

СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ	2
ВСТУПИТЕЛЬНОЕ СЛОВО.....	4
«БАБА-ДЕДА»	6
«В ГОСТЯХ У СКАЗКИ»	8
«ВОЗРОЖДЕНИЕ ВОЛОГОДСКОГО КРУЖЕВА»	10
ВСЕРОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ УРБАНИСТОВ	12
«ВСЕ СОСЕДИ»	14
«ГАЛИНСКИЕ ПАРУСА»	16
«ГЕНРИ КЛУБ».....	18
«ГРАВИТАЦИЯ».....	20
«ДЕРЕВЯННОЕ КРУЖЕВО».....	22
ДЕТСКИЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ «ВИШЕНКА».....	24
ДШИ.ОНЛАЙН	26
«ИМПУЛЬС»	28
КЛУБ «5 УРОВЕНЬ»	30
«ЛАВКА ЧИЖИКА».....	32
«ПОВЫШЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ, НЕ ТРЕБУЮЩЕЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО СУБСИДИРОВАНИЯ»	34
«ПОДРУЖИСЬ С ЦАРИЦЕЙ НАУК».....	36
«ПОРТАЛ»	38
ПРОМЫШЛЕНИЕ.....	40
«РОСКОШНЫЙ ПЕРСОНАЛ»	42
«РУССКИЕ ШАШКИ».....	44
«СЕМИЦВЕТИК»	46
«СТОП. ВЫГОРАНИЕ»	48
«СЫРЫ РУЧНОЙ РАБОТЫ»	50

«ТАРАТОРИ».....	52
«УНИКУМ»	54
«ФАБРИКА-ДЕТИ»	56
«ФЛЭШ»	58
«ЭКОБОКС».....	60
«ЭКОШКОЛА ПРОГРЕССИВНОГО РАСТЕНИЕВОДСТВА»	62
«Я ВЫБИРАЮ УСПЕХ».....	64
«ЯРКИЙ МИР АВА»	66
«ЯРМАРОЧНОЕ КОЛЕСО»	68
BUSINESSFOX.....	70
CHAT FOR CHARITY	72
FRIENDLY FAMILY	74
HOWTOBEDESIGNER.COM.....	76
INCLUSIVE DANCE	78
KIDS MBA	80
LEGPROMRF	82
LOGOLAB	84
PLAYMAKER	86
PRESS KID.....	88
PROECOPEN	90
STEAMON!BOX.....	92
AGEFREE	94
DIDUCTIO.....	95
«КОТОБЮРО».....	96
СЕМЕЙНАЯ ШКОЛА «СОЗНАНИЕ»	97
«ШКОЛА ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ДЛЯ ПОДРОСТКОВ»	98
TELL-ME.....	99

АКСЕЛЕРАЦИОННАЯ ПРОГРАММА ФОНДА ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

Акселерационная программа нацелена на формирование и повышение компетенций предпринимателей в социальной сфере для развития своего бизнеса как социального, поиск и отработку эффективной бизнес-модели, каналов продаж, упаковки проектов социальной сферы для привлечения финансирования.

В ходе Акселерационной программы участники вместе с опытными бизнес-тренерами и консультантами работали над развитием своих проектов, повышением ключевых финансовых показателей, успешным продвижением продуктов.

На Акселерационную программу, которая прошла с 30 мая по 29 июля 2022 г., поступило 256 заявок из 58 регионов России. По итогам двухэтапного отбора Акселерационную программу завершило 50 проектов.

ОСНОВНЫЕ СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТОВ

- Образование и просветительская деятельность (37% проектов).
- Культура, туризм, спорт (18% проектов).
- Социальное обслуживание и помощь (15% проектов).
- Креативные индустрии (10% проектов).
- IT-решения в социальной сфере (7% проектов).
- Здравоохранение (5% проектов).
- Экология (5% проектов).
- Прочее (3% проектов).

АКСЕЛЕРАЦИОННАЯ ПРОГРАММА ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ СЛЕДУЮЩИЕ БЛОКИ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ

Участники проходят тренинги, в том числе по темам стратегического и операционного планирования, разработке маркетинговой стратегии, расчету ключевых метрик продукта, анализу социального воздействия проектов, обучению навыкам командной работы.

ПРАКТИЧЕСКИЙ

При поддержке опытных консультантов-трекеров участники проводят исследования рынков, разрабатывают самокупаемые и финансово устойчивые бизнес-модели своих проектов, активно работают над маркетинговым продвижением.

ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЙ

Участники Акселерационной программы проходят практические курсы, посвященные подготовке презентаций и развитию навыков выступлений перед партнерами и инвесторами.



Основатель
Анастасия Лазибная

Контакты

- Санкт-Петербург
- info@baba-deda.ru
- <https://baba-deda.ru/>
- +7 (926) 421-55-06

Описание проекта

Социальный онлайн-сервис по поиску программ и услуг, разработанный с учетом потребностей старшего поколения и позволяющий найти возможности для самореализации, оздоровления и успешных жизненных стратегий, в том числе новые профессиональные траектории.

Цель проекта

Формирование справедливого рынка труда для кандидатов всех возрастов и сообщества работодателей нового поколения, которые используют возрастное разнообразие как конкурентное преимущество.

Проблема, которую решает проект

Дефицит и/или текучка кадров, работодатели/HR не понимают, где им найти зрелых кандидатов и как выстроить работу с ними. На рынке труда до сих пор сильны стереотипы о «возрастных» кандидатах. Недостаточно корпоративных программ, направленных на адаптацию и найм зрелых людей. В результате сложилось ограниченное предложение вакансий для кандидатов старшего возраста, готовых работать.

Продукт проекта

Социальный навигатор и единая база предложений по поиску программ и услуг, а также вакансий, разработанных с учетом потребностей старшего поколения и позволяющих найти возможности для самореализации и успешных жизненных стратегий, в том числе новые профессиональные траектории.

Конкуренты и преимущества

- Вертикаль вакансий специализированного портала позволяет работодателям найти целевых (зрелых) сотрудников, не нарушая законодательство РФ, так как маркировка вакансий по возрасту формально запрещена.
- Для кандидатов последнее также создает сложности в понимании – действительно ли их готовы брать на работу с учетом существующей дискриминации по возрасту в стране.
- Эту проблему решает в том числе размещение в вертикали вакансий специализированного портала.

Уникальность, особенности проекта/решения

- Фокус на данные и аналитику при работе с работодателями включает сбор и формирование успешных российских и мировых кейсов по работе с разновозрастными командами, показатели эффективности и модели развития.
- Идеология проекта: бизнес должен быть заинтересован в открытии вакансий и изменении HR-подходов, поэтому работа строится вокруг профильной аналитики для компаний с всевозможными данными, опросами, исследованиями, историями успеха и неуспеха, которые могут помочь компаниям принять верное решение и осознанно сделать выбор в пользу кадровой политики для всех возрастов.

Стадия реализации

Проект работает, в настоящий момент происходит усиление представленности и предложений вакансий через внедрение новых пилотов с работодателями.

Бизнес-модель проекта





Продажа спецпроектов для работодателей и расширенного присутствия в каталоге.

«В гостях у сказки»



Основатель
Татьяна Кочелягина

Контакты

-  Москва
-  clever-kids@bk.ru
-  <https://vk.com/tkocheliagina>
-  +7 (922) 761-14-92

Описание проекта

Проект «В гостях у сказки» помогает семьям с детьми с ОВЗ и особенностями развития, семьям с нормотипичными детьми мягко и успешно социализироваться при помощи участия в интерактивных инклюзивных спектаклях, совместной игровой деятельности родителей и детей.

Цель проекта

Создание условий для социализации, социальной адаптации детей-инвалидов и детей с особенностями развития, нормотипичных детей 3–6 лет.

Проблема, которую решает проект

- Трудности для детей с ОВЗ:
- с социализацией и общением;
 - с развитием и посещением развивающих занятий;
 - финансовые трудности.

Продукт проекта

Мероприятия по развитию творческих способностей детей, их самовыражению, развитию креативного интеллекта с помощью участия в досуговых и творческих занятиях, использованию интерактивного реквизита и оборудования. Все занятия со специалистами построены на игровой основе и познавательной деятельности. Это ускоряет социализацию, позитивно влияет на результаты коррекционной работы.

Конкуренты и преимущества

- Помещение специально оборудовано для работы с детьми с ОВЗ.
- Есть комфортная площадка.
- Специалисты имеют опыт работы с детьми с ОВЗ.
- Доступное месторасположение центра.

Уникальность, особенности проекта/решения

- Инклюзивный проект с участием нормотипичных детей, детей-инвалидов, детей с особенностями развития.
- Совместная работа с родителями, сказочный игровой сюжет, интерактивная форма, авторские сказки.

Стадия реализации

Проект находится на стадии реализации.

Бизнес-модель проекта





Получение средств от конечного потребителя.

«Возрождение вологодского кружева»



Основатель и дизайнер
Вероника Казанцева

Контакты

-  Вологда
-  madamkruje@gmail.com
-  <https://madam-k.ru/>
-  +7 (926) 690-38-14

Описание проекта

Вологодское кружево давно популярно в нашей стране. Сегодня можно вернуть эту популярность, вдохнув в промысел новые веяния и разработки.

Это экологически чистый продукт, который, как и сто лет назад, вручную плетется на коклюшках из натуральных нитей.

Нужна правильная подача, тогда проект сможет конкурировать с мировыми брендами.

Идей, которые хочется воплотить, очень много.

Сейчас проект работает в форме артели, пришло время масштабироваться.

Цель проекта

Всеми силами стараться показать, что вологодскому кружеву есть место в современном мире, его перспективы огромны.

Проблема, которую решает проект

С годами сложился стереотип: вологодское кружево – это какая-то «бабушкина радость». Чтобы сломать его, проект разрабатывает и плетет современные и универсальные модели – от сережек, брошек, съемных воротничков до различных сумочек, одежды и т. д.

Продукт проекта

Разработана и сплетена широкая линейка кружевных аксессуаров, производятся высокохудожественные и качественные изделия в современной интерпретации, с дизайнерским взглядом на старинные традиции вологодского кружева.

Конкуренты и преимущества

- «Мадам Круже» – это современная интерпретация и дизайнерский взгляд на старинные традиции вологодского коклюшечного кружева.
- Участники проекта разрабатывают и плетут стильные изделия из кружева, выполненные заботливыми руками настоящих кружевниц – хранительниц традиций.
- Черпая вдохновение в истории, они создают красивые и современные аксессуары, удивляя и радуя ценителей безупречной ручной работой.

Уникальность, особенности проекта/решения

Техника кружева многогранна и уникальна. Проект развивается и растет, увеличивая свою аудиторию, заинтересовывая разных покупателей.

Стадия реализации

В проект вложено много сил и средств.

Создатели сумели наработать большой ассортимент и открыть магазин в центре столицы.

Сейчас разработана новая необычная коллекция «Возрождение» – вологодское кружево как арт-искусство.

Работает артель, состоящая из 10 кружевниц, есть руководитель и дизайнер в одном лице.

В 2022 г. основатели планируют запустить фабрику. Для этого необходима финансовая поддержка.

Бизнес-модель проекта

- Запуск двух цехов по производству вологодского кружева.
- Прямые, оптовые продажи.




Всероссийская ассоциация урбанистов

ВСЕРОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
УРБАНИСТОВ



Основатель
Ксения Гаврилова

Контакты

-  Москва
-  work@xenios.ru
-  +7 (915) 125-64-84

Описание проекта

Ассоциация урбанистов России поможет объединить представителей сообществ урбанистики, архитектуры, проектировщиков и компаний, включая госкорпорации, для создания профессиональных связей при помощи создания единой среды для систематического взаимодействия.

Цель проекта

Объединить специалистов в урбанистике для формирования единого профессионального сообщества и совместного междисциплинарного решения проблем территориального развития.

Проблема, которую решает проект

На сегодняшний день в России нет сообщества, объединяющего урбанистов, только локальные группы.

Продукт проекта

Создание пространства для развития человеческого капитала в сфере урбанистики.
Сбор и распространение базы знаний об урбанистике и территориальном развитии на одной площадке за счет развития сайта.

Конкуренты и преимущества

- Охват по всей России.
- Сотрудничество с госкорпорациями на предмет стажировок и трудоустройства членов ассоциации.
- Поддержка со стороны бизнеса и высших учебных заведений, выпускающих специалистов в области урбанистики.
- Нетворкинг и возможности коллабораций с бизнесом, блогерами, лидерами мнений.

Уникальность, особенности проекта/решения

На данный день подобной единой ассоциации в урбанистике и территориальном развитии в России не существует, при этом спрос есть как у начинающих специалистов, так и у топ-менеджеров и владельцев бизнеса.

