

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ПО ВЫЯВЛЕНИЮ ТЕКУЩЕГО УРОВНЯ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Настоящие рекомендации предназначены для оказания методической поддержки региональным органам власти и инфраструктурным организациям, в чьи задачи входят вопросы изучения и развития социального предпринимательства в субъектах Российской Федерации.

Важным направлением исследований в области социального предпринимательства является выявление текущего уровня его развития в субъектах РФ, которое может зависеть как от социально-экономических особенностей региона, так и деятельности региональных органов власти по развитию данного вида предпринимательства. Разработка и совершенствование программ развития социального предпринимательства в субъектах РФ нуждается в регулярном анализе востребованности мер поддержки среди социальных предпринимателей и оценки ими эффективности реализуемых мер государственной поддержки на региональном уровне, что подталкивает к исследованию этих вопросов не только на федеральном уровне, но и в субъектах РФ.

Цель исследования: выявление текущего уровня развития социального предпринимательства в субъекте Российской Федерации, а также оценка эффективности мер государственной поддержки социальных предпринимателей.

Задачи исследования:

- Получение экспертных оценок современных трендов развития социального предпринимательства субъекте Российской Федерации;
- Выявление проблемного поля текущей деятельности социальных предприятий субъекте Российской Федерации;
- Выявление актуальных направлений и инструментов развития бизнеса в рамках исследуемых сфер социального предпринимательства (образование, социальное обслуживание, медицина, спорт и здоровый образ жизни, экология, культура);
- Оценка эффективности и востребованности мер государственной поддержки среди социальных предпринимателей.

Целевые аудитории исследования:

1. Предприниматели, ведущие деятельность в социальной сфере (образование, социальное обслуживание, медицина, спорт и здоровый образ жизни, экология, культура), как входящие, так и не входящие в настоящий момент в реестр социальных предприятий;
2. Эксперты – представители профильных общественных и отраслевых организаций, занимающихся вопросами развития социального предпринимательства и социальной сферы в целом (на уровне региона).

Методы сбора данных:

1. Экспертное интервью;
2. Количественный опрос предпринимателей.

1. Экспертные интервью

Экспертное интервью – метод качественного исследования, одна из разновидностей глубинного интервью, фокус которого направлен не на личность интервьюируемого, а на его знания, компетенции, профессиональный опыт в определённой сфере деятельности.

Задача: получение экспертных оценок современных трендов развития социального предпринимательства в субъекте Российской Федерации.

Экспертное интервью проводится по гайду (сценарию) интервью, составленному в соответствии с задачами исследования. Рекомендуемый объем гайда – не менее 30 вопросов (длительность беседы – 40-60 минут). Интервью проводится в очном или онлайн-формате, в процессе ведется аудио- или видеозапись интервью для возможности дальнейшего транскрибирования¹, обобщения и анализа полученных данных. Данные, полученные в ходе нескольких интервью, обобщаются, персональные данные экспертов не указываются.

Гайд, использованный для получения экспертных оценок потребительских трендов г. Москвы в рамках исследования Аналитического центра НАФИ и Фонда поддержки социальных проектов, представлен в Приложении 1.

Для исследования в других регионах гайд необходимо адаптировать.

Рекомендуемый объем выборки: не менее 5 интервью.

К участию в исследовании в качестве экспертов могут быть приглашены представители профильных общественных и отраслевых организаций, занимающихся вопросами развития социального предпринимательства и социальной сферы в целом (на уровне региона). Список потенциальных экспертов для отбора может формироваться на основе рекомендаций региональных фондов и институтов развития, экспертов, открытых публикаций по теме исследования.

Ожидаемые результаты по итогам анализа экспертных интервью:

В процессе анализа собранных данных ожидается выделить согласованные мнения экспертов по следующим ключевым аспектам:

- перечень, описание и анализ трендов развития СП в регионе;
- основные направления взаимодействия отраслевых организаций с СП
- специфика развития СП в различных сферах, наиболее популярные сферы СП в регионе, причины;
- востребованность и эффективность мер государственной поддержки СП;
- рекомендации по повышению эффективности мер государственной и частной поддержки СП;
- рекомендации СП, в том числе начинающим свою деятельность в регионе.

2. Опрос социальных предпринимателей

Количественный опрос предпринимателей проводится с целью выявления текущего проблемного поля деятельности предпринимателей, оценки востребованности и эффективности мер государственной поддержки.

Для участия в опросе отбираются предприниматели (руководители, владельцы бизнеса или их заместители), ведущие свою деятельность в сферах образования, социального обслуживания, медицины, спорта и здорового образа жизни, культуры и экологии, представляющие микро-, малые и средние предприятия в регионе (коды ОКВЭД: 85, 86, 88, 93, 94.99, 96, 38, 39, 74.90.5, 71.12.53, коды из раздела R), входящие или не входящие в настоящий момент в реестр социальных предприятий.

Опрос проводится по формализованной анкете, составленной в соответствии с задачами исследования, включающей вопросы закрытого (с вариантами ответов) и открытого типа.

¹ Транскрибирование — преобразование речи в текст, которое обеспечивает расшифровку беседы.

Рекомендуемый объем анкеты – не менее 20 вопросов (рекомендуемая длительность проведения опроса – 15 минут).

Анкета, использованная для опроса жителей г. Москвы в рамках исследования Аналитического центра НАФИ и Фонда поддержки социальных проектов, представлена в Приложении 2.

