



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ



ФОНД ПОДДЕРЖКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
КРЫМА



ДОМ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ
РЕСПУБЛИКА КРЫМ



ЦЕНТР
ИННОВАЦИЙ
СОЦИАЛЬНОЙ
СФЕРЫ



мой
бизнес

Проект

«Фамильный бизнес»



МИССИЯ ПРОЕКТА:

содействие в развитии
семейного бизнеса для
повышения благосостояния
семьи и развития территорий,
где выбор профессиональных
сфер деятельности может быть
ограничен

**ФОРМИРОВАНИЕ
РЕЕСТРА СЕМЕЙНЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ В
РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ**



ПАРТНЁР ПРОЕКТА



ФГАОУ ВО «КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. В.И. Вернадского»

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ ВЫПОЛНЕНИЕ КОМАНДОЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ КЕЙСА (ПРОЕКТА), ЗАЯВЛЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕМ К РЕАЛИЗАЦИИ, ПО НАПРАВЛЕНИЯМ:

- СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО
- СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
- БИЗНЕС - ПРОЕКТ В ОБЛАСТИ ПРОИЗВОДСТВА
- ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
- НАУКА, ИННОВАЦИИ

ПОРЯДОК ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ:

- РАЗМЕЩЕНИЕ ОПИСАНИЯ ПРОЕКТА НА САЙТЕ КФУ
- СОЗДАНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ ПРОЕКТНОЙ КОМАНДЫ ПОД ПРАКТИЧЕСКУЮ РЕАЛИЗАЦИЮ ЗАДАЧИ

Этапы реализации проекта



ИНФОРМАЦИОННАЯ КОМПАНИЯ ФППК:

- ВЫЕЗДНЫЕ
МЕРОПРИЯТИЯ;
- ПРЕСС-АНОНС НА САЙТЕ
ФППК И ПАРТНЁРОВ;
- ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ
МАТЕРИАЛЫ

ИТОГО: 45 ЗАЯВОК

2 ОЧНЫХ/ 2 ЗАОЧНЫХ ЗАНЯТИЯ:

- ГЕЙМИФИЦИРОВАННЫЙ
ПРОЦЕСС ДИСТАНЦИОН-
НОГО ОБУЧЕНИЯ;
- СОСТАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-
ПЛАНОВ;
- ИНДИВИД. ЮРИДИЧЕСКОЕ И
ФИН. КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ;
- ИНТЕНСИВ ПО РАЗВИТИЮ
БИЗНЕСА

ИТОГО: БИЗНЕС-ПЛАН

6 ЭКСПЕРТОВ:

- ФППК - 2;
- КФУ ИМ. В.И.ВЕРНАДСКОГО -
2;
- СОЮЗ «ТОРГОВО –
ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ» – 2

ИТОГО: 30 ЗАЯВОК

5 ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ВСТРЕЧ:

- 5 УСПЕШНЫХ КРЫМСКИХ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ –
НАСТАВНИКОВ;
- ФОРМАТ ONLINE/OFFLINE;
- ВСТРЕЧИ С ПРЕДСТАВИ-
ТЕЛЯМИ
ГОСУДАРСТВЕННОГО
СОВЕТА РК И ПРОФИЛЬНЫХ
МИНИСТЕРСТВ КРЫМА

**ИТОГО: НЕ МЕНЕЕ 20
ГОТОВЫХ ПРОЕКТОВ**

DEMO-DAY:

- ПАРТНЁРЫ;
- ИНВЕСТОРЫ;
- НАСТАВНИКИ;
- ПРОФИЛЬНЫЕ
МИНИСТЕРСТВА
(ГОСУДАРСТВЕННЫЕ
ПРОГРАММЫ, ГРАНТЫ)

ПРЕИМУЩЕСТВА УЧАСТИЯ В ПРОЕКТЕ

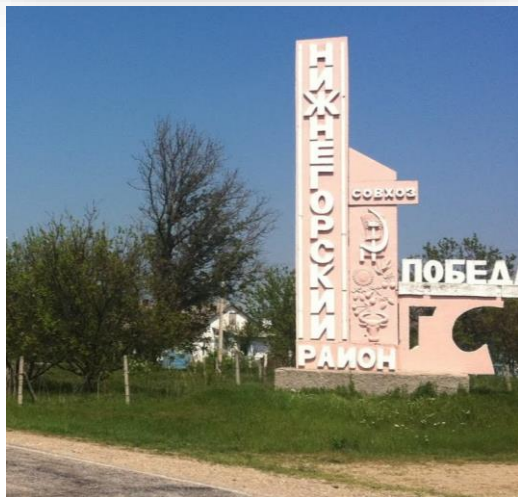


ОРГАНИЗАЦИЯ ВСТРЕЧ С:

- РУКОВОДИТЕЛЯМИ ПРОФИЛЬНЫХ МИНИСТЕРСТВ И ВЕДОМСТВ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ;
- ЛИДЕРАМИ ПРОФИЛЬНЫХ КОМИТЕТОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО СОВЕТА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ;
- РАЗМЕЩЕНИЕ ФОТОГРАФИЙ НА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ВЫСТАВКАХ;
- ПОМОЩЬ В СОЗДАНИИ ПАРТНЕРСКИХ ПРОЕКТОВ;
- МЕДИАПРОДВИЖЕНИЕ БИЗНЕСА;
- УЧАСТИЕ В ЕЖЕГОДНОМ РЕСПУБЛИКАНСКОМ ФОРУМЕ «ДЕЛОВОЙ КРЫМ 6.0» (ДЕКАБРЬ 2021 ГОДА)

8

РАЙОНОВ
РЕСПУБЛИКИ
КРЫМ



В ПРОЕКТЕ УЧАСТВУЮТ:

НИЖНЕГОРСКИЙ РАЙОН;
БЕЛОГОРСКИЙ РАЙОН;
КИРОВСКИЙ РАЙОН;
ДЖАНКОЙСКИЙ РАЙОН;
КРАСНОГВАРДЕЙСКИЙ РАЙОН;
СОВЕТСКИЙ РАЙОН;
РАЗДОЛЬНЕНСКИЙ РАЙОН;
ПЕРВОМАЙСКИЙ РАЙОН.

● Закрепление понятия «**семейное предприятие**»

Проект Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятия «семейное предприятие» (подготовлен Минэкономразвития России 24.01.2020 г.), ID проекта 01/05/01-20/00098577

В соответствии с законопроектом предлагается внести:

- **понятие «семейное предприятие»;**
- условия, при соблюдении которых предприятие может получить статус семейного;
- **круг лиц, которые являются членами семьи для целей признания бизнеса семейным;**
- возможность семейных бизнесов претендовать на получение государственной поддержки;
- **изменения в порядок ведения единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства с учётом выделения категории семейных предприятий.**



ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СЕМЕЙНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ



**ОРИЕНТИРОВАНЫ
НА ДОЛГОСРОЧНУЮ
ПЕРСПЕКТИВУ**

72% Считают, что семейный бизнес вносит больший вклад в экономику, нежели другие модели бизнеса

53% Полагают, что семейные фирмы применяют более долгосрочные подходы к принятию решений



**ПЛАНИРУЮТ
ПЕРЕДАВАТЬ БИЗНЕС
ПО НАСЛЕДСТВУ**

41% Передадут управление следующему поколению

25% Передадут бизнес по наследству, но для управления пригласят профессиональных менеджеров

17% Собираются продать бизнес, провести IPO

32% Сомневаются в передаче бизнеса по наследству

9% Уверены, что передача бизнеса детям может привести к конфликту



**ИМЕЮТ ХОРОШИЕ
ПЕРСПЕКТИВЫ**

65% Увеличили объем продаж за последний год

80% Уверены, что в ближайшие пять лет семейный бизнес будет развиваться

67% Продают товары за рубеж

74% Планируют экспортировать свои товары к 2017 году



**СЧИТАЮТ ПОМЕХОЙ
РАЗВИТИЮ
СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА**

54% Рыночные условия

43% Нехватку рабочей силы

27% Государственную политику и регулирование

27% Конкуренцию

17% Нехватку финансов и контроль над расходами



**ОСНОВЫВАЮТ
БИЗНЕС НА СИСТЕМЕ
ЦЕННОСТЕЙ**

78% Считают, что представители семейного бизнеса отличаются высокой внутренней культурой и четкой системой ценностей

85% Отмечают, что внутренняя культура повышается в компаниях, которыми управляет как минимум третье поколение



**ЗАБОТЯТСЯ,
ЧТОБЫ В КОМПАНИИ
НЕ ВОЗНИКАЛО
ВНУТРЕННИХ
КОНФЛИКТОВ**

49% Заключили акционерные соглашения

28% Предусмотрели условия для вхождения в бизнес и выхода из него

23% Предусмотрели возможность привлечения независимого посредника



**СОЦИАЛЬНО
ОТВЕТСТВЕННЫ**

77% Утверждают, что у семейных предпринимателей лучше развито чувство ответственности за персонал

70% Заявляют, что семейный бизнес охотнее других видов бизнеса принимает участие в общественных инициативах

Критерии признания бизнеса семейным:

Субъект малого и среднего предпринимательства может быть признан семейным предприятием только в случае соответствия одному из следующих условий по итогам предыдущего календарного года:

- 1) Участники хозяйственного общества, хозяйственного товарищества, хозяйственного партнерства - члены одной семьи владеют суммарно более, чем 50% долей в уставном капитале общества с ограниченной ответственностью, либо складочном капитале хозяйственного товарищества, хозяйственного партнерства или более, чем 50% голосующих акций акционерного общества и один из членов семьи является единоличным исполнительным органом такого юридического лица, либо председателем совета директоров (наблюдательного совета) хозяйственного общества или хотя бы на одного из членов семьи возложено ведение дел хозяйственного товарищества;
- 2) Не менее 50% членов производственного кооператива, потребительского кооператива, крестьянского (фермерского) хозяйства относятся к членам одной семьи;
- 3) Не менее 50% работников индивидуального предпринимателя, которые работают у него по основному месту работы, относятся к членам его семьи.