Стадия реализации

Проект работает в пилотной версии.

Бизнес-модель проекта

- Гранты;
- средства за консультации экспертов;
- оценка проектов;
- HR-услуги для компаний;
- членские взносы (в будущем).



Описание проекта

Сервис «Все соседи» помогает жителям городов находить единомышленников среди соседей и справляться с повседневными домашними задачами при помощи соседской взаимовыручки и гиперлокальной онлайн-площадки.



Цель проекта

Раскрыть потенциал добрососедства и повысить чувство уверенности пользователей сервиса в завтрашнем дне.

Основатель
Иван Кондратюк

Контакты

- Москва
- vaniajak@bk.ru
- <https://vsesosedni.com/>
- +7 (916) 812-61-71

Проблема, которую решает проект

Благодаря функционалу гиперлокальной социальной сети пользователи сервиса могут узнать больше о своих соседях и познакомиться с единомышленниками, проживающими рядом. А функционал онлайн-биржи услуг позволит находить рядом исполнителя или подработку и даже обмениваться услугами с соседями. Также при помощи сервиса можно арендовать или сдавать в аренду вещи, например, инструменты, принимать их в дар или дарить.

Продукт проекта

Сервис «Все соседи» – симбиоз гиперлокальной социальной сети для соседей и онлайн-биржи услуг. Доступен пользователям в формате сайта, а также приложений для смартфонов.

Конкуренты и преимущества

- Гиперлокальность, ограниченная пользователем – от подъезда дома до района.
- Просмотр профилей соседей и механизм построения коммуникаций онлайн.
- Акцент на услугах, характерных для соседской взаимовыручки (город и дача).
- Бартер услуг, позволяющий пользователям накапливать баллы за оказанные услуги и обменивать их на услуги других исполнителей.

Уникальность, особенности проекта/решения

- Модель сервиса «Все соседи» построена с учетом трендов на урбанизацию и ускорение ритма жизни, позволяющих реагировать на структурные изменения в экономике.
- Развивает экономику совместного потребления (ЭСП).
- Поддерживает тенденцию объединения компаний в экосистемы для максимально широкого покрытия потребительских запросов через единую точку входа.

Стадия реализации

Выведение товара на рынок.
На площадке зарегистрировано 1500+ пользователей из разных городов РФ.

Бизнес-модель проекта

Реклама локального бизнеса, подписка на услуги профессиональных исполнителей.

«Галинские паруса»



Описание проекта

Создание условий, при которых возможно совмещение активного отдыха и развлечений детей с образовательным аспектом. Реализуется при помощи уникальной авторской интерактивной программы.







Цель проекта

Проект несет образовательную, историческую ценность, поэтому одна из целей – дать новые знания детям, расширить кругозор.

Основатель
Надежда Токарева

Контакты

-  Галинское, Череповецкий р-н
-  tokareva.info@gmail.com
-  <https://www.galparus.ru/>
-  +7 (921) 259-65-87

Проблема, которую решает проект

Выбор, куда отвезти детей, школьный класс на новогодние праздники, Масленицу, окончание года и т. д.

Продукт проекта

Интерактивная программа «В гостях у мастера» – 3-часовая программа на свежем воздухе на тему истории судостроения. Гости вовлекаются в процесс обучения и производства старинных лодок при помощи театрального перформанса, интерактивных игр и увлекательных историй. Исторический квест – 1,5-часовая игра для компаний с детьми на корабельную, морскую и историческую тематику.

Конкуренты и преимущества

- Общение с настоящим мастером.
- Регулярное обновление программ, добавление новых элементов и продуктов.

Уникальность, особенности проекта/решения

- Это не просто развлекательная программа с ведущим в костюме, это программа от самого мастера, который не только расскажет об исторической составляющей, но и покажет сам процесс создания лодки или корабля.
- Это возможность познакомиться и пообщаться лично с человеком, который на практике знает технологии создания различных плавсредств.
- Подача в игровом формате делает сложную информацию более доступной для детей.

Стадия реализации

Проект на стадии активного роста.
Работает уже более пяти лет, приносит доход.

Бизнес-модель проекта

Потенциальные клиенты – школьные классы, турфирмы.



Описание проекта

Развивающий проект по робототехнике, где дети 4–14 лет изучают основы конструирования и программирования роботов на современных образовательных решениях.



Цель проекта

- Создание сети из 30 клубов для развития, обучения до 2000 детей в год.
- Создание новых образовательных продуктов/систем/программ по робототехнике для бесплатного обучения детей в школах.

Основатель

Олег Супрунов

Контакты

- Ростов-на-Дону
- Suprunov27@mail.ru
- <https://www.club-genry.ru/>
- +7 (918) 545-47-45

Проблема, которую решает проект

Развитие «мягких навыков» и современных технических знаний в области программирования и конструирования роботов.
Самоопределение и социализация ребенка.

Продукт проекта

Программа позволяет познакомить ребенка с окружающим миром, развить навыки конструирования, творческое мышление, знание точных наук. Изучить базовые принципы программирования и работы с компьютером. В процессе занятий ребенок учится взаимодействовать с другими детьми, работать в команде, презентовать проекты на камеру, экспериментировать и не бояться совершать ошибки.

Конкуренты и преимущества

- Отличительная особенность занятий – индивидуальный подход и применение базовых принципов психологии в работе с ребенком.
- Развитие в области робототехники идет начиная с 4-х лет.

Уникальность, особенности проекта/решения

Индивидуальный подход и применение базовых принципов психологии в работе с ребенком.

Стадия реализации

На этапе масштабирования.

Бизнес-модель проекта

Основная часть выручки планируется/поступает от потребителей.



Описание проекта

Развитие навыков самообслуживания и коммуникации, интеллектуальных способностей у людей с ментальными нарушениями на базе центра социальной адаптации.




Цель проекта

- Создать условия и помочь лицам с ограниченными возможностями здоровья пройти курс обучения основным социальным навыкам при помощи технических средств реабилитации.
- Обучить инвалидов пользованию специальным адаптивным оборудованием с помощью наглядных пособий (модулей).
- Предоставить необходимую информацию, в том числе консультативную помощь, как инвалидам, так и родственникам (опекунам), с проведением практических занятий.

Основатель

Светлана Приходько

Контакты

-  Салехард
-  missyanao@yandex.ru
-  +7 (900) 397-19-81

Проблема, которую решает проект

Комплексная реабилитация инвалидов, направленная на достижение ощущения социального комфорта и равноправия в обществе, обеспечивает наиболее полную интеграцию инвалидов в общество, способствует улучшению их морально-психологического состояния и предоставляет возможность жить полноценной активной жизнью. Актуальность проекта определяется необходимостью решения проблем социальной адаптации инвалидов и лиц с ОВЗ во внутриквартирном пространстве с выполнением бытовых функций самообслуживания.

Продукт проекта

Сопровождение подростков и молодых людей с ментальными нарушениями в формате «один сопровождающий на одного участника» и «один сопровождающий на двоих участников». Задача сопровождающего – регулировать поведение подростков и молодых людей с дальнейшим снижением степени поддержки, повысить уровень самостоятельности в выполнении бытовых действий.

Конкуренты и преимущества

- Включение молодых людей с ОВЗ и членов их семей в деятельность интеграционного семейного центра.
- Создание постоянной группы общения и взаимной поддержки членов этих семей.
- Расширение спектра навыков и умений, которыми владеют молодые инвалиды, в том числе коммуникативных и навыков самообслуживания.

Уникальность, особенности проекта/решения

Суть инновационной технологии – в организации доступности и получении инвалидами жизненно необходимых знаний и навыков социально-бытовой адаптации в условиях оборудованной модели жилого помещения, так называемого жилого модуля. Модуль содержит зоны прихожей, кухни, зоны для пользования техническими средствами реабилитации.

В первую очередь предполагается обучение бытовым навыкам на тренировочном стенде с помощью размещенных на нем управляющих устройств: дверные ручки, кнопки, цоколи для электроламп, выключатели, розетки, шнуровки, молнии и др.

Стадия реализации

В начальной стадии.

Бизнес-модель проекта

Основная часть выручки планируется/поступает от потребителей.

«Деревянное кружево»



Описание проекта

Вдохновением для производства сувенирных украшений «Деревянное кружево» стало зодчество Иркутска. Затейливая резьба домов-памятников перенесена в серьги, броши, кольца, чокеры и анклеты. Каждый орнамент имеет глубокий смысл, взятый из народной традиции. Аксессуары выполнены из дерева, натуральной кожи и дополнены фурнитурой из серебра.





Цель проекта

Увеличение рынка сбыта продукции, масштабирование проекта на российском рынке сувенирной продукции, расширение линейки.

Основатели

Михаил Топорищев
Елена Орлова

Контакты

-  Иркутск
-  Mirajka2@yandex.ru
-  <https://vk.com/id24572961>
-  +7 (950) 062-63-29

Проблема, которую решает проект

Популяризация иркутского деревянного зодчества, привлечение внимание к его сохранению, создание оригинальной сувенирной продукции с айдентикой Иркутска.

Продукт проекта

Изделия линейки «Деревянное кружево» – оригинальные и красивые дизайнерские украшения, выполненные из качественных материалов: дерева, серебра и натуральной кожи. Подчеркивают индивидуальность и хороший вкус владельца, его интерес к истории. Оригинальный и полезный сувенир.

Конкуренты и преимущества

- Оригинальный дизайн.
- Качество материалов.
- Низкая цена.

Уникальность, особенности проекта/решения

Уникален сам продукт, созданный дизайнерами.

Стадия реализации

Выведение товара на рынок.

Бизнес-модель проекта





- Реализация товара в музеях, сувенирных лавках и туристических точках региона.
- Продажа на ярмарках, презентациях, через интернет и частные заказы.

Детский центр развития «Вишенка»



Основатель
Екатерина Шубина

Контакты

-  Курган
-  shubinakate@gmail.com
-  <https://kurgan.vishenka.ru/>
-  +7 (919) 571-84-88

Описание проекта

Детский центр развития предоставляет дополнительное образование и раннее развитие детей-дошкольников от 9 месяцев до 10 лет: развитие речи, творческое, интеллектуальное развитие, социальная адаптация.

Цель проекта

Доступное и качественное дополнительное дошкольное образование, популяризация осознанного родительства.

Проблема, которую решает проект

- Помощь в развитии речи у детей-дошкольников при задержке речевого развития, помощь в адаптации к детскому саду, школе;
- раннее развитие, выявление задатков и развитие творческих способностей детей.

Продукт проекта

Школа «Мама играет – речь развивает» для мам с детьми от 9 месяцев до 1 года. Практикумы для мам – как развивать речь ребенка в домашних условиях. Студии «Мама+малыш» для детей 1–3 лет.

Конкуренты и преимущества

- Акцент на развитие речи во всех студиях от 9 месяцев до 10 лет.
- Широкий спектр услуг для раннего возраста, особенно для детей 3–5 лет.
- Центр для всех: не выделяет отдельно детей с ОВЗ, из-за преимущества работы в малых группах приобретать опыт социализации и заниматься могут все.
- Высокий уровень оказания услуг, руководители студий с высшей квалификационной категорией.

Уникальность, особенности проекта/решения

- Работа в малых группах;
- индивидуальный подход;
- использование карты успеха ребенка через личный кабинет в CRM.

Стадия реализации

Проект действует 3 года, пережил непростой этап пандемии и локдауна.

Бизнес-модель проекта

Бизнес-модель основана на стабильном долгосрочном взаимодействии с клиентами. Курсы студий рассчитаны на учебный год. Существует программа лояльности клиента.



Описание проекта

Проект культурного просвещения и эстетического воспитания детей и подростков от 5 до 18 лет.

Цель проекта





Сделать ДШИ.онлайн одним из трех базовых российских сервисов на рынке неформального эстетического просвещения и художественного образования детей и подростков от 6 до 17 лет. Это позволит привнести позитивные эстетические практики в повседневную жизнь детей, сделать их ежедневной необходимостью и научить конкретным полезным навыкам.



Основатель

Азат Ханнанов

Контакты

-  Москва
-  azatkhan@mail.ru
-  <https://dshi-online.ru/zt>
-  +7 (916) 531-89-36

Проблема, которую решает проект

Ценности и активность традиционной культуры мало представлены в виртуальном пространстве, которое находится за рамками внимания педагогики искусства.

Государственные и муниципальные организации дообразования не получают госзадания на работу в интернете, предлагают длительные и неадаптированные к сети программы, педагоги этих организаций часто не владеют технологиями дистанционного обучения.

Продукт проекта

Платная программа ДШИ.онлайн предлагает взаимосвязанный набор элементов, составляющих трансмедийную систему онлайн- и офлайн-услуг и продуктов неформального дополнительного художественного обучения и эстетического просвещения детей и подростков 6–17 лет.

