

Таблица 1 — Стейкхолдеры проекта

№ п/п	Компании	Проект	Вовлеченность обучающихся
2019-2020 уч.год			
1	ООО ДЕЛОВОЕ СО-ТРУДНИЧЕСТВО	Разработка фирменного стиля	2
2	Сергеева Е.А., аудитор, финансовый консультант	Разработка фирменного стиля	2
3	Онлайн-школа, Плишкина Ирина	Разработка фирменного стиля	3
4	Психологическая помощь «Открытая дверь» (Степовая А.В.)	Разработка фирменного стиля	3
5	Подготовка и адаптация квалифицированного сотрудника под задачи компании (самозанятая Плишкина Ирина)	Разработка фирменного стиля	2
6	Ногтевой сервис (подготовка к самозанятости –Елена Бэйтой)	Разработка фирменного стиля	2
7	ИП Брежнева (Изделия из войлока)	Разработка фирменного стиля	2
ИТОГО			16
2020-2021 уч.год			
8	ООО «Лан», юридическая компания.	1.Визуал социальных сетей. 2. Создание сайта.	4
9	Творческий дуэт «Эйфория»	1.Разработка фирменного стиля. 2. Мерч	6
10	Гостим посуточно, Тунгусова И.Н.	1.Разработка фирменного стиля. 2. Мерч	2
11	Частный детский сад «Непоседы»	1.Разработка фирменного стиля. 2. Мерч	4
12	Ногтевая студия Nail Beauty	1.Разработка фирменного стиля. 2. Мерч	2
13	Удобно72, Николай Тунгусов (производство мебели – бизнес-идея)	1.Разработка фирменного стиля. 2. Мерч	2
14	Валерий Курочкин – ведущий мероприятий	Личный бренд	2
ВСЕГО			22
2021-2022 уч.год			
15	ИП Байдаков. Массажный кабинет	1.Разработка фирменного стиля. 2. Мерч	2

№ п/п	Компании	Проект	Вовлеченность обучающихся
16	Эко-парк, ООО, (стадия проектировки)	1.Разработка фирменного стиля. 2. Мерч 3. Концепция продвижения в социальных сетях	5
17	Гвоздестояние. Студия практики йоги, ООО	1.Разработка фирменного стиля. 2. Мерч	2
18	ИП Шестериков М.И.	1. Мерч 2. Концепция продвижения в социальных сетях бренда NicholsoN	4
19	Тюменская городская общественная организация «Особый ребенок»	1.Разработка фирменного стиля. 2. Мерч 3. Концепция продвижения в социальных сетях. 4. Ведение социальных сетей. 5. Проведение новогоднего праздника. 6. Пошив худи для подарка на конкурс рисунков. 7. Создание новогодних открыток	17
20	ООО Аквапарк, Ольга Геннадьевна Брагина	Концепция продвижения в социальных сетях.	2
21	Самозанятая Калинина Е.В Швейное ателье	1.Разработка фирменного стиля. 2. Мерч	3
22	Сергеева Е.А., аудитор, финансовый консультант	Личный бренд	3
23	Валерий Курочкин – ведущий мероприятий	Личный бренд	3
ВСЕГО			41