

Аналитическая записка

по определению клиентских показателей эффективности

В сентябре 2021 года было проведено анкетирование 35 клиентов-женщин, воспользовавшихся услугами СЗН (бланк анкеты прилагается). По итогам проведения анкетирования 60% опрошенных отметили доверительную, комфортную атмосферу в СЗН и профессионализм сотрудников. Только 40% женщин смогли воспользоваться другими государственными услугами (психологическая поддержка, социальная адаптация, профориентация, обучение и т.д.). Причина не высокого показателя - отсутствие адресного подхода к предоставлению государственных услуг с учетом индивидуальных нужд. На протяжении всего процесса получения государственных услуг до момента начала занятости женщинам оказывалась информационная поддержка сотрудниками СЗН, это отметили более 50% опрошенных. 60% женщин, находились в поиске работы более 5 месяцев.

Проанализировав результаты анкетирования женщин, члены рабочей группы определили наиболее важные клиентские показатели эффективности в дальнейшей работе: эмпатия, выстроенная траектория развития, скорость трудоустройства.

Секретарь



Косачева И.А.