

# 2

Завиток историй: преобразование исторического центра Завитинска

Парк культуры и отдыха

Информация, подтверждающая проведение общественного обсуждения проекта, а также иная информация о формах участия и вовлечения граждан и общественности на всех этапах подготовки и реализации проекта, сведения о социокультурном программировании территории



МИНСТРОЙ  
РОССИИ



ЦРТ | Центр развития  
территорий

/партисипация/

# Содержание

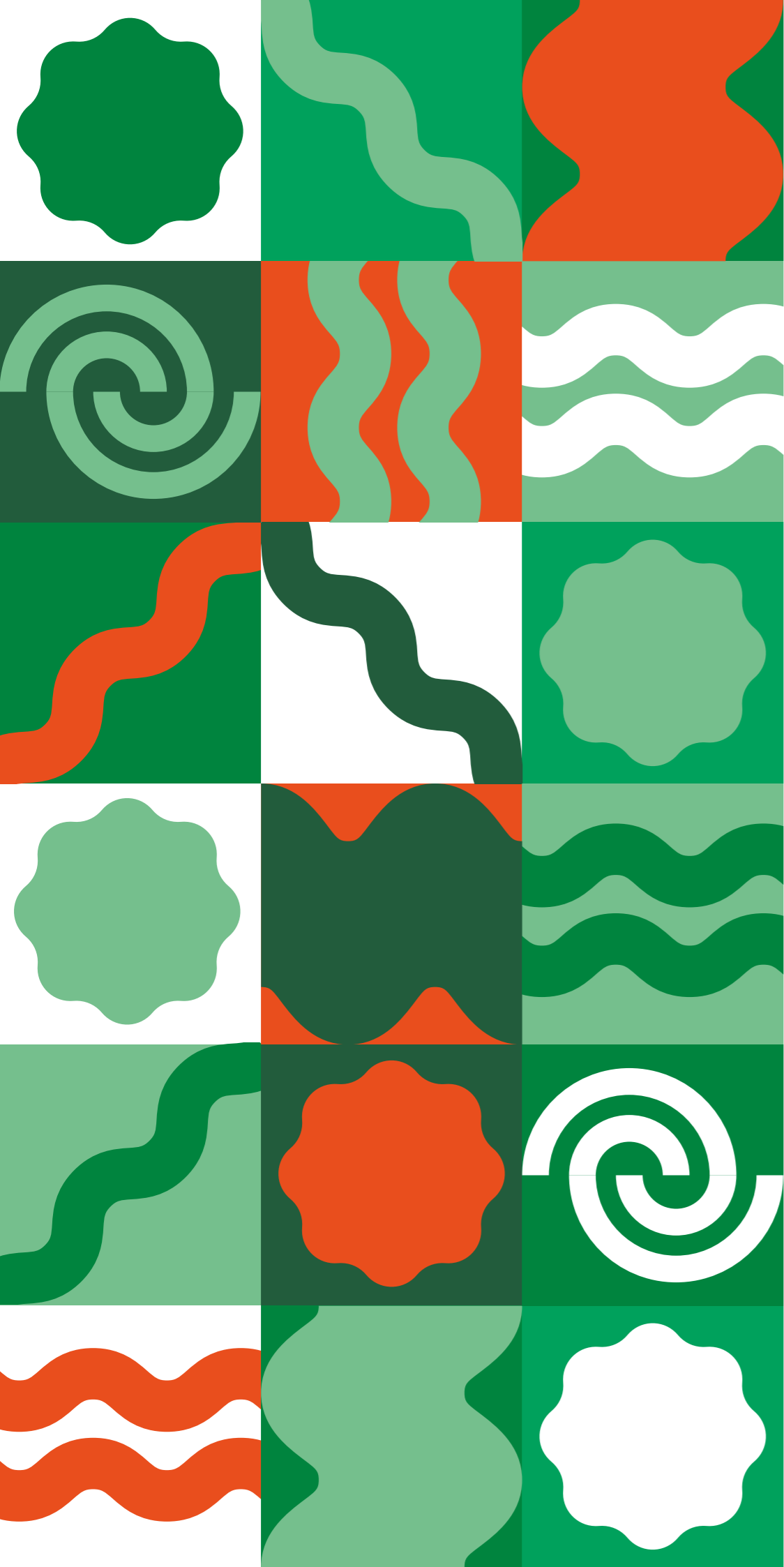
|   |           |   |    |
|---|-----------|---|----|
| <b>Стратегия вовлечения жителей</b>   | <b>3</b>  | <b>2.3 Описание программы развития территории</b>                                     |    |
| <b>2.1 Сведения о предпроектном социокультурном исследовании</b>                                      |           | Будущие сценарии использования территории (летний и зимний)                           | 43 |
| Социокультурный анализ: использованные методы   | 6         | Будущие сценарии использования территории (Фестиваль уличной культуры «Завитая фест») | 44 |
| Где находится Завитинск   | 7         | Календарь событий   | 45 |
| Что важно знать о городе  | 8         | Планируемые изменения нагрузки на территорию  | 50 |
| Историческая справка  | 9         | Модель управления   | 51 |
| Символы города и интересные факты   | 11        | Этапы реализации проекта  | 52 |
| Роль и значение территории в городе   | 12        | Предполагаемые изменения  | 53 |
| Утраченные функции  | 13        |   |    |
| Обоснование выбора территории результаты рейтингового голосования                                     | 14        | <b>2.4 Подтверждающие материалы</b>   |    |
| Что думают о территории проектирования жители   | 15        |   |    |
| Проблемы и ценности территории  | 16        |   |    |
| Выявленные группы пользователей и их запросы  | 17        |   |    |
| Бенефициары проекта   | 18        |   |    |
| Принципы и задачи развития территории   | 19        |   |    |
| <b>2.2 Сведения о соучаствующем проектировании</b>  | <b>20</b> |   |    |
| Соучаствующее проектирование: основные мероприятия  | 22        |   |    |
| Анкетирование (2022)  | 23        |   |    |
| Проектный семинар   | 25        |   |    |
| Исследовательская прогулка со школьниками   | 26        |   |    |
| Индивидуальные встречи с предпринимателями  | 28        |   |    |
| Общая рабочая встреча с предпринимателями   | 29        |   |    |
| План работы с предпринимателями в проекте   | 30        |   |    |
| Презентация финальной концепции   | 31        |   |    |
| Информационная кампания в рамках разработки проекта   | 32        |   |    |
| Выводы (собираетельная карта по результатам вовлечения)   | 33        |   |    |
| Отражение запросов горожан в проектных решениях   | 34        |   |    |
| Альтернативные предложения  | 35        |   |    |
| Планы по дальнейшей работе с жителями и другими заинтересованными сторонами в ходе реализации проекта | 36        |   |    |
| Команда проекта   | 37        |   |    |

# Стратегия вовлечения жителей

| <b>1</b> Социокультурный анализ   | <b>2</b> Соучаствующее проектирование  | <b>3</b> Программирование территории  |
|---|--|---|
| <p><b>Кабинетное исследование</b><br/>10 – 20 января</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Знакомство с историей города: изучение статей, фотографий, исторических карт города.</li> <li>· Анализ онлайн-карт: определение роли территории в городе по отношению к остальным общественным пространствам Завитинска.</li> <li>· Анализ материалов заявок на конкурс МГи-ИП 2019 и 2022 гг.</li> <li>· Анализ результатов анкетирования жителей 2022 года</li> <li>· Собрано 508 анкет</li> </ul>  | <p><b>Информирование в социальных сетях</b><br/>18 января – 20 марта</p> <p>Создана группа «ВКонтакте» «Развитие парка культуры и отдыха Завитинска», где освещался ход всего проекта.</p> <hr/> <p><b>Проектный семинар с жителями города</b><br/>14 февраля</p> <p>57 человек</p> <p>Проектный семинар проходил в Доме Культуры города Завитинска. Целью проектного семинара было сформировать общественно-техническое задание для архитекторов: определить задачи развития территории и договориться о её функциональном наполнении.</p>  | <p><b>Разработка календаря мероприятий</b><br/>14 февраля – 20 марта</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· На этом этапе проведено более плотное взаимодействие с ключевыми интересами территории: администрацией, культурными учреждениями, подростками и городскими объединениями и предпринимателями – сформирована совместная программа развития парка и календарь мероприятий, раскрывающий новые сценарии на территории.</li> <li>· Со всех заинтересованных собраны письма о намерениях и планы мероприятий.</li> </ul> |
| <p><b>Исследовательские интервью</b><br/>25 января – 14 февраля</p> <p>23 интервью с ключевыми лидерами общественного мнения</p> <p>Индивидуальные интервью с представителями разных поколений и разных социальных групп: индивидуальные предприниматели, руководители и представители культурных, спортивных учреждений, совета ветеранов города и др</p> <hr/> <p><b>Включенное наблюдение</b><br/>14 февраля</p> <p>Наблюдение проводилось в течение одного светового зимнего дня, фиксировались типы пользователей и их сценарии использования территории</p> | <p><b>Исследовательская прогулка со школьниками</b><br/>14 февраля</p> <p>25 человек</p> <p>Школьники исследовали территорию, разделившись на 3 группы: «популярные маршруты», «портреты пользователей», «проблемы территории», в рамках групповой работы участники составляли пользовательские сценарии и список элементов благоустройства.</p> <hr/> <p><b>Индивидуальные встречи с предпринимателями</b><br/>14 февраля</p> <p>Были проведены 3 встречи с самыми крупными предпринимателями территории существующего рынка, установлен первичный контакт и снят запрос на их видение развития территории.</p> <hr/> <p><b>Общая рабочая встреча с предпринимателями</b><br/>13 марта</p> <p>8 человек</p> <p>Встреча прошла в гибридном формате, на встрече была презентована концепция проекта, получена обратная связь от предпринимателей по площадям для реализации торговых и сервисных функций.</p> | <p><b>Презентация финальной концепции</b><br/>15 марта</p>  |



## 2.1 Сведения о предпроектном социокультурном исследовании



---

## Содержание

|  |    |
|--|----|
| Социокультурный анализ: использованные методы                      | 6  |
| Где находится Завитинск  | 7  |
| Что важно знать о городе   | 8  |
| Историческая справка   | 9  |
| Символы города и интересные факты                                  | 11 |
| Роль и значение территории в городе                                | 12 |
| Утраченные функции   | 13 |
| Обоснование выбора территории: результаты рейтингового голосования | 14 |
| Что думают о территории проектирования жители                      | 15 |
| Проблемы и ценности территории                                     | 16 |
| Выявленные группы пользователей и их запросы                       | 17 |
| Бенефициары проекта  | 18 |
| Принципы и задачи развития территории                              | 19 |

# Социокультурный анализ: использованные методы

---

## Кабинетное исследование

10 -20 января

- Знакомство с историей города: изучение статей, фотографий, исторических карт города.
  - Анализ онлайн-карт: определение роли территории в городе по отношению к остальным общественным пространствам Завитинска.
  - Анализ материалов заявок на конкурс МГиИП 2019 и 2022 гг.
  - Анализ результатов анкетирования жителей 2022 года собрано 508 анкет
- 

## Исследовательские интервью

25 января – 14 февраля

23 интервью с ключевыми лидерами общественного мнения

Индивидуальные интервью с представителями разных поколений и разных социальных групп: индивидуальные предприниматели, руководители и представители культурных, спортивных учреждений, совета ветеранов города и др.

---

## Включенное наблюдение

14 февраля

Наблюдение проводилось в течение одного светового зимнего дня, фиксировались типы пользователей и их сценарии использования территории, проводилась фотофиксация текущего состояния территории.

---

## Где находится Завитинск

Завитинск — город, административный центр Завитинского района Амурской области.

**162 км**

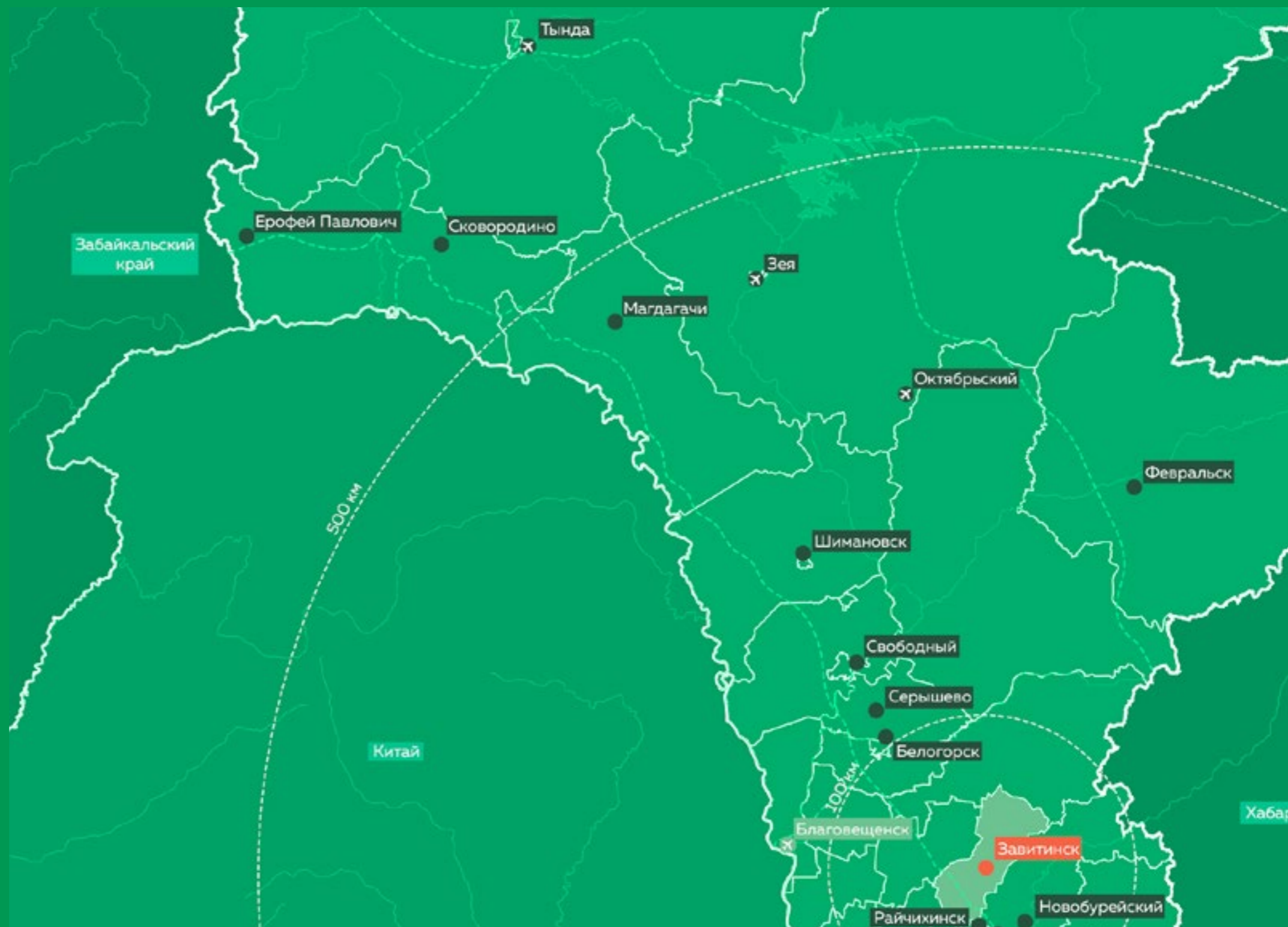
к востоку  
от Благовещенска  
(столицы Амурской области)