Для исследования в других регионах анкету необходимо адаптировать, в т.ч. с учетом дополнительно реализуемых региональных мер поддержки социальных предпринимателей.

Задачи:

- Выявление проблемного поля текущей деятельности социальных предприятий региона;
- Выявление актуальных направлений и инструментов развития бизнеса в рамках исследуемых сфер социального предпринимательства;
- Оценка эффективности и востребованности мер государственной поддержки среди социальных предпринимателей.

Рекомендуемый метод исследования: телефонный опрос (САТІ).

При отсутствии возможности проведения телефонного интервью возможно использование очного опроса по месту деятельности предприятия или онлайн-анкетирования с предварительным рекрутингом потенциальных респондентов. В таком случае анкету необходимо адаптировать под особенности данных форматов проведения опроса.

Рекомендуемый объем выборки:

- Для регионов с численностью субъектов малого и среднего предпринимательства более 300 тыс. – 400 предпринимателей;
- Для регионов с численностью субъектов малого и среднего предпринимательства от 100 до 300 тыс. – 200 предпринимателей;
- Для регионов с численностью субъектов малого и среднего предпринимательства менее 100 тыс. – 100 предпринимателей.²

Актуальную численность субъектов малого и среднего предпринимательства в регионе можно узнать в Едином реестре ФНС РФ³.

Для опроса желательно использовать случайную или стратифицированную выборку⁴. Для построения структуры выборочной совокупности рекомендуется использовать данные Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы⁵ в разрезе форм собственности, размера предприятия, а также сферы деятельности, выраженной через коды ОКВЭД. При использовании стратифицированной выборки исследуемую совокупность рекомендуется разделить также по административному признаку (например, муниципальным районам) и представить предпринимателей в выборке в соответствующих пропорциях.

Полученные в результате опроса данные обобщаются, производятся статистические расчеты. Рекомендуется составление таблиц сопряженности – анализ ответов на вопросы анкеты в разрезе

² Такой объем выборки обеспечивает предельную ошибку выборки, не превышающую 10%. При уменьшении объема выборки ошибка выборки увеличивается. Калькулятор для расчета: <https://niioz.ru/mediko-sotsiologicheskie-issledovaniya/kalkulyatory/>

³ Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. Ссылка: <https://rmsp.nalog.ru/>

⁴ *Подробнее о типах выборки:* Кошевой, О. С., Карпова, М. К. Определение объема выборочной совокупности при проведении региональных социологических исследований, 2011. Ссылка: <https://cyberleninka.ru/article/n/opredelenie-obema-vyborochnoy-sovokupnosti-pri-provedenii-regionalnyh-sotsiologicheskikh-issledovaniy/viewer>

⁵ Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. Федеральная налоговая служба. Ссылка: <https://rmsp.nalog.ru/index.html>

размера предприятия, формы собственности, сферы деятельности (образование, социальное обслуживание, медицина, спорт, культура, экология). Дополнительно могут быть использованы другие методы анализа (например, корреляционный анализ). Ответы на открытые вопросы необходимо закодировать – сгруппировать в смысловые группы для дальнейшего анализа и подсчета. Ответы на открытые вопросы перед статистическим анализом необходимо закодировать – сгруппировать в смысловые группы для дальнейшего анализа и подсчета.

Ожидаемые результаты по итогам анализа данных опроса:

- Текущее состояние развития и проблемы социального предпринимательства в регионе;
- Востребованные предпринимателями инструменты развития, оценка их эффективности;
- Уровень востребованности отдельных форм государственной и частной поддержки, оценка их эффективности со стороны социальных предпринимателей.

В предложенных методических рекомендациях раскрыты основные методологические и методические вопросы проведения исследования социальных предпринимателей, сформированные на основе опыта проведения исследований Аналитическим центром НАФИ и Фондом поддержки социальных проектов в столичном регионе. Данные рекомендации, вместе с примерами гайдов и анкет, представленными в приложениях, призваны оказать поддержку всем заинтересованным лицам при возникновении потребности провести собственные исследования и внести свой вклад в развитие социального предпринимательства в субъектах Российской Федерации. В случае возникновения вопросов или при желании поделиться своими исследовательскими подходами в области социального предпринимательства Вы можете обратиться в ФПСП по адресу info@fundsp.ru.

Гайд экспертных интервью по теме «Выявление текущего уровня развития социального предпринимательства в Москве, а также оценка эффективности мер государственной поддержки социальных предпринимателей»

ВСТУПЛЕНИЕ (2 минуты)

Добрый день! Меня зовут _____. Я представляю Аналитический центр НАФИ. Мы проводим исследование о тенденциях развития социального предпринимательства в Москве. Согласны ли Вы принять участие в интервью? Оно займет около часа. Я хочу предупредить Вас, что мы ведем запись нашей беседы для последующего анализа.

БЛОК 1. ОБЩАЯ СИТУАЦИЯ. ОПЫТ ЭКСПЕРТА (20 минут)

- С1.** Для начала расскажите коротко о себе: в каких организациях Вы работали, каков общий стаж Вашей работы, в каких сферах Вы считаете себя экспертом? *ИНТЕРВЬЮЕР, ОБЯЗАТЕЛЬНО ДОЛЖНО ПРОЗВУЧАТЬ СКОЛЬКО ЛЕТ РАБОТАЕТ ЭКСПЕРТ*
- С2.** Какое основное направление деятельности у организации, в которой Вы работаете сейчас?
- С3.** Каким образом Ваша организация взаимодействует с социальными предпринимателями Москвы? По каким направлениям?
- С4.** Оказывает ли Ваша организация поддержку социальным предпринимателям? В каких формах?
- С5.** По Вашим оценкам, как изменилось число социальных предпринимателей, участвующих в мероприятиях и активностях Вашей организации за последние год-два? С чем Вы это связываете?
- С6.** Если ли на этот счет статистика, которой Вы можете с нами поделиться? *ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ УТОЧНИТЬ:* данные о количестве грантов, мероприятий, конкурсов, о числе поданных и одобренных заявок и т.д.
- С7.** Есть ли какая-то динамика в отношении интересов социальных предпринимателей, например, какая-либо тема за последний год стала более популярна?
- С8.** Оцениваете ли Вы эффективность проведения своих мероприятий, конкурсов, информационных кампаний? Каким образом?
- С9.** *ЕСЛИ ДА:* Оцениваете ли Вы эффективность своих мер поддержки? Удастся ли повысить за счет этого результативность поддержки? Каким образом?
- С10.** Есть ли какие-либо КРІ (ключевые показатели эффективности) в Вашей организации? В чем они заключаются?
- С11.** Проводит ли Ваша организация мониторинги, анализ положения социальных предпринимателей в своей сфере? *ЕСЛИ ДА:* Как часто? Какие цели обычно стоят перед этим анализом? Какими статистическими показателями Вы пользуетесь? Можете ли Вы поделиться с нами какими-либо данными? *ЕСЛИ НЕТ:* По каким причинам?

БЛОК 2. ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МОСКВЕ (10 минут)

- С12.** Давайте поговорим о социальных предпринимателях из Москвы, работающих в сферах образования, культуры, экологии, социального обслуживания, медицины, спорта и здорового образа жизни. В чем, по Вашему мнению, заключается специфика их работы в Москве?
- С13.** Как можно в целом описать текущее положение социальных предпринимателей Москвы? Насколько они устойчивы? По каким параметрам Вы делаете такой вывод? *ПРИ*

НЕОБХОДИМОСТИ УТОЧНИТЬ: увеличился ли срок жизни социальных предприятий? увеличилась ли их выручка? увеличился ли объем привлеченных инвестиций? увеличилось ли количество благополучателей?

С14. Как повлияли на социальных предпринимателей пандемия и социально-политические изменения 2022 года? Что можно отнести к позитивным трендам? Что к негативным?

С15. Есть ли тенденция к закрытию социально направленных компаний или наоборот всё большему открытию новых? В каких сферах это происходит? С чем Вы это связываете?

С16. Насколько активно сейчас социальные предприниматели ищут новых партнеров, новые точки сбыта? Занимаются краудфандингом или фандрайзингом?

С17. Замечаете ли Вы стремление к масштабированию социального бизнеса среди предпринимателей Москвы? В чем это проявляется?

С18. Как Вам кажется, что в большей степени характерно для компаний, занимающихся социальным бизнесом в Москве – объединение в сообщества или самостоятельное развитие? Почему?

С19. Можно ли отметить еще какие-либо тренды развития социального предпринимательства в Москве за последний год? В чем они заключаются?

С20. Это специфика Москвы или они отмечаются и в других регионах тоже?

С21. На Ваш взгляд, является ли Москва регионом, задающим тренды развития социального предпринимательства в России – пилотной площадкой для внедрения новых инструментов, новых мер поддержки? *ЕСЛИ НЕТ:* Должна ли Москва быть таким регионом?

БЛОК 3. СФЕРЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (20 минут)

С22. Если говорить о различных сферах, в которых действуют социальные предприниматели Москвы, то на Ваш взгляд, в каких из них открыть свое дело или развивать уже имеющееся сейчас проще? Поясните, почему, если можно, приведите примеры.

С23. А в каких развиваться наоборот сложнее? Поясните, почему, если можно, приведите примеры.

С24. А если говорить о следующих сферах: *НАЗОВИТЕ ПО ОЧЕРЕДИ СФЕРЫ, КОТОРЫЕ НЕ ОБСУДИЛИ:* образование? социальное обслуживание? медицина? спорт и здоровый образ жизни? экология? культура?

С25. Какие сферы для начала социального бизнеса сегодня являются самыми популярными среди предпринимателей Москвы? Почему именно они?

С26. Насколько это соответствует запросу со стороны потребителей?

С27. Как сейчас реагирует социальный бизнес на тренды потребительского поведения (например, ориентир на товары местного производства, ослабление лояльности к привычным брендам, важность экологической и социальной повестки в деятельности компании и т.д.)?

С28. Есть ли какая-то целевая аудитория москвичей к взаимодействию с которой стремится большинство представителей социального бизнеса? В чем ее привлекательность?

С29. Как, по-Вашему, можно наладить контакт с этой целевой аудиторией?

С30. Какие формы продвижения услуг социального бизнеса в Москве сегодня наиболее актуальны? Были ли они актуальны ранее?

С31. Есть ли какие-то оптимальные механизмы поиска и привлечения партнеров? Расскажите о них. Можно ли назвать их эффективными?

С32. На Ваш взгляд, какие организации являются сегодня наиболее востребованными партнерами для социальных предпринимателей Москвы? Почему именно они?

БЛОК 4. ПЕРСПЕКТИВЫ (10 минут)

- С33.** За последний год социальные предприниматели Москвы стали получать больше или меньше государственной поддержки? В чем это проявляется?
- С34.** Есть ли какие-то статистические данные о востребованности мер государственной поддержки социальных предпринимателей? Можете ли Вы с нами ими поделиться? *ЕСЛИ НЕТ:* С помощью каких показателей можно измерить востребованность мер государственной поддержки социальных предпринимателей?
- С35.** Насколько эффективны существующие меры господдержки? Каким образом это измеряется?
- С36.** Что можно было бы улучшить / изменить, чтобы меры государственной поддержки работали более эффективно? Какие новые меры необходимы?
- С37.** А что можно было бы улучшить / изменить, чтобы меры частной поддержки работали более эффективно? Какие новые меры необходимы?
- С38.** Меры поддержки социальных предпринимателей Москвы работают лучше или хуже, чем меры, реализующиеся в других регионах? Приведите примеры.
- С39.** Какие меры господдержки сейчас наиболее востребованы?
- С40.** Есть ли какие-то востребованные бизнесом нематериальные формы государственной поддержки? Какие именно?
- С41.** Насколько интересна социальным предпринимателям образовательная и консультационная помощь со стороны государства? Насколько востребованы различные бесплатные онлайн сервисы?
- С42.** Каковы Ваши личные прогнозы относительно трендов развития социального предпринимательства в Москве на ближайшие пару лет?
- С43.** Какие рекомендации Вы бы дали представителям социального бизнеса Москвы: как успевать отслеживать тренды и быстро к ним адаптироваться?
- С44.** Что бы Вы посоветовали начинающим предпринимателям Москвы?

БЛОК 5. ЗАВЕРШЕНИЕ ИНТЕРВЬЮ (2 минуты)

- С45.** Мы с Вами обсудили развитие социального предпринимательства в Москве. Возникли ли у Вас дополнения по теме нашей беседы, можете сейчас их высказать?

Спасибо Вам за участие и уделенное время! До свидания!

ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕДПРИЯТИИ (ЗАПОЛНЯЕТСЯ ИЗ БАЗЫ)	
название организации	
регион	
телефон (с кодом)	

СКРИНИНГОВЫЙ БЛОК

ОБРАЩЕНИЕ К ПРЕДСТАВИТЕЛЮ КОМПАНИИ (СЕКРЕТАРЮ)

Добрый день (утро или вечер)!

S0. Меня зовут <ПРЕДСТАВЬТЕСЬ>. Я представляю Аналитический центр НАФИ. Мы проводим опрос предпринимателей на тему развития социального предпринимательства в Москве. Могу я поговорить с кем-то из руководителей компании на эту тему?

1. Да, это я – ПЕРЕХОД К S2
 2. Да, я могу Вас соединить с руководителем – ПЕРЕХОД К S1
 3. Руководителя нет на месте - УТОЧНИТЬ, КОГДА МОЖНО ПЕРЕЗВОНИТЬ
97. Отказ секретаря соединить – ЗАВЕРШИТЬ

PROG: ЕСЛИ S0=97 ЗАВЕРШИТЬ
СОЕДИНЕНИЕ...

S1. Меня зовут <ПРЕДСТАВЬТЕСЬ>. Я представляю Аналитический центр НАФИ. Мы проводим опрос предпринимателей на тему развития социального предпринимательства в Москве. Могу ли я поговорить с Вами на эту тему? Интервью займет не более 15 минут.

1. Да
2. перезвонить – УТОЧНИТЬ, КОГДА МОЖНО ПЕРЕЗВОНИТЬ
3. Нет – ЗАВЕРШИТЬ ОПРОС

PROG: ЕСЛИ S1=3 ЗАВЕРШИТЬ

S2. Уточните, как к Вам можно обращаться?

Имя и отчество респондента /ЗАПИШИТЕ/: _____

PROG: ИО РЕСПОНДЕНТА ДОЛЖНО БЫТЬ ВИДНО ОПЕРАТОРУ НА ПРОТЯЖЕНИИ ВСЕГО ИНТЕРВЬЮ.

S2_POL. Пол респондента:

/НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ. ОТМЕТЬТЕ САМОСТОЯТЕЛЬНО/

1. Мужчина
2. Женщина

S3. Могу я уточнить Вашу должность?

/ЗАЧИТАТЬ. ОДИН ОТВЕТ /

1. Генеральный директор или его заместитель
2. Исполнительный / коммерческий / финансовый директор или его заместитель

3. Индивидуальный предприниматель, владелец бизнеса
4. Главный бухгалтер или его заместитель – **ЗАВЕРШИТЬ ОПРОС**
5. Начальник отдела – **ЗАВЕРШИТЬ ОПРОС**
98. Другое – **ЗАВЕРШИТЬ ОПРОС**

PROG: ЕСЛИ S3=4,5,98 ЗАВЕРШИТЬ

S4. К какому типу относится Ваша организация?

/ЗАЧИТАТЬ. ОДИН ОТВЕТ/

1. Частная, коммерческая
2. Государственная, бюджетная – **ЗАВЕРШИТЬ ОПРОС**
99. **/НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ/** Затрудняюсь ответить – **ЗАВЕРШИТЬ ОПРОС**

S5. Какой размер у Вашей организации?

/ЗАЧИТАТЬ. ОДИН ОТВЕТ/

1	Микро (доход до 120 млн.руб., численность работников до 15 чел.)	ПРОДОЛЖИТЬ
2	Малое (доход до 800 млн.руб., численность работников до 100 чел.)	ПРОДОЛЖИТЬ
3	Среднее (доход до 2 млрд.руб., численность работников до 250 чел.)	ПРОДОЛЖИТЬ
4	Крупное (доход более 2 млрд.руб., численность работников 251 чел. и более)	ЗАВЕРШИТЬ
99	/НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ/ Отказ от ответа	ЗАВЕРШИТЬ

PROG: ПРОВЕРИТЬ КВОТЫ

S6. Какая форма собственности Вашей компании?

/ЗАЧИТАТЬ. ОДИН ОТВЕТ/

1. Индивидуальный предприниматель (ИП)
2. Юридическое лицо
99. **/НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ/** Отказ от ответа

PROG: ПРОВЕРИТЬ КВОТЫ

PROG: ЕСЛИ S6=99 - ЗАВЕРШИТЬ

S7. К какой сфере относится деятельность Вашей организации?

/ЗАЧИТАТЬ. ОДИН ОТВЕТ /

1. Образование, курсы, репетиторство
2. Социальное обслуживание, временный приют, реабилитация
3. Медицинские услуги, производство и продажа медтехники, приспособлений
4. Спорт и здоровый образ жизни (секции, консультации и др.)
5. Сбор и утилизация отходов, экологическое просвещение, производство и продажа эко-товаров
6. Культура (экскурсионные, библиотечные услуги, театры и музеи, организация отдыха, курсы)
98. Другое - **ЗАВЕРШИТЬ**

PROG: ПРОВЕРИТЬ КВОТЫ

PROG: ЕСЛИ S7=98 – ЗАВЕРШИТЬ

S8. На решение каких социальных проблем/задач направлена деятельность вашей организации?

/ЗАЧИТАТЬ. ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ/

1. Трудоустройство сотрудников из социально уязвимых категорий населения
2. Реализация продуктов и услуг, производимых социально уязвимыми категориями населения
3. Производство товаров и услуг для социально уязвимых категорий населения

4. Достижение общественно полезных целей и решение социальных проблем общества

97. Никакие из перечисленных

99. /НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ/ Затрудняюсь ответить

S9. Входит ли Ваша организация в реестр социальных предприятий?

1. Да

2. Нет

99. /НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ/ Затрудняюсь ответить

ТРЕНДЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МОСКВЕ

Q1. Вам, как предпринимателю в социальной сфере, легко или сложно вести свою деятельность в Москве?

/ЗАЧИТАТЬ. ОДИН ОТВЕТ/

1. Очень легко

2. Скорее легко

3. Скорее сложно

4. Очень сложно

99. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) Затрудняюсь ответить

Q2. Назовите проблемы, которые мешают ведению Вашей деятельности?

1./ЗАПИШИТЕ ДОСЛОВНО/ _____

99. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) Затрудняюсь ответить

Q3. Я считаю ряд проблем. Оцените, пожалуйста, насколько каждая из них мешает Вам вести деятельность в сфере социального предпринимательства в Москве? Для ответа используйте шкалу от 1 до 5, где 1 – совершенно НЕ мешает, 5 – мешает очень сильно

/ЗАЧИТАТЬ. ОДИН ОТВЕТ ПО КАЖДОЙ СТРОКЕ/

1. Чрезмерное налогообложение	1 – 2 -3 – 4 -5 – 99 (Затр. отв.)
2. Административные барьеры, бюрократия	1 – 2 -3 – 4 -5 – 99 (Затр. отв.)
3. Сложность вхождения в реестр социальных предприятий	1 – 2 -3 – 4 -5 – 99 (Затр. отв.)
4. Недостаток поддержки со стороны государства	1 – 2 -3 – 4 -5 – 99 (Затр. отв.)
5. Высокая конкуренция	1 – 2 -3 – 4 -5 – 99 (Затр. отв.)
6. Нехватка квалифицированных кадров	1 – 2 -3 – 4 -5 – 99 (Затр. отв.)
7. Пандемия, локдауны	1 – 2 -3 – 4 -5 – 99 (Затр. отв.)
8. Санкции со стороны зарубежных стран	1 – 2 -3 – 4 -5 – 99 (Затр. отв.)

Q4. Какие изменения произошли с Вашим бизнесом за последние 2 года?

/ЗАЧИТАТЬ. ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ/

1. Улучшение финансовых показателей (уменьшение убытка или рост прибыли)

2. Ухудшение финансовых показателей (рост убытка или снижение прибыли)

3. Рост числа сотрудников

4. Сокращение числа сотрудников

5. Рост привлеченного финансирования

6. Сокращение привлеченного финансирования

98. Другое /ЧТО ИМЕННО?/ _____

97. Все осталось без изменений

99. /НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ/ Затрудняюсь ответить

Q5. На Ваш взгляд, в каких сферах больше всего предпринимателей, занимающихся социально ориентированными проектами в Москве?

/ЗАЧИТАТЬ. ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ/

PROG: КОДЫ 1-7 РОТИРОВАТЬ

1. Образование
2. Социальное обслуживание
3. Медицина
4. Спорт и здоровый образ жизни
5. Экология
6. Культура
7. Урбанистика
98. Другое (ЧТО ИМЕННО?) _____
99. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) Затрудняюсь ответить

Q6. В чем состоит залог успеха социальных предпринимателей Москвы?
/ЗАЧИТАТЬ. ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ/

PROG: КОДЫ 1-9 РОТИРОВАТЬ

1. Удачная бизнес-идея
2. Правильный выбор целевой аудитории проекта
3. Наличие сети поставщиков и партнёров
4. Меры государственной поддержки
5. Меры поддержки негосударственных фондов (Фонд поддержки социальных проектов, Фонд Наше будущее и др.)
6. Налаженные пути монетизации проектной деятельности
7. Наличие полезных связей и знакомств в отрасли
8. Сильная команда
9. Наличие продуманной маркетинговой стратегии
10. Использование инструментов онлайн-продвижения
11. Цифровизация бизнес-процессов
98. Другое (ЧТО ИМЕННО?) _____
99. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) Затрудняюсь ответить

Q7. Какие факторы в настоящий момент замедляют развитие социального предпринимательства в Вашей сфере?
/ЗАЧИТАТЬ. ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ/

1. Отсутствие у организаций необходимых знаний и навыков работы в предпринимательской сфере
2. Экономическая нестабильность
3. Высокие налоги
4. Отсутствие необходимых программ государственной поддержки
5. Слабый уровень развития гражданского сознания населения
6. Сложность процедур получения государственной поддержки
7. Сложность вхождения в реестр социальных предприятий
8. Недостаточность поддержки частных, негосударственных фондов
9. Социально-политическая обстановка
98. Другое (ЧТО ИМЕННО?) _____
97. Нет барьеров для развития
99. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) Затрудняюсь ответить

Q8. Какие формы продвижения наиболее эффективны в Вашей деятельности?

/ЗАЧИТАТЬ. ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ/

1. Промо-мероприятия
2. Сотрудничество с другими социально ориентированными компаниями
3. Сотрудничество с партнерами
4. Продвижение в СМИ
5. SMM-продвижение в онлайн формате
6. Рекламные кампании в традиционных СМИ
98. Другое (ЧТО ИМЕННО?) _____
99. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) Затрудняюсь ответить

Q9. Какими инструментами развития социального бизнеса в Вашей сфере Вы когда-либо пользовались?

/ЗАЧИТАТЬ. ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ/

1. Финансовая поддержка со стороны государства
2. Финансовая поддержка со стороны частных компаний и фондов
3. Нефинансовая поддержка со стороны государства
4. Нефинансовая поддержка со стороны частных компаний и фондов
5. Работа с маркетплейсами
6. Фандрайзинг
7. Краудфандинг
8. Освоение онлайн сегмента
98. Другое (ЧТО ИМЕННО?) _____
97. Никакими из перечисленных
99. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) Затрудняюсь ответить

PROG: ЗАДАТЬ Q10 ПО КАЖДОМУ КОДУ, ВЫБРАННОМУ В Q9

Q10. Достигли ли Вы желаемого результата, используя /ВСТАВИТЬ ВАРИАНТ ОТВЕТА ИЗ Q9/?

/ЗАЧИТАТЬ. ОДИН ОТВЕТ /

1. Да, достигли
2. Скорее достигли
3. Скорее не достигли
4. Нет, не достигли
97. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) Затрудняюсь ответить

PROG: ЗАДАТЬ Q11, ЕСЛИ В Q10 ВЫБРАНЫ КОДЫ 3,4,99

Q11. По каким причинам не удалось достигнуть желаемой цели?

1./ЗАПИШИТЕ ДОСЛОВНО/ _____

99. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) Затрудняюсь ответить

Q12. Какие новые инструменты развития социального бизнеса Вы хотели бы применять, но еще не делали этого по различным причинам? Например, информационные, финансовые, образовательные или другие.

1./ЗАПИШИТЕ ДОСЛОВНО/ _____

99. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) Затрудняюсь ответить

Q13. Как часто Ваша организация принимала участие в конкурсах на получение гранта/материальной поддержки от государства за все время своей работы?

/ЗАЧИТАТЬ. ОДИН ОТВЕТ/

1. По несколько раз в год
2. 1-2 раз в год

3. 1-2 раза за последние несколько лет
 4. Последние несколько лет никогда не участвовали
99. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) Затрудняюсь ответить

PROG: ЗАДАТЬ Q14, ЕСЛИ В Q13 ВЫБРАНЫ КОДЫ 1-3

Q14. Как часто Вам удавалось выигрывать в таких конкурсах?

/ЗАЧИТАТЬ. ОДИН ОТВЕТ/

1. 1-2 раза
 2. 3-4 раза
 3. Более 5 раз
 4. Не удавалось
99. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) Затрудняюсь ответить

Q15. Развитию каких направлений деятельности Вы планируете уделить больше внимания в ближайший год?

1./ЗАПИШИТЕ ДОСЛОВНО/ _____

99. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) Затрудняюсь ответить

Q16. С чем связан Ваш интерес к их развитию?

/ЗАЧИТАТЬ. ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ/

1. Востребованность этого направления на рынке, среди конкурентов
 2. Востребованность этого направления среди аудитории
 3. Не удовлетворены текущим уровнем развития этого направления
 4. Есть дополнительные финансовые ресурсы
 5. Удалось собрать профессиональную команду для развития этого направления
98. Другое (ЧТО ИМЕННО?) _____
99. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) Затрудняюсь ответить

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА

Q17. Обращались ли когда-либо Вы за получением государственной поддержки?

/НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ. ОДИН ОТВЕТ/

1. Обращались
 2. Не обращались, хотя знали о мерах поддержки
 3. Не знали о том, что есть меры государственной поддержки
99. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) Затрудняюсь ответить

PROG: ЗАДАТЬ Q17 ЕСЛИ Q17=1 ДЛЯ ТЕХ, КТО ОБРАЩАЛСЯ ЗА ГОСПОДДЕРЖКОЙ

Q18. За какими именно мерами господдержки Вы обращались когда-либо?

/ЗАЧИТАТЬ. ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ВАРИАНТОВ ОТВЕТА/

1. Налоговые преференции
 2. Займы по сниженным ставкам
 3. Льготные условия аренды государственного и муниципального имущества
 4. Информационно-аналитическое сопровождение
 5. Гранты
 6. Дополнительное образование
 7. Субсидии на возмещение затрат
98. Другое (ЧТО ИМЕННО?) _____
99. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) Затрудняюсь ответить

PROG: ЗАДАТЬ Q19 ПО КАЖДОМУ ПУНКТУ, ВЫБРАННОМУ В Q18

Q19. Удалось ли Вам получить /ВСТАВИТЬ ВАРИАНТ ОТВЕТА ИЗ Q18/?*/ЗАЧИТАТЬ. ОДИН ОТВЕТ /*

1. Да, получали при каждом обращении
 2. Да, получали часто, но не всегда
 3. Да, но получали очень редко
 4. Нет, не получали никогда
99. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) Затрудняюсь ответить

PROG: ЗАДАТЬ Q20 ПО КАЖДОМУ ПУНКТУ, ВЫБРАННОМУ В Q18, ЕСЛИ Q19=4 (ДЛЯ ТЕХ, КТО НЕ ПОЛУЧИЛ ГОСПОДДЕРЖКУ)

Q20. По каким причинам Вам отказали в получении господдержки?*/ЗАЧИТАТЬ. ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ВАРИАНТОВ ОТВЕТА/*

1. Меры господдержки на нас не распространялись
 2. Не удалось собрать нужный пакет документов
 3. Не смогли разобраться с условиями получения поддержки
 4. Не нашлось свободных помещений для аренды
 5. Финансовая организация отказала в выдаче займа
 6. Грант/финансирование получила другая организация
98. Другое (ЧТО ИМЕННО?) _____

97. Причины отказа не известны [В]

99. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) Затрудняюсь ответить

PROG: ЗАДАТЬ Q21 ЕСЛИ Q19=1-3 ДЛЯ ТЕХ, КТО ПОЛУЧАЛ ГОСПОДДЕРЖКУ

ПОКАЗАТЬ КОДЫ, ВЫБРАННЫЕ В Q18

Q21. Насколько Вы удовлетворены результатами получения мер господдержки? Оцените от 1 до 5, где 1 – совершенно не удовлетворены, а 5 – полностью удовлетворены.*/ЗАЧИТАТЬ. ОДИН ОТВЕТ ПО КАЖДОЙ СТРОКЕ/*

	1 – совершенно не удовлетворены 2 – скорее не удовлетворены 3 – ни то, ни другое 4 – скорее удовлетворены 5 – полностью удовлетворены 99. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) Затрудняюсь ответить
1. Налоговые преференции	1 – 2 -3 – 4 -5 - 99
2. Займы по сниженным ставкам	1 – 2 -3 – 4 -5 - 99
3. Льготные условия аренды государственного и муниципального имущества	1 – 2 -3 – 4 -5 - 99
4. Информационная поддержка	1 – 2 -3 – 4 -5 - 99
5. Получение грантов	1 – 2 -3 – 4 -5 - 99
6. Получение дополнительного образования	1 – 2 -3 – 4 -5 - 99
7. Субсидии на возмещение затрат	1 – 2 -3 – 4 -5 - 99
98. Другое /PROG: ПОКАЗАТЬ ТЕКСТ ИЗ Q18_TEXT/	1 – 2 -3 – 4 -5 - 99

PROG: ЗАДАТЬ Q22 ЕСЛИ Q17=2,3,99 ДЛЯ ТЕХ, КТО НЕ ОБРАЩАЛСЯ ЗА ГОСПОДДЕРЖКОЙ

Q22. Почему Вы не получали господдержку?*/ЗАЧИТАТЬ. ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ВАРИАНТОВ ОТВЕТА/*

1. Меры господдержки на нас не распространялись
2. Существующий перечень мер господдержки не требуется в нашей компании
3. Не занимались пока этим вопросом

4. Для получения поддержки требуется слишком много документов

98. Другое (ЧТО ИМЕННО?) _____

97. Не было необходимости в получении господдержки [В]

99. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) Затрудняюсь ответить

Q23. Какая господдержка требуется Вашему бизнесу в данный момент?

/ЗАЧИТАТЬ. ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ВАРИАНТОВ ОТВЕТА/

1. Финансовая
2. Инфраструктурная или имущественная
3. Консультационная
4. Образовательная
97. Не требуется [В]

98. Другое (КАКАЯ ИМЕННО?) _____

99. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) Затрудняюсь ответить

PROG: ЗАДАТЬ ВОПРОС Q24 ТЕМ, КТО В Q23 ВЫБРАЛ КОД 1

Q24. Какая именно финансовая поддержка необходима Вашему бизнесу?

/ЗАЧИТАТЬ. ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ВАРИАНТОВ ОТВЕТА/

1. Субсидии
2. Гранты
3. Гарантийная поддержка по кредитам
4. Скидки на лизинг
5. Займы по сниженным ставкам

98. Другое (ЧТО ИМЕННО?) _____

99. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) Затрудняюсь ответить

PROG: ЗАДАТЬ ВОПРОС Q25 ТЕМ, КТО В Q23 ВЫБРАЛ КОД 2

Q25. Какая именно инфраструктурная или имущественная поддержка необходима Вашему бизнесу?

1. /ВПИШИТЕ/ _____

99. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) Затрудняюсь ответить

PROG: ЗАДАТЬ ВОПРОС Q26 ТЕМ, КТО В Q23 ВЫБРАЛ КОД 3

Q26. Какая именно консультационная поддержка необходима Вашему бизнесу?

/ЗАЧИТАТЬ. ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ВАРИАНТОВ ОТВЕТА/

1. Общее консультирование по вопросам ведения бизнеса в социальной сфере
2. Консультирование по правовым вопросам
3. Консультирование по налогообложению и бухгалтерскому учету
4. Консультирование по вопросам кадровой работы
5. Консультирование по получению имущественной и финансовой поддержки
6. Помощь в разработке бизнес-плана
7. Содействие в оформлении документов на получение господдержки
8. Содействие в подготовке заявок для участия в государственных и муниципальных закупках
9. Содействие участию в выставках, ярмарках, презентациях, форумах
10. Сопровождение при прохождении проверок со стороны проверяющих органов
98. Другое (ЧТО ИМЕННО?) _____
99. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) Затрудняюсь ответить

PROG: ЗАДАТЬ ВОПРОС Q27 ТЕМ, КТО В Q23 ВЫБРАЛ КОД 4

Q27. Какая именно образовательная поддержка необходима Вашему бизнесу?

/ЗАЧИТАТЬ. ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ВАРИАНТОВ ОТВЕТА/

1. Образовательные программы для сотрудников
2. Профильное образование на базе высшего учебного заведения
3. Повышение квалификации на базе высшего учебного заведения
4. Обучение в формате акселератора
5. Бесплатные курсы, тренинги, семинары и конференции
98. Другое (ЧТО ИМЕННО?) _____
99. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) Затрудняюсь ответить

PROG: ЗАДАТЬ ВОПРОС Q28 ТЕМ, КТО В Q23 ВЫБРАЛ КОД 4

Q28. Какие тематические направления обучения наиболее востребованы для Вас или Ваших сотрудников?

/ЗАЧИТАТЬ. ВОЗМОЖНО НЕСКОЛЬКО ВАРИАНТОВ ОТВЕТА/

1. Организация работы компании в удаленном режиме
2. Продвижение продуктов, бренда в интернете
3. Фандрайзинг (поиск и привлечение ресурсов для реализации проекта)
4. Новые бизнес-стратегии
5. Инструменты онлайн-продвижения
6. Цифровизация бизнес-процессов
7. Право и юриспруденция
8. Бухгалтерия
9. Антикризисный менеджмент
10. Soft skills (самоорганизация, коммуникация, стрессоустойчивость)
11. Углубленные знания по текущему профессиональному профилю
12. Экспортная деятельность
97. Никакие [В]
98. Другое (ЧТО ИМЕННО?) _____
99. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) Затрудняюсь ответить

Q29. Что необходимо сделать для повышения эффективности мер государственной поддержки социальных предпринимателей Москвы? Назовите, пожалуйста 2-3 направления.

1./ЗАПИШИТЕ ДОСЛОВНО/ _____

99. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) Затрудняюсь ответить

Q30. А для повышения эффективности мер частной, негосударственной поддержки социальных предпринимателей Москвы?

1./ЗАПИШИТЕ ДОСЛОВНО/ _____

99. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) Затрудняюсь ответить

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ

И в завершении несколько вопросов для статистики.

D1. Сколько Вам полных лет?

1. /ЗАПИШИТЕ ЧИСЛО/: _____ (лет) min 18

99. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) Отказ от ответа

D2. Сколько лет Ваша компания работает на рынке?

/ ЗАЧИТАТЬ ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ. ОДИН ОТВЕТ/

1. Менее года
2. 1 – 3 года
3. 3 – 5 лет
4. Более 5 лет

99. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) Отказ от ответа

D3. В каком административном округе Москвы работает Ваша компания (где находится главный офис)?

/ ЗАЧИТАТЬ ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ. ОДИН ОТВЕТ/

1. Центральный
2. Северный
3. Северо-Восточный
4. Восточный
5. Юго-Восточный
6. Южный
7. Юго-Западный
8. Западный
9. Северо-Западный
10. Зеленоградский
11. Троицкий
12. Новомосковский
99. (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) Отказ от ответа

НА ЭТОМ НАШЕ ИНТЕРВЬЮ ЗАКОНЧЕНО. БОЛЬШОЕ СПАСИБО ЗА УЧАСТИЕ. ЖЕЛАЕМ УСПЕХОВ ВАМ И ВАШЕМУ ПРЕДПРИЯТИЮ!