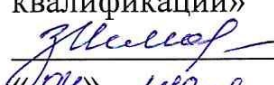


СОГЛАСОВАНО  
Руководитель агентства  
труда и занятости населения  
Красноярского края

  
В.В. Новиков  
«04» июль 2022 г.

УТВЕРЖДЕНО  
Директор КГБОУ ДПО  
«Красноярский краевой центр  
профориентации и развития  
квалификаций»  
  
З.А. Исмагилова  
«04» июль 2022 г.

Центр PROкарьеру

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**инновационного проекта**  
**«Профориентационный нетворкинг»**

**1. Аннотация**

Настоящее Положение направлено на апробацию и внедрение в Красноярском крае комплексного инновационного профориентационного проекта «Профориентационный нетворкинг» (далее – профориентационный нетворкинг, Проект, Положение). Проект реализуется в рамках Стратегии развития профессиональной ориентации населения в Красноярском крае до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Красноярского края от 05.03.2021 № 127-р (далее - Стратегия).

Социальное назначение профориентации состоит в том, что она призвана сбалансировать профессионально-карьерные намерения человека с потребностями экономики в квалифицированных кадрах определенного профиля и уровня подготовки.

Ключевые интересы и цели основных участников профориентационного процесса – обучающихся общеобразовательных организаций (далее школьники), их родителей и работодателей – можно определить следующим образом:

работодателю нужны выпускники образовательных организаций, профессиональное самоопределение которых соответствует потребностям работодателей в квалифицированных кадрах определенного профиля и уровня подготовки;

- школьникам необходимо спланировать дальнейшую образовательно-профессиональную траекторию, создающую возможности для оптимальной профессиональной и личностной самореализации, найти себя во взрослом мире;

- родителю нужно стабильное профессиональное будущее своих детей.

В Стратегии обозначена задача по укреплению взаимодействия, консолидации усилий и ресурсов всех заинтересованных субъектов

*И. Кош.*

профориентационной деятельности, особенно в части ранней профориентации.

Во исполнение данной задачи в рамках развития региональной модели организации профориентационной работы с молодежью разработан Проект, направленный на внедрение мало распространенной в Российской Федерации инновационной практики профориентационного нетворкинга.

Профессиональный выбор человека в современном обществе выступает предметом и результатом социального договора, участники которого – сам человек, члены его семьи, работодатели, образовательные организации, государство и общество. В данном контексте профориентационная работа представляет собой не только подготовку человека к профессиональному выбору, но и организацию диалога и взаимодействия всех заинтересованных сторон.

Эффективный процесс взаимодействия должен характеризоваться активностью, осознанностью, целенаправленностью и согласованностью действий основных субъектов профориентационной работы, определенных в Стратегии. В связи с этим центральной задачей Проекта является выстраивание и поддержка социального партнерства посредством организации в муниципальных образованиях края системной работы коммуникативных площадок профориентационной направленности.

Положение определяет механизм внедрения профориентационного нетворкинга в муниципальных образованиях Красноярского края с участием школьников, педагогических работников различных типов образовательных организаций, родительского сообщества, работодателей и работников предприятий, специалистов службы занятости, молодежных центров, библиотечной системы, участников добровольческого (волонтерского) профориентационного движения Красноярского края «Твои горизонты» (далее – добровольцы-профориентаторы), других лиц и организаций, вовлечённых в деятельность по сопровождению профессионального самоопределения детей и молодёжи.

## **2. Общие положения**

2.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, порядок, условия и сроки реализации инновационного проекта «Профориентационный нетворкинг».

2.2. Нетворкинг (в широком смысле) – деятельность по созданию системы полезных для бизнеса или профессиональной деятельности социальных контактов, связей, актуальных либо перспективных.

Использование понятия «нетворкинг» в профориентационном контексте требует, прежде всего, выявления тех субъектов, между которыми целесообразно выстраивание связей, полезных для достижения целей профориентации.

Под профориентационным нетворкингом понимается систематическая, последовательная и преемственная деятельность,

направленная на организацию коммуникации и создание полезных контактов и связей между основными участниками и интересантами профориентационного процесса.

2.3. Профориентационный нетворкинг представляет собой организацию на территории Красноярского края системы работы коммуникативных площадок в контуре «Ребенок – Родитель – Работодатель», где обсуждается и частично решается широкий комплекс профориентационно значимых вопросов, в том числе:

по отношению к школьникам – педагогическое сопровождение их профессионального самоопределения, содействие становлению субъектной позиции; формирование необходимого набора профориентационно значимых компетенций;

по отношению к родителям школьников – коррекция воззрений на современный мир труда и профессий; обеспечение информацией, необходимой для ориентации в профориентационно значимом пространстве; активизация их позиции по оказанию помощи детям в профессиональном самоопределении;

по отношению к работодателям – содействие формированию проактивной кадровой политики предприятий; активизация их позиции по участию в процессе ранней профориентации школьников, взаимодействию с образовательными организациями по вопросам профориентации обучающихся; популяризация профессий (специальностей), востребованных на региональном рынке труда.