**5724 км**

от Москвы

**1310 км**

от Владивостока



## Что важно знать о городе

**Завитинск** находится в междуречьи рек Завитой и Буреи (притоки Амура).

Город возник вокруг **грузопассажирской железнодорожной станции «Завитая» Транссибирской магистрали**, относится к Забайкальской железной дороге

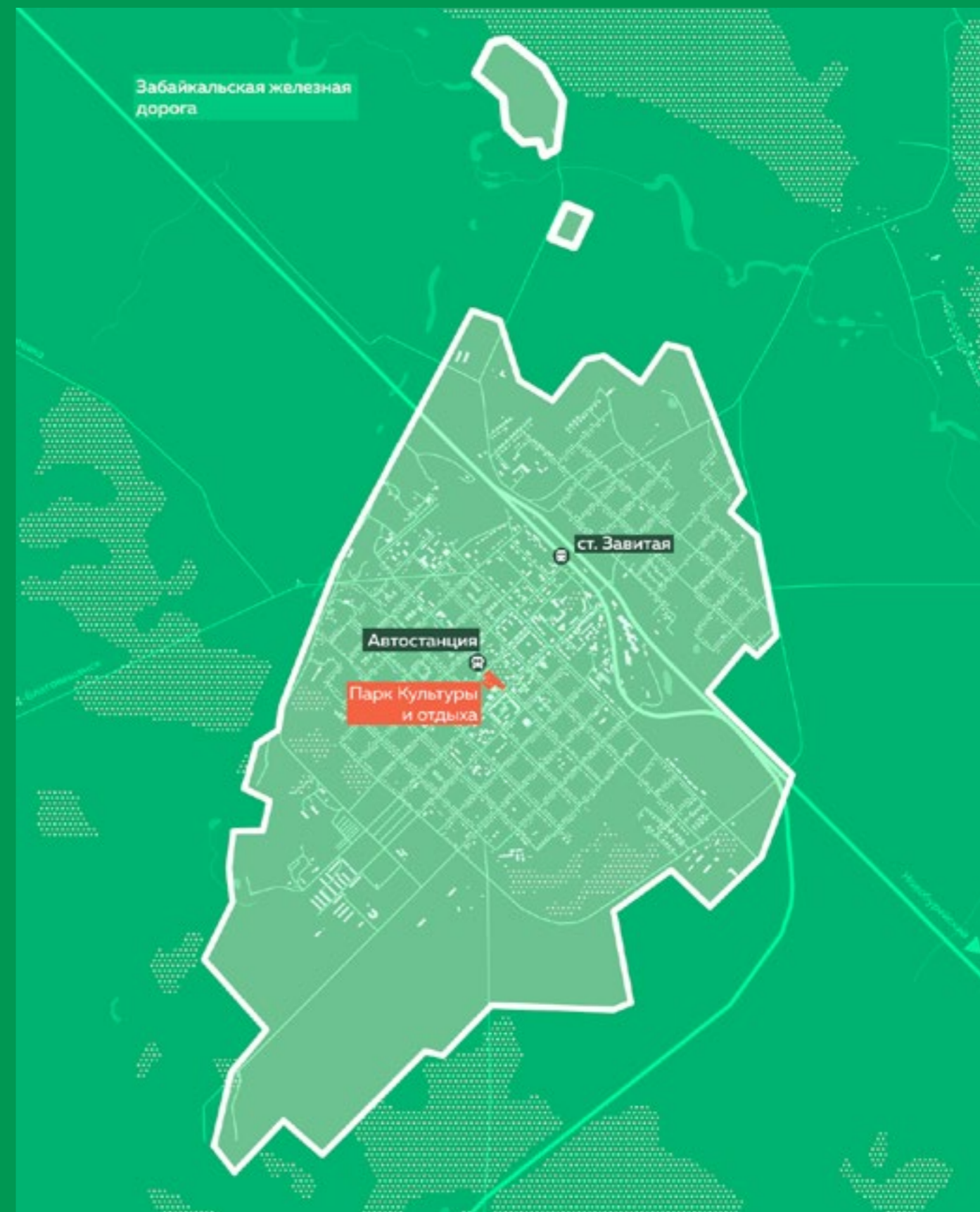
Часовой пояс  
**GMT+9 / MSK +6**

Население  
**9 253 человека**

Город формально делится на две части, центральная часть (состоящая из центра, где сооружены преимущественно 2 и 5 этажные дома, частного сектора с преимущественно деревянными домами и железнодорожного района с кирпичными пятиэтажными домами.

Климат в городе **резко континентальный**.

Зима морозная (средняя температура января  $-23\text{ }^{\circ}\text{C}$ ), а лето достаточно жаркое и умеренно-влажное (средняя температура июля  $+18\text{ }^{\circ}\text{C}$ )





# Историческая справка

1893



начались работы по изысканию пути Амурской железной дороги.

1906



поселению официально присвоен статус поселка Завитая, получившего название от одноименной реки, протекающей в 15 верстах от него.

1908

был принят законопроект Государственной Думы о строительстве Амурской железной дороги.

1914



началось движение по Амурской железной дороге, хотя она была еще не достроена. Одновременно с прокладкой рельсов для движения транспорта создавалась инфраструктура для сопутствующей деятельности.

1928

основано паровозное депо. Это был обыкновенный дощатый сарай, обшитый цинком и деревянная канава для ремонта паровозов. В качестве основного, с приписным парком, депо стало в 1930 году.

В те годы работа на паровозах была тяжелой. Ночью будка машиниста освещалась факелом, который готовили сами, накрутив тряпки на проволоку и полив их мазутом, смешанным с керосином. С помощью таких же факелов осматривали паровозы на остановках. Копоть, дым да угольная пыль делали лица бригады неузнаваемыми, черными. Машинист при движении видел путь впереди всего на 100 – 200 метров, так как освещался путь маломощными прожекторами, питающимися от маленькой турбины, да керосиновыми лампами в фарах паровоза. За рейс сжигали 25 – 30 тонн топлива. Скорость поезда в среднем была 12 километров в час.

# Историческая справка

1930-е



в Завитой появляется первый на Дальнем Востоке соевый завод, судьба этого важнейшего предприятия трагична, в 1980 году он сгорел.

1950-е

вблизи Завитинка были созданы военные части и сюда стали приезжать семьи военных.

1954



постановлением Президиума Верховного Совета РСФСР поселок городского типа Завитая преобразован в город «Завитинск»

«В свое время было много военных частей - 12. Поэтому кто-то приезжал и оставался здесь. Было очень большое у нас локомотивное депо. Очень много железнодорожников работало».

1990



построен современный железнодорожный вокзал

1993

городская площадь была отдана под рынок

1997

военские части, которые располагались вблизи Завитинска были выведены: ядерщики, авиация, танковая дивизия – порядка 10 000 человек, люди бросили свои дома и уехали.

2000-е

В городе «остались железнодорожники, предприниматели и бюджетники».

В настоящее время экономическая направленность Завитинска определяется обслуживанием железнодорожного транспорта и пищевой промышленностью и с/х. Важную роль в поддержании жизнедеятельности города играют индивидуальные предприниматели и малые предприятия.

# Символы города и интересные факты

## Город военных и железнодорожников

«Раньше в городе было много военных, аэродром... какой семьи не коснись они либо железнодорожники, либо военные». В ВС СССР ходила поговорка: «Лучше быть старлейем в Минске, чем майором в Завитинске». По причине большой отдаленности Завитинска от центра, тяжёлого резко континентального климата. В Завитинск ехали служить со всей страны. Респонденты в интервью подчеркивают, что даже в Краснодарском крае, даже там я встречал людей, которые служили у нас в Завитинске». Остальные трудились на железной дороге.



## Железнодорожное депо

В 1928 году основано паровозное депо. Оно представляло собой небольшой деревянный сарай с единственным токарным станком. В 1930 году депо становится основным: к нему приписывается 14 паровозов новых марок. Первым начальником депо был Тонес, а с 1932 года Игнат Васильевич Пазухин.

## Базарная площадь

Центром поселка Завитая была большая базарная площадь, простирающаяся от профессионального училища до узла связи. Площадь была заполнена длинными деревянными столами, обилием коновязей, деревянными колодцами для поения лошадей и множеством разномастных киосков, в которых китайцы вели бойкую торговлю всевозможными товарами народного потребления.

## Кирпич из завитинской глины

Искусными мастерами по производству кирпича были китайцы. Они и организовали его изготовление в массовом количестве. Кирпич из завитинской глины лучшим по качеству на Дальнем Востоке. За ним приезжали отовсюду и покупали для строительства водонапорных башен, стойких труб, сложных печей. Позже на этом месте была организована артель «Красный кирпич», а в 1930 году построен кирпичный завод, но он сгорел

## Парашютный спорт

В 1928 году по инициативе районной организации «Осовиахима» была построена парашютная вышка, которая подготовила большое количество спортсменов — парашютистов. Вышка была построена в саду большого любителя-садовода Конькова. Она находилась восточнее старого госпиталя, за баней Забутского

# Роль и значение территории в городе

Сегодня территория проектирования «Парк культуры и отдыха» включает в себя городскую площадь, рынок и по словам жителей это сейчас «самый важный объект города. все проходит здесь». Рядом с территорией расположены торговые точки, ДК, школа, социальные объекты: поэтому через нее проходит большое количество горожан.

## До 1917

**Базарная площадь.** Здесь располагались жилые дома зажиточных крестьян.

## 1920 год

**Больничный комплекс.** Дома по улице Рабочей (ныне - Куйбышева) были реквизированы под больничный комплекс и аптеки.

## 1977 год

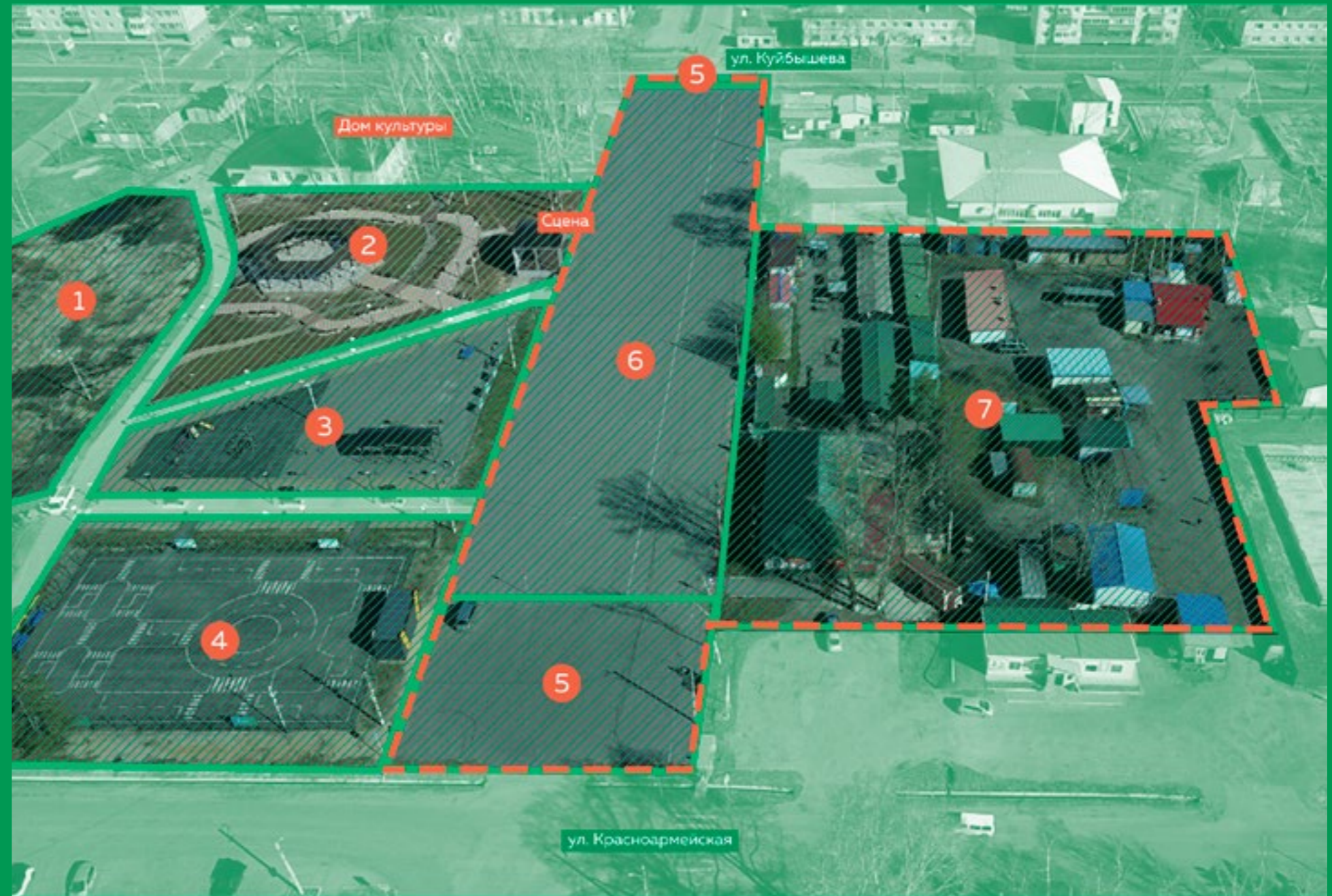
**Училище.** Переезд учреждения здравоохранения на новое место. Здания бывшей больницы были переданы профессиональному училищу № 28 под учебный корпус и общежитие.

## 1980 год

**Ресторан.** На месте бывшей аптеки со стороны улицы Куйбышева началось строительство нового ресторана. Здания бывшей больницы постепенно подвергались сносу, а профессиональное училище переехало на новое место.

## 1994–1995 года

**Рынок.** Началось устройство рынка на современном месте. От бывшей районной больницы осталось только здание поликлиники-амбулатории.



- |   |                              |     |                                  |
|---|------------------------------|-----|----------------------------------|
| 1 | Детская площадка «Винни-Пух» | 5   | Парковки                         |
| 2 | Зона отдыха                  | 6   | Городская площадь                |
| 3 | Городской парк               | 7   | Рынок                            |
| 4 | Автогородок                  | --- | Граница проектируемой территории |

# Утраченные функции

## Качели

«Знаете, вот убрали старые качели, которые были высокие такие, советского времени. На которых могли даже качаться взрослые люди. А их убрали, сделали качельки только для малышей».

## Городские ярмарки

«Центром поселка Завитая была большая базарная площадь, простирающаяся от профессионального училища до узла связи. Площадь была заполнена длинными деревянными столами, обилием коновязей, деревянными колодцами для поения лошадей и множеством разномастных киосков, в которых китайцы вели бойкую торговлю всевозможными товарами народного потребления».

из книги «Завитинск» А.К. Примака

Сейчас городской рынок заполнен на 20%, по словам респондентов, в летне-осенний сезон на нем торгуют бабушки тем, что они вырастили на огородных участках, в остальное время функционируют мелкие продовольственные магазины.

## Ключевые городские здания

До революции здесь располагались жилые дома зажиточных крестьян.

«Первое что приходит на ум это то, что находилось когда-то на этом месте, например когда я стою на площади, я знаю, что когда-то вот в этом месте находился штаб белогвардейской армии и когда-то там находились японцы, то есть такие вещи почти никто не знает, а я могу это рассказать и показать. Это как раз будет находиться рядом с этим местом, если там будет все-такие парк у нас построен».

**СИЗОВ ДМИТРИЙ БОРИСОВИЧ**  
директор детской  
спортивно-юношеской школы



- 1 Здание отделения терапии районной больницы 1960-е
- 2 Городская площадь 1970-е
- 3 Здание роддома районной больницы 1960-е
- 4 Качели напротив городского ресторана 1970-е

2023 год

## Обоснование выбора территории результаты рейтингового голосования

25 февраля – 11 марта

В голосовании по выбору территории  
для участия в конкурсе поучаствовали **335** человек.

По результатам голосования  
в качестве общественного пространства  
для благоустройства в Завитинске была выбрана  
территория **Парка культуры и отдыха**

86%



Парк культуры и отдыха

8%



Сквер (ул. Комсомольская – ул. Бульварная)

6%



Сквер памяти репрессированным гражданам  
Завитинского района



(Протокол по результатам голосования см. Раздел 1)

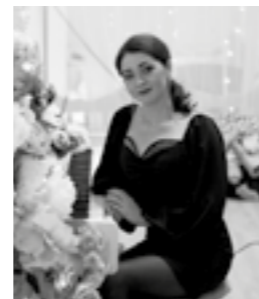
## Что думают о территории проектирования жители

В интервью большинство жителей называют территорию среди ключевых достопримечательностей Завитинска. Жители не воспринимают территорию как единый парк-зону отдыха. О городской площади и мероприятиях на ней говорят с воодушевлением. При этом все сходятся в одном, что внешний вид рынка нуждается в серьезном преобразовании.



**Сизов Дмитрий Борисович**  
директор детской спортивно-юношеской школы

«На площади регулярно проходят мероприятия, я могу прямо перечислить, это масленица - проводы зимы, мы принимаем участие, как спортсмены тоже принимаем участие в забавах, гуляниях, выступаем как организаторы, потом конечно же **день победы, парад**, показательные выступления спортсменов нашей школы. После парада, проводим свои мероприятия, на которые приходит много жителей, всем интересно. **Летом это и рок фестивали, различные ярмарки, осень — день города.** Постоянно там что-то происходит, с детьми постоянно там находим».



**Вера Андреевна**  
директор школы искусств

«Нужно уже вот это всё убирать вот эти старые, как они называются — лотки (про рынок), прилавки деревянные, и вот эти вот не понять какого года постройки. Конечно, они стоят там практически бестолку. Там две-три бабушки продают молоко... У нас там есть пара магазинчиков которые пользуются довольно-таки расширенным спросом, ну может быть сдвинуть или перенести. Вот было бы очень неплохо, если бы было больше кафе, что-нибудь общепит какой-нибудь. Потому что у нас одно единственное кафе, не прямо далеко, но минут 5-7 до него дойти. Просто отдыхаешь с ребенком, захотел перекусить и идешь туда. Что-нибудь вот под рукой надо, **бургеры, блинчики, что-то типа того**».



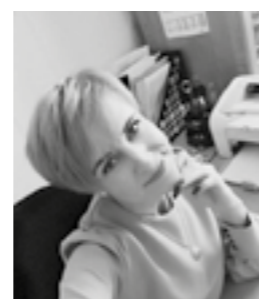
**Трофимович Марина Дмитриевна**  
предприниматель, автозапчасти

«Да, было бы здорово благоустроить эту территорию с сохранением торговли, потому что это центр, тут рядом автовокзал. Люди с деревень приезжают и вот он досуг какой-то и площадь, где проходят концерты и летние какие-то мероприятия, празднования города... Много людей весной приезжают с саженцами, рассадой. У нас же дачи, огороды, люди очень хорошо покупают. Там оживление идет с весны до поздней осени. Излишки своего хозяйства торгуют. Хорошее место и магазины хорошие, добросовестные предприниматели, люди хорошо туда идут. Поэтому думаю его нужно обязательно вписать в проект».



**Наталья Худяк**  
пенсионер

«Если амфитеатр будет и люди будут сидеть лицом к сцене, с обратной стороны можно какие-то павильончики сделать со скамейками под козырьком. Чтобы во время мероприятия человек зашел, купил себе поесть, и сел смотреть. Вот такое. Там какая-то у нас есть глиняная, мы туда никогда не ходим, так как знаем, что там ни проточной воды нет, ни ещё чего-то. Нужно что-то такое перекусить, павильончики»



**Светлана Анатольевна Маковецкая**  
директор окружной библиотеки

«Так идешь по площади, они (подростки) катаются на роликовых коньках, скейтах, ну могут и врезаться и с ног сбить. По тротуарам ездят, как бы опасно и для прохожих и для самих детей... Однако вот недавно с мужем выходили гулять, прошлись до площади, хотели купить мороженое посидеть на лавочке, а лавочки-то были все заняты».



Были проведены 23 интервью с индивидуальными предпринимателями, руководителями и представителями культурных, спортивных учреждений, совета ветеранов города. Полные тексты

## Проблемы и ценности территории



### Проблемы территории, которые называли жители

неудовлетворительный внешний вид рынка

---

хаотичная торговля

---

слабо развиты зимние сценарии

---

слабо учтены потребности молодежи

---

недостаточно укрытий от солнца

---

недостаточно посадочных мест, особенно ощущается во время общегородских мероприятий

---

нет комфортного туалета: особенно это ощущается во время общегородских мероприятий

---

хаотичное движение: роллеры и скейтеры (подростки) мешают прохожим

---

слабо развиты коммерческие функции, характерные для общественного пространства – общепит, сервисы проката и др.

---



### Ценности территории, которые называли жители

самый центр города

---

насыщенная программа мероприятий

---

важное историческое место: здесь располагалась главная площадь города – базарная

---

добросовестные продавцы, свежие товары: магазин «Татьяна», магазин «Парус», магазин «Ирина», магазин «Рыба-Мясо»

---

«хорошая блинная»

---

современное благоустройство

---

большая детская площадка «Парк Винни-Пух»



## Выявленные группы пользователей и их запросы



### Посетители мероприятий

На территории проектирования расположена сцена, на которой проходят основные городские мероприятия, их посещают все горожане: от детей до людей старшего возраста.

#### Запросы:

- общественный туалет;
- дополнительные посадочные места: амфицер, чтобы было лучше видно происходящее на сцене;
- продажа напитков, перекус, мороженое во время мероприятий.



### Родители с детьми

Одна из наиболее активно-посещающих территорию аудиторий. Приходят с детьми на детскую площадку «Винни Пух».

#### Запросы:

- кафе / киоск с детским меню;
- больше озеленения;
- комфортный туалет, где можно помыть руки;
- грамотное зонирование, обеспечивающие безопасность от катающихся на роликах и скейтах.



### Подростки (12-16 лет)

Проводят здесь время с друзьями: сидят на лавочках, катаются на роликах и скейтах – здесь, по их мнению, хороший асфальт и «центровое» место, также посещают территорию в вечернее время.

#### Запросы:

- места с продажей кофе, мороженого, напитков;
- «своя» зона: скейт-парк, так как постоянно сталкиваются с негативной реакцией прохожих / теплое место для встреч с друзьями в зимний период;
- комфортный туалет;
- площадка для командных игр: баскетбол, волейбол;
- качели;
- беседки, чтобы скрыться от дождя.



### Представители старшего возраста

По словам активных пенсионеров города, здесь занимаются на тренажерах, играют в шахматы, летом, те, у кого есть излишки выращенных на огороде фруктов и овощей, торгуют на территории рынка

#### Запросы:

- зона для совместных активностей: танцы, спорт;
- тень;
- теплое место для встреч в зимний период;
- сохранение сезонных с/х ярмарок для обмена саженцами и продажи своей продукции;
- готовы включаться в озеленение территории.



### Посетители рынка

Наблюдение показало, что это в основном женщины и пассажиры автовокзала, который расположен вблизи. Они ценят это место за свежие продукты, идут целенаправленно в определенные магазины, к определенным продавцам, в продукции которых уверены.

#### Запросы:

- сохранение привычных торговой функции;
- качественная и разнообразная продукция;
- хотели бы, чтобы опыт посещения рынка был более визуально приятным.



### Предприниматели и работники рынка

Собственники павильонов / небольших магазинов на рынке построили павильоны сами или выкупили уже существующие павильоны.

#### Запросы:

- сохранением потока покупателей;
- сохранение / расширение торговой площади.



### Представители культурных городских объединений

Активно вовлечены в организацию мероприятий, проводимых на площади.

#### Запросы:

- защита от дождя и солнца;
- дополнительные посадочные места, приходится носить мебель из ДК.



### Транзитные пользователи

Территория расположена в самом центре города, рядом с ней расположены торговые точки, ДК, школа, социальные объекты: поэтому через нее проходит большое количество горожан: например, дети, возвращающиеся из школы, взрослые идут на работу, занимающиеся в ДК идут на занятия и др.

#### Запросы:

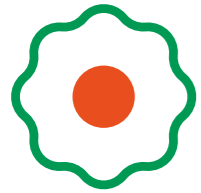
- грамотное зонирование территории: обеспечить безопасность от катающихся на роликах и скейтах;
- зоны кратковременного отдыха;
- тень в жаркий период;
- места для перекуса.

## Бенефициары проекта (заинтересованные стороны)

| Бенефициары   |   | Запросы   | Что получают   |
|---|---|---|--|
| <b>Жители города</b>  | Все категории горожан: <ul style="list-style-type: none"> <li>• семьи с детьми;</li> <li>• подростки;</li> <li>• люди старшего возраста и др.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Центр города, которым можно гордиться.</li> <li>• Больше мест для культурного и семейного отдыха.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Современное общественное пространство, удовлетворяющее запросы постоянных пользователей.</li> <li>• Увеличение разнообразия сервисов.</li> </ul>  |
| <b>Малый и средний бизнес</b>   | Предприниматели города: <ul style="list-style-type: none"> <li>• собственники павильонов на рынке;</li> <li>• остальные предприниматели.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Постоянный поток посетителей.</li> <li>• Сохранение / расширение своей торговой площади.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Обновленные павильоны для торговли. Горожане будут воспринимать посещение рынка как досуг, не только как утилитарную функцию.</li> </ul>  |
| <b>Градообразующие предприятия города (возможные соинвесторы проекта)</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• РЖД</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Повышения имиджа города для привлечения квалифицированных и молодых кадров.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Инвестиции, в качественную городскую среду, имеющие реальный социальный эффект для города.</li> </ul>   |
| <b>Администрация города</b>   |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Повышения имиджа города для бизнеса и привлечение инвестиций для реализации масштабных намеченных экономических проектов.</li> <li>• Повышение индекса качества городской среды (Завитинск находится в рейтинге на пятом месте среди городов Амурской области).</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Современное общественное пространство, которое стимулирует и станет ориентиром для формирования комфортной городской среды в городе.</li> <li>• Опыт конструктивного взаимодействия с предпринимателями, где через совместные уступки, общие цели для развития города.</li> </ul> |
| <b>Культурные сообщества, некоммерческие организации и объединения</b>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Творческие сообщества Дома культуры</li> <li>• Творческие сообщества Школы искусств</li> <li>• Театр кукол</li> <li>• Центр досуга «МИР»</li> <li>• Союз пенсионеров</li> <li>• Совет ветеранов</li> <li>• Корпус волонтеров</li> <li>• Иные сообщества и объединения</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Место для проведения различного рода мероприятий, реализации внешних проектов</li> <li>• Место для проведения внутренних встреч и объединяющих мероприятий</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Обновленную главную сцену с дополнительными посадочными местами</li> <li>• Иные пространства на территории для проведения менее крупных событий</li> </ul>  |



# Принципы и задачи развития территории



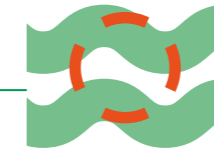
## Узнаваемый центр города

Территория проектирования – Парк культуры и отдыха – сейчас объединяет несколько визуально разных зон, сформировавшихся не одновременно: детскую площадку «Винни-пух», городскую сцену, рынок и тд. Жители не воспринимают Парк культуры и отдыха как единое пространство. В рамках проекта мы формируем единый архитектурный код оформления торговых павильонов, разрабатываем фирменный паттерн и систему навигации, которые визуальнo помогут объединить это пространство.



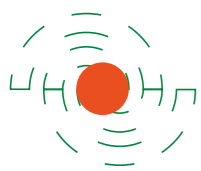
## Всесезонность

Жители отмечают, что в теплое время года территория наполнена людьми, иногда трудно найти лавочку для того «чтобы съесть мороженое», но в основном все мероприятия проходят летом. Зимой же (учитывая морозный климат) на территории никто не задерживается. При этом у горожан есть большой запрос на проведение свободного времени зимой вне дома и на теплые места для встреч по интересам (особенно у пенсионеров, подростков). Поэтому мы закладываем насыщенную программу зимних мероприятий, в том числе рождественские ярмарки с участием предпринимателей, всесезонную торговлю и устанавливаем многофункциональный павильон.



## Рынок как место досуга горожан

Современный рынок возник в 90-е на месте базарной площади. Сейчас он представляет собой устаревшие, ветхие павильоны и самострой. Из-за отталкивающего внешнего вида горожане не воспринимают рынок в качестве досуга и ходят туда только к определенным продавцам, потому что ценят их за качество продуктов. Чтобы вернуть в город базарную площадь, мы обновляем рыночные павильоны, вводим единый стандарт и включаем в календарь мероприятий сезонные ярмарки с участием предпринимателей, как местных, так и из Амурской области.



## Точка притяжения молодежи

Активными пользователями территории являются школьники – они катаются на роликах и скейтах – здесь, по их мнению, хороший асфальт и «центровое» место. В рамках проекта мы предусматриваем отдельную зону катания, открываем ее в рамках фестиваля уличной культуры «Завитая фест». В рамках программы фестиваля местная молодежь может показать свое мастерство и поучиться у более опытных представителей уличной культуры.



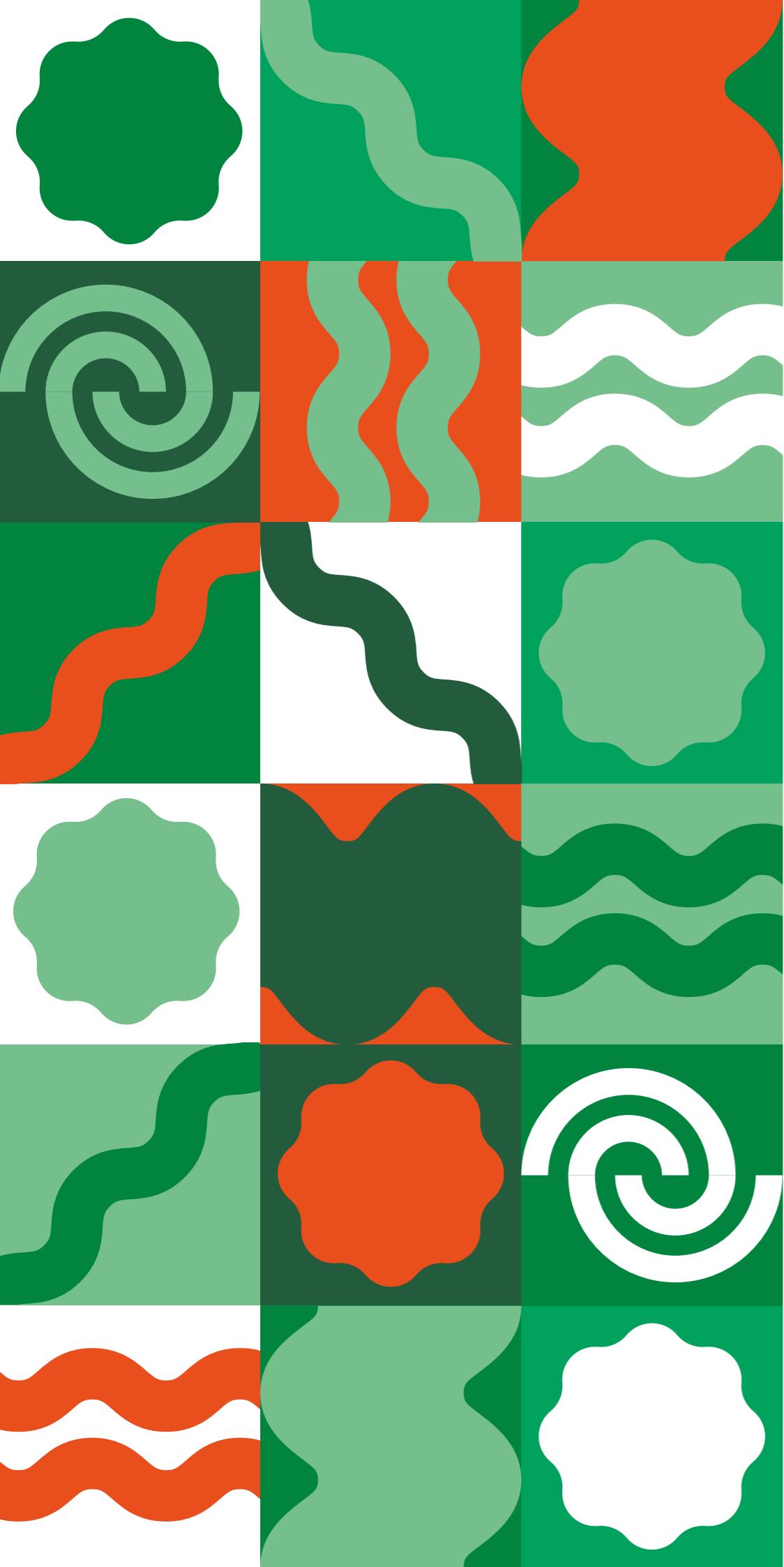
## Комфорт для зрителей

Говоря о территории Парка культуры и отдыха, горожане в первую очередь упоминают мероприятия, на которые приходит весь город (от масленичных гуляний до рок-концерта), но для комфортного просмотра мероприятий, по словам местных жителей, им не хватает посадочных мест. В рамках проекта мы улучшаем зрительский опыт за счет установки амфитеатра с видом на сцену и навесом, защищающим от солнца и осадков.



## Новое качество услуг и сервисов в городе

Территория является самым востребованным общественным пространством города, однако из коммерческих функций здесь развита только торговля продуктами и товарами ежедневного потребления. Со стороны всех групп пользователей звучал запрос на дополнительные услуги и сервисы, особенно кафе, как в общественных пространствах региональной столицы – Благовещенске. Кроме обновления павильонов, проектом предусматривается развитие новых коммерческих сервисов: продажа напитков, перекус, мороженое.



## 2.2 Сведения о соучаствующем проектировании

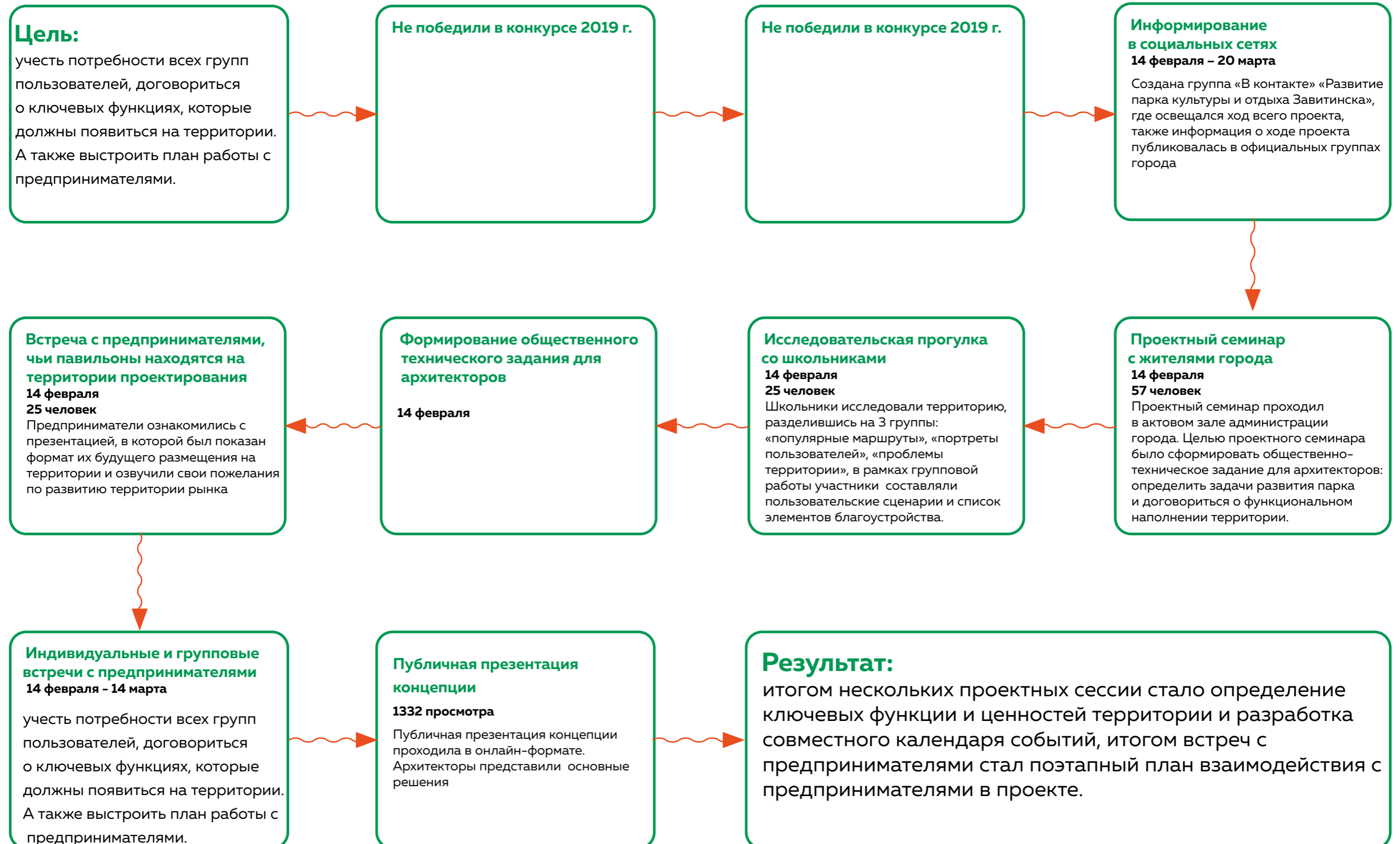


---

## Содержание

|   |    |
|---|----|
| Соучаствующее проектирование: основные мероприятия  | 22 |
| Анкетирование (2022)  | 23 |
| Проектный семинар   | 25 |
| Исследовательская прогулка со школьниками   | 26 |
| Индивидуальные встречи с предпринимателями  | 28 |
| Общая рабочая встреча с предпринимателями   | 29 |
| План работы с предпринимателями в проекте   | 30 |
| Презентация финальной концепции   | 31 |
| Информационная кампания в рамках разработки проекта   | 32 |
| Выводы (собираемая карта по результатам вовлечения)   | 33 |
| Отражение запросов горожан в проектных решениях   | 34 |
| Альтернативные предложения  | 35 |
| Планы по дальнейшей работе с жителями и другими заинтересованными сторонами в ходе реализации проекта | 36 |
| Команда проекта   | 37 |

## Соучаствующее проектирование: основные мероприятия



# Анкетирование (2022)

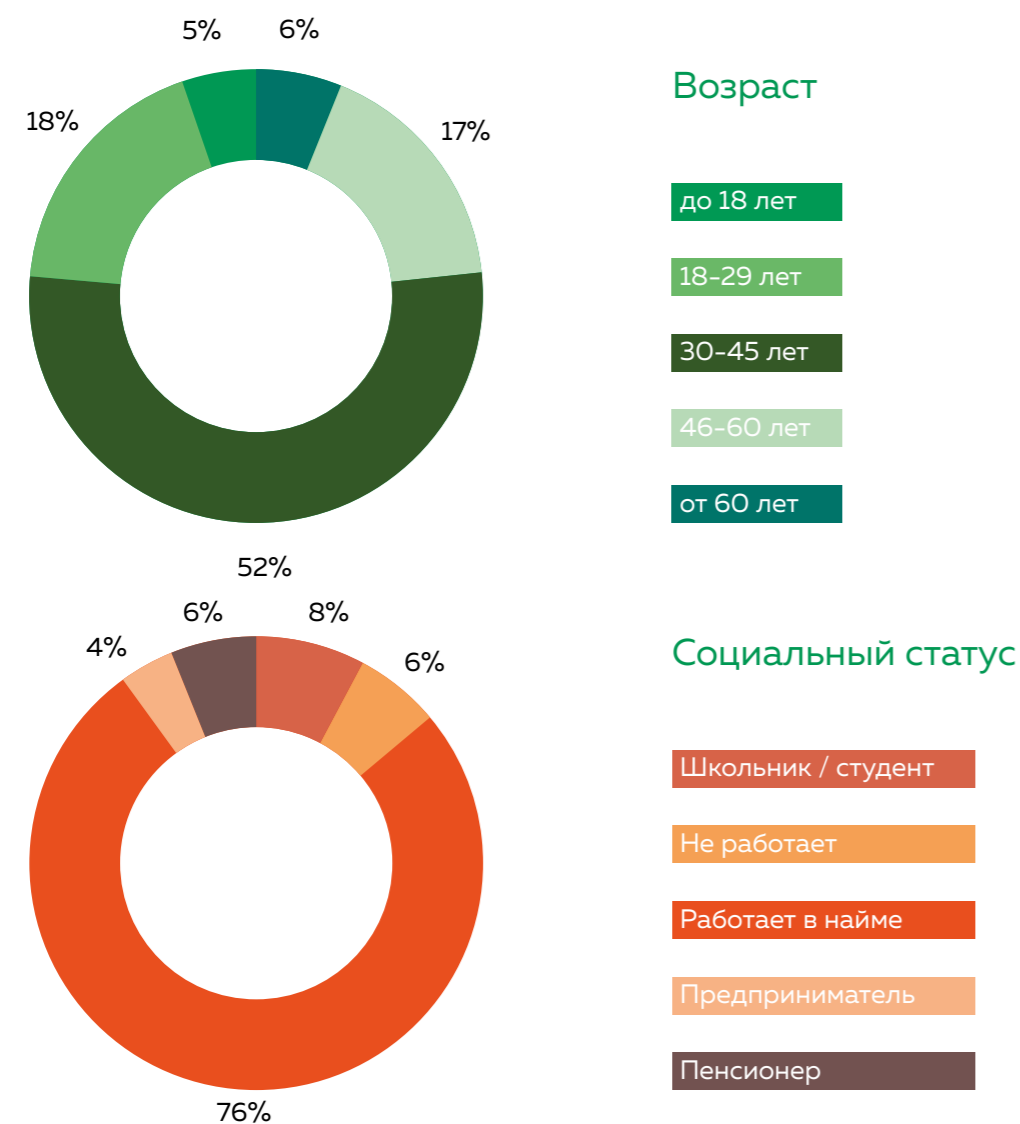
Использованные методы анализа (экспертные интервью, социологические исследования, антропологические исследования, фокус-группы, др)

дата **28.03.–11.04.2022**

прошли опрос **508 человек**

За основу был взят опрос, который проводился по территории в 2022 году.

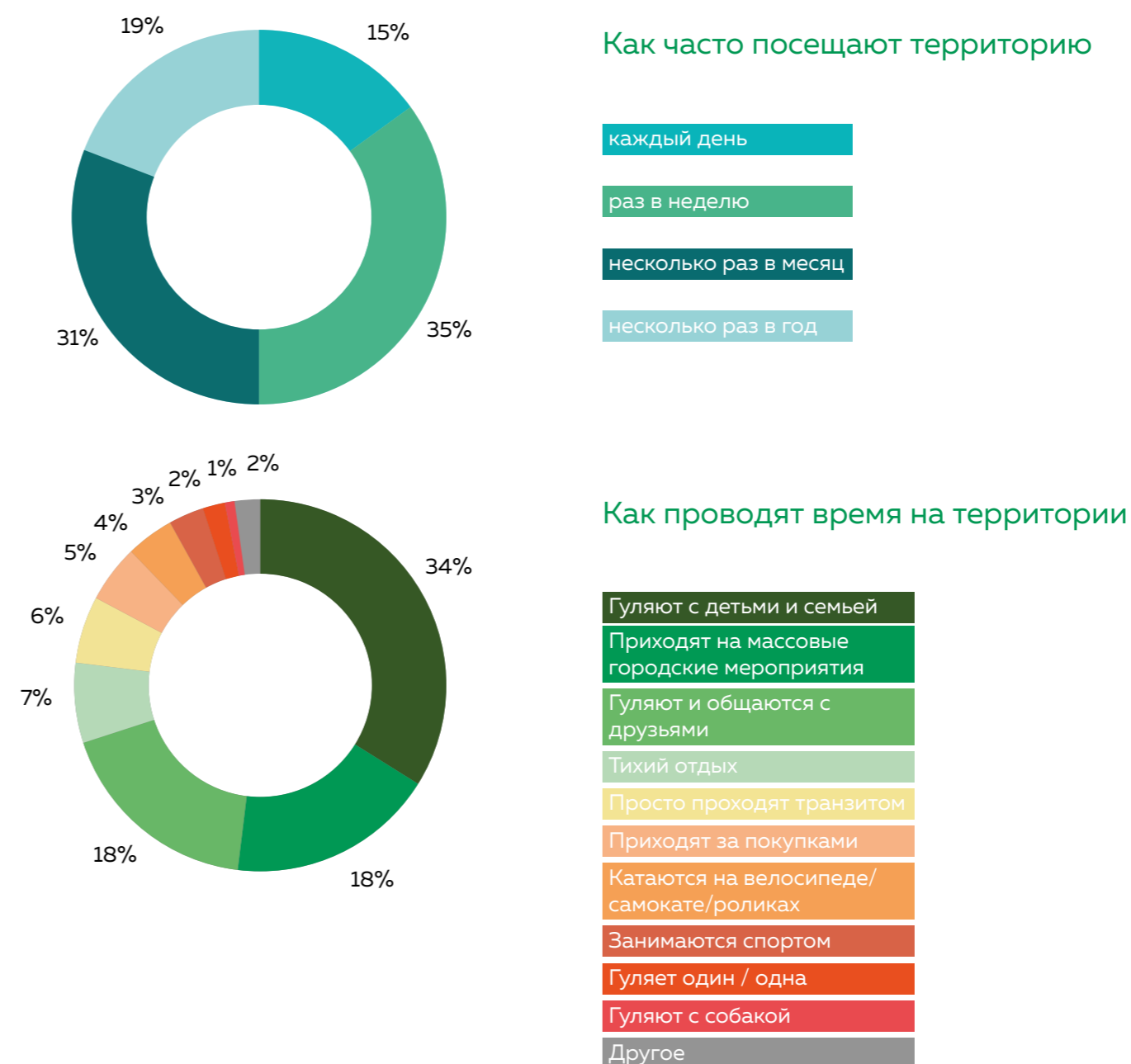
## Участники



### Топ-7 мест, где пользователи проводят больше всего времени на территории проектирования:

- Городская площадь
- Детская игровая площадка
- Качели
- Спортивная площадка (тренажеры)
- Зоны отдыха (скамейки, беседка)
- Торговые ряды
- Все зоны

## Как сейчас используют территорию проектирования



### Выводы:

- Территория уже активно посещается жителями города, особенно популярна городская сцена и детская площадка.
- Менее популярны рынок и зона с уличными тренажерами.
- В основном сюда приходят гулять с детьми и посещать различные городские мероприятия, ассоциируют территорию с местом встреч.

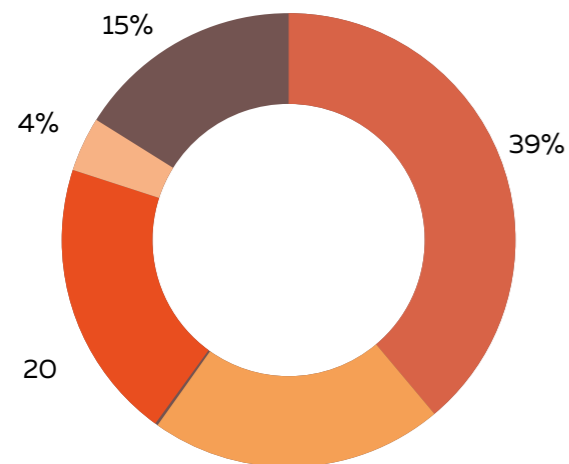
# Анкетирование (2022)

Использованные методы анализа (экспертные интервью, социологические исследования, антропологические исследования, фокус-группы, др)

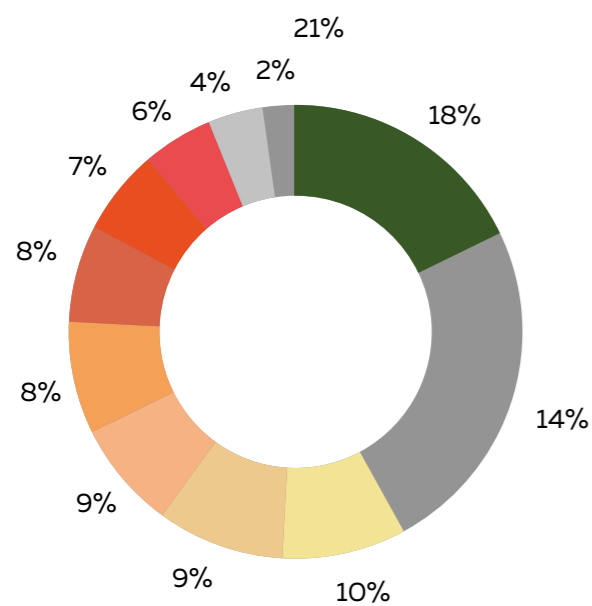
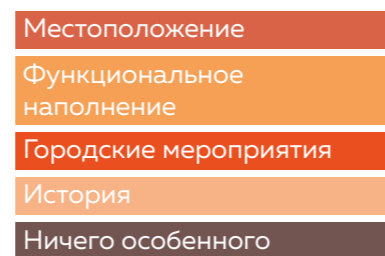
дата **28.03.-11.04.2022**

прошли опрос **508 человек**

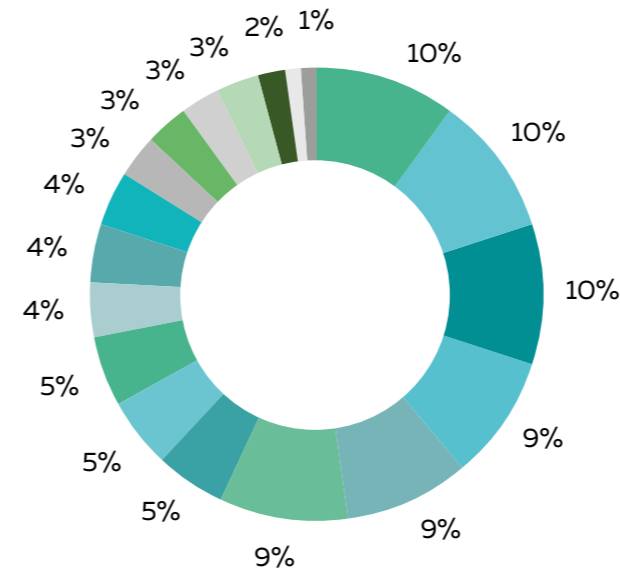
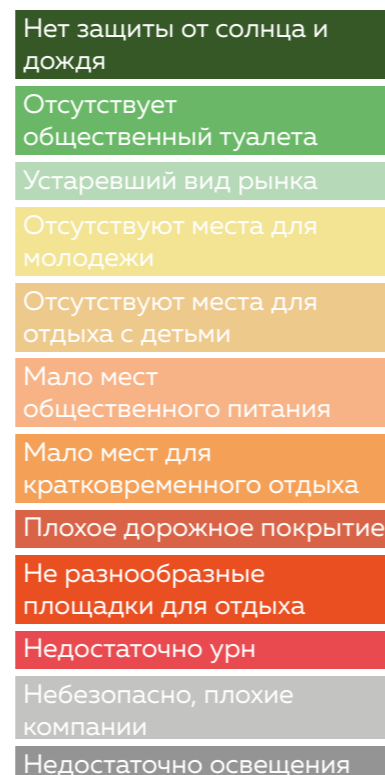
## Какой территорию видят жители



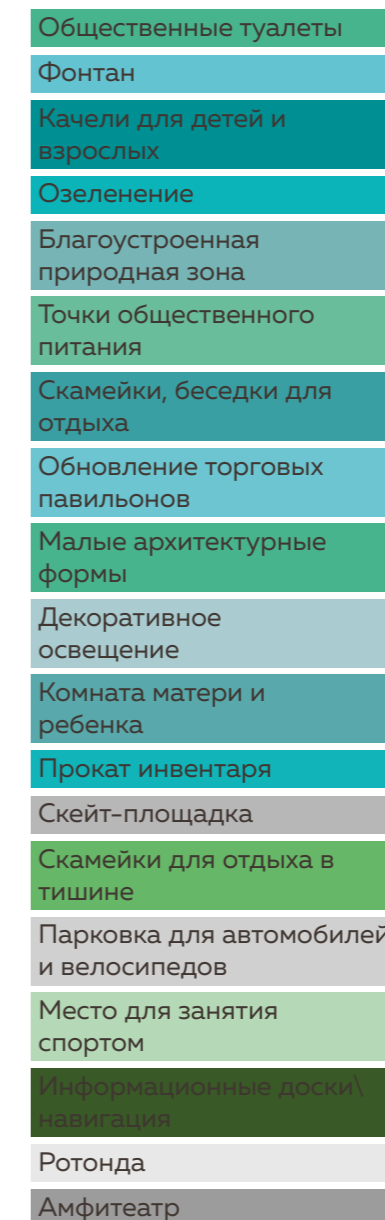
### Основные ценности территории



### Основные проблемы



### Наиболее востребованные элементы благоустройства / функции востребованные на территории:





# Проектный семинар

уточнение задач развития территории

## Формат

Работа состояла из трех частей, сначала модераторы рассказали горожанам о конкурсе и предложили поработать картами территории, потом поделили участников на группы, в которых нужно было обсудить территорию и предложить видение развития территории от группы, в конце семинара каждая группа поделилась своим видением с другими.

## Задачи развития территории, выделенные участниками проектного семинара

- Создание комфортных условий для прогулок и отдыха.
- Создание комфортных условий для просмотра концертов на городской сцене всех групп пользователей территории.
- Снос ветхих построек на территории рынка.
- Озеленение территории.
- Обеспечение безопасности с помощью постоянного видеонаблюдения.

## Предложение участников, которые звучали чаще всего

### Функциональное наполнение и инфраструктура:

- организация точек общественного питания
- скейт-парк
- летний кинотеатр
- теплый общественный туалет
- фонтан
- качели
- аттракционы
- беседки, чтобы укрыться от солнца
- навесы от дождя и снега
- увеличение количества посадочных мест в зоне сцены

- лужайка, где можно устраивать пикники
- освещение всей территории
- прокат велосипедов
- уличная библиотека

### Зонирование:

- разделение территории на зону активного (катание на скейтах) и более спокойного отдыха
- зрительная зона (с амфитеатром)

### Другое:

- качественное озеленение всей территории



Отчет по  
проектному  
семинару

дата

14.02.2023

место

Дом культуры

количество участников

57 человек



# Исследовательская прогулка со школьниками (1/2)

## Формат

Школьники исследовали территорию, разделившись на 3 группы: «популярные маршруты», «портреты пользователей», «проблемы территории», в рамках групповой работы участники составляли пользовательские сценарии и список элементов благоустройства.

## Цели прогулки

- обсудить запросы молодого поколения на функциональное наполнение территории,
- исследовать территорию и составить карту предложений по объектам и функциям, которые будут востребованы школьниками и молодежью на этой территории.

## Результаты

- Подростки хотят те же функции, которые уже существуют в столице региона — Благовещенске.
- Школьники хотят, чтобы на территории появилось больше коммерческих функций: кофе, мороженое, напитки.
- Есть запрос на теплое место для встреч с друзьями — сейчас таких мест в городе нет.
- Абсолютно все участники прогулки выступили за создание теплого бесплатного туалета на территории и скейт-парка.

|                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|
| дата                  | 14.02.2023            |
| место                 | Территория парка + ДК |
| количество участников | 25 человек            |

Старт исследовательской прогулки



Исследование территории рынка



Отчет об исследовательской прогулке

## Исследовательская прогулка со школьниками (2/2)



Исследовательские команды на фоне территории проектирования



Чаяпитие и работа над исследованием территории



Отчет об исследовательской прогулке



Портреты пользователей территории: зарисовки прохожих от учащихся школы искусств – участников прогулки

# Индивидуальные встречи с предпринимателями

дата **14.03.2023**  
место **ДК и территория рынка**  
количество встреч **3**

## Формат

Индивидуальные встречи и исследование коммерческих точек предпринимателей, снятие первичного запроса на преобразование пространства базарной площади (сейчас – рынка).

## Результат

Проведены 3 встречи с предпринимателями магазинов продуктов, рыбы и мяса, снят первичный запрос для формирования общественного технического задания от важных бенефициаров проектируемой территории.

Знакомство с предпринимателями



Исследование коммерческих точек



## Общая рабочая встреча с предпринимателями

### Формат

Встреча прошла в гибридном формате. Предприниматели ознакомились с презентацией, в которой был показан формат их будущего размещения на территории и озвучили свои пожелания по развитию территории рынка.

### Цели

- Определить, кто из предпринимателей может без потерь выехать с территории рынка, а чей бизнес необходимо поддержать.
- Определить могут ли предприниматели сократить торговые площади ради реализации проекта.
- Определить количество рабочих мест, которое удастся сохранить в рамках реализации проекта.
- Узнать мнение предпринимателей о выбранных проектных решениях и выслушать альтернативные предложения.

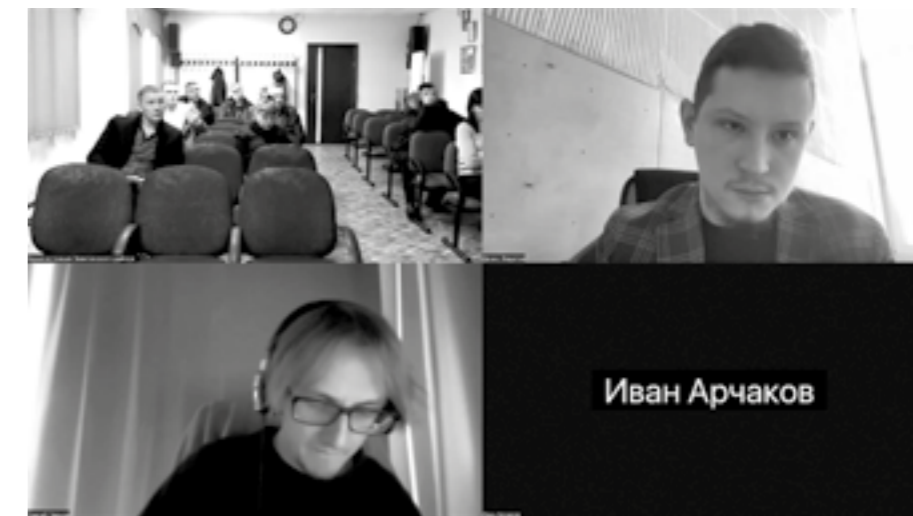
### В ходе встречи предприниматели обозначили количество рабочих мест, которое они смогут обеспечить.

- Магазин «Парус»: 50 кв.м., 6 рабочих мест
- Магазин «Рыба-Мясо»: 80 кв.м., необходимо добавить площадь за счет задействования уличного пространства, 8 рабочих мест
- Электроинструменты: 40 кв.м., 4 рабочих места
- Стройматериалы - склад: 30 кв.м., 40 кв.м. торговая площадь, это не хватает, предпринимателю необходимо минимум 60 кв.м., 4 рабочих мест
- Рыболовный магазин: 54 кв.м. это минимум, 4 рабочих места

По итогам встречи команда проекта составила план действий и перечень вопросов для индивидуальной проработки с предпринимателями.

дата

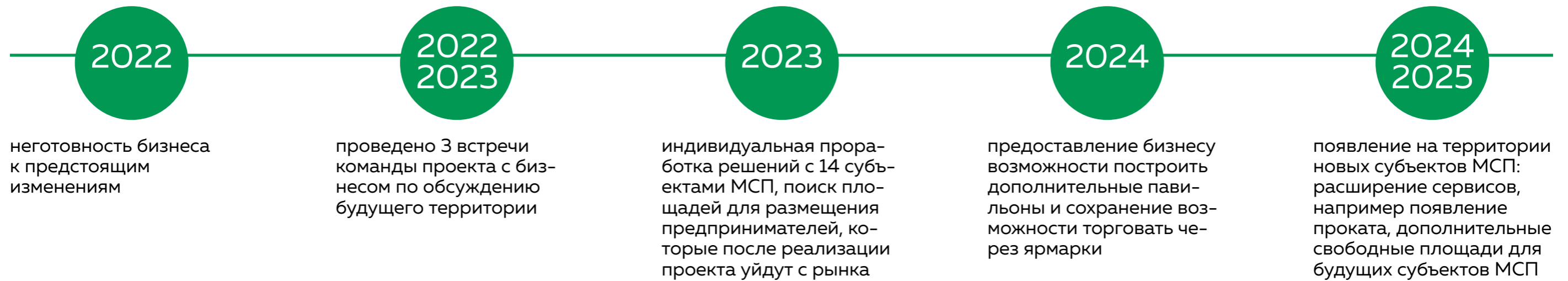
14.02.2023



### Список участников:

- ИП Шишкин Павел Александрович – прокат гироскутеры, машинки, самокаты
- ИП Филиппов Александр Юрьевич – продажа стройматериалов, бытовая химия промышленные товары
- ИП Довнич Игорь Дмитриевич продукты питания – магазин «Парус»
- ИП Захария Роман Георгиевич – хлебобулочные кондитерские изделия продукты питания
- ИП Осадчук Александр Анатольевич – рыба, мясо, полуфабрикаты, продукты питания
- ИП Железнов – продажа велосипеда, бензопила и тд,
- ИП Бабкова Елена Викторовна – подарки цветы
- ИП Скрябин Александр Анатольевич – все для рыбалки

## План работы с предпринимателями в проекте



| Текущая ситуация           |   | Планируемая ситуация       |
|----------------------------|---|----------------------------|
| <b>1016 м<sup>2</sup></b>  | → | <b>685 м<sup>2</sup></b>   |
| <b>37</b><br>рабочих мест  | → | <b>28</b><br>рабочих мест  |
| <b>14</b><br>субъектов МСП | → | <b>10</b><br>субъектов МСП |

### Критерии для итогового проектного наполнения павильонов:

- количество созданных рабочих мест;
- жизнеспособность бизнеса при перемещении с рынка;
- готовность предпринимателей наполнить территорию другими функциями;
- интеграция бизнеса в социокультурную программу парка.

# Презентация финальной концепции

## Формат

Презентация итоговой архитектурной концепции с иллюстрацией функционального зонирования, обоснованием логики предусмотренных объектов, малых архитектурных форм и иных планировочных решений. Презентация является финальной стадией вовлечения горожан в процесс подготовки концепции благоустройства.

## Результат

Итоговая концепция была презентована в 2-х форматах: в формате видеопрезентации команды архитекторов проекта, а также в формате лонгрида с визуализациями разных функциональных зон парка культуры и отдыха. Лонгрид был распространен по городским СМИ, пабликам и группам активных сообществ.

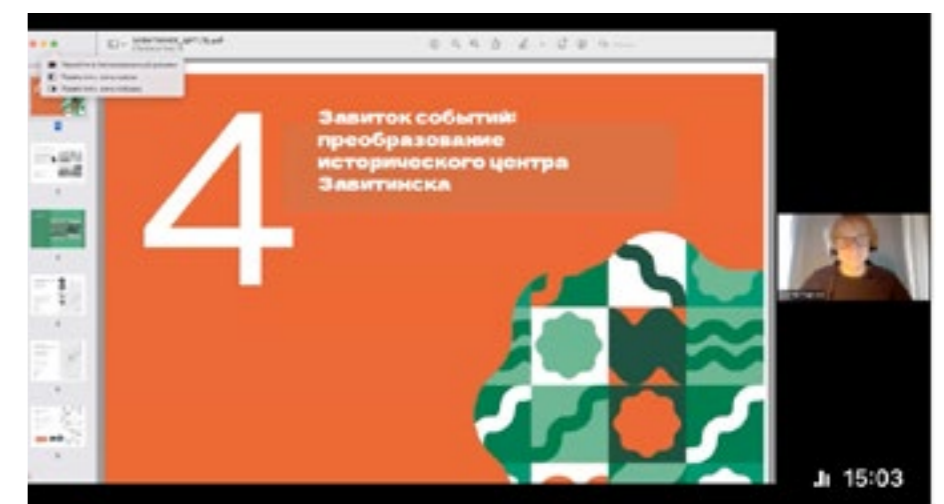


Видеопрезентация финальной концепции

Лонгрид с описанием функциональных зон проекта



Видеопрезентация от команды архитекторов



|                       |            |
|-----------------------|------------|
| дата                  | 15.03.2023 |
| количество просмотров | 1332       |

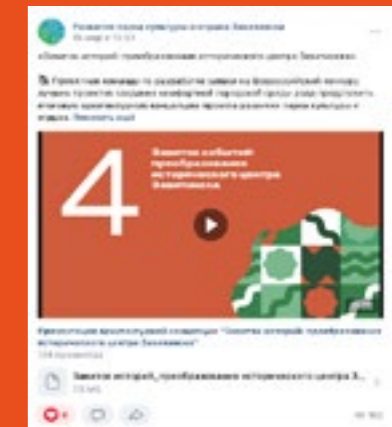
# Информационная кампания в рамках разработки проекта

Официальное сообщество проекта ВКонтакте



12 публикаций

904 просмотра



Отчет о проведении информационной кампании:



Порталы Администрации Завитинского муниципального округа



6 публикаций

5243 просмотра

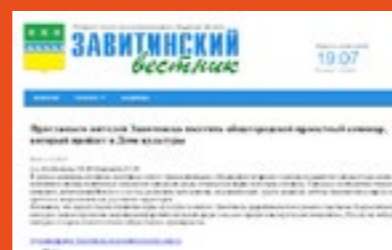


СМИ, городские паблики и сообщества



6 публикаций

6985 просмотров





# Выводы (собираетельная карта запросов)



Просмотр кино летом под открытым небом

Хороший обзор на сцену, достаточно сидячих мест



Возможность собираться вместе, танцевать и заниматься спортом



Иметь возможность спрятаться, если пошел дождь

Встретаться с друзьями теплом месте



Покупать у бабушек сезонные фрукты и овощи прямо с грядки



Кратковременный отдых на озелененной территории



Возможность купить еду и напитки и перекусить на улице

Покупать привычные товары и продукты в современном красивом месте / на современном красивом рынке



Комфортное посещение мероприятий: теплый туалет



Играть с друзьями в командные игры с мячом, не мешая прохожим



Кататься на скейте, не мешая прохожим



Кататься на качелях, даже если ты взрослый

Существующие группы пользователей:

● Посетители мероприятий

● Подростки

● Родители с детьми

● Представители старшего возраста

● Посетители рынка

● Представители культурных городских объединений

● Творческие коллективы, общественные организации

● Предприниматели

## Отражение запросов горожан в проектных решениях

- 1 Скейт-парк:
  - Кататься на скейте, не мешая прохожим
- 2 Зона тихого отдыха:
  - Кратковременный отдых на озелененной территории
- 3 Многофункциональный павильон
  - Комфортное посещение мероприятий
  - Теплый туалет
  - Навес, чтобы спрятаться, если пошел дождь
  - Место для встреч с друзьями в теплом месте
  - Качели для всех возрастов
- 4 Торговая площадь:
  - Возможность покупать у бабушек сезонные фрукты и овощи прямо с грядки
  - Возможность купить еду и напитки и перекусить на улице
- 5 Торговые павильоны:
  - Возможность покупать привычные товары и продукты на современной базарной площади
- 6 Бульварная и зрительская зоны:
  - Просмотр кино летом под открытым небом
  - Простраство, чтобы вместе собираться, танцевать и заниматься спортом
  - Обновленная зрительская зона: достаточно сидячих мест с обзором на сцену



# Альтернативные предложения

Высказанные альтернативные предложения по функциям территории и мероприятиям благоустройства, в том числе конфликтные точки зрения

Предложение:

**АТТРАКЦИОНЫ**

Ответ проектировщиков:

Отказ от данного предложения обусловлен высокой стоимостью аттракционов, необходимостью поиска подрядчика и низким запросом среди большинства целевых аудиторий.

Предложение:

**КАТОК**

Ответ проектировщиков:

Отказ от данного объекта обусловлен высокой стоимостью и сложностью в эксплуатации.

Предложение:

**СПОРТИВНАЯ ПЛОЩАДКА**

Ответ проектировщиков:

Отказ от данного предложения обусловлен низким запросом среди большинства целевых аудиторий и тем, что в шаговой доступности уже есть спортивная площадка с тренажерами.

Предложение:

**СТОЛЫ ДЛЯ ШАХМАТ**

Ответ проектировщиков:

Отказ от данного объекта обусловлен низким запросом среди большинства целевых аудиторий.

Предложение:

**ФОНТАН**

Ответ проектировщиков:

Отказ от данного объекта обусловлен высокой стоимостью и сложностью в эксплуатации.

Предложение:

**УЛИЧНАЯ БИБЛИОТЕКА**

Ответ проектировщиков:

Отказ от данного объекта обусловлен сложностью хранения книг на улице, Дом культуры взял на себя инициативу обустроить буккроссинг в помещении.

Предложение:

**ФИГУРЫ ШАХМАТ В ВИДЕ  
МАФОВ**

Ответ проектировщиков:

Отказ от данного объекта обусловлен низким запросом среди большинства целевых аудиторий и тем, что парковые шахматы не вписываются в общую концепцию проекта.

Предложение:

**ИНФОРМАЦИОННЫЙ СТЕНД**

Ответ проектировщиков:

Отказ от данного объекта обусловлен отсутствием запроса на конкретное информационное наполнение стенда.



## Планы по дальнейшей работе с жителями и другими заинтересованными сторонами в ходе реализации проекта

|  | <b>Информирование</b>   | <b>Консультирование</b>  | <b>Партнерство</b>   |
|--|---|--|--|
| <b>Жители города</b>   | Информирование о результатах конкурса в СМИ через официальное сообщество «ВКонтакте», порталы администрации и городские СМИ.  | «Народный надзор» за подрядчиками для повышения качества реализации проекта и его соответствия конкурсной заявке на этапе строительного-монтажных работ. Все активные жители смогут принять в этом участие.  |  |
| <b>Малый и средний бизнес</b>  | Проведение регулярных встреч с существующим бизнесом и будущими предпринимателями по развитию территории торговой площади в рамках территории проектирования. (См. подробно в плане работе с предпринимателями стр. 30).  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Индивидуальная проработка решений с 15 субъектами МСП на территории проектирования.</li> <li>● Предоставление бизнесу возможности построить дополнительные павильоны и сохранение возможности торговать через ярмарки.</li> <li>● Привлечение на территорию новых бизнесов: расширение сервисов и услуг на территории.</li> </ul> | Организация тематических ярмарок при поддержке администрации округа.   |
| <b>Культурные сообщества, некоммерческие организации и объединения</b> | Проведение обучающих мероприятий по продюсированию и организации мероприятий и грантрайтингу для сообществ, учреждений, НКО, культурных учреждений города и округа с целью масштабирования их проектов и генерации новых. | Участие в проектном семинаре, который пройдет перед вводом в эксплуатацию парка культуры и отдыха и будет направлен на подтверждение / уточнение участия в социокультурной программе сообществ.  | Участие НКО и муниципальных учреждений в грантовых конкурсах для привлечения финансирования для реализации социокультурной программы на территории Парка культуры и отдыха |

Операторами дальнейшего взаимодействия выступают профильные департаменты администрации

## Команда проекта / Команда администрации муниципального округа



**ЛИНЕВИЧ**

**Сергей Сергеевич**

глава Завитинского муниципального округа



**МАЦКАН**

**Андрей Николаевич**

первый заместитель главы, ответственный за подготовку и реализацию проекта по благоустройству



**РОЗЕНКО**

**Елена Владимировна**

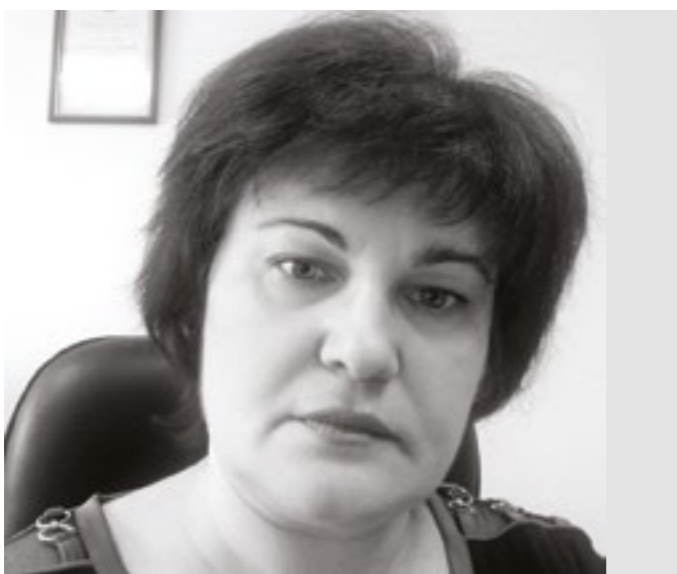
заместитель главы по работе с территориями



**ТАТАРНИКОВА**

**Анна Александровна**

заместитель главы по социальным вопросам



**ЗАБОЛОТНАЯ**

**Наталья Михайловна**

начальник отдела по проектной деятельности и развитию территорий



**КЛИМОВА**

**Анна Владимировна**

начальник отдела экономического развития и муниципальных закупок



**ПАВЛЮК**

**Виктория Николаевна**

начальник отдела архитектуры и градостроительства

# Команда проекта / Команда разработчиков

## АНО «ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ»



**АЛЕКСАНДР МИРОШНИК**  
координатор проекта



**ВАЛЕРИЯ РООЗ**  
АНО, координатор проекта



**ТИМУР БАКЕЕВ**  
архитектор проекта

## КОНСАЛТИНГОВОЕ БЮРО «ПАРТИСИПАЦИЯ»



**ДЕНИС ФЕДОТОВ**  
руководитель проекта,  
координатор проектной группы  
по вовлечению горожан



**ВЕРОНИКА ФЕДОТОВА**  
координатор коммуникационной  
стратегии



**ЕКАТЕРИНА КЛАТ**  
главный архитектор проекта



**СЕРГЕЙ ЧЕРНОВ**  
архитектор проекта, главный  
аналитик



**АНАСТАСИЯ ЛАЗАРЕВА**  
архитектор проекта



**ЯКИМЕНКО КСЕНИЯ**  
архитектор проекта



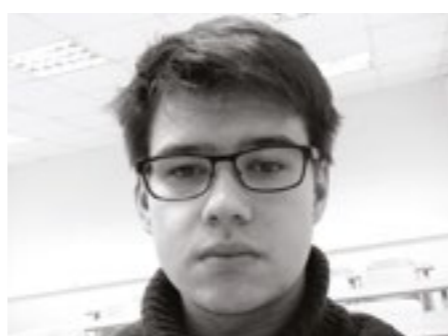
**АЛЕКСАНДРА ЧИСЛАВЛЕВА**  
архитектор проекта



**ИЛЬЯ БРОСЛАВСКИЙ**  
экономист проекта



**ИРИНА ПЕТРОВА**  
федеральный эксперт  
по городской среде



**ИВАН АРЧАКОВ**  
специалист по вовлечению  
горожан



**ЕКАТЕРИНА ОБУХОВА**  
специалист по вовлечению  
горожан, социолог

# Команда проекта / Команда экспертов и лидеров общественного мнения



**АНТОНОВА**  
Валентина Андреевна

Руководитель Молодежного Совета при главе Завитинского муниципального округа



**СИЗОВ**  
Дмитрий Борисович

Директор детской спортивно-юношеской школы



**КИСЕЛЕВА**  
Наталья Михайловна

Руководитель общественной приемной ВПП «Единая Россия» по Завитинскому муниципальному округу, помощник депутата Законодательного собрания Амурской области



**МИХАЛЕВА**  
Елена Дмитриевна

Руководитель Корпуса волонтеров Завитинского муниципального округа



**МОРОКОВА**  
Елена Юрьевна

Председатель Союза женщин Завитинского муниципального округа



**МИХАЙЛОВА**  
Елена Николаевна

Главный редактор газеты «Завитинский вестник»



**ФИСЕНКО**  
Вера Андреевна

Директор Детской школы искусств



**ОЛЬГА ДЕДУРА**

краевед музейной комнаты МБУК ЦБ Завитинского муниципального округа

## Команда проекта / Команда предпринимателей



**МАЦКАН**  
**Сергей Владимирович**  
(общепит) Председатель Совета  
Потребительского общества «Единство»



**ЗАХАРИЯ**  
**Роман Георгиевич**  
(хлебобулочные – производство, сеть  
магазинов продуктовых, изготовление  
ж/б изделий)  
Индивидуальный предприниматель



**ТРОФИМОВИЧ**  
**Марина Дмитриевна**  
(автозапчасти)  
Индивидуальный предприниматель



**САФОНОВА**  
**Елена Анатольевна**  
(аптека)  
Индивидуальный предприниматель

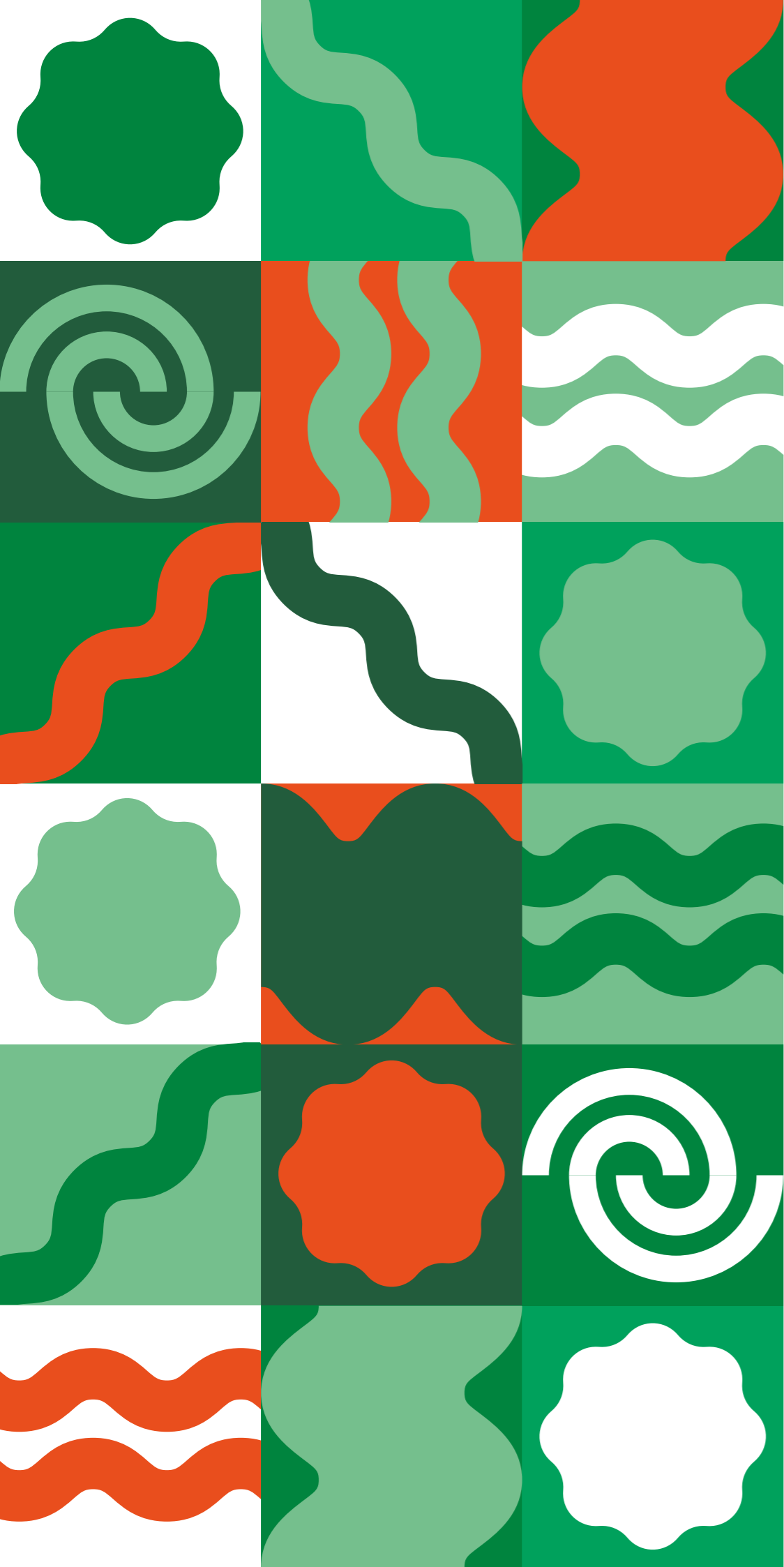


**ОСАДЧУК**  
**Алексей Александрович**  
(рыба, мясо, полуфабрикаты,  
продукты питания)  
Индивидуальный предприниматель



**ДОВНИХ**  
**Игорь Дмитриевич**  
(продукты питания – магазин «Парус»)  
Индивидуальный предприниматель





## 2.3 Описание программы развития территории









---

## Содержание

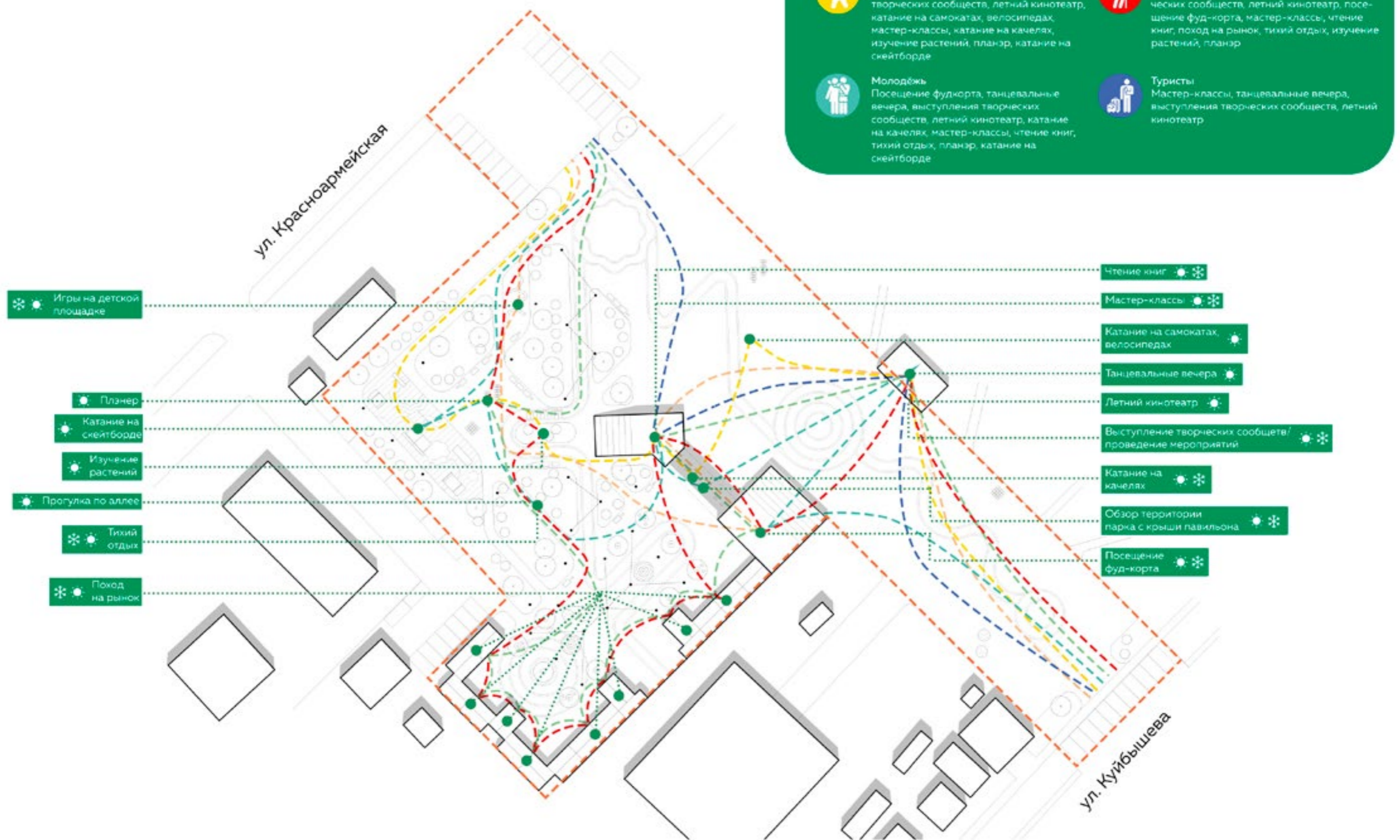
|   |    |
|---|----|
| Будущие сценарии использования территории (летний и зимний)                           | 43 |
| Будущие сценарии использования территории (Фестиваль уличной культуры «Завитая фест») | 44 |
| Календарь событий   | 45 |
| Планируемые изменения нагрузки на территорию  | 50 |
| Модель управления   | 51 |
| Этапы реализации проекта  | 52 |
| Предполагаемые изменения  | 53 |

## Будущие сценарии использования территории (летний и зимний)

|  |  |
|--|--|
|  <b>Родители с детьми</b><br>Выступления музыкальных коллективов, выступления танцевальных коллективов, катание на качелях, посещение фуд-корта, посетить граффити-выставку, игра на детской площадке |  <b>Взрослые</b><br>Выступления музыкальных коллективов, выступления танцевальных коллективов, посещение фуд-корта, поход на рынок, посмотреть на выступления скейтеров, посетить граффити-выставку |
|  <b>Школьники</b><br>Выступления музыкальных коллективов, выступления танцевальных коллективов, катание на качелях, катание на скейтборде, посетить граффити-выставку                                 |  <b>Старшее поколение</b><br>Выступления музыкальных коллективов, выступления танцевальных коллективов, поход на рынок, посетить граффити-выставку  |
|  <b>Молодёжь</b><br>Выступления музыкальных коллективов, выступления танцевальных коллективов, катание на качелях, посещение фуд-корта, катание на скейтборде, посетить граффити-выставку             |  <b>Туристы</b><br>Выступления музыкальных коллективов, выступления танцевальных коллективов, посещение фуд-корта, посмотреть на выступления скейтеров, посетить граффити-выставку                  |



