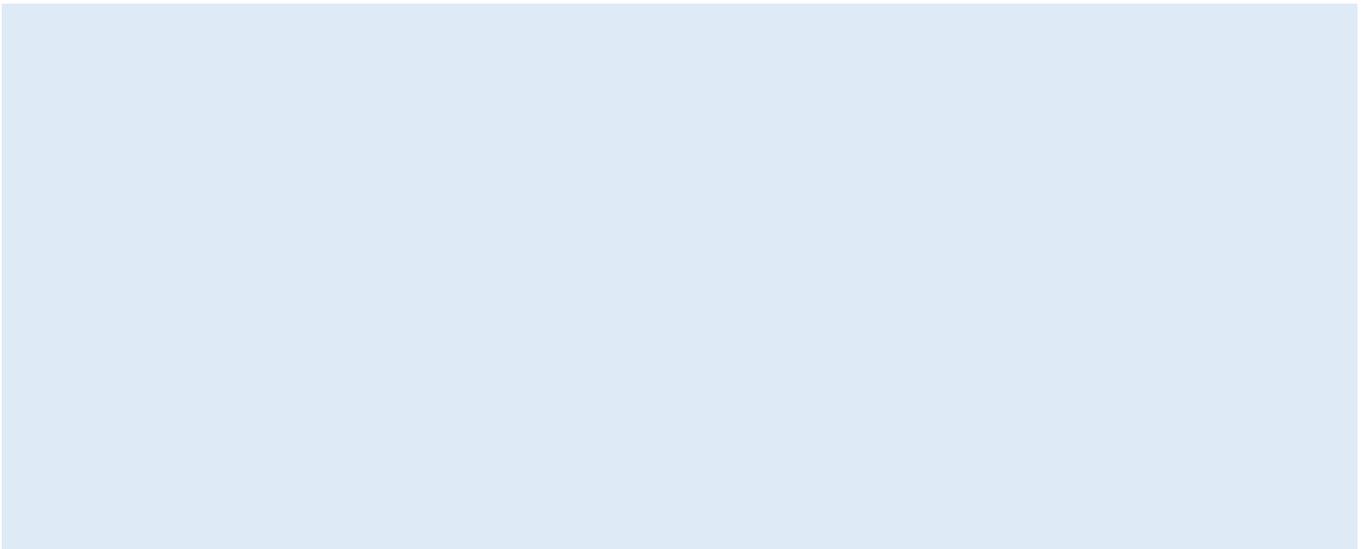
Примеры дизайна, который Вам нравятся и комментарии

Просим указать ссылки на примеры работ в интернете или на архивы. Так же Вы можете выслать данную информацию отдельным письмом нам на почту



Примеры дизайна, который Вам не нравятся и комментарии

Просим указать ссылки на примеры работ в интернете или на архивы. Так же Вы можете выслать данную информацию отдельным письмом нам на почту



Любая другая Ваша полезная информация, относительно фирменного стиля (идеи, предложения и т. д.)

