



«ОТКРОЙ СВОЮ РОССИЮ»

**ОНЛАЙН-КУРС ПО ПРОЕКТИРОВАНИЮ
КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ТУРИСТСКИХ ПРОДУКТОВ**

ОСНОВА ПРОЕКТА



ИСТОРИИ ЛЮДЕЙ

Жизнь, характеры и профессиональные занятия людей.



НЕТРИВИАЛЬНЫЕ МЕСТА

Новые достопримечательности, позволяющие увидеть, испытать, исследовать природу, культуру и историю.



ОСОБЕННЫЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ

Опыт и эмоции, которые остаются после посещения новых мест.



УДИВИТЕЛЬНЫЕ ОБЪЕКТЫ

Объекты всемирного наследия, национальные парки.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА

ЦЕЛЬ

Вовлечение действующих и потенциальных предпринимателей в создание **КАЧЕСТВЕННОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА**.

ЗАДАЧИ

- **ПРОЕКТИРОВАНИЕ** туристского продукта на основе ДНК регионов.
- **ПОВЫШЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ** региональных управленческих команд, предпринимательского сообщества.
- **ПОДДЕРЖКА** локальных производителей.
- Развитие удаленных и труднодоступных территорий с **ПОТЕНЦИАЛОМ УВЕЛИЧЕНИЯ** турпотока.

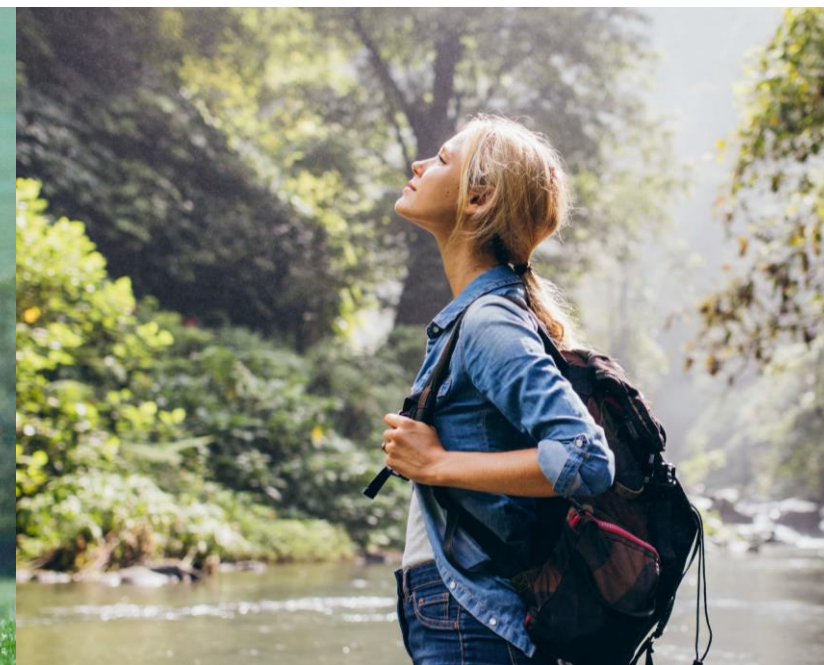
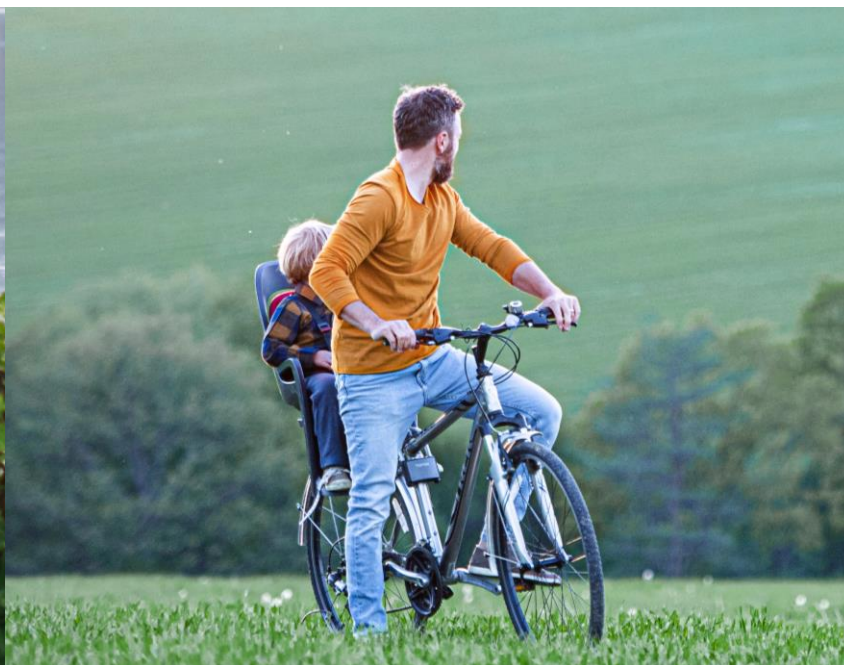
УЧАСТНИКИ

ТУРОПЕРАТОРЫ - ПРОДЮСЕРЫ ВПЕЧАТЛЕНИЙ

Предприниматели, имеющие опыт создания туристических маршрутов.

АВТОРЫ ИДЕЙ

Предприниматели, отельеры, рестораторы, локальные производители, фермеры, ремесленники, художники, гиды и др.



О ПРОЕКТЕ

ОРГАНИЗАТОР

Агентство стратегических инициатив



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



Федеральное агентство
по туризму (Ростуризм)



Министерство
экономического развития РФ



Министерство
природных ресурсов
и экологии РФ



Министерство
культуры РФ

ПАРТНЁРЫ ВСЕРОССИЙСКОГО ПРОЕКТА

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



ОАО «РЖД»

ОАО «РЖД»

Генеральный партнер

Самый душевный маршрут



АО «Лаборатория Касперского»

Специальный партнер

Маршрут будущего



ПАО «ГРУППА РЕНЕССАНС СТРАХОВАНИЕ»

Генеральный партнер

Покори четыре стихии



ПАО «Аэрофлот»

Специальный партнер

Самый окрыляющий маршрут



Mastercard

Официальный партнер

Маршрут ярких впечатлений



Госкорпорация «Роскосмос»

Партнер

Самый космический маршрут



АО «Группа компаний «МЕДСИ»

Официальный партнер

Путь здоровья



ООО «МАРС»

Партнер

Лучший pet-friendly маршрут



ПАО «Полюс»

Специальный партнер

Самый вдохновляющий маршрут



ООО «РД-Тревел» (RussiaDiscovery)

Партнер

Лучший экспедиционный маршрут

ЗАЯВКИ: УЧАСТНИКИ И ФИНАЛИСТЫ

УЧАСТНИКИ

96

Продюсеров
впечатлений

96

Заявок
(1 заявка = 2 маршрута)

60

Субъектов РФ

192

Поданных
маршрута

ФИНАЛИСТЫ

33

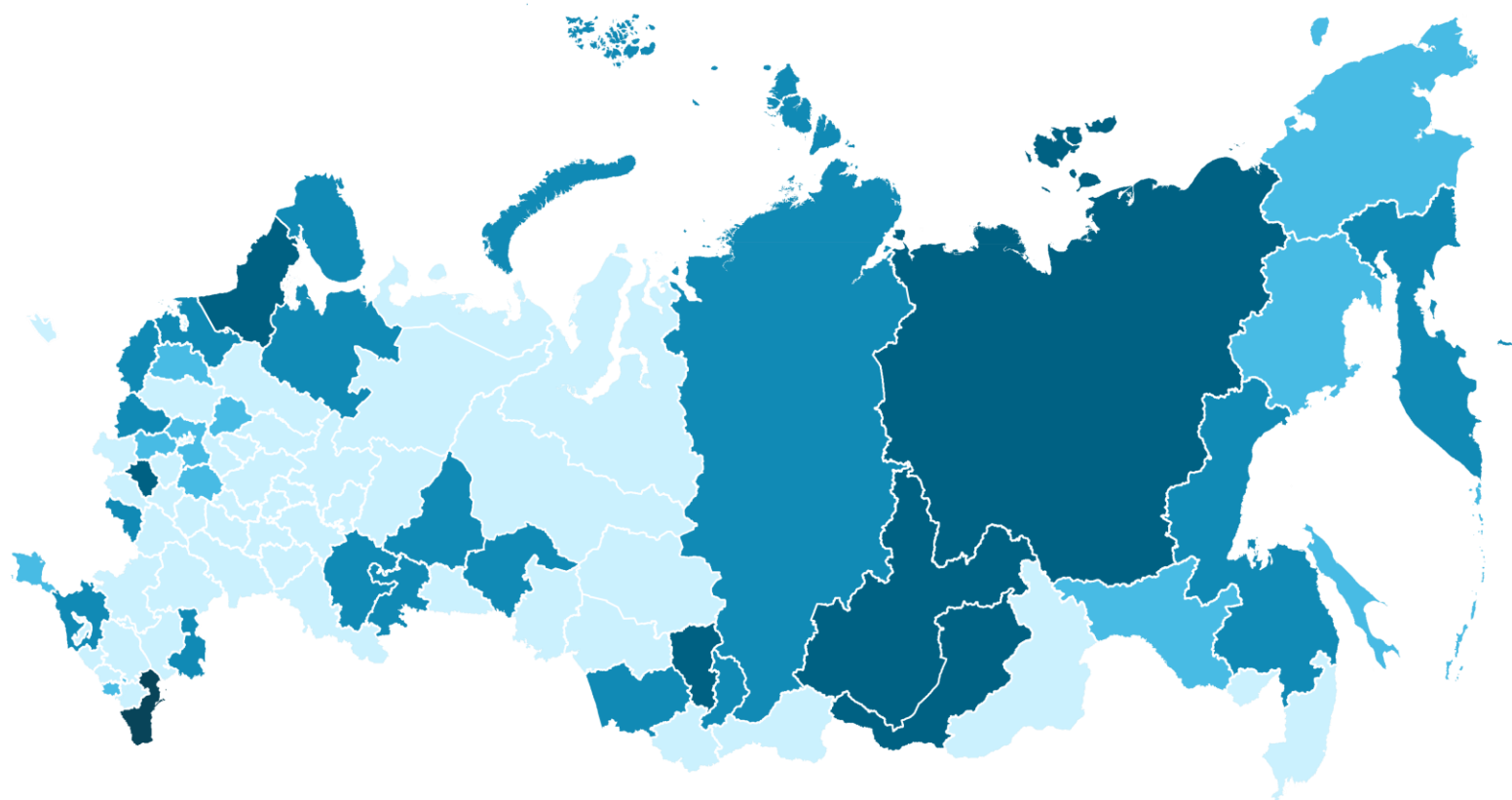
Продюсера
впечатлений

22

Национальных парка
в ТОП-60 маршрутов

90

Маршрутов
(2 поданных в заявке
+ 1 новый)



● > 5 маршрутов ● 4-5 маршрутов ● 2-3 маршрута ● 1 маршрут ● Ни одного маршрута

АКСЕЛЕРАТОР В ЦИФРАХ

Модуль 1
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ
ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

Модуль 2
ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗА
ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

Модуль 3
СОЗДАНИЕ ОТДЕЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ
ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

33

команды

16

лекторов

11

Менторов

100

Астрономических
часов

660

Часов консультаций
с менторами

105

Слайдов рабочей
тетради



ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ АКСЕЛЕРАТОРА

«Акселератор **помогает понять свой продукт**: минусы, плюсы, места для доработки. Также помогает подготовить техническую документацию для существующих и вновь разрабатываемых турпродуктов» (Магомед Абакаров, «Клуб стратегических инициатив Каспий»)

«Максимально полезно!» (Тюкавкина Наталья, «Синяя-тур»)

«За относительно короткое время **начинаешь смотреть на привычные и понятные продукты под иным углом**, находишь инсайты! Спасибо за возможность послушать экспертов, узнать новое, примерить и соотнести свои рабочие алгоритмы с рекомендуемыми.» (Анастасия Бабий, «Байкалика»)

«Отличный состав экспертов, **глубокая проработка материалов**. Рады участвовать в акселераторе!» (Махрова Елена, «Игора-Тур»)

«Кроме отличного результата, в виде уникальных туристических продуктов на выходе, все участники Акселератора получают **хороший опыт в разработке таких продуктов. Много новых знаний, а главное практики**, четко соответствующей проектной логике. (Валентина Нестерова, «Всероссийское общество охраны природы»)

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ АКСЕЛЕРАТОРА

«Вы - лучшие! Очень крутой акселератор, **помогает взглянуть по новому на проектирование маршрутов**» (Игорь Савушкин, ООО «Красный мост»)

«Отличный проект. **Много конструктивной, новой, полезной, практичной информации.** Много практики» (Ирина Лесникова, АНО «Заслуженный отдых»)

«**Бесценные знания**, которые позволили по новому взглянуть на наш маршрут, оказываемые услуги!» (Евгения Трескина, ТИЦ «Байкал»)

«Благодарим за полезные знания! Уже активно применяем их не только к предложенным маршрутам, но и к другим продуктам компании. **Формат позволяет быстро осваивать много информации**» (Елена Шестакова, «Голубино»)

«Исключительно важный и своевременный проект! Уверен, именно **он послужит катализатором разработки маршрутов поколения экономики впечатлений** по ряду регионов, в том числе еще и не отмеченных на "карте туризма". Атмосфера акселератора демократичная, стартаперская, где все не страшатся допускать ошибки и главенствует то, как оные решаются» (Михаил Шамшидов, «Туристическая компания «Арго»)



«ОТКРОЙ СВОЮ РОССИЮ»

онлайн-курс
по проектированию
концептуальных
туристских продуктов



на Смартке АСИ



ЗАЧЕМ

для проектирования
актуальных
конкурентоспособных
турмаршрутов по России
с учетом запросов
потенциального потребителя

ДЛЯ КОГО

- региональные туроператоры
- предпринимательское сообщество
- региональные управленческие команды



«ОТКРОЙ СВОЮ РОССИЮ»