От решения этих вопросов напрямую зависит не только успешность самого профориентационного нетворкинга, но и достижение конечной цели профориентационной работы – снижение остроты противоречий между человеком и экономикой.

Коммуникативные площадки могут создаваться на базе образовательных организаций, библиотек, молодежных центров, центров занятости населения, организаций социального обслуживания, расположенных в муниципальных образованиях края

При реализации Проекта особое внимание уделяется вовлечению в профориентационный процесс родителей школьников, работодателей и добровольцев-профориентаторов.

2.4. Проект базируется на принципе социального партнерства, при котором содействие профессиональному самоопределению молодых людей понимается как общественно значимая задача, требующая активного включения в профориентационную работу всех заинтересованных субъектов, организации их коммуникации и взаимодействия на региональном, муниципальном и локальном уровнях в формах межведомственного взаимодействия, сетевого сотрудничества, государственно-частного партнерства и добровольческого движения.

2.5. Проект разработан и реализуется в соответствии с действующей нормативной правовой базой:

распоряжение Правительства Красноярского края от 05.03.2021 № 127-р «Об утверждении Стратегии развития профессиональной ориентации населения в Красноярском крае до 2030 года»;

межведомственный план мероприятий на 2021-2023 годы по реализации Стратегии развития профессиональной ориентации населения в Красноярском крае до 2030 года, утвержденный 11.07.2021 заместителем Председателя Правительства Красноярского края.

### **3. Цели и задачи Проекта**

#### **3.1. Цель Проекта:**

создание в муниципальных образованиях края с участием заинтересованных лиц и организаций субъектного пространства профориентационного нетворкинга, представленного треугольником взаимодействия «Ребенок – Родитель – Работодатель».

#### **3.2. Основные задачи Проекта:**

выявить у школьников, родителей и работодателей общие интересы и точки результативного взаимодействия профориентационной направленности;

расширить знания и представления школьников о профессиях, вакансиях, предприятиях, условиях труда с целью построения дальнейшей образовательно-профессиональной траектории;

скорректировать представления о современном мире труда и профессий, распространенные в родительском сообществе;

осуществить непрерывное сопровождение профориентационного самоопределения школьников посредством содержательного знакомства с реальными носителями социально-профессионального контекста (специалистами, руководителями, предпринимателями) с использованием разнообразных практикоориентированных форм работы;

сформировать перспективно-полезные связи, для наращивания собственного профориентационного опыта;

оформить полученный опыт в методическое пособие, для его тиражирования на территории Красноярского края.

### **4. Координаторы и кураторы Проекта**

4.1. *Региональный координатор Проекта* - агентство труда и занятости населения Красноярского края (далее – Координатор Проекта)

Контакты:

отдел профессионального обучения и профориентации агентства труда и занятости населения Красноярского края; телефон: 8(391)221-94-42, e-mail: [study@azn24.ru](mailto:study@azn24.ru); адрес: 660021, г. Красноярск, ул. Дубровинского, д.110, стр.2.

4.2. **Функции Координатора Проекта:**

- участие в разработке и утверждение Проекта;

- координация и мониторинг реализации Проекта;
- организация краевого межведомственного взаимодействия;
- информационное сопровождение Проекта.

4.3. **Региональный куратор Проекта** - краевое государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Красноярский краевой центр профориентации и развития квалификаций» (далее – Куратор Проекта).

Контакты:

отдел содействия профессиональной карьере Центра профориентации;  
 телефон: 8 (391) 201-55-74, e-mail: [ospk@kcp24.ru](mailto:ospk@kcp24.ru); адрес: 660059,  
 г. Красноярск, ул. Семафорная, д. 433/2.

4.4. **Функции Куратора проекта:**

- участие в разработке проекта;
- содействие внедрению Проекта в муниципальных образованиях Красноярского края;
- методическое и информационное сопровождение Проекта;
- оказание консультационной помощи участникам Проекта,
- анализ полученного опыта в рамках реализации Проекта и формирование его в методическое пособие.

4.5. **Координатором Проекта в муниципальном образовании** Красноярского края является ответственное лицо, назначенное Главой муниципального образования координатором за реализацию Стратегии (далее – муниципальный координатор).

4.6. **Куратор Проекта в муниципальном образовании** - края центр занятости населения (далее – муниципальный куратор).

4.7. Координатор и Куратор Проекта имеют право вносить дополнения или коррективы в настоящее Положение на основании предложений, поступивших от координаторов и кураторов Проекта в муниципальных образованиях края.

## 5. Участники Проекта и порядок его реализации

5.1. Проект ориентирован на вовлечение в профориентационный нетворкинг школьников средних классов и старшеклассников, их родителей и законных представителей, а также работодателей, которые являются основными благополучателями профориентационной деятельности.

5.2. В организации работы и функционировании площадок профориентационного нетворкинга могут принимать участие:

представители органов местного самоуправления муниципальных образований края;

педагогические работники образовательных организаций различных уровней и типов образования, в том числе учреждений дополнительного образования;

представители родительского сообщества;

работодатели (руководители организаций, сотрудники кадровых служб, специалисты);

успешные предприниматели;

представители трудовых династий; лица, достигшие значительных профессиональных успехов;

сотрудники центров занятости населения;

специалисты молодежных центров; организаций культуры, в том числе библиотечной системы;

представители школьного (студенческого, молодёжного) самоуправления, добровольцы-профориентаторы;

медийные персоны, другие лица и организации, вовлечённые в деятельность по сопровождению профессионального самоопределения детей и молодёжи.

5.3. Для реализации Проекта в муниципальном образовании создается *рабочая группа* – ключевые участники реализации проекта, включая муниципального координатора и муниципального куратора Проекта.

5.4. Профориентационный нетворкинг – это постоянно действующий проект, включающий в себя циклы:

- планирование профориентационных встреч и мероприятий;
- подготовка к встречам и мероприятиям;
- проведение встреч и мероприятий;
- сбор обратной связи и анализ;
- отчёт и рефлексия.

5.5. Технологии профориентационного нетворкинга основаны на организации коммуникативных площадок различной тематики и различного формата, в том числе с использованием онлайн-технологий, обеспечивающих социальный диалог всех основных участников и заинтересованных профориентационного процесса.

Педагоги, психологи, профконсультанты и другие специалисты в данном процессе играют роль квалифицированных посредников (коммуникаторов).

Форматы мероприятий определяются субъектами реализации (непосредственными исполнителями) Проекта. Встречи могут очными, заочными и дистанционными, в виде дискуссий, мастермайнд-встреч, нетворкинг-сессий, семинаров, круглых столов и т.д.

5.6. Участие в профориентационном нетворкинге осуществляется на бесплатной основе.

## 6. Ресурсы Проекта

Материально-техническое, информационное сопровождение Проекта осуществляется всеми участниками за счет использования имеющихся ресурсов, привлечения спонсорской помощи.

## 7. Механизм реализации Проекта

7.1. Организаторам коммуникативных площадок на муниципальном уровне необходимо применять различные механизмы вовлечения в Проект работодателей, родителей, школьников и других потенциальных участников Проекта.

7.2. Проект реализуется на принципах социального партнерства.

Социальное партнерство между различными структурами базируется на пяти основных принципах, которые отражены на рисунке 1.



Рис.1. Основные принципы социального партнерства.

Реализация Проекта «Профориентационный нетворкинг» начинается с основного принципа социального партнерства – это «Взаимное признание интересов сторон». Для эффективного взаимодействия важно определить ключевые интересы и цели каждого из субъектов «треугольника» (работодателя, родителя и ребенка).

В ходе реализации Проекта, действуют и остальные принципы работы коммуникативной площадки. Участники нетворкинга имеют право на равенство в выборе темы нетворкинга, формата работы, состава участников и т.д. При решении спорных вопросов каждая сторона старается придерживаться стратегии сотрудничества.

Муниципальный координатор и куратор регулируют действия каждой стороны и согласовывают цели и задачи участников профориентационного нетворкинга.

Реализация Проекта имеет благотворительный характер. При этом взаимодействие предполагает определенные договоренности, и каждая сторона несет ответственность за исполнение этих договоренностей.

7.3. Примерный план реализации Проекта в муниципальном образовании Красноярского края.

№ п/п	Наименование	Исполнители	Срок реализации	Ожидаемый результат
<b>1. Организационный этап</b>				
1.1	Определить ответственного за реализацию Проекта, сформировать состав рабочей группы			Назначение ответственного лица и формирование рабочей группы для реализации Проекта
1.2	Определить площадку для проведения встреч (помещение)			Создание условий для реализации Проекта
1.3	Провести презентацию Проекта для его потенциальных участников (семинар, форсайт-сессия, круглый стол и др.)			Вовлечение родителей, обучающихся и работодателей в реализацию Проекта. Определение и согласование интересов и позиций его участников
1.4	Определить участников встреч, мероприятий Проекта (учащиеся, родители, работодатели и др.)			Определение целевой аудитории
1.5	Заклучить соглашение о сотрудничестве с партнерами, работодателями, приглашенными участниками (при необходимости)			Формирование перспективно-полезных связей между участниками проекта
1.6	Сформировать пакет возможных тем и форматов для реализации профориентационного нетворкинга			Разработка контент-плана встреч и мероприятий
1.7	Разработать график работы коммуникативных площадок и мероприятий в рамках реализации Проекта			Обозначение сроков, темы, формата встреч и мероприятий с учетом целевой аудитории
1.8	Провести методические семинары для ответственных лиц за реализацию Проекта	Куратор проекта Координатор проекта	ежегодно по отдельному графику	Обмен опытом реализации Проекта