Конкуренты и преимущества

- Тематическое разнообразие (театр, писательство, мультипликация, современное искусство, самопрезентация в сети, детские праздники и ритуалы, почерк и каллиграфия, музыка и т. д.).
- Разнообразие форматов: чат-боты, недельные мастер-классы, курсы разной продолжительности: от микрокурсов до курсов, рассчитанных на несколько месяцев.
- К созданию контента привлечены высококвалифицированные авторы, включая лауреатов Президентской премии в области образования, сотрудников ТК «Культура» и т. д.
- Курсы и мастер-классы прошли многоэтапную экспертизу независимых комиссий Фонда президентских грантов, Правительства Москвы и ведущих экспертов Московского педагогического государственного университета.

Уникальность, особенности проекта/решения

- Изменение повседневности детей и подростков в реальной жизни.
- Курсы дают как знание (погружение в контекст), так и твердые навыки (с проверкой заданий преподавателем) и превращают эстетические практики в индивидуальную привычку и традицию.

Стадия реализации

Проект на стадии активного роста.

Бизнес-модель проекта

Получение оплаты как от B2C-, так и от B2B-клиентов.

ИМПУЛЬС

ДАЕМ ИМПУЛЬС К РАЗВИТИЮ



Основатель

Татьяна Лопатина

Контакты



Клин



TLop1@yandex.ru



<https://cri-impulse.mo.socinfo.ru/>



+7 (985) 789-21-10

Описание проекта

Центр, в котором молодые люди с особенностями ментального развития могут заниматься активной трудовой деятельностью, проходить курсы реабилитации и просто получать яркий жизненный опыт, общаться со сверстниками и единомышленниками.

Цель проекта

Создать сеть центров для молодых людей с особенностями ментального развития, в которых они смогут общаться со сверстниками, получать профессиональные прикладные навыки, которые позволят им самостоятельно зарабатывать.

Проблема, которую решает проект

Молодые люди с особенностями ментального развития после своего совершеннолетия лишаются части поддержки и льгот от государств, больше не могут находиться в детских домах-интернатах. Родителям сложно самостоятельно обеспечить уход, дать необходимые для дальнейшей жизни профессиональные и бытовые навыки. Близкие оказываются в ситуации, в которой не могут самореализоваться, не чувствуют себя нужными обществу, не могут обеспечить себя и найти друзей.

Продукт проекта

Сеть центров с наставниками и реабилитологами, которые будут сопровождать молодых людей с особенностями ментального развития в трудовой деятельности.

Единая база (сайт), который будет объединять все центры.

Конкуренты и преимущества

Центр предлагает возможность проживания, решая проблему постоянного ухода, в котором нуждаются молодые люди с особенностями развития.

Уникальность, особенности проекта/решения

Центр предоставляет проживание, уход, доступ к реабилитационным программам, а также сопровождаемую трудовую деятельность в одном месте.

Стадия реализации

Развитие.

Бизнес-модель проекта

- Получение грантов;
- фандрайзинг;
- плата родителей за оказание услуг.





Клуб «5 уровень»

5 УРОВЕНЬ
LASERTAG



Основатель
Сергей Просветов

Контакты

-  Москва
-  info@5thlevel.ru
-  <https://5thlevel.ru/>
-  +7 (926) 265-79-88

Описание проекта

Клуб создает экосистему «детского счастья» – комплексную программу решения всех вопросов детского отдыха, дополнительного образования, спортивного, интеллектуального, творческого развития и досуга детей.

Цель проекта

Цель команды – создать в Москве, городах Подмосковья и по всей России сеть центров «5 уровень», в которых дети смогут с пользой и удовольствием проводить время. В регионах сеть будет развиваться по франшизе при поддержке созданной управляющей компании. В Москве и Московской области – самостоятельное развитие. Миссия проекта – нести пользу, счастье и радость детям.

Проблема, которую решает проект

Современный мир и развитие технологий вызывают все большую зависимость детей от гаджетов, приводят к гиподинамии и атомизации молодого поколения. Дети проводят все меньше времени со сверстниками, в активных играх и развлечениях.

Не развиваются физически, не социализируются в обществе, что пагубно сказывается на интеллектуальном развитии ребенка.

Родители регулярно сталкиваются с вопросами:

- где отпраздновать день рождения ребенка, заказать аниматора, развлекательную программу, торт, гелиевые шарiki и массу прочих составляющих праздника;
 - где организовать мероприятие для школьного класса;
 - в какую спортивную секцию отдать ребенка;
 - где ребенку с пользой и увлечением провести лето.
- Экосистема проекта отвечает на поставленные вопросы и превосходит ожидания родителей.

Продукт проекта

Лазертаг-клуб «5 уровень» более семи лет организует комплексные взрослые и детские развлекательные мероприятия. Предоставляются коммерческие услуги по проведению дней рождений, школьных мероприятий, корпоративов, игр в лазертаг. Работает веревочный парк, скалодром, кафе, спортивные секции, летний лагерь.

Конкуренты и преимущества

- Персонализированный подход к каждому клиенту.
- Высокий уровень обслуживания.
- Большой новейший парк лазертаг-оборудования.
- Комплексная организация праздников как для взрослых, так и для детей.
- Разработка уникальных авторских сценариев для школьных классов (повседневные и празднично-тематические).
- Стилизованное кафе с собственной пиццерией.

Уникальность, особенности проекта/решения

Ребенок возвращается в парк 5–7 раз за год:

- отмечает свой день рождения;
- 2–3 раза празднует дни рождения друзей в качестве гостя;
- посещает с классом образовательные и праздничные школьные программы (Новый год, Масленица, последний звонок);
- посещает секцию или кружок в течение учебного года;
- проводит летний период в лагере.

Стадия реализации

Развитие и тиражирование.

Бизнес-модель проекта

Основная часть выручки планируется/поступает от потребителей.



Основатель
Алена Нетесова

Контакты

- Москва
- lavkachizhika@gmail.com
- <https://vk.com/public211366744>
- +7 (926) 112-01-07

Описание проекта

Дружелюбное пространство с книжным магазином, творческими мастерскими и кукольным театром, в котором созданы условия для формирования и поддержки интереса к чтению, развитию творческих способностей и эстетического восприятия мира у детей от 0 до 16 лет с помощью тщательно подобранного ассортимента книг и мероприятий для организации культурного досуга.

Цель проекта

Формирование культуры чтения у детей, развитие способностей воспринимать и создавать прекрасное.

Проблема, которую решает проект

- Нежелание детей читать книги;
- зависимость от гаджетов;
- проблема выбора культурного и полезного досуга;
- проблема выбора подарка ребенку.

Продукт проекта

Уютное доступное пространство, в котором ежедневно работает книжный магазин с тщательно отобранным ассортиментом детской литературы и дружелюбными консультантами. Каждые выходные проходят кукольные спектакли и творческие мастерские. Для родителей организована удобная зона ожидания с кофе, чаем и разными десертами.

Конкуренты и преимущества

- Красивый и уютный интерьер.
- Подборка ассортимента, экспертность консультантов.
- Качественные и интересные мероприятия для детей.
- Зона отдыха для родителей, дружественная атмосфера.

Уникальность, особенности проекта/решения

Место, куда приятно приходить, проводить время и возвращаться как ребенку, так и родителю.

Секрет – в харизме работающих в проекте людей, классных мероприятиях и очень хороших и красивых детских книжках.

Стадия реализации

Проект работает как магазин, но находится в стадии трансформации в сторону многофункционального пространства с регулярными мастерскими и спектаклями.

Бизнес-модель проекта

Доходы от продажи книг, подарков для детей, платных мероприятий и организации детских праздников.

«Повышение безопасности дорожного движения, не требующее государственного субсидирования»




Описание проекта

Внедрение системы помощи водителю при экстренном объездном маневре – при объезде препятствий система, независимо от квалификации водителя, помогает существенно уменьшить угол поворота руля при маневре, позволяя значительным образом увеличить маневренность и устойчивость массовых легковых ТС в экстренных ситуациях.



Основатель
Мирза Осман

Контакты

-  Москва
-  namso@mail.ru
-  +7 (903) 798-64-09

Цель проекта

- Повысить безопасность дорожного движения.
- Уменьшить число жертв ДТП, в том числе с участием пешеходов.

Проблема, которую решает проект

Экстренный объездной маневр применяется для предотвращения наездов на пешеходов, ухода от лобового столкновения и т. д.

Продукт проекта

Дополнительная опция в автомобилях, оборудованных системой ESP.

Конкуренты и преимущества

Система запатентована.

Уникальность, особенности проекта/решения

- Улучшения достигаются за счет программного обеспечения автомобиля.
- Не требуется установка дополнительного оборудования.

Стадия реализации

Изготовлена пилотная версия, наглядно демонстрирующая все преимущества.

Бизнес-модель проекта

При использовании системы производитель получит доход от продажи дополнительной опции, а также возможность использования более мягкой (улучшающей комфорт езды) подвески на автомобилях.

«Подружись с царицей наук»



ДОСТИЖЕНИЕ
репетиторский центр



Описание проекта





Проект «Подружись с царицей наук» запущен на базе репетиторского центра «Достижение». Он помогает ученикам 5–11 классов лучше понять школьную программу по математике, улучшить оценки, поверить в собственные силы и, как результат, повысить самооценку и поступить в выбранный вуз на бюджетное обучение.

Цель проекта

Повышение качества математического образования, конкурентоспособность выпускников.

Основатель
Мargarита Кузнецова

Контакты

-  Волгоград
-  centrdostizhenie@yandex.ru
-  <https://центрдостижение.рф>
-  +7 (937) 086-51-52

Проблема, которую решает проект

Решение проблем мотивационного характера, качественного содержания программ обучения, избегание «натаскивания» на ЕГЭ без осмысленного изучения и понимания прикладного значения математики.

Продукт проекта

Более 10 программ дополнительного образования, методические рекомендации для учителей для проведения индивидуальных и групповых занятий со школьниками 5–11 классов с учетом заложенных корпоративных ценностей и принципов.

Конкуренты и преимущества

- Системный подход в изучении математики.
- Формирование критического мышления и осознанное изучение без зубрежки.
- Преподаватели проходят предварительный отбор, получают методическое сопровождение, знакомятся с корпоративными ценностями.
- Физико-математическое направление центра позволяет не расплыться, а сконцентрироваться на выбранном направлении.

Уникальность, особенности проекта/решения

Проект нацелен на развитие критического мышления – осознанное изучение математики без зубрежки. Он учит детей рассуждать, доказывать, верно выстраивать логические умозаключения.

Стадия реализации

Проект работает с 2017 г.
За это время подготовлено более 40 выпускников, поступивших в вузы Волгограда, Москвы, Санкт-Петербурга (МПУ, ВШЭ, МГТУ имени Баумана, СПбГАСУ, ГУМРФ).

Бизнес-модель проекта

Занятия онлайн в мини-группах 3–5 человек по математике, интегрированные занятия с применением вычислительной математики для увлекающихся программированием, а также индивидуальные занятия.

Описание проекта

Спортивно-рекреационный комплекс «Портал» помогает пользователям – спортсменам и людям всех возрастов, предпочитающим активный отдых, решать проблему всесезонного комфортного и безопасного доступа к объекту спорта и активной рекреации для любого возраста.



Цель проекта

Создание всесезонного, доступного для каждого, комфортного места для занятий физкультурой, спортом и активным отдыхом.

Основатель
Артур Мантуров

Контакты

- Москва
- a.manturov@yandex.ru
- +7 (924) 480-21-21

Проблема, которую решает проект

- Необходимость организации активного досуга или мероприятия;
- спортивных занятий по акробатике для детей и взрослых;
- эффективной реабилитации и социальной адаптации ребенка с ОВЗ;
- организации спортивных занятий в оборудованных помещениях для спортивных школ и индивидуальных тренеров на почасовой основе.

Продукт проекта

Услуга свободного посещения батутной арены, которая позволяет пользователям использовать оборудование комплекса в течение определенного промежутка времени.

Конкуренты и преимущества

Качество сервиса и оборудования.

Уникальность, особенности проекта/решения

Помимо спортивной подготовки на базе комплекса будет предоставляться доступ для широкого круга посетителей к такому оборудованию, как:

- батутная арена;
- скалодром;
- веревочная трасса;
- полосы препятствий.

Стадия реализации

Выведение товара на рынок.

Бизнес-модель проекта

Пользователи оплачивают определенный период времени, в рамках которого они могут использовать оборудование комплекса.



Описание проекта

Помощь людям старше 45 лет в сохранении и укреплении их ментального здоровья, а также в тренировке существующих или освоении новых ментальных навыков, результаты которых оцениваются с помощью тестов.



Цель проекта

Проект помогает восстановить нейропластичность мозга у старшего поколения, снизив риски возникновения когнитивных расстройств, определить уровень ментального благополучия и уровень риска возникновения когнитивных нарушений на ранней стадии.

Основатель

Екатерина Паташян

Контакты



Однцово



ekaterina.patashan@mail.ru



<https://vmestesvamy.ru/>



+7 (916) 393-87-37

Проблема, которую решает проект

После 45 лет человеку нужно прикладывать усилия для сохранения физического, психического и ментального здоровья. В последнее десятилетие растет необходимость сохранения ментального здоровья и развития технологий, сохраняющих и развивающих ментальные навыки у взрослого населения.

Продукт проекта

Индивидуальные и групповые майнд-тренинги под руководством майнд-фитнес-тренера в онлайн- и офлайн-формате с использованием кинезиологических, когнитивных и нейропластических упражнений, активизирующих зоны памяти, внимания, пространственного, творческого и аналитического мышления.

Конкуренты и преимущества

- Использование комплексной технологии, представляющей сплав валидных методик, активизирующих основные психические процессы и стимулирующих развитие новых нейронных связей.
- Комплексный подход позволяет увеличить эффективность тренингов и ускорить получение результатов до 30%.

Уникальность, особенности проекта/решения

Использование в тренингах нейропластических упражнений с динамической линией методики:

- стимулирующей гибкость мышления,
- укрепляющей пространственное и развивающей творческое мышление,
- стимуляции активности мозга за счет использования полифонического звучания.

Стадия реализации

Выведение товара на рынок.

Бизнес-модель проекта

- Предоставление услуг по программе «Московское долголетие».
- Проведение корпоративных, индивидуальных или групповых тренингов.
- Индивидуальный скрининг уровня ментального благополучия.



Описание проекта

Услуги сиделки с проживанием и без по уходу за пожилыми, больными людьми, инвалидами, детьми с ДЦП, а также реабилитационный период до и после ДТП.

Цель проекта

- Возможность для больных и пожилых людей обрести качественный полноценный уход, помощь родственникам.
- 10% средств от каждого заключенного договора проект передает на благотворительные цели.



Основатель

Татьяна Зиновьева

Контакты

- Москва
- luxperson@yandex.ru
- <https://luxurypersonnel.ru/>
- +7 (495) 723-26-73

Проблема, которую решает проект

Помощь людям и семьям, в которых кто-то теряет способность к самообслуживанию в результате:

- инсульта, инфаркта, онкологии, деменции, болезни Альцгеймера;
- в силу возраста, травмы и пр.

Продукт проекта

Услуги сиделки по уходу за больными и пожилыми людьми.

Услуги осуществляются на дому с проживанием и без, а также на даче или в стационаре.

Конкуренты и преимущества

- Проверенная база сиделок.
- Подбор и выезд менеджера бесплатно для клиента.
- Видеоотзывы.
- Поддержка менеджера 24/7.
- Подарки и бонусы.
- Участие в благотворительных проектах.

Уникальность, особенности проекта/решения

- Проект решает проблему подбора и проверки сиделок для людей, оказавшихся в сложной жизненной ситуации.
- Менеджеры осуществляют оперативную поддержку и отвечают на вопросы.
- Патронажная служба является семейной, создатели дорожат этими ценностями.

Стадия реализации

Проект работает с 2015 г.

Бизнес-модель проекта

Клиенты оплачивают услуги сервиса.



Основатель
Валерия Осетрова

Контакты

- Тула
- shashki71@yandex.ru
- <https://shashki71.ru/>
- +7 (962) 279-44-46

Описание проекта

Проект в области обучения, образования, физической культуры и спорта. Основной приоритет – поддержка стандартов здорового образа жизни.

Шашки как интеллектуальный вид спорта можно эффективно использовать в адаптивном обучении, развитии активной мыслительной деятельности, в форме интеллектуального единоборства (а не двигательной активности), так как в ряде случаев для лиц с инвалидностью это – единственный путь достижения не столько физического, сколько полного душевного и социального благополучия.

Цель проекта

Развитие интеллектуального вида спорта – шашки в России.

Проблема, которую решает проект

Низкая успеваемость ребенка в школе, непрерывное использование гаджетов (игры, социальные сети), низкая мыслительная активность, плохое эмоциональное состояние, отсутствие мотивации к занятиям у детей, недостаточный круг общения.

Продукт проекта

Живое и онлайн-обучение игре в шашки, групповые и индивидуальные занятия для детей и взрослых, обучение тренеров и судей, проведение спортивных соревнований.

Конкуренты и преимущества

Основатель – мастер спорта международного класса и чемпионка мира по шашкам.

Уникальность, особенности проекта/решения

- Создание системы развития интеллектуального массового спорта среди детей и взрослых с помощью занятий и соревнований по шашкам.
- Формирование устойчивых потребностей к здоровому образу жизни.
- Увеличение и привлечение доли населения, регулярно занимающейся интеллектуальными видами спорта, в том числе детей из малообеспеченных семей, социально незащищенных категорий, трудных подростков, детей с ОВЗ.

Стадия реализации

Выведение товара на рынок.

Бизнес-модель проекта

Работа с конечным потребителем – индивидуально и массово.



Описание проекта

Предоставление услуг коррекционно-развивающей направленности (работают квалифицированные психологи, логопеды, дефектологи). Занятия организованы как индивидуально, так и совместно с родителями, что способствует развитию их психолого-педагогической компетенции.



Цель проекта

Создание комплексной поддержки получателей социальных услуг, способствующей успешному развитию их жизненных и социальных компетенций.

Основатель

Олеся Семенюк

Контакты

- Муравленко, ЯНАО
- semenyuk.o.i@mail.ru
- <https://www.semi-tsvetik.ru/>
- +7 (912) 576-94-28

Проблема, которую решает проект

Ранее для проведения комплексной коррекционно-развивающей помощи с узкими специалистами приходилось выезжать за пределы региона. Сейчас семьи могут получить все услуги в одном месте, не выезжая из города.

Продукт проекта

Услуги массажа, развития речи, самоконтроля и саморегуляции важных физиологических функций организма ребенка. С помощью специализированного оборудования сотрудники центра восстанавливают процессы созревания структур мозга, что помогает всеобщему развитию пациентов.

Конкуренты и преимущества

- Месторасположение – рядом находятся остановки, сады и школы.
- Центр – единственный в городе, сотрудничающий с реабилитационными центрами других регионов.

Уникальность, особенности проекта/решения

- В нашем центре располагается большой штат;
- работают квалифицированные специалисты с большим опытом;
- каждый месяц проводится диагностика пациентов, отслеживается динамика.

Стадия реализации

В городе открыты центр и филиал. С сентября 2022 г. планируется расширение площадей в связи добавлением новых направлений и предоставлением услуг дополнительного образования за счет сертификатов ПФДО.

Бизнес-модель проекта

- Оплата клиентов.
- Сертификаты ПФДО.



Описание проекта

Проект помогает медикам и медицинским организациям решать проблему эмоционального (профессионального) выгорания через обучение сотрудников и руководителей способам профилактики выгорания.



Цель проекта

Создать эффективные и доступные курсы по изучению инструментов профилактики эмоционального выгорания как на уровне сотрудников, так и на уровне организаций.

Руководитель
Антон Москвин

Контакты

- Москва
- amoskvin@vmsh.ru
- <https://www.vmsh.ru/>
- +7 (950)276-08-80

Проблема, которую решает проект

В соответствии с проведенным исследованием у 52% медицинских сотрудников проявляются выраженные симптомы эмоционального выгорания, что согласуется и с другими исследованиями данной проблемы. Выгорание принимает масштабы эпидемии в медицине. Это проявляется в ряде негативных эффектов, в конечном счете влияет на эффективность системы здравоохранения в целом (по данным Минздрава, отрасль теряет до 10% сотрудников ежегодно) и препятствует реализации пациентоориентированной модели оказания медицинской помощи.

Продукт проекта

Обучающий дистанционный курс, не только предоставляющий знания, но и организующий регулярную практику для участников.

Конкуренты и преимущества

- Полностью дистанционный формат позволит охватить все регионы страны и сделает курс финансово доступным.
- Применение современных подходов педагогического дизайна повысит эффективность обучения на курсе.
- Содержание курса будет основано на рекомендациях ВОЗ, результатах экспериментальных групп, что позволит дать проверенные рабочие инструменты.

Уникальность, особенности проекта/решения

- Вокруг курса будет создано поддерживающее пространство в виде открытых мероприятий, приносящих дополнительную пользу участникам, в том числе возможность получения непосредственной психологической помощи.
- Проект предполагает проведение исследований текущей ситуации с выгоранием в стране и проведение экспериментальных групп для оценки эффективности инструментов.
- Предполагается проведение информационной кампании по привлечению внимания к проблеме не только сотрудников медучреждений, но и организаций.

Стадия реализации

Проект на стадии активного роста. При этом уже создано комьюнити проекта, проводятся открытые вебинары и лекции, было проведено собственное исследование выраженности синдрома выгорания, запущен второй этап исследования.

Бизнес-модель проекта

Продажа образовательных курсов B2C- и B2B-клиентам, спонсирование со стороны медицинского бизнеса, гранты, краудфандинг.

«Сыры ручной работы»



Описание проекта

Изготовление сыра ручной работы по уникальным фермерским рецептам для жителей Москвы и Московской области, чтобы удовлетворить их потребность во вкусном, натуральном, свежем и полезном продукте.



Цель проекта

Накормить жителей Москвы и Московской области вкусной, здоровой продукцией, что благоприятно повлияет на их рацион и, как следствие, снизит риски развития заболеваний, связанных с неправильным питанием и недостатком необходимых микроэлементов.

Основатель

Виктория Рушакова

Контакты



Москва



vrushakova@gmail.com



+7 (916) 672-37-45

Проблема, которую решает проект

- Импортзамещение качественного сыра и наполнение рынка российскими аналогами;
- поддержка отечественных фермеров (бесперебойная закупка молока);
- привлечение новых клиентов для кейтеринговых компаний.

Продукт проекта

Сырная тарелка из семи сортов сыра, изготовленных из фермерского коровьего и козьего молока. Данные сыры взаимодополняют друг друга по составу микроэлементов, прекрасно усваиваются и являются основой здорового питания.

Конкуренты и преимущества

- Ручная работа.
- 100% натуральные ингредиенты.
- Вкусовые качества.
- Эстетичная подача.

Уникальность, особенности проекта/решения

- Авторские рецепты, собранные в течение пяти лет в горах.
- Фермерское молоко коров и коз премиальных пород.

Стадия реализации

Стартап.




Бизнес-модель проекта

Реализация продукта конечным потребителям через социальные сети, на ярмарках и кейтерингах.



Основатель
Евгений Болдин

Контакты

-  Москва
-  ask.boldin@mail.ru
-  <https://taratori.evgenyboldin.com/>
-  +7 (926) 263-25-83

Описание проекта

Пошаговая система, как стать оратором в жизни и на сцене – чтобы говорить уверенно, свободно и избавиться от страхов, речевых блоков и заикания благодаря развитию физиологии речи и исцелению ограничивающих подсознательных убеждений.

Цель проекта

Показать, что можно научиться мыслить, говорить и жить свободно.

Проблема, которую решает проект

- Ступоры и блоки в речи, тормозящие развитие бизнеса.
- Страх потерять авторитет в глазах подчиненных и коллег.
- Робость в публичных выступлениях из-за заикания, страха выступить перед камерой или вживую.
- Страх давать интервью/страх оценки.

Продукт проекта

Онлайн-мастерские по развитию физиологии и психологии оратора «Говорю уверенно», «Говорю свободно», «Говорю свободно без заикания». Это практикумы, которые человек проходит в удобное для себя время онлайн, в течение 2, 4, 6, 12 недель (в зависимости от программы и целей).
Занятия: самостоятельно, в группе с куратором или индивидуально.

Конкуренты и преимущества

- Объединяет классическую методологию работы с физикой речи и технологию работы с глубинными убеждениями.
- За счет этого достигаются быстрые и глубокие результаты в исцелении речи от страхов и блоков; трансформируется не только речь, но и отношения с людьми и самим собой.
- Работа ведется с коренными причинами проблемы, а не только с их следствием.

Уникальность, особенности проекта/решения

Формирование новой привычки говорить, формирование новых нейронных связей и исцеление ограничивающих убеждений (в том числе из детства и более ранних периодов жизни).
Основатель на своем примере показывает, что избавление от заикания возможно, так как сам заикался 20 лет, а сейчас помогает другим людям.

Стадия реализации

Три групповых практикума, которые работают и периодически запускаются.