онлайн-курс
по проектированию
концептуальных
туристских продуктов



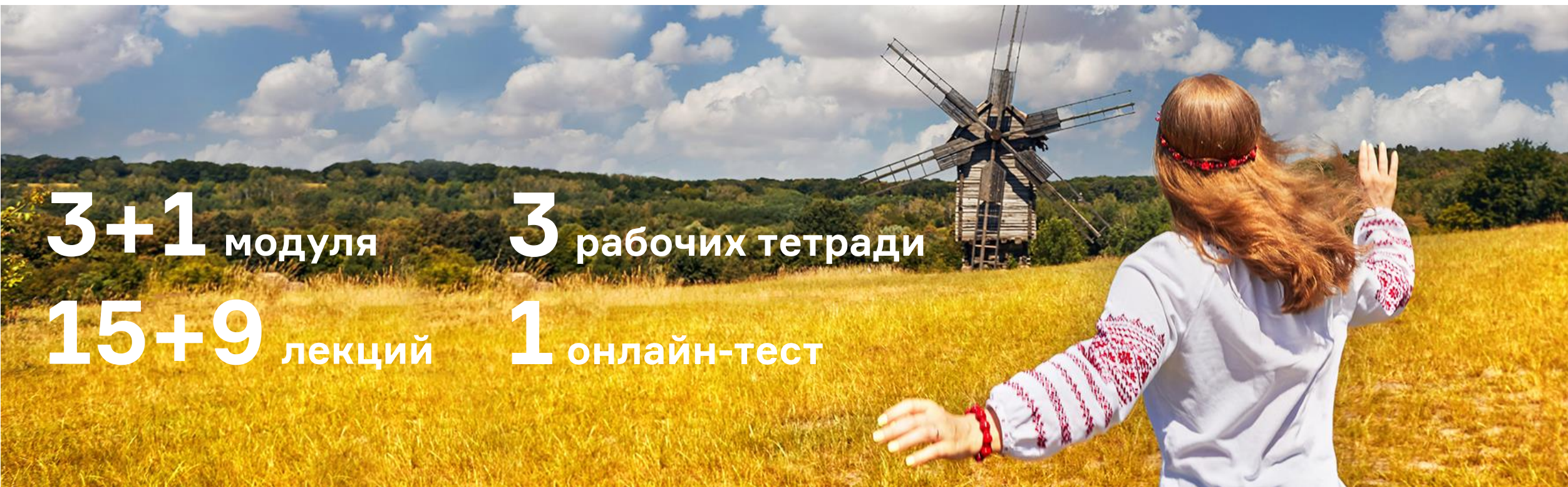
на платформе
Университета 20.35.
Требуется регистрация

3+1 модуля

3 рабочих тетради

15+9 лекций

1 онлайн-тест





«ОТКРОЙ СВОЮ РОССИЮ»

онлайн-курс по проектированию концептуальных маршрутов в туризме

- **Вводный модуль** (9 лекций)
Вводный модуль направлен на первичное погружение в отраслевую специфику, важную для дальнейшей работы по проектированию турмаршрутов.
- **Модуль 1.** Стратегическое видение туристского продукта (5 лекций)
- **Модуль 2.** Формирование образа туристского продукта (6 лекций)
- **Модуль 2.** Создание отдельных элементов комплексного туристского продукта (5 лекций)
- **Итоговое онлайн-тестирование**

Пройти онлайн-курс
на платформе
Университет 20.35:



Университет НТИ 20.35 в Аси 7 дек. 2021 г., 14:28

«Открой свою Россию»: онлайн-курс по проектированию концептуальных маршрутов в туризме

Практикоориентированный курс для всех, кто хочет научиться создавать современные и качественные турпродукты, востребованные современными путешественниками.

Курс универсален: он подойдет и тем, кто давно работает в отрасли, и тем, кто только начинает проектировать турпродукты и хочет получить систематизированное пособие по формированию туристических маршрутов.

Программа обучения разработана специально для акселератора Всероссийского проекта «Открой свою Россию» с учетом отраслевой и региональной специфики, а также особенностей ведения бизнеса субъектами малого и среднего предпринимательства.

В закладках Пройти

Обучение предпринимательство, Позиционирование продукта, турмаршрут, маршрут, туризм, внутренний туризм, турпродукт, турбизнес, туроператор, брендинг, турпоток, конкурентный анализ, вывод продукта на рынок, развитие партнерской сети, создание сайта проекта

1. Вводный модуль

Вводный модуль направлен на первичное погружение в отраслевую специфику, важную для дальнейшей работы по проектированию турмаршрутов. Лекции модуля содержат информацию о правовых аспектах ведения турбизнеса, отраслевых трендах и мировых практиках, о турпродукте и особенностях применения дизайн-мышления при его разработке, о специфике работы ТИЦ и "Моего бизнеса" и многое другое.

Лекция 1. Правовые аспекты ведения турбизнеса

Вводный модуль. Лекция 1. Правовые аспекты ведения турбизнеса

Юристы-практики Георгий Мохов, основатель компании "Юридическое агентство Персона Трава" и Дмитрий Романцов, эксперт в области...

https://lectory.2035.university/lecture/marshruty_140721

Университет НТИ 20.35 автор

Разделы

- Вводный модуль
- Модуль 1. Стратегическое видение...
- Модуль 2. Формирование образа...
- Модуль 3. Создание отдельных элементов...
- Итоги

МОДУЛЬ 1. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

Тема 1.1. «Анализ территории: природные и нематериальные активы, точки аттракции»

Вадим Мамонтов (Туроператор RussiaDiscovery, основатель и генеральный директор)

Тема 1.2. «Форсайтное и системное мышление. Целевая аудитория и стейкхолдеры. Создание ценности»

Андрей Пуртов (Британская Высшая Школа Дизайна, куратор; МГУ им. Ломоносова)

Тема 1.3. «Практика концептуального проектирования маршрута»

Тимофей Рогожин (Arctic People, CEO; экс-директор Центра арктического туризма «Груммант»)

Тема 1.4. «Требования регуляторов и туроператоров к туристическим маршрутам и продуктам»

Александр Сирченко (TUI Russia, зам. директора по GR, ранее - «Ростуризм»)

Андрей Сурков (Туроператор «Байкалов», директор)

Тема 1.5. «Креативное мышление. Техники генерации новых идей. Сторителлинг»

Филипп Муравьев («Метаформа», креативный директор)

МОДУЛЬ 2. ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗА ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

Тема 2.1. «Брендинг и создание впечатлений»

Андрей Пуртов (Британская Высшая Школа Дизайна, куратор; МГУ им. Ломоносова)

Тема 2.2. «Дизайн-мышление (часть 1): дизайн-исследования»

Антон Любавин (CEO Hectare.Online, Responsible for marketplace in emerging markets, PC Banking Technologies)

Тема 2.3. «Дизайн-мышление (часть 2): сервисный дизайн»

Андрей Иващенко (Лаборатория сервисного дизайна Servitization, руководитель)

Тема 2.4. «Быстрое прототипирование турпродукта и Customer Development»

Анастасия Левченко («Альфа-Банк», product manager)

Тема 2.5. «Брендинг и бренд-менеджмент. Креатив и копирайтинг»

Анна Важенина (журналист, редактор, член РГО, участник экспедиции «Байкал-Аляска»)

МОДУЛЬ 3. СОЗДАНИЕ ОТДЕЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

Тема 3.1. «Целевые рынки. Ограничения маршрута. Конкурентный анализ. Расчет турпотока»

Анатолий Казакевич («Сфера Байкала», основатель)

Тема 3.2. «Маркетинговая стратегия»

Андрей Пуртов (Британская Высшая Школа Дизайна, куратор; МГУ им. Ломоносова)

Тема 3.3. «Бизнес-модель и финансовая модель»

Ксения Стаханова (Novartis, бренд-менеджер)

Тимофей Рогожин (Arctic People, CEO; экс-директор Центра арктического туризма «Груммант»)

Тема 3.4. «Коммуникационная стратегия. План маркетинга и коммуникаций»

Елена Артемова (Dentsu, Director of Business Science)

Елена Белоусова (Travel Marketing, основатель и директор)

Тема 3.5. «Экосистема проекта. Дорожная карта. Эффекты для территории»

Анатолий Казакевич («Сфера Байкала», основатель)

Андрей Пуртов (Британская Высшая Школа Дизайна, куратор; МГУ им. Ломоносова)



«ОТКРОЙ СВОЮ РОССИЮ»

результаты реализации маршрутов-победителей после прохождения акселератора*

до 300%

рост продаж по реализуемым маршрутам-победителям
(в среднем +53%)

10 маршрутов

рекомендованы для получения статуса Национального туристского маршрута (50% направили документы для получения статуса)

Эффекты для территорий

- рост количеств бронирований проживания и дополнительных услуг, открытие новых точек притяжения
- повышение интереса инвесторов к развитию маршрутов
- повышение интереса муниципалитетов к развитию внутреннего туризма
- рост числа самозанятых и легализация доходов
- привлечение внимания к региону, рост узнаваемости региона и территории
- повышение уровня сервиса, которое поднимает планку для других игроков туристической отрасли региона
- развитие инфраструктуры на маршрутах
- повышение спроса на товары и услуги местных предпринимателей



«ОТКРОЙ СВОЮ РОССИЮ»

тиражирование практики на СМАРТЕКЕ

> 4000

слушателей
онлайн-курса

13 регионов

тиражируют
практику

регионов тиражируют 13 / уже внедрили 13 / в процессе внедрения 0

Республика Бурятия



0 / 2

применяется с декабря 2022

Республика Карелия



0 / 1

применяется с декабря 2022

Архангельская область



0 / 2

применяется с декабря 2022

Белгородская область



0 / 1

применяется с декабря 2022

Кемеровская область



0 / 1

применяется с декабря 2022

Ленинградская область



0 / 1

применяется с декабря 2022

Орловская область



0 / 1

применяется с декабря 2022

Псковская область



0 / 1

применяется с декабря 2022

Свердловская область



0 / 1

применяется с декабря 2022

Смоленская область



0 / 1

применяется с декабря 2022

Челябинская область



0 / 1

применяется с декабря 2022

г. Москва



0 / 3

применяется с декабря 2022

Санкт-Петербург



0 / 1

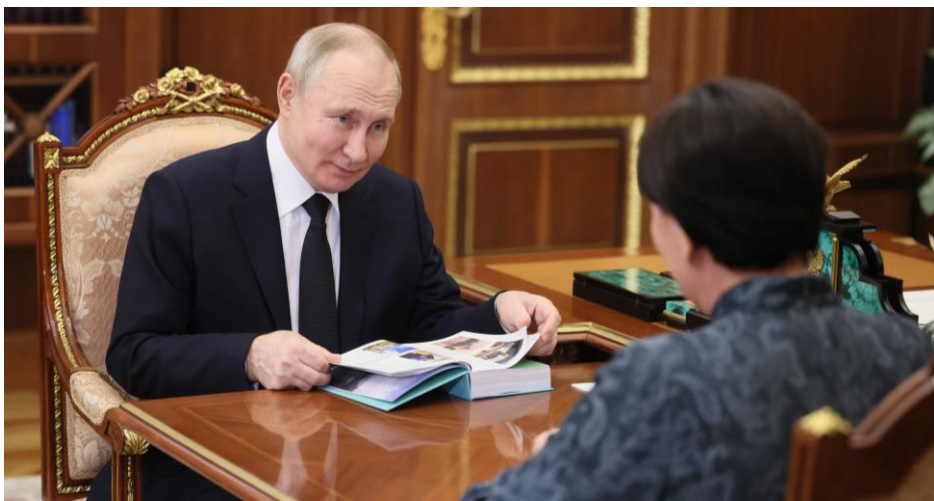
применяется с декабря 2022



«ОТКРОЙ СВОЮ РОССИЮ»

онлайн-путеводитель по России, построенный на смыслах и людях

- Впечатления: что нужно сделать
- Интересные факты о дестинациях
- Рекомендации по экипировке
- Что привезти в подарок
- Сторителлинг: описание маршрута
- Программа тура
- Описание локаций и активностей
- Интервью с героями атмосферных мест



АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

ОТКРОЙ СВОЮ РОССИЮ

Маршруты-победители
Всероссийского проекта Агентства стратегических инициатив

Путеводитель.
Впечатляющие путешествия по России

скачать в PDF
<https://asi.ru/library/main/191971/>



Житель
самой красивой
страны

Ставлю
👍

По России –
за
впечатлениями

«Поехали!»

Знаю
секретные
места

Путешествуйте
со смыслом!

Создаю
впечатления

Маршрут –
топлив
🚗

К неизбитым
локациям!

Горжусь
маршрутом

Я –
продюсер
впечатлений



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ



ОТКРОЙ
СВОЮ
РОССИЮ

АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