# Будущие сценарии использования территории (Фестиваль уличной культуры «Завитая фест»)



# Календарь событий

| Название мероприятия | Место проведения | Сезон проведения |       |      |       |
|----------------------|------------------|------------------|-------|------|-------|
|                      |                  | зима             | весна | лето | осень |

## Фестивали, концерты, анимационные программы

|  |               |  |  |  |  |
|--|---------------|--|--|--|--|
| Новогодние гулянья   | Весь парк     |  |  |  |  |
| Рождественские колядки   | Главная сцена |  |  |  |  |
| Акция «Зима прекрасна, когда безопасна»  | Главная сцена |  |  |  |  |
| <b>Массовое народное гуляние. Театрализованный праздник «Здравствуй Масленица!»</b>  | Весь парк     |  |  |  |  |
| Театрализованный праздник, посвященный Дню защиты детей «Мы встречаем праздник лета» | Весь парк     |  |  |  |  |
| Концертная программа, посвященная Дню города «Ритмы города»                          | Главная сцена |  |  |  |  |
| Концерт посвященный Дню славянской письменности и культуры «Перезвон колоколов»      | Главная сцена |  |  |  |  |
| <b>Тематические ярмарки</b>  | Главная сцена |  |  |  |  |
| Акция «Моему герою...» Посвященная Дню Защитника отечества                           | Весь парк     |  |  |  |  |
| Праздничный концерт «Весны победное дыхание», посвященный Победе в ВОВ               | Главная сцена |  |  |  |  |

## Игровые программы для детей

|   |           |  |  |  |  |
|---|-----------|--|--|--|--|
| Спортивно игровая программа «Волшебный сундучок»  | Весь парк |  |  |  |  |
| <b>Игровая программа «Береги свою планету»</b>    | Весь парк |  |  |  |  |
| Спортивно игровая программа «Игровой калейдоскоп» | Весь парк |  |  |  |  |
| Игровая программ «Там на неведомых дорожках»      | Весь парк |  |  |  |  |

|  |           |  |  |  |  |
|--|-----------|--|--|--|--|
| Спортивно игровая программа «Дружные ребята» | Весь парк |  |  |  |  |
|--|-----------|--|--|--|--|

## Молодежные события

|   |                         |  |  |  |  |
|---|-------------------------|--|--|--|--|
| Танцевальный вечер для молодежи «Дисотека»                                      | Весь парк               |  |  |  |  |
| Торжественная линейка для выпускников школ города Завитинска «Последний звонок» | Главная сцена, павильон |  |  |  |  |
| Фестиваль уличной культуры «Завитая Фест»                                       | Весь парк               |  |  |  |  |

## Акции, посвященные праздникам

|  |               |  |  |  |  |
|--|---------------|--|--|--|--|
| Акция «Вам Любимые!» посвященная международному женскому Дню 8 марта | Весь парк     |  |  |  |  |
| Акция «Осенний букет поздравлений» посвященная Дню пожилого человека | Весь парк     |  |  |  |  |
| Акция к Дню народного единства «В единстве наша сила»                | Главная сцена |  |  |  |  |
| Акция «Для милых мам» посвященная Дню матери                         | Главная сцена |  |  |  |  |

## Танцы и спорт

|                            |           |  |  |  |  |
|----------------------------|-----------|--|--|--|--|
| Танцевальные мастер-классы | Весь парк |  |  |  |  |
| Скандинавская ходьба       | Весь парк |  |  |  |  |
| Аэробика                   | Весь парк |  |  |  |  |

## Творческие мероприятия и клубы по интересам

|                              |   |  |  |  |  |
|------------------------------|---|--|--|--|--|
| Пленэры                      | Павильон                                      |  |  |  |  |
| Кинотеатр под открытым небом | Амфитеатр                                     |  |  |  |  |
| Литературные вечера          | Многофункциональный павильон<br>Главная сцена |  |  |  |  |
| Дискуссионный клуб           | Многофункциональный павильон                  |  |  |  |  |

## Большие (общегородские) мероприятия

### Массовое народное гуляние. Театрализованный праздник «Здравствуй Масленица!»

В рамках праздника традиционно проходит театрализованная программа, выступления вокальных коллективов, хореографического отделения Школы искусств г. Завитинска, танцевально-оздоровительного клуба «Гармония», а также конкурсы, зазорные песни, русские народные игры, забавы и конкурсы. Всех гостей праздника угощали символом праздника – блинами и горячим чаем. Коллективы учреждений и организаций города и округа принимают участие в праздничном шествии «Масленичный поезд» и в конкурсе блинов, чая и варенья «Ай, да масленица».



|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| <b>Место проведения</b>            | Главная сцена   |
| <b>Ответственный за проведение</b> | Отдел культуры, спорта и молодежной политики Завитинского муниципального округа, Корпус волонтеров Завитинского муниципального округа, Завитинский районный совет ветеранов, Союз пенсионеров России. |
| <b>Количество человек</b>          | 600-700   |
| <b>Периодичность</b>               | Раз в год   |

### Фестиваль уличной культуры «Завитая Фест»

Название события возвращает нас в историю, когда город был еще поселком Завитая. Событие представляет собой сочетание классических и современных творческих и спортивных направлений: на главной сцене – выступления музыкальных коллективов, спортивная зона объединит ролики, коньки, велосипеды и скейтборды, стритбол, танцевальная зона – уличные танцы и брейкданс, зона граффити с рисунками и эскизами.

«Завитая Фест» – это четыре «витка» или четыре направления современной культуры: уличный экстрим (спортивная зона), уличное искусство (зона граффити), уличные танцы (выступления творческих команд), уличные музыканты (выступления солистов и музыкальных коллективов).

В Завитинске есть сообщество молодых граффитистов, спортсменов, танцоров, которым нужно пространство для самореализации. Сейчас они занимаются спортом и рисуют граффити на «заброшках», а событие их сможет вернуть в парк культуры и отдыха, где их творчество украсит центральную часть города.



|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| <b>Место проведения</b>            | Зона амфитеатра и скейтплощадки   |
| <b>Ответственный за проведение</b> | Отдел культуры, спорта и молодежной политики Завитинского муниципального округа, Молодежный Совет при главе Завитинского муниципального округа. |
| <b>Количество человек</b>          | 400-500   |
| <b>Периодичность</b>               | 2 раза в год  |

## Средние мероприятия

### Танцевальный вечер для молодежи «Дискоотека Виразж»

Развлекательная программа для молодежи – средних и старших школьников Завитинска. Мероприятие проходит как на территории закрытой площадки в зимнее время года, так и на территории парка культуры и отдыха.



|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| <b>Место проведения</b>            | Городском дом культуры/территория у главной сцены   |
| <b>Ответственный за проведение</b> | Отдел культуры, спорта и молодежной политики Завитинского муниципального округа, Молодежный Совет при главе Завитинского муниципального округа. |
| <b>Количество человек</b>          | 50 – 100  |
| <b>Периодичность</b>               | 4 раза в год  |

### Тематические ярмарки

Праздничные и тематические ярмарки – события, приуроченные к праздникам, торжественным и памятным датам, а также иным общественно-значимым событиям, культурным событиям, народным гуляниям. Мероприятия направлены на активацию бизнес-сообщества, представленного в павильонах базарной площади, и поддержку предпринимателей, которые не представлены в постоянных объектах коммерции.



|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| <b>Место проведения</b>            | Торговая площадь   |
| <b>Ответственный за проведение</b> | Отдел экономического развития Завитинского муниципального округа, сообщество предпринимателей. |
| <b>Количество человек</b>          | 100–200  |
| <b>Периодичность</b>               | 3 вида ярмарок в год   |



## Маленькие мероприятия

### Игровая программа «Береги свою планету»

В познавательной игровой программе дети совершают увлекательное путешествие в природу. На своем пути они принимают участие в конкурсе «Аптека Айболита», отвечают на вопросы викторины «Знатоки природы». Кроме интересных вопросов о природе, участники мероприятия разгадывают ребусы и рисуют мир, который их окружает.



### Пленэры

Техника создания полностью готовых картин на природе при естественном освещении. Это слово произошло от французского en plein air, что переводится как «на открытом воздухе». Мастера пленэрной живописи работают вне студий и стараются запечатлеть колебания цвета, которые возникают в естественной среде под воздействием погоды и солнечных лучей.



|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| <b>Место проведения</b>            | Зона амфитеатра   |
| <b>Ответственный за проведение</b> | Отдел культуры, спорта и молодежной политики Завитинского муниципального округа |
| <b>Количество человек</b>          | 20-30   |
| <b>Периодичность</b>               | 2 раза в год  |

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| <b>Место проведения</b>            | Вся территория Парка культуры и отдыха                    |
| <b>Ответственный за проведение</b> | Детская школа искусств Завитинского муниципального округа |
| <b>Количество человек</b>          | 20-30   |
| <b>Периодичность</b>               | 1 раз в месяц в теплое время года                         |

# Планируемые изменения нагрузки на территорию

## Текущая ситуация

**412 человек**

в день посещают территорию

**150 038 человек**

в год посещают территорию

**2 726 человек**

живет в 10 минутах ходьбы

**5 282 человек**

живет в 15 минутах ходьбы

Территория будущего Парка культуры и отдыха находится в центре города, в пределах 15 минут пешей доступности проживает 59% населения города, вблизи находятся ключевые культурные, социальные учреждения и торговые точки.

Основными точками притяжения на территории являются сцена, рынок и детская площадка. Горожане приходят сюда за покупками, на городские мероприятия, с детьми на детскую площадку, а также проходят территорию транзитом. Таким образом, территория уже и так является активно

посещаемой в летнее время, но менее посещаемой в зимнее, к тому же многие группы пользователей на ней не задерживаются.

## Прогнозируемая ситуация

**557 человек**

в день будут посещать территорию

**203 305 человек**

**человек**

в год будут посещать территорию

**35%**

прирост проходимости территории

### Основания прогнозирования увеличения проходимости территории

Благодаря качественному благоустройству и созданию новых функциональных зон, территория Парка культуры и отдыха станет более востребованной у разных групп пользователей, которые раньше проходили территорию транзитом.

Большая часть существующих торговых точек будет сохранена. Обновление торговой зоны позволит создать новые рабочие места.

А за счет создания более комфортных условий (дополнительных посадочных мест - амфитеатра) для просмотра мероприятий и зимних сценариев, территория будет востребована у горожан круглогодично, в разных погодные условия.

# Модель управления



# Этапы реализации проекта

| Мероприятия   | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
|---|------|------|------|------|------|
| <b>Организационные</b>  |      |      |      |      |      |
| Формирование команды для реализации концепции   | ■    |      |      |      |      |
| Создание единого стандарта наружно оформления торговых павильонов   | ■    |      |      |      |      |
| Активация территории через проведение тематических ярмарок с участием местных существующих и будущих предпринимателей     | ■    | ■    | ■    | ■    | ■    |
| Перезагрузка событийной программы с помощью современных форматов мероприятий  | ■    | ■    | ■    | ■    | ■    |
| <b>Проектно-изыскательные</b>   |      |      |      |      |      |
| Сбор исходных данных и доработка проекта  | ■    |      |      |      |      |
| Мероприятия по созданию ПСД   | ■    |      |      |      |      |
| <b>Строительно-монтажные работы</b>   |      |      |      |      |      |
| Определение генерального подрядчика реализации проекта  | ■    |      |      |      |      |
| Строительно-монтажные работы  |      | ■    |      |      |      |
| Сдача и приемка объекта   |      | ■    |      |      |      |
| <b>Коммуникационные</b>   |      |      |      |      |      |
| Регулярные встречи с жителями для сбора обратной связи и совершенствования стратегии развития территории                  |      | ■    | ■    | ■    | ■    |
| Поиск новых партнеров развития общественного пространства   | ■    | ■    | ■    | ■    | ■    |
| Запуск программ преференций для поддержки и развития местных предпринимателей через обновленную социокультурную программу | ■    | ■    | ■    | ■    | ■    |
| <b>Экономические</b>  |      |      |      |      |      |
| Экономическая активация территории через возобновление работы бизнеса после строительно-монтажных работ                   |      | ■    |      |      |      |
| Появление дополнительных субъектов МСП и расширение торговых павильонов   |      | ■    | ■    |      |      |

# Предполагаемые изменения



## Культурные

Обновленный календарь мероприятий и обновленная инфраструктура помогут перезагрузить социокультурную программу на территории Парка культуры и отдыха и добавить новые сценарии для молодежи.



## Пространственные

Пространство парка станет одним из ключевых общественных пространств города – восстановление исторической справедливости. Парк повысит требования к общественным пространствам города, уровень их наполнения. Реализация проекта повысит качество и безопасность городских территорий, восстановятся связи между городскими пространствами.



## Социальные

Повышение уровня городской культуры, произойдет взлет в переосмыслении Завитинска в структуре Амурской области, город станет центром развития творческого сообщества. В рамках проекта будет разработано видение развития ПКиО для малых городов Дальнего Востока – таким образом парк будет служить примером преобразований. Сформируется культура соучаствующего проектирования при активном вовлечении жителей и сообществ, что позволит сократить отток активной молодежи и рабочего населения. Уменьшение оттока молодежи в столицу региона, крупные города ДФО и в западную часть России.



## Экономические

Качественные общественные пространства будут стимулировать экономический рост, рост инвестиционной привлекательности Завитинска и повышение качества жизни горожан, повысится ликвидность земельных участков и объектов недвижимости на привлекающих территориях и в городе в целом, будет расти количество предприятий и увеличиваться поступления в бюджет городского округа.

## 2.4 Подтверждающие материалы

2.4.1. Отчеты о проведении глубинных интервью

2.4.2. Отчет о проведении анкетирования

2.4.3. Отчет о проведении общегородского проектного семинара 2022 года

2.4.4. Отчет о проведении общегородского проектного семинара 2023 года

2.4.5. Отчет о проведении исследовательской прогулки со школьниками

2.4.6. Отчет о проведенных рабочих встречах с предпринимателями

2.4.7. Отчет о проведении воркшопа с предпринимателями

2.4.8. Отчет о проведении информационной кампании

2.4.9. Фотографии общегородского проектного семинара 2022 года

2.4.10. Фотографии общегородского семинара 2023 года

2.4.11. Фотографии исследовательской прогулки со школьниками

2.4.12. Письма поддержки по реализации социокультурной программы