Бизнес-модель проекта

Клиент проходит путь от общедоступных (бесплатных) эфиров и вебинаров через мини-практикумы (минимальная стоимость) к более дорогим и более глубоким по эффекту проработки практикумам. Или сразу приходит на индивидуальные программы (если хочет еще быстрее прийти к своей цели и решить проблему).

Описание проекта

С помощью авторской многоступенчатой программы проект помогает родителям всесторонне развивать ребенка и выстраивать взаимоотношения, основанные на чувствах и интуиции.







Цель проекта

Помочь максимальному количеству детей и родителей выстроить отношения в дошкольном возрасте таким образом, чтобы формирование и становление личности в младшем и подростковом возрасте проходило легче и увереннее.

Основатель
Елена Чепляева

Контакты

-  Брянск
-  elen160475@mail.ru
-  <https://unicum32.ru/>
-  +7 (919) 292-15-39

Проблема, которую решает проект

Недостаток времени на общение приводит к непониманию внутреннего потенциала ребенка, из-за чего родители перегружают детей, закладывая внутренние комплексы и блоки. В результате появляется поколение инфантильных молодых людей с проблемами самоопределения и неудовлетворенности жизнью. Проект помогает родителям развивать интеллектуальные способности ребенка и формировать его личностные качества начиная с дошкольного возраста.

Продукт проекта

Образовательные продукты созданы на основе авторской программы, построенной на объединении нескольких дисциплин. Программа обучения состоит из четырех курсов для каждой возрастной категории. Для быстрого достижения результата разработаны дополнительные тематические пособия.

Конкуренты и преимущества

- Уникальная методика.
- Вовлечение в процесс обучения и ребенка, и родителя.
- Быстрый и качественный результат.
- Создание благоприятной атмосферы при общении с каждым ребенком.

Уникальность, особенности проекта/решения

Клиенты отмечают, что проект помогает разбудить любопытство ребенка и «влюбить» его в процесс обучения, учит организовывать познавательную деятельность детей.

Стадия реализации

Выведение товара на рынок. Написана программа, открыт кабинет в центральном районе города, набрано необходимое для рентабельности количество детей, разрабатывается онлайн-курс для родителей.

Бизнес-модель проекта

- Родители оплачивают курс ежемесячно или полностью.
- Дополнительным источником монетизации является продажа тематических пособий и курса для родителей.



Описание проекта

Бизнес-школа «Фабрика-дети» – образовательный проект по формированию у детей 8–16 лет важнейших социальных навыков (soft skills), финансовой грамотности и предпринимательского мышления. Обучение помогает ребенку монетизировать хобби, зарабатывать первые деньги благодаря своим навыкам, сформировать правильные жизненные ориентиры и правильное отношение к деньгам. Эти цели достигаются через получение первого бизнес-опыта и эффективное взаимодействие с предпринимателями и экспертами региона.

Руководитель
Мария Старинчикова

Контакты

- Ульяновск
- fabrikadeti73@gmail.com
- https://фабрикадети.рф
- +7 (906) 140-80-21

Цель проекта

- Формирование инициативного, думающего поколения, которое будет менять мир вокруг – формирование предпринимательского мышления у детей и подростков.
- Раскрытие природного потенциала ребенка и его максимальная реализация.
- Формирование сообщества не потребителей, а созидателей.

Проблема, которую решает проект

Подростки хотят зарабатывать и приумножать капитал, инвестировать. По опросам, каждый 4-й школьник хочет зарабатывать, чтобы стать более независимым. Ребятам сложно сделать первый шаг в сторону систематического получения прибыли, и не каждый родитель может в этом помочь. Из-за этого происходят неосознанные траты карманных денег, отсутствие понимания ценности денег, в целом низкий уровень финансовой грамотности школьников и отсутствие необходимых финансовых знаний у родителей. Низкая мотивация – отсутствие интересов у школьников, нежелание чем-либо заниматься. Низкий уровень коммуникации, слабо развитые навыки работы в команде, сложности тайм-менеджмента у современных «гаджетозависимых» детей.

Продукт проекта

Двухнедельные летние смены, многолетнее обучение, разовые продукты с низким ценовым порогом (бизнес-игры, квесты).
Дополнительное образование – учебный курс продолжительностью от 3-х месяцев до нескольких лет, по окончании обучения ребенок получает диплом установленного образца.
Подростковый бизнес-клуб – сообщество активных и настроенных на развитие детей 12–16 лет. Развлекательно-досуговые продукты.

Конкуренты и преимущества

- Получение диплома по окончании обучения.
- Рекомендация от Минэкономразвития РФ.
- Наставники – действующие предприниматели.

Уникальность, особенности проекта/решения

- Единственное дипломированное бизнес-образование для детей в Ульяновске. В отличие от курсовых предложений конкурентов обучение подтверждается дипломом установленного образца.
- Система наставничества – тесное взаимодействие детей с успешными предпринимателями и экспертами из разных ниш, которые передают свой опыт, дают обратную связь по проектам ребят, направляют их в сторону перспективных решений.
- Программа обучения занесена Минэкономразвития в список рекомендуемых к обучению детей от 7 лет и старше.

Стадия реализации

Проект на стадии активного роста. Полностью функционирующий продукт.

Бизнес-модель проекта

Доход построен на получении платы за разовые занятия, продаже абонементов и полного годового курса.



Описание проекта





Сеть фехтовальных клубов для гармоничного физического и интеллектуального развития. Клубы имеют все необходимое оборудование и экипировку для продуктивных детских и взрослых тренировок, в том числе и для тех, кто желает достичь олимпийских результатов.

Цель проекта

Привлечь большее количество людей в фехтовальный спорт.

Основатель
Елена Максимова

Контакты

-  Москва
-  info@fcflash.ru
-  <http://fcflash.ru/>
-  +7 (906) 084-40-64

Проблема, которую решает проект

- Низкая спортивная подготовка.
- Отсутствие популяризации здорового образа жизни.

Продукт проекта

Оказание физкультурно-оздоровительных услуг (спортивное фехтование): обучение детей и взрослых, организация участия в турнирах и соревнованиях, проведение корпоративных и досуговых мероприятий для компаний и корпораций.

Конкуренты и преимущества

Фехтование – универсальный и малотравматичный вид единоборств, позволяющий развить такие качества, как реакция, выносливость, координация, способность быстро принимать самостоятельные решения. Клуб входит в Федерацию фехтования России, что позволяет спортсменам выступать на официальных спортивных соревнованиях и получать спортивные разряды.

Уникальность, особенности проекта/решения

- Фехтованием может заниматься каждый при отсутствии медицинских противопоказаний.
- Нет определенных требований к комплекции человека, как в других видах спорта.
- Клубы дают людям возможность почувствовать себя настоящим мушкетером в реальности.
- Профессиональный тренерский состав разработал собственную методику преподавания дисциплины, которая позволяет спортсменам конкурировать с воспитанниками спортшкол, не затрачивая большого количества часов в неделю на тренировки.

Стадия реализации

Выведение товара на рынок.

Бизнес-модель проекта

Оплата разовых индивидуальных или ежемесячных тренировок, корпоративные программы.



Описание проекта

Комплексное решение всех вопросов, связанных со сбором и обезвреживанием медицинских отходов. Экобокс помогает организации избежать возможных штрафных санкций со стороны контролирующих органов, гарантирует безопасность и своевременность сбора медицинских отходов, снижает нагрузку на экологию города.



Цель проекта

Проект направлен на решение вопросов сбора, транспортировки и обезвреживания медицинских отходов при помощи экологичного, компактного и оперативного решения.

Основатель

Михаил Щипанов

Контакты



Екатеринбург



Mik-@mail.ru



+7 (985) 769-84-77

Проблема, которую решает проект

Несоблюдение закона в области сбора медицинских отходов может иметь неприятные последствия для организации-нарушителя. Экобокс соответствует всем стандартам и нормативным актам, а полное документационное сопровождение гарантирует соблюдение законодательства и экономическую безопасность для юридического лица.

Продукт проекта

Запатентованный продукт – компактный экобокс объемом 50 литров. Создан из переработанного вторичного сырья.

Конкуренты и преимущества

- Одноразовое использование.
- Обезвреживается вместе с содержимым.
- Эргономичный современный дизайн.
- Компактность (50 л).
- Вывоз экобокса из помещения проходит без привлечения дополнительного внимания со стороны сотрудников и посетителей.
- Транспортировка в места обезвреживания возможна в день обращения.
- Не требует дополнительных средств очистки и дезинфекции, что ведет к снижению экологической нагрузки.

Уникальность, особенности проекта/решения

- Изготовлен из переработанного вторичного сырья (экоматериалы).
- Натуральный состав экобокса не оказывает негативного воздействия на окружающую среду.

Стадия реализации

Осуществлен фактический вывод на рынок, функционирование продукта успешно подтверждено в ходе реальной эксплуатации.

Бизнес-модель проекта

Основной фокус – на медицинские учреждения различной направленности. Продукт предназначен для компаний, формирующих отходы класса А, Б, В, осознающих важность соблюдения закона в области сбора медицинских отходов и заботы об окружающей среде.

«Экошкола прогрессивного растениеводства»



Описание проекта

Сити-ферма, обучающая людей основам здорового питания – как вырастить на балконе без грунта овощи, салаты и микрозелень.

Цель проекта

- Открыть экошколы прогрессивного растениеводства в СНГ;
- сотрудничать с центрами занятости и соцзащиты по линии получения грантов;
- нести в массы просвещение, идею того, что здоровое, полезное питание – это просто и доступно.

Основатель
Дамир Губаев

Контакты

- Уфа
- info@zelen.pro
- <https://zelen.pro/>
- +7 (927) 636-74-30

Проблема, которую решает проект

Сити-фермерство – перспективное направление сельского хозяйства. Высокая урбанизация создала предпосылку развития такого направления в рамках городской среды.

По данным ООН, к середине XXI в. лишь 1/3 людей останется жить в сельской местности. Как следствие, возникнет нужда в развитии альтернативного возделывания культур в обход традиционных методов.

Продукт проекта

Мастер-классы по основам выращивания овощей, зелени в домашних условиях без грунта.

Конкуренты и преимущества

- Модель легко масштабируема, так как в обучении применяются современные технологии интерактивного обучения.
- Процесс выращивания автоматизирован на 80%, остается только посадить и собрать урожай.

Уникальность, особенности проекта/решения

- Подача только проверенной информации;
- планы по обучению в аграрном университете;
- продажа только сертифицированных семян.

Стадия реализации

Проект на стадии пилотирования.

Бизнес-модель проекта

Продажа обучающих мастер-классов, реализация домашних наборов для выращивания микрозелени, гранты и фандрайзинг.

Описание проекта

Социально-психологический мотивационный тренинг «Я выбираю успех» для детей и подростков 8–16 лет. Тренинг помогает лучше узнать себя, преодолеть неуверенность, страх, выразить чувства и эмоции, уметь выстраивать отношения, сформировать мотивацию и интерес при помощи групповых занятий.



Основатель

Наталья Леонтьева

Контакты

- Чебоксары
- doma1620@mail.ru
- <https://vk.com/nataleontevo>
- +7 (967) 471-85-88

Цель проекта

- Решаются вопросы развития личности, формирования коммуникативных навыков, оказания психологической помощи и поддержки.
- Ведется целенаправленная коррекционная работа с подростками, что предполагает развитие рефлексии и формирование устойчивой положительной самооценки.

Проблема, которую решает проект

- Решение проблемы непонимания будущего и необходимости учиться у детей и подростков.
- Борьба со страхом будущего, проблемами коммуникации и т. д.

Продукт проекта

Групповые занятия для детей и подростков.

Конкуренты и преимущества

- Групповые занятия проходят офлайн, в игровой форме.
- Модели поведения меняются через восприятие себя через других детей.

Уникальность, особенности проекта/решения

Занятия проходят офлайн, что позволяет быстро ответить на возникающие вопросы у детей, подростков и их родителей с помощью упражнений и рефлексии.

Стадия реализации

Проект на стадии активного роста.

Бизнес-модель проекта

Продажа конечному потребителю.

Описание проекта

Центр поддержки детей и подростков с расстройством аутистического спектра «Яркий мир АВА» оказывает помощь в приобретении новых навыков и адаптации в социуме детей и подростков с РАС, используя методы и принципы прикладного анализа поведения.

Сейчас в центре на постоянной основе получают помощь 89 семей. С 2019 г. специалисты оказали помощь более чем 200 семьям, из которых 70% продолжили сотрудничество более чем на 6 месяцев.



Основатель

Ксения Зенина

Контакты



Москва



iljina.xenia@gmail.com



<https://yarkiyimiraba.ru/>



+7 (996) 976-99-12

Цель проекта

Создание единого центра для адаптации детей и подростков с расстройством аутистического спектра с использованием методов и принципов прикладного анализа поведения для обучения.

Проблема, которую решает проект

По сравнению с 2019 г. мониторинг выявил выраженную динамику увеличения численности детей с РАС на 42%, что составило почти 10 тыс. человек (каждый 49-й ребенок имеет диагноз РАС).

Помимо роста статистики расстройств аутистического спектра, семьи, в которых воспитываются дети и подростки с РАС, сталкиваются с другими проблемами:

- высокая стоимость обучения в частных центрах;
- недостаток информации об аутизме и ее распространения, что влечет за собой отсутствие толерантности в обществе;
- сложность с определением ребенка в дошкольное и школьное государственное учреждение.

Продукт проекта

Единый центр для адаптации детей и подростков с РАС с использованием для обучения методов и принципов прикладного анализа поведения.

Центр может оказывать услуги большему количеству семей, объединить в одном месте большее количество педагогов разных специальностей, реализовать новые проекты (детский сад полного дня, интенсивный курс с проживанием), увеличить количество коррекционных занятий для каждого ребенка.

Конкуренты и преимущества

- В одном центре присутствует наибольшее количество направлений работы с детьми и подростками с РАС.
- Клиенты в 70% случаев остаются в центре минимум на 6 месяцев.
- Центр является организацией дополнительного образования с образовательной лицензией.
- Клиенты имеют возможность оплачивать услуги с использованием материнского капитала и получать налоговый вычет.

Уникальность, особенности проекта/решения

Сейчас в Москве существует много учреждений для детей с РАС, но ни одно из них не реализует все программы в одном месте для такой аудитории (от детей от 1-го года до подростков 16-ти лет).

«Яркий мир АВА» собирается создать единый центр, в котором ребенок может начать свой коррекционный путь на любом этапе развития и иметь возможность получать комплексную помощь квалифицированных специалистов. При этом семье не потребуется тратить временной ресурс на перемещение ребенка.

Стадия реализации

На сегодняшний день проект функционирует в частичном объеме, продолжая помогать семьям, в которых воспитываются дети и подростки с РАС.

Пока нет возможности расширить услуги и взять на сопровождение большее количество семей.

Уже подписан предварительный договор аренды нового помещения (отдельно стоящее здание со своей территорией), которое находится на стадии ремонта.

Бизнес-модель проекта





- Гранты;
- субсидии от государства;
- привлечение спонсоров;
- льготное кредитование.

«Ярмарочное колесо»



Основатель
Ольга Шилова

Контакты

-  Горно-Алтайск
-  yarmarko@inbox.ru
-  <https://vk.com/yarmarkogroup>
-  +7 (923) 664-22-54

Описание проекта

Организует ремесленную ярмарку, помогающую мастерам народно-художественных промыслов и декоративно-прикладного искусства, производителям экологических и сельскохозяйственных продуктов решать проблемы сбыта товаров и изделий при помощи организации пространства для творческого отдыха.

Цель проекта

Возрождение ярмарок как культурного события страны.

Проблема, которую решает проект

- Проблема сбыта продукции и услуг, проблема доступности площадок для сбыта продукции и услуг (стоимость аренды торгового места за сезон в республике Алтай составляет от 100 до 200 тыс. руб.).
- Вторая проблема – отсутствие мест для интересного отдыха, возможности приобрести интересные, самобытные сувениры местных производителей, качественные продукты питания.

Продукт проекта

Доступная торговая площадка для мастеров народно-художественных промыслов и декоративно-прикладного искусства.

Конкуренты и преимущества

- Проведение интересных событий.
- Доступные цены.
- Прямое общение с мастерами.

Уникальность, особенности проекта/решения

Возрождение культуры ярмарок как события, с интересными строениями и пространством для творческого отдыха, общения, проведения праздников, фестивалей и культурных событий.

Ярмарки должны быть доступными для мастеров и посетителей, с удобной инфраструктурой (парковки, туалеты, дорожки, питание), вписанными в природный и архитектурный ландшафт туристических регионов или зон отдыха.

Стадия реализации

Выведение товара на рынок.

Бизнес-модель проекта

Получение дохода в виде организационного взноса от участников ярмарки и дополнительных услуг.



Описание проекта

Комплексная программа, направленная на получение знаний и компетенций в области бизнес-образования и предпринимательских навыков, финансовой грамотности по выбранной образовательной траектории, формирование личности и профессионала.







Цель проекта

Внедрение образовательной программы BUSINESSFOX в дошкольных образовательных учреждениях, детских центрах дополнительного образования и школах на территории Российской Федерации, что поможет повысить уровень знаний по финансовой грамотности и предпринимательству детей от 5 до 18 лет, а также сделать осознанный выбор будущей профессии выпускникам школ.

Основатель

Марина Шилкина

Контакты

-  Москва
-  fr@businessfox.ru
-  <https://businessfox.ru/>
-  +7 (926) 011-88-84

Проблема, которую решает проект

Низкий уровень финансовой грамотности негативно влияет на личное благосостояние и финансовый потенциал домашних хозяйств, ухудшает ресурсную базу финансовых организаций, препятствует развитию финансового рынка, затормаживает инвестиционные процессы в экономике и приводит к ухудшению социально-экономического положения страны.

Продукт проекта

Авторская программа разработана на трех языках (русский, английский, казахский) с учетом возрастных и индивидуальных способностей учащихся. Ребенок может получать образование из любой точки мира, занимаясь в простом и удобном мобильном приложении с личными кабинетами ученика и родителя. Полностью упакована и готова к реализации франшиза проекта.

Конкуренты и преимущества

- Поддержка менторов 24/7.
- Ученики зарабатывают реальные деньги с первых занятий.
- Стильный бизнес-портфель с комплектом учебных пособий и материалов на каждый год обучения.
- Мобильное приложение (IOS, Android).
- Собственный интернет-магазин с авторскими пособиями, играми, игрушками.
- Партнерство с крупными вузами страны.
- Тиражирование проекта в регионы в рамках франчайзинга с минимальными затратами и быстрой интеграцией в учебный процесс, выход на международный уровень.

Уникальность, особенности проекта/решения

Особенность программы – подключение профессионалов: экспертов и наставников, имеющих успешный опыт в достижении личностных и профессиональных результатов, способных и готовых поделиться своим опытом и навыками с учениками.

Стадия реализации

Проект на стадии активного роста, успешно запущен в 22 образовательных организациях.

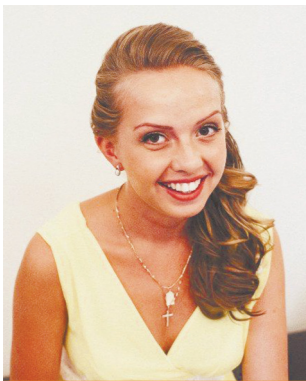
Бизнес-модель проекта

- Продажа клиентам;
- франшиза;
- гранты;
- субсидии;
- продажа пособий, игр, игрушек.



Описание проекта

Chat For Charity – платформа, которая помогает людям в короткий срок находить контакты качественных экспертов; благотворительным фондам – усиливать фандрайзинг; экспертам – развивать личный бренд и выполнять социальную миссию.



Цель проекта

Создание культуры повседневной благотворительности.

Основатель
Дарья Липина

Контакты

- Москва
- lipina.daria@gmail.com
- <https://chat4charity.ru/>
- +7 (926) 200-53-90

Проблема, которую решает проект

Желая найти топового эксперта, люди идут в сообщества или ищут контакты через знакомых и сталкиваются со следующими проблемами:

- те, кто обещают помочь, исчезают;
- качественные сообщества могут быть дорогостоящими;
- люди стесняются сделать запрос и упускают возможности;
- в группах в соцсетях нет персональной обратной связи;
- прямые контакты топовых экспертов не передают, возможности личного контакта ограничены.

Продукт проекта

Проект привлекает топовых экспертов из различных областей. После покупки на платформе пользователю открывается уникальная ссылка для общения с экспертом в конфиденциальном мессенджере. Собранные средства за вычетом комиссии идут в благотворительный фонд, который выбирает эксперт комиссии проекта.

Конкуренты и преимущества

- Возможность получать знания и делать добро одновременно.
- Возможность в короткий срок найти выходы на самых уникальных и качественных экспертов для решения своих проблем и одновременной помощи благотворительным фондам.
- Усиление фандрайзинга для благотворительных фондов.

Уникальность, особенности проекта/решения

- Использование мессенджера, в котором нет привязки к ID, поэтому контакты экспертов и пользователей (телефон, почта и т. д.) остаются нераскрытыми.
- Уникальные права на использование мессенджера TRIT.

Стадия реализации

Разработан прототип платформы конфиденциального мессенджера. Есть тестовые продажи, разработана база экспертов, есть сообщество пользователей.

Бизнес-модель проекта

Комиссия от продажи чатов с экспертами.
Предполагаемый срок окупаемости проекта – 12 месяцев.



Описание проекта

Сервис по аренде жилья помогает молодым людям найти современные квартиры или апартаменты для совместного проживания по низкой цене при помощи интернет-платформы и позволяет сохранить время и деньги.



Цель проекта

Создание сервиса по аренде жилья, который позволит студентам и молодым специалистам найти доступное, качественное, безопасное жилье в гостиницах уровня 1-2 звезды или хостелах и оперативно заселиться в него – все в один клик.

Основатель
Жэмбэ Михайлов

Контакты

- Москва
- zhembe@outlook.com
- +7 (983) 777-93-17

Проблема, которую решает проект

- Нехватка мест в общежитиях Москвы;
- жалобы студентов на плохие условия в общежитиях;
- отсутствие системы доступной, качественной и оперативной аренды жилья для студентов;
- ненадежность частных арендодателей.

Продукт проекта

Цифровая платформа (SaaS).
Пользователь проходит регистрацию, заполняет анкету.
Подборка вариантов размещения будет производиться исходя из параметров.

Конкуренты и преимущества

- Надежность – гарантия соответствия реального жилья заявленным на сайте описанию/фотографиям.
- Безопасность – компания берет на себя все риски, связанные с поломками, отключением интернета и т. д., а также разрешает бытовые конфликты, гарантирует тишину, чистоту и порядок в хостелах/гостиницах.
- Оперативность – клиент заселяется мгновенно, без подписания каких-либо документов или переговоров с собственниками.
- Удобство – все процессы переведены в цифру. Оплата аренды производится автоматически по принципу подписки, это означает, что клиент может просто продлевать подписку на сервис и тем самым продолжать арендовать жилье.
- Подбор соседей – исходя из данных в профиле система будет подбирать не только варианты размещения, но и соседей со схожими интересами/бюджетами/предпочтениями и т. д.

Уникальность, особенности проекта/решения

Ориентация на низкий ценовой сегмент, для которого все еще не существует удобного сервиса подбора доступного и качественного жилья.
Работа сразу с тремя стейкхолдерами: студенты-пользователи, гостиницы/хостелы – арендодатели, университеты.

Стадия реализации

Проект. Цифровой прототип из готовых решений/полномасштабный макет/технический концепт.

Бизнес-модель проекта

Комиссия, посредничество между наймодателем и нанимателем, элементы подписки (для арендодателей) и реферальные программы.

htbd
HOW TO BE DESIGNER



Описание проекта

Образовательный клубный проект об устойчивой моде, целью которого является просвещение и помощь начинающим дизайнерам и предпринимателям в запуске и продвижении бренда на фэшн-рынке.

Цель проекта

Создание и развитие креативной образовательно-созидательной среды для инноваторов, дизайнеров, исследователей материалов, технологий и практик циклической экономики в России, которая станет точкой взаимодействия и преобразования бизнеса, общества и комьюнити «горящих умов» текстильной индустрии.

Основатель

Виктория Терехина

Контакты



Москва



t.me/howtobedesigner



<https://vk.com/howtobedesigner>



+7 (911) 822-11-76

Проблема, которую решает проект

Актуализация образовательной программы для специалистов креативной индустрии, получения ими необходимых знаний и навыков, востребованная деятельность для производств, проектная деятельность, повышение привлекательности/признание их статуса и экспертности для мирового экспертного сообщества в сфере устойчивой моды, технологии производства, рециклинга материалов и выпуска текстильных изделий.

Продукт проекта

Курс «Как запустить свой экофэшн-бренд», гайд устойчивых материалов и их применимости в России, словарь экомоды, апсайклинг-конкурс для студентов, школьников «Из треша в фэшн», «библия» экоустойчивого бренда, апсайклинг-инсталляция работ участников клуба HTBD, экомерч, коллаборации/проекты и презентации, лекции по экологичной моде для бизнеса, корпораций.

Конкуренты и преимущества

- Образовательные проекты с когортной эффективной системой обучения онлайн и офлайн.
- Близкая экофрендли-среда в комьюнити.
- База-выставка экоматериалов, работающих практик, знаний в области устойчивой моды, собранная экспертами рынка.
- Нетворкинг и возможности коллабораций с бизнесом, блогерами, лидерами мнений.

Уникальность, особенности проекта/решения

Планируется открытие дом-среды HTBD в онлайн- и офлайн-пространстве, которое не только позволит собрать шеринг-базу материалов, практик, обучающих программ для дизайнеров и профильных специалистов/экспертов рынка, поможет продвинуть их проекты и коллаборации и стать устойчивым профессиональным комьюнити экодизайна.

Стадия реализации

Реализован апсайклинг-конкурс #изтрешавфэшн среди студентов образовательных учреждений совместно с фондом «Второе дыхание», проведены мастер-классы, лекции по темам устойчивой моды, работы с экоматериалами.

Бизнес-модель проекта

- Платные образовательные онлайн- и офлайн-проекты и сопровождающие их мероприятия, направленные на привлечение и развитие клубной системы – комьюнити дизайнеров, специалистов в сфере устойчивой моды.
- В клубе предусмотрены членские взносы и пользование огромной базой материалов и ресурсов проекта.
- Консалтинговые и дизайнерские услуги по разработке дизайн-проектов фирменного стиля (экомерч), выезды и просветительские программы с посещением мастерских экофэшн-брендов и лекций об устойчивой моде и переработке материалов.



Описание проекта

Inclusive Dance – это совместное танцевальное творчество людей с инвалидностью с различными видами нарушений (опорно-двигательные, интеллектуальные, сенсорные) и людей без инвалидности (танцующие волонтеры).

Создание дружественной социальной среды средствами танца для людей с инвалидностью, благодаря чему раскрываются их способности и формируется самостоятельность.



Цель проекта

Создать для людей с инвалидностью пространство самореализации – инфраструктуру общения, деятельности, познания и творчества средствами танцевального искусства.

Основатель

Леонид Тарасов

Контакты



Москва



info@inclusive-dance.ru



https://inclusive-dance.ru/



+7 (926) 816-84-87

Проблема, которую решает проект

Проект решает проблему социальной изоляции людей с инвалидностью, имеющих различные виды нарушений (опорно-двигательные, интеллектуальные, сенсорные), в основном 1 и 2 групп инвалидности.

По официальной статистике в России проживает свыше 11 млн людей с инвалидностью, в том числе 665,7 тыс. детей-инвалидов. Только небольшой их части удается преодолеть трудности, но основное количество по-прежнему не имеет базовых возможностей реализации себя в обществе.

Одна из острых проблем инвалидов – социальная изолированность, отчуждение от процессов жизни обычных людей. Людей, готовых активно помогать инвалидам и взаимодействовать с ними, всего около 6%. Все это создает большое количество сложностей, в том числе психологического характера, не способствует реабилитации или абилитации, возвращению к жизни в обществе, является большой проблемой для близких родственников, общества и государства.

Продукт проекта

Танцевальные программы федерального и международного уровня: развитие студий инклюзивного танца (в базе данных – более 450 коллективов из 72 регионов России и 36 стран), школы инклюзивного танца в разных регионах России, обучающие онлайн-программы для инвалидов и специалистов, межрегиональные фестивали, международные соревнования и конкурсы, инклюзивные танцевальные шоу.

Конкуренты и преимущества

- Адресность.
- Большой охват благополучателей (более 80 регионов России).
- Активизация внутреннего потенциала благополучателя.
- Работает со всеми видами инвалидности.
- Зрелищность программ проекта.
- Возможность получения быстрого результата.
- Возможность заработка.
- Большое влияние на общественное мнение в сфере распространения инклюзии.

Уникальность, особенности проекта/решения

Проект способен кардинально менять жизнь людей с инвалидностью с любыми видами нарушений, так как создает в социуме доступную инфраструктуру общения, деятельности, познания и творчества, организует социально-дружественную среду силами волонтеров.

Благодаря существующей системе студий инклюзивного танца Inclusive Dance по всей стране и интегрирующих танцевальных фестивалей и школ, конкурсов и концертов формируется система мотивации и развития людей с инвалидностью, меняется отношение к инвалидам в обществе, формируется общественное движение инклюзивного танца, в котором принимают участие люди без инвалидности, готовые помогать, общаться, заниматься совместным творчеством.

Стадия реализации

Масштабирование.

Бизнес-модель проекта

Благополучатели – люди с инвалидностью и без любых возрастов.

Покупатели:

- B2B: учреждения и организации (мероприятия для инклюзивных танцевальных коллективов), учреждения (семинары для специалистов), региональные правительства (мероприятия для региона), федеральные структуры (гранты).
- B2C: родители людей с инвалидностью (занятия онлайн или офлайн), специалисты социально-культурной сферы (обучающие семинары).



Описание проекта

Школа финансовой грамотности и бизнес-мышления Kids MBA – проект, помогающий родителям и детям в возрасте от 6 до 17 лет решать проблемы, возникающие при обращении детей с деньгами, с помощью инновационных программ и методик, разработанных специалистами центра с учетом возрастных особенностей детей и подростков.



Цель проекта

- Дать детям базовые знания в сфере финансов.
- Научить их правильно распоряжаться деньгами.
- Повысить уровень финансовой грамотности.

Основатель/директор

Елена Денисова

Контакты

- Брянск
- ev@mfc32.ru
- <https://bryansk.kids-mba.ru/>
- +7 (903) 644-58-80

Проблема, которую решает проект

Дети считают, что деньги «растут в кошельке или на карте у родителей», не умеют распоряжаться деньгами. Собственные (карманные, заработанные или подаренные родственниками) деньги есть у 86% детей, начиная с 5–6 лет, а у 36% есть банковская карта.

Родители не склонны брать на себя ответственность за развитие финансовых компетенций своих детей и не привлекают их к планированию семейного бюджета, так как сами не обладают необходимыми компетенциями в области управления личными финансами.

Низкий уровень финансовой грамотности в младшем возрасте может привести к уязвимости в финансовой сфере уже в более осознанном возрасте.

Как следствие, в будущем появляются закредитованность, отсутствие финансовой «подушки безопасности», сбережений, постоянная нехватка денег.

Продукт проекта

Школа финансовой грамотности и бизнес-мышления для детей 6–17 лет Kids MBA.

Конкуренты и преимущества

- Удобное месторасположение в шаговой доступности от остановок общественного транспорта.
- Количество учеников в классе – до 10 человек.
- Профессиональный преподавательский состав (к преподаванию привлекаются только специалисты-практики).
- Системность: программа обучения для каждого сегмента учеников рассчитана на 1 учебный год (с сентября по май).

Уникальность, особенности проекта/решения

- Разработаны три авторские годовые программы для каждой возрастной группы учеников и дополнительные интенсивы по узкой специализации.
- Система мотивации детей к обучению: собственная финансовая система и игровая валюта (неокоины), которые дети зарабатывают и тратят на ежегодных ярмарках.
- Бонус в ходе изучения инвестиций и инвестиционных доходов – дети увлекаются математикой и учатся контактировать друг с другом и с окружающим миром.
- Ребята не только получают знания, но и участвуют в создании проектов. Для старших это – создание своего бизнеса.

Стадия реализации

Проект на стадии активного роста.

Бизнес-модель проекта

Основная часть выручки планируется/поступает от потребителей.



Описание проекта

Проект «Одежда со смыслом» позволяет сохранять и популяризировать культурные ценности регионов и народов России через формирование единого банка оцифрованных культурных кодов: орнаментов, узоров и их использования в современных видах одежды.







Цель проекта

Запустить в России фэшн-тренд для использования культурных кодов народов и регионов РФ дизайнерами-модельерами в создании современных коллекций одежды.

Основатель
Елена Шарапова

Контакты

-  Москва
-  bpm@deltaplus.pro
-  <https://tpktrade.ru/o-proekte-legpromrf/>
-  +7 (926) 189-47-37

Проблема, которую решает проект

На рынке нет современных изделий с культурными кодами народов и регионов России, которые были бы интересны молодежи, несли историческую и культурную составляющую.

Продукт проекта

Банк данных оцифрованных принтов (маркетплейс принтов).
Готовые изделия с принтами под собственной торговой маркой.

Конкуренты и преимущества

- На рынке мало дизайнеров, встраивающих региональные принты на изделия.
- Создание современной одежды, пригодной как для повседневного использования, так и для работы в офисе или в качестве униформы.
- Привлечение к работе студентов профильных вузов и дизайнеров-модельеров, что позволяет масштабировать проект по всей территории РФ.

Уникальность, особенности проекта/решения

- Дизайнеры собирают и оцифровывают культурные коды: орнаменты и узоры регионов и народов РФ.
- Модельеры разрабатывают решения по внедрению культурных кодов для использования при изготовлении современной одежды и униформы.
- На каждом изделии располагается QR-код, по которому открывается историческая справка о символике, ее истории, культурной ценности.

Стадия реализации

Проект готов к пилотированию.

Бизнес-модель проекта

- Оплата за скачивание цифрового продукта;
- подписка на банк данных;
- наценка на готовое изделие;
- услуги по оцифровке и/или корректировке принтов;
- услуги разработки моделей под заказ.




ЦЕНТР
КОРРЕКЦИИ РЕЧИ



Основатель
Анастасия Кузнецова

Контакты

-  Мурманск
-  intellekt51@yandex.ru
-  <https://vk.com/logolab51>
-  +7 (964) 307-63-18

Описание проекта

Центр коррекции речи для родителей с детьми с речевыми и психоречевыми нарушениями. Решает проблемы с помощью индивидуального подхода к обучению ребенка с учетом его особенностей, текущего уровня подготовки и интересов.

Цель проекта

Уменьшение количества детей с нарушениями речи, обеспечение равных стартовых возможностей при поступлении в школу детей после детского сада и семейного воспитания, успешное обучение детей в образовательных организациях.

Проблема, которую решает проект

В России с каждым годом увеличивается количество детей, имеющих речевые нарушения (на сегодняшний день такие имеет каждый второй ребенок). Проект помогает детям говорить понятно и красиво.

Продукт проекта

Центр коррекции речи Logolab оказывает услуги по ряду направлений: индивидуальные и групповые занятия с логопедом, дефектологом, психологом, общеразвивающие занятия с детьми (запуск речи, подготовка к школе, комплексное развитие, коррекция чтения и почерка).

Конкуренты и преимущества

- Наличие лицензии на образовательную деятельность.
- Командный подход к решению различных речевых нарушений у детей.

Уникальность, особенности проекта/решения

- Индивидуальный подход к каждому ребенку, основанный на его интересах и уровне развития.
- Специалисты тщательно подбирают программу занятий для достижения более быстрого и качественного результата.

Стадия реализации

Офлайн-центр Logolab активно развивается и устойчив на рынке региона. В данный момент происходит пилотирование онлайн-проекта – для охвата большего количества детей с речевыми нарушениями.

Бизнес-модель проекта

Используется стандартная модель монетизации – продажа услуг физическим лицам.







PLAYMAKER
ШКОЛА БАСКЕТБОЛЬНЫХ
НАВЫКОВ



Основатель
Алексей Дружинин

Контакты

-  Екатеринбург
-  alexey@playmaker.school
-  <https://playmaker.school/>
-  +7 (982) 468-46-65

Описание проекта

Школа помогает родителям решать проблемы физического и психологического воспитания детей в возрасте от 4 до 14 лет при помощи регулярных тренировок по баскетболу и волейболу по авторской методике, позволяющей сохранять атмосферу детства во время тренировочного процесса.

Цель проекта

Открытие филиалов детских спортивных школ во всех городах России с населением от 300 тыс. жителей.

Проблема, которую решает проект

- Острая потребность в активной деятельности ребенка, недостаточно развитая мышечная система и низкий уровень физической подготовки, низкий уровень коммуникабельности и трудности в социализации среди сверстников.
- Недостаточный уровень компетенций родителей в физическом и психологическом воспитании детей, отсутствие территориально доступных кружков и секций.

Продукт проекта

Увлекательные тренировки по баскетболу и волейболу для детей от 4 до 14 лет по собственной методике.

Конкуренты и преимущества

- Филиалы в каждом районе, что создает удобство и экономит время родителей.
- Два тренера на занятии обеспечивают качественную и безопасную тренировку.
- Личный онлайн-кабинет родителя помогает следить за посещаемостью ребенка, обеспечивает удобную оплату.
- Специальный абонемент, позволяющий не «сгорать» пропущенным занятиям вне зависимости от причин пропуска.

Уникальность, особенности проекта/решения

- Наличие своей детской лиги для обеспечения игровой практики.
- Обучающие программы и методики для разных возрастных групп.
- Сотрудничество с профессиональными баскетбольными и волейбольными клубами.

Стадия реализации

Масштабирование.





Бизнес-модель проекта

- Платные регулярные занятия;
- коммерческие турниры;
- организация и проведение спортивных мероприятий;
- организация и проведение сборов.



Основатель
Татьяна Ковалева

Контакты

-  Москва
-  nordic.partner@gmail.com
-  <http://presskid.ru/>
-  +7 (985) 924-11-39

Описание проекта

Студия юного журналиста PRESS KID – цифровая развивающая платформа. Воспитывает в детях интерес к популяризации науки, многонациональной культуре России и ее истории.

Цель проекта

Развитие креативного мышления и творческих способностей, помощь в освоении современных способов создания медиа и инструментов обработки фото и видео, 3D-дизайна.

Проблема, которую решает проект

- Деграция разговорной речи, необходимость развития интереса и внимания к российской культуре, грамотному и красивому русскому языку, национальным культурам России.
- Наличие информационного и игрового мусора, нехватка качественного, интересного контента для детей.
- Помощь в развитии, социализации и адаптации детей.
- Отсутствие у родителей знаний по интересующим ребенка новым технологиям.
- Отсутствие интереса к учебе и чтению.

Продукт проекта

Студия юного журналиста PRESS KID – цифровая развивающая платформа, где обучение проходит в игровой форме с учетом увлечений и творческого потенциала ребенка.

Плюсы: удобство выбора подходящей формы обучения, индивидуальный график обучения, поощрения за активное выполнение заданий, формирование креативного сообщества единомышленников, друзей.

Конкуренты и преимущества

- Возможность получать доход от созданного контента.
- Принцип «учимся играя» (геймификация, конкурсы, квесты и т. д.), высокие требования к качеству.
- Изучение самых современных технологий создания медиаконтента, инструментов обработки фото и видео, анимации, 3D-дизайна, AR, VR.
- Дети осваивают удобные инструменты NO CODE-программирования, которые смогут использовать в других проектах.

Уникальность, особенности проекта/решения

- Программы-модули, которые можно подбирать по тематике, сложности, возрастной группе, степени вовлеченности родителей и других детей (индивидуальные, семейные, групповой/командный характер).
- Формирование развивающего позитивного сообщества с множеством творческих конкурсов, викторин, мастер-классов.
- Ребенок участвует в создании СМИ – настоящей газеты/интернет-издания, подкастов, интернет-радио, канала на YouTube и др. При желании создает личный блог с возможностью получать доход от созданного контента.

Стадия реализации

Тестирование, выведение товара на рынок, продажи.

Бизнес-модель проекта

- Продажа модулей;
- подписка;
- индивидуальные и групповые мастер-классы;
- партнерские программы.

ProEcoPen

продукция из вторсырья



Основатель
Илья Цигельницкий

Контакты

- Москва
- info@proecopen.ru
- <https://proecopen.ru/>
- +7 (903) 960-65-19

Описание проекта

ProEcoPen помогает людям, болеющим за качество и чистоту окружающей среды, решить проблему мусорного загрязнения с помощью использования в повседневной жизни товаров из вторичного сырья.

Цель проекта

Уменьшение количества мусора в стране путем переработки отходов и производства из них качественной продукции.

Проблема, которую решает проект

Ежегодное увеличение мусора, производимого городским населением, низкая вовлеченность в отдельный сбор отходов.

Продукт проекта

Канцелярская и промподуция продукция из экологичного вторсырья с оригинальным дизайном.

Конкуренты и преимущества

- Промышленное производство, цена ниже.
- Низкий углеродный след.
- Реальная забота об окружающей среде.
- Отсутствие репутационных рисков при использовании.

Уникальность, особенности проекта/решения

- Уникальность в использовании вторсырья в составе продукции массового производства на 100%.
- Никто не делает канцтовары и сувенирную продукцию из 100% переработанной упаковки молока и кофе, зубных щеток и текстиля.
- Уникальное наглядное пособие для обучения экологическим практикам.

Стадия реализации

Проект находится на уровне масштабирования.

Бизнес-модель проекта

Прямые продажи корпоративным и частным клиентам.

Описание проекта

Производство образовательных наборов для детей, включающих уникальный конструктор для создания проектов и мобильное приложение.

Цель проекта

Создание уникального продукта для масштабирования на международных рынках.



Основатель

Наталья Пичугова

Контакты



Москва



6873838@gmail.com



<https://vk.com/npichugova>



+7 (916) 687-38-38

Проблема, которую решает проект

Раскрытие в ребенке потенциала, развитие «мягких навыков» и помощь родителям в определении индивидуальной образовательной траектории ребенка.

Продукт проекта

Образовательные наборы состоят из конструктора с уникальной системой сборки из экологически чистых материалов и мобильной игры, с помощью которой дети получают научные знания.

Сочетание этих составляющих помогает развивать в ребенке научно-технические и гуманитарные компетенции и выявлять интересы.

По результатам игры родители получают отчет с рекомендацией стратегии обучения ребенка.

Конкуренты и преимущества

- Уникальный конструктор как основа – высокая реиграбельность наборов.
- Мобильное приложение для детей.
- Эффективная методическая составляющая.
- Продажа по подписке.

Уникальность, особенности проекта/решения

Сочетание онлайн- и офлайн-формата (конструктор + мобильное приложение) позволит удерживать внимание детей, использовать современные методы обучения и мотивировать на долгое обучение.

Стадия реализации

Разработан прототип конструктора, определен подрядчик для разработки ПО.

Бизнес-модель проекта

- Родители покупают подписку на несколько месяцев и ежемесячно получают набор.
- По результатам обучения приходит отчет с рекомендацией, какую тематику выбрать для следующей подписки.
- Рекомендации основываются на анализе действий ребенка.

AgeFree



Описание проекта

Онлайн-курс упражнений для снятия стресса на основе упражнений цигун.

Цель проекта

Помочь жителям РФ снять стресс и чувствовать себя спокойнее.




Проблема, которую решает проект

Снятие стресса (напряженности) у жителей РФ.



Основатель, CEO
Артем Смоленко

Контакты

-  Москва
-  artemsmolenko@mail.ru
-  +7 (926) 351-80-00

Продукт проекта

Онлайн-курс упражнений на платформе <https://zenclass.ru/> и сайт. Курс состоит из видеороликов, текстов и иллюстраций.

Конкуренты и преимущества

Существуют курсы цигун, однако упражнений для снятия стресса не найдено.

Уникальность, особенности проекта/решения

- Понятное объяснение упражнений и восточной терминологии, используемой в упражнениях цигун.
- Позиционирование курса цигун как упражнений для снятия стресса.
- Удобный онлайн-формат доступа к курсу.

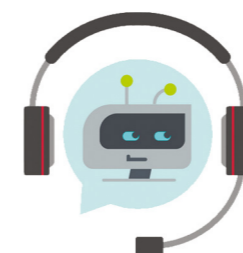
Стадия реализации

Продукт готов, есть первые продажи.

Бизнес-модель проекта

Продажа подписки на доступ к курсу.

Diductio



Описание проекта

«Упаковывает» обучение в интерактивный формат, резко повышающий метрики и ценность обучения. Делает интерактивные обучающие тренажеры по ключевым и массовым проблемам.

Цель проекта

Существенно повысить интерес к обучению и его КПД.





Проблема, которую решает проект

Низкие метрики и низкий интерес к существующему обучению.



Основатель, CEO
Алексей Ковальский

Контакты

-  Москва
-  diductioru@yandex.ru
-  <http://diductio.ru/>
-  +7 (926) 596-62-99

Продукт проекта

Платформа для формата обучения «микрорлернинг» (дозированная подача взаимосвязанного материала вместо его обобщенного изучения) и услуги и методики упаковки контента в новый формат.

Конкуренты и преимущества

- Внедрение в бизнес за один рабочий день.
- Высокий процент положительной обратной связи от обучаемой аудитории.

Уникальность, особенности проекта/решения

Собственная платформа, предназначенная для тиражирования знаний, с высоким КПД усвоения.

Стадия реализации

Продукт, продажи.

Бизнес-модель проекта

Создание брендированных страниц и «цифрового учителя» под конкретный запрос.

«Котобюро»

Описание проекта

Фонд защиты городских животных.

Цель проекта





Защитить интересы тех «москвичей», которые сами о себе позаботиться не могут – кошек, собак и птиц. Публично говорить о проблемах городских животных, стараться привлечь к ним внимание чиновников и граждан.

Проблема, которую решает проект

Безответственное, граничащее с жестоким обращение с бездомными животными.

Основатель
Ольга Шилова

Контакты

-  Москва
-  Diana_df@mail.ru
-  <https://kotoburo.clients.site/>
-  +7 (929) 505-26-16

Продукт проекта

Общественные кампании по поддержке бездомных животных и гуманному отношению к ним.

Конкуренты и преимущества

- Большой опыт работы в данном направлении.
- Разветвленное сообщество.

Уникальность, особенности проекта/решения

Первый коворкинг с котиками, приют открытого типа. Проект придуман с целью окупаемости программы по спасению кошек с застраиваемых территорий и сносимых объектов.

Стадия реализации

Реализованный проект.

Бизнес-модель проекта

Поддержка проекта через краудфандинг.

Семейная школа «СОзнание»

Описание проекта

Семейная школа «СОзнание» помогает детям, которые находятся на семейном образовании, решить проблему подготовки к прохождению промежуточных аттестаций, а также проблему социализации с помощью методики русской классической школы.

Цель проекта




Обеспечить равные образовательные возможности для всех детей.

Проблема, которую решает проект

Переполненность образовательных школ, оторванность большей части методик начальной школы от природосообразности.

Основатель
Елена Пушкарная

Контакты

-  Горячий Ключ
-  forum0@yandex.ru
-  +7 (918) 411-25-55

Продукт проекта

Обучение детей с 1 по 7 классы в малой группе (до 10 человек) по системе русской классической школы.

Конкуренты и преимущества

- Лучшие образовательные возможности.
- Работа в малой группе.

Уникальность, особенности проекта/решения

Дети учатся в благотворной обстановке, сохраняя и развивая свой природный познавательный интерес и высокий уровень мотивации.

Стадия реализации

Реализованный проект.

Бизнес-модель проекта

Способ монетизации – продажа и перепродажа образовательных услуг.

«Школа финансовой грамотности для подростков»

Описание проекта

Школа финансовой грамотности для подростков – это культурно-досуговый и образовательный проект, запущенный с целью повышения финансовой грамотности и популяризации предпринимательства. На занятиях участники погружаются в реальность принятия ответственных финансовых решений. В обучении используются интерактивные форматы, игры, кейсы.

Цель проекта




Сформировать у подростков понимание основ финансовой грамотности через интересные занятия в игровой форме.

Проблема, которую решает проект

Низкий уровень финансовой грамотности населения РФ.

Основатель
Оксана Таушева

Контакты

-  Уфа
-  bfpokolenie@mail.ru
-  +7 (965) 665-70-35

Продукт проекта

Интерактивные занятия: мастер-классы, групповая работа в смоделированных ситуациях, решение практических задач онлайн и офлайн.

Конкуренты и преимущества

- Гибкое время проведения.
- Невысокая цена.
- Контакт с учениками, высокая вовлеченность в процесс.

Уникальность, особенности проекта/решения

Гибкий подход к материалу и ученикам, высокая вовлечаемость детей через интерактивные занятия.

Стадия реализации

Выведение товара на рынок.

Бизнес-модель проекта

Получение оплаты от клиентов.

Tell-Me

Описание проекта

Комбинация сервисов, с помощью которых дети 10–18 лет и взрослые имеют возможность анонимно поделиться беспокоящей темой и оперативно получить поддержку и помощь квалифицированных специалистов с помощью голосовых сообщений.

Цель проекта




Психологическое благополучие жителей страны.

Проблема, которую решает проект

Насилие в семье, трудности интеграции в социум у детей. Выгорание, тревога, потеря интереса к жизни у взрослых.

Основатель
Евгений Крамар

Контакты

-  Москва
-  kramarjohn@gmail.com
-  +7 (985) 477-27-21

Продукт проекта

Анонимный сервис срочной психоэмоциональной помощи с простым и удобным UX с низким порогом входа, с быстрой скоростью ответов, с высококлассными специалистами.

Конкуренты и преимущества

- Доступная стоимость.
- Доступность 24/7.

Уникальность, особенности проекта/решения

Экстренная психологическая помощь, предоставляется моментально.

Стадия реализации

Проект в разработке, на стадии упаковки продукта.

Бизнес-модель проекта

- Подписка.
- Финансирование по линии КСО.
- Гранты.