	в муниципальных образованиях края			
<b>2. Основной этап</b>				
2.1	Организовать проведение встреч по реализации Проекта с учетом разработанного плана и графика его реализации			Создание субъектного пространства профориентационного нетворкинга, представленного треугольником взаимодействия «ребенок - родитель - работодатель»
2.2	Обеспечить освещение реализации проекта в средствах массовой информации		постоянно	Популяризация Проекта и привлечение новых участников
2.3	Организовать консультационно-методическое сопровождение реализации Проекта	Куратор проекта	постоянно	Формирование компетентностного подхода к реализации процесса профориентационного нетворкинга
<b>3. Заключительный этап</b>				
3.1	Анализ реализации Проекта в муниципальном образовании	муниципальный координатор, муниципальный куратор	до 15 декабря ежегодно	Мониторинг реализации Проекта с учетом поставленных задач
3.2	Разработка предложений для модернизации Проекта на муниципальном и краевом уровнях	муниципальный координатор, муниципальный куратор	до 15 декабря ежегодно	Определение перспективных направлений дальнейшей реализации Проекта
3.3	Формирование отчета о реализации проекта (по форме Приложения 2) и направление его Координатору Проекта	муниципальный координатор, муниципальный куратор	до 25 декабря ежегодно	Анализ результатов реализации Проекта на муниципальном уровне
3.4	Подготовка сводного отчета о реализации Проекта в Красноярском крае	Куратор проекта Координатор проекта	до 15 января ежегодно за предыдущий год	Определение перспективных направлений дальнейшей реализации Проекта на краевом уровне

## 8. Контроль реализации проекта

Контроль реализации проекта планируется осуществлять ежегодно региональным и муниципальными координаторами Проекта путем обобщения и анализа отчетных данных по форме Приложения 2.

## 9. Ожидаемые результаты Проекта

8.1. На территории Красноярского края в рамках Проекта выстроена система работы коммуникативных площадок в контуре «Ребенок – Родитель – Работодатель».

8.2. Расширены представления школьников и их родителей о мире труда и профессий, путях их получения, актуальном и перспективном состоянии регионального и местного рынка труда, как одного из оснований для осознанного профессионального самоопределения.

8.3. Скорректированы ложные представления о мире труда и профессий (социальных стереотипов, мифов), имеющиеся у школьников, их родителей, педагогов.

8.4. Выпускники общеобразовательных организаций в ходе своего профессионального самоопределения и построения дальнейшей образовательно-профессиональной траектории могут использовать полученные знания о профессиях, вакансиях, предприятиях, условиях труда.

8.5. Выстроено непрерывное сопровождение профориентационного самоопределения школьников посредством содержательного знакомства с реальными носителями социально-профессионального контекста (работодателями, предпринимателями).

8.6. Сформированы перспективно-полезные связи между основными участниками и интересантами профориентационного процесса.

### Методическое сопровождение

1. Атлас форматов совместной работы / сайт. - URL: <https://ntinews.ru/upload/iblock/6fa/6fa1869a00abecc4e511ed03559645a3.pdf>
2. Научно-методическое пособие «Наша новая профориентация» / Сергеев И.С., Прямикова Г.С., Родичев Н.Ф., Четверикова Т.Н.: сайт. - 2020. - URL: <https://clck.ru/gvy7u>
3. Проектория / сайт. - URL: <https://proektoria.online>
4. Профориентационный нетворкинг: Практическое пособие / ГБНОУ Дворец учащейся молодёжи Санкт-Петербурга. Авт.-сост.: И. С. Сергеев, Т. Н. Четверикова; под науч. ред. И. С. Сергеева. – СПб., 2020. – URL: <https://clck.ru/gw8VW>
5. Полушкина Т.М., Коваленко Е.Г., Якимова О.Ю. Социология управления. - М.: Академия Естествознания, 2013.
6. Сергеев И.С. Профориентационные кубики / И.С. Сергеев // СПб.: сайт. - 2016. - URL: <https://clck.ru/rcm27>
7. Справочник профессий / сайт. - URL: <https://spravochnik.rosmintrud.ru/professions>

**Анализ результатов реализации проекта "Профориентационный нетворкинг"  
на территории \_\_\_\_\_ города (района, муниципального округа)**

№	Показатели	Единицы измерения	Количество
1.	<b>Численность проведенