

ПРОГРАММА ВОВЛЕЧЕНИЯ ЖИТЕЛЕЙ В РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ ИСТОРИЧЕСКОЙ ЗАСТРОЙКИ

Программа вовлечения основана на проведенных мероприятиях в рамках проекта «Гео-лаборатория исторических ценностей: Зарайск»

ДЛЯ ЧЕГО ВОВЛЕКАТЬ ЖИТЕЛЕЙ В ПРОЕКТЫ ПО ИСТОРИЧЕСКОМУ НАСЛЕДИЮ

В ЧЕМ ЦЕННОСТЬ ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ:

- Знать о проблемах исторической застройки
- Узнавать свой город и углублять любовь к нему, осознавать себя частью глубокой истории места
- Перестать быть безучастными наблюдателями происходящего в городе — формировать субъектность в вопросах сохранения исторического наследия

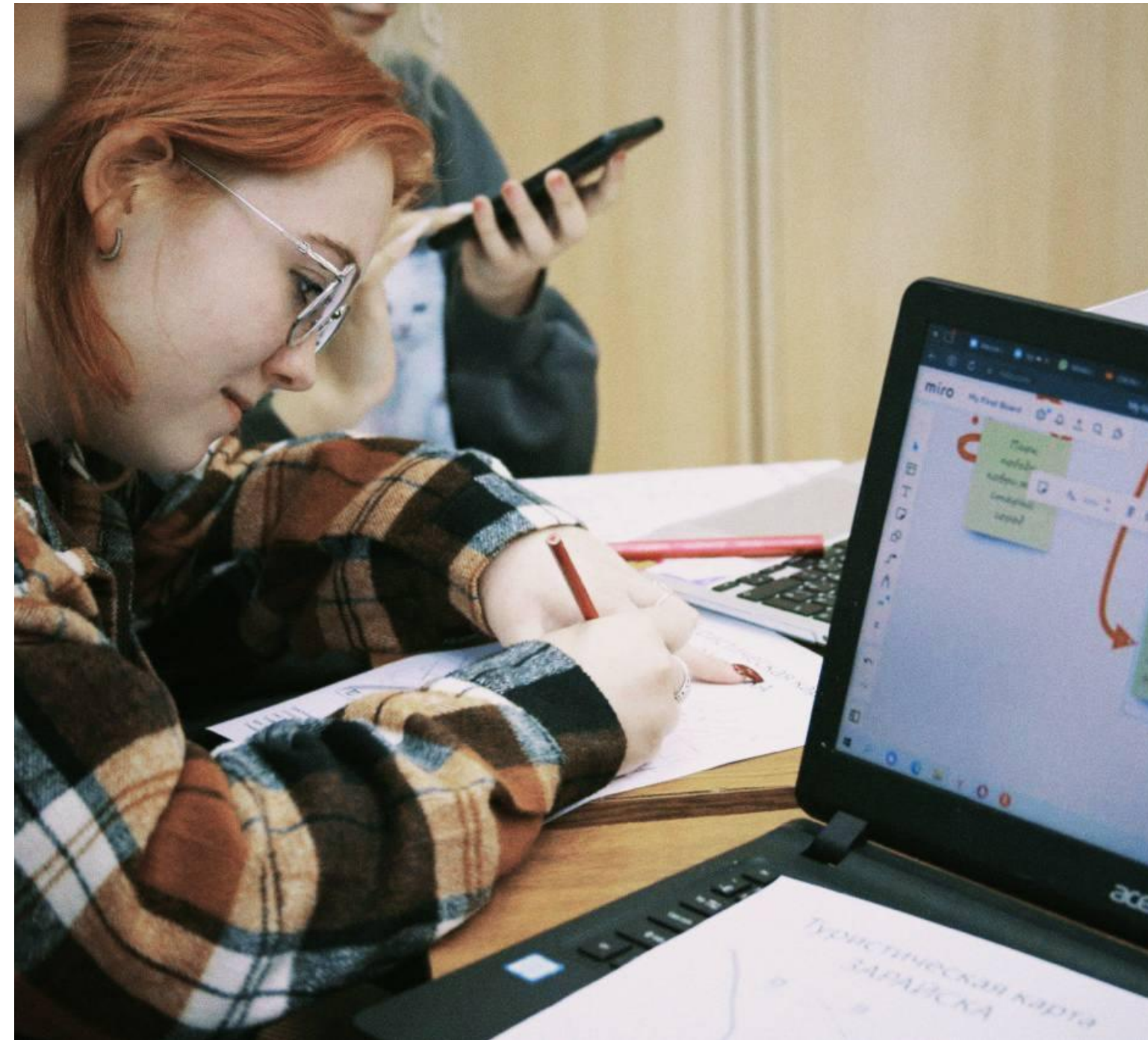
В ЧЕМ ЦЕННОСТЬ ДЛЯ ГОРОДСКИХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ

- Возможность получить информацию, которую не найти в архивах — более личную и человечную
- Формирование культурных и исторических продуктов на основе локальной идентичности. С участием жителей можно создать более глубокий проект.
- Создание комьюнити — сообщества жителей, через которых в дальнейшем проект может развиваться без участия исследователей.

СПОСОБЫ ВОВЛЕЧЕНИЯ

ЧТО МОЖНО СДЕЛАТЬ ВМЕСТЕ?

1. Узнать личные истории города
2. Провести совместное исследование
3. Создать новый продукт



Возможных способов намного больше, выбор зависит от проекта. Могут использоваться классические методы вовлечения, например, проектный семинар, воркшоп, фокус-группы

УЗНАТЬ ЛИЧНЫЕ ИСТОРИИ ГОРОДА

У КОГО?

В первую очередь — у бывших и нынешних жителей домов, отобранных для исследования, а также у всех жителей города

Все это повышает информированность о проекте тех, кого сложно найти через соцсети

КАК ИСКАТЬ РЕСПОНДЕНТОВ:

- Помощь администрации и некоммерческих организаций: так вы можете получить важные контакты и связи с краеведами и активистами города.
- Местные краеведческие паблики и исторические сообщества в социальных сетях
- Полевые методы: самую интересную информацию вы сможете получить от жителей напрямую, проводя опросы прохожих и жителей
- Принцип 10 рукопожатий: не забудьте спросить своих знакомых и ваших респондентов о других контактах
- Информационная кампания через социальные сети и местные новостные каналы - опубликуйте новость о поиске историй

Неочевидные способы:

Короткие беседы с таксистами, персоналом кафе, гостиниц, учреждений

УЗНАТЬ ЛИЧНЫЕ ИСТОРИИ ГОРОДА

ЧТО НУЖНО СДЕЛАТЬ ЗАРАНЕЕ?

- Определить цели интервью
- Выбрать формат: аудио, видео
- Составить гайд (продумать блоки вопросов, логичное погружение в воспоминания)



УЗНАТЬ ЛИЧНЫЕ ИСТОРИИ ГОРОДА

ПРОВОДИМ ИНТЕРВЬЮ. РЕКОМЕНДАЦИИ

- Просто и понятно описать цели интервью, как его материалы будут использоваться, где они будут опубликованы. Не забудьте спросить согласие на фотосъемку, аудио или видеозапись
- Руководствуйтесь гайдом, но не следуйте только ему — позвольте вашему респонденту поговорить о том, что вы не запланировали
- Дайте человеку договорить, или в повествовании уйти в сторону от вопроса
- Запоминайте из ответа респондента интересные детали и спрашивайте о них дополнительно
- Помогайте раскрыть информацию и вспомнить детали на личных примерах, или предлагая ситуации (по какой дороге вы шли из дома, что видели; как проходил вечер выходного дня...)
- Спрашивайте у респондентов архивные фотографии и видеозаписи
- С людьми, которые могут знать смежную информацию, но никогда не жили в домах, которые вы исследуете, можно импровизировать и задавать более общие вопросы - про улицы города, о времяпрепровождении рядом с исследуемыми объектами

Если житель отказывается дать интервью, он может порекомендовать к кому-то обратиться, либо предложить другие способы: посоветовать книгу, ресурс

ПРОВЕСТИ СОВМЕСТНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

С КЕМ?

Волонтеры, или отдельные группы жителей, которых вы заинтересуете краткой презентацией проекта и рассказом о его целях



КАК НАЙТИ УЧАСТНИКОВ?

Информационная кампания в социальных сетях с формой регистрации и описанием задач из проекта, интересных целевой группе.

Волонтерские центры:

ТИЦ, общественные организации, кружки по интересам в городе



ПРОВЕСТИ СОВМЕСТНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

КАКИЕ ЗАДАЧИ МОЖНО СТАВИТЬ ПРИ ВОВЛЕЧЕНИИ ЖИТЕЛЕЙ В ПРОВЕДЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ:



БРАТЬ ИНТЕРВЬЮ
(ПОМОЩЬ В ПОИСКЕ ЛИЧНЫХ
ИСТОРИЙ – ЧЕМ ШИРЕ СЕТЬ
ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ ЖИТЕЛЕЙ,
ТЕМ БОЛЬШЕ ВЕРОЯТНОСТЬ
НАЙТИ РЕСПОНДЕНТОВ)



СОБИРАТЬ АРХИВНУЮ
ИНФОРМАЦИЮ (В БИБЛИОТЕКАХ,
НА КРАЕВЕДЧЕСКИХ ФОРУМАХ,
В АРХИВАХ, ОБЩАЯСЬ
С КРАЕВЕДАМИ И СТАРОЖИЛАМИ,
ПОИСК АРХИВНЫХ ФОТОГРАФИЙ
ЧЕРЕЗ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ
РЕСУРСЫ)



ДЕЛАТЬ ФОТОГРАФИИ
ИНТЕРЕСУЮЩИХ ЗДАНИЙ
И ТЕРРИТОРИЙ



ПОМОЩЬ В ОРГАНИЗАЦИИ
СОБЫТИЙ И ИХ ПРОВЕДЕНИИ:
ОРГАНИЗАЦИЯ ПЛОЩАДКИ,
РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ,
КООРДИНАЦИЯ ДЕЙСТВИЙ
ДРУГИХ ПОМОЩНИКОВ

ПРОВЕСТИ СОВМЕСТНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

КАК РАБОТАТЬ С ЖИТЕЛЯМИ В РАМКАХ СОВМЕСТНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ:

- Важно найти или назначить от команды координатора волонтеров. Координатор плотно общается с волонтерами, передавая им задачи, исходя из знания сильных и слабых сторон участников, их интересов.
- Можно организовать волонтерский штаб на базе партнёрской организации, или использовать ресурсы существующего волонтерского центра.
- Поддерживайте заинтересованность участников и следите, чтобы выполняемые задачи имели ценность для них
- Проведите организационную встречу: презентация проекта и ответы на вопросы участников, личное знакомство с волонтерами
- Обсудите дедлайны и расписание промежуточных встреч, постоянно включайтесь в работу и актуализируйте ценность дела, в котором они помогают
- После окончания проекта важно оставить участникам воспоминания о проекте: в виде мерча, тематических подарков, отчетного мероприятия и так далее

ПРОВЕСТИ СОВМЕСТНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ

ЗАЧЕМ ПРОВОДИТЬ ИССЛЕДОВАНИЕ С ПОМОЩЬЮ МЕСТНЫХ ВОЛОНТЕРОВ?

1. Найти уникальную информацию, доступную волонтерам как местным жителям
2. Вовлечь активное население города в дискуссию о будущем исторической застройки и заинтересовать волонтеров в продолжении работы над данной проблематикой на местном уровне
3. Укрепление проекта в городе благодаря участию в нем местных жителей
4. Сформировать доверие к проекту: более широкое информирование и круг респондентов, поскольку не всегда жители открываются приезжим исследователям
5. Информировать местных жителей как с точки зрения фактов из истории города, так и получения навыков из разных специальностей

СОЗДАТЬ НОВЫЙ ПРОДУКТ

ЧТО ЭТО ТАКОЕ И ЗАЧЕМ?

На локальном уровне важно не только получить материалы для исследования, но и вовлечь жителей в совместное создание материального продукта, который останется у участников на память и будет распространяться для других жителей и туристов, даже за пределами города.

Спектр продуктов, которые можно создать в рамках исследования, ограничивается только тематикой проекта и креативностью авторов.

ЧТО ЭТО МОЖЕТ БЫТЬ?

ЗИН (небольшой самиздат в виде брошюры); журнал; изображения, которые можно размещать на футболках, значках, шопперах; набор стикеров или наклеек и др.

Важно выбирать формат, который не потребует много времени и большой экспертности. Чем меньше строгих ограничений, тем более самобытным и личным получится продукт, тем интереснее его будет получить другим людям.



СОЗДАТЬ НОВЫЙ ПРОДУКТ

С КЕМ?

Авторами проекта может стать любая группа жителей города. Важно, чтобы это была небольшая и сплоченная группа. В проекте в Зарайске этой группой стали учащиеся Детской школы искусств и Центра детского творчества, поскольку задача требовала креативности, и имела также образовательную цель



КАК НАЙТИ УЧАСТНИКОВ?

Учащихся можно искать через местное Управление образованием, директоров и учителей школ, кружков, школ искусств. Другие группы могут собираться посредством информационной кампании в социальных сетях с формой регистрации и описанием будущего продукта, также через общественные организации, кружки по интересам в городе



СОЗДАТЬ НОВЫЙ ПРОДУКТ

КАК ДЕЙСТВОВАТЬ?

В случае выбора сложного продукта, основанного на исследовании, такого, как зин или журнал, необходима методика его создания. В таком случае лучше приглашать эксперта, который будет помогать создавать продукт на основе четкой методики.

Работа над продуктом должна состоять из исследования, где происходит поиск идей, и непосредственно создания (верстки, отрисовки, написания текста). В этих этапах можно определять разную степень участия жителей в зависимости от их возможностей и желания, а также формата продукта.

При задачах меньшего масштаба можно справиться силами исследовательской команды, координирующей действия группы-авторов продукта. Например, при создании иллюстраций, можно задать общий стиль, и выдать задачи на отдельные иллюстрации участникам.



РЕЗУЛЬТАТЫ ВОВЛЕЧЕНИЯ В ЗАРАЙСКЕ

РАЗГОВОРЫ С ЖИТЕЛЯМИ

«Если говорить о воспоминаниях, то, наверное, самое главное воспоминание заключается в том, что ты помнишь эти дома жилыми. То есть ты помнишь, когда горел свет, когда висели, грубо говоря, занавески и стояли цветы.»

«Воды не было, в колонку ходили, двухэтажный дом хотя. Еще там был чердак - голубятня, там тоже семья жила. Там большая комната была.»

БОЛЕЕ

10 глубинных интервью

ПРОВЕДЕНО С ЖИТЕЛЯМИ ЗАРАЙСКА

7 часов

АУДИОЗАПИСЕЙ С ФАКТАМИ, ИСТОРИЯМИ, ВОСПОМИНАНИЯМИ

ПРИВЛЕЧЕННЫЕ ВОЛОНТЕРЫ

Под руководством команды проекта и координатора волонтеров, участники:

- ищут старинные фотографии зданий города
- узнают, как раньше назывались улицы, по которым они ходят каждый день
- учатся писать тексты, создавать контент о городе и его истории
- анализируют архивную информацию, смотрят интервью с краеведами, читают книги

Работа с волонтерами будет продолжаться до конца проекта

6 ВОЛОНТЕРОВ

ПОСТОЯННО ЗАДЕЙСТВОВАНО В ПРОЕКТЕ

РЕЗУЛЬТАТЫ ВОВЛЕЧЕНИЯ В ЗАРАЙСКЕ

РАБОТА С ПОДРОСТКАМИ

За 4 дня участники воркшопа по зину:

- узнали, что такое зин и зачем создавать его для своего города
- научились командной работе в современных облачных сервисах
- изучили старинные дома Зарайска, узнали, что среди них есть аварийные, но очень красивые и ценные
- посмотрели на свой город с новой стороны
- создали драфтовую версию зина, полностью собранную из их впечатлений, которые появились после выполнения исследовательских заданий в городе

26 участников

ПРОСЛУШАЛИ ПЕРВУЮ ЛЕКЦИЮ О ПРОЕКТЕ И О СОЗДАНИИ ЗИНА

4 дня

ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ОЧНОЙ ФАЗЫ ВОРКШОПА



КАК ЖИТЕЛИ САМИ МОГУТ ВЛИЯТЬ НА СОХРАНЕНИЕ ИСТОРИЧЕСКОЙ ЗАСТРОЙКИ ГОРОДА

- учиться и интересоваться: узнавать, что за объекты окружают вас каждый день, в каком они состоянии, ценны ли они для вас, какова их история?
- объединяться в сообщества, изучать историю города и зданий вместе, организуя общественные инициативы
- проводить фестивали, субботники
- искать экспертов, рассказывать об успешных случаях городской администрации

Пример:

ТОМ СОЙЕР ФЕСТ

(Фестиваль восстановления исторической среды). Жители могут объединиться и своими силами отремонтировать здание. Фестиваль объединил более 50 городов страны

Пример:

ФОНД «ВНИМАНИЕ»

Благотворительный фонд сохранения исторического наследия в России. Можно предложить фонду обратить внимание на определенный дом

ИНТЕРЕСНЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ГОРОДА

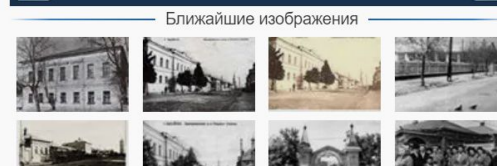


Вид на реку Осётр из парка Редерса

1890 – 1910, Россия, Московская область, городской округ Зарайск, Зарайск

Парк Редерса был живописно расположен на крутом спуске к реке Осётр. Внизу под склоном был большой пруд, на середине которого находился островок с беседкой, куда можно было попасть только на лодке. В летнее время по пруду плавали черные лебеди.

Размеры: 783x493 | 1050x662 | 1280x807



PASTVU.com

Сервис со старыми фотографиями городов по всему миру с отметками точки и направления съемки. Фотографии отсортированы по дате создания. В комментариях или описании к фото можно найти ссылки на релевантные источники

Загрузка...

Жилой дом — памятник архитектуры (Зарайск) | многоквартирный жилой дом, памятник архитектуры (истории), строение 19го века

Russia / Moskovskaja Oblast / Zaryaok / Зарайск / ул. Дзержинского, 51

многоквартирный жилой дом, памятник архитектуры (истории), строение 19го века

Дом жилой, первая половина XIX в., вторая половина XIX в. Небольшой купеческий особняк, образец рядовой застройки города 1830-х — 1840-х гг. Двухэтажный, он сложен из кирпича и оштукатурен, детали белокаменные. К тыльной стороне дома примыкает деревянная, прежде нежилая пристройка с сенями и лестницей на второй этаж. Она включает кирпичный одноэтажный чулан со сводчатым подвалом.

В сдержанной архитектуре здания намечается переход от классицизма к эклектике. Фасады, за исключением главного, теряют регулярный характер. Еще применяются столь типичные для местного строительства первой половины XIX в. тесанные из белого камня профилированные подоконники, междуэтажный и венчающий карнизы. При этом наличники и декоративная аркатура на лицевом фасаде — штукатурной работы. Одинаковая планировка этажей складывается из прихожей и трех смежных комнат, сгруппированных вокруг печи. Последняя облицована белым кафелем. В помещениях имеются двуствольные филенчатые двери и тянутые карнизы.

vittasim.livejournal.com/221026.html

+ Добавить объект (организацию, магазин и т.п.), расположенный в этом здании

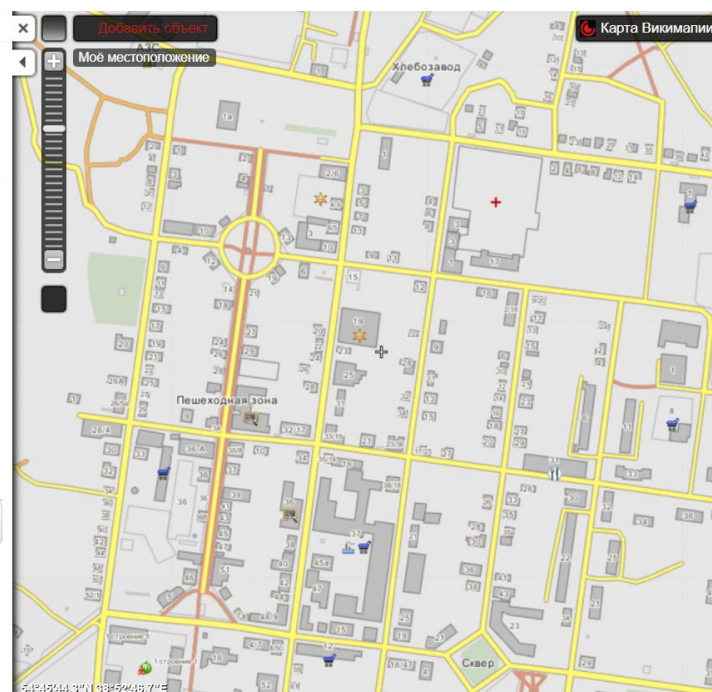
Ближайшие города:

Координаты: 54°45'27"N 38°52'54"E

Добавить комментарий (язык: russian)

языки: ru

Данная статья была последний раз изменена 4 года назад



WIKIMAPIA.org

Географическая онлайн-энциклопедия, в которой пользователи могут отмечать объекты, территории, знаковые точки. Множество объектов уже описано, и пользователями добавлены исторические справки, личные истории, фотографии и тоже ссылки на источники

Программа вовлечения основана на проведенных мероприятиях в рамках проекта «Гео-лаборатория исторических ценностей: Зарайск». И является одним из возможных вариантов вовлечения. В зависимости от проекта и территории мероприятия могут добавляться или меняться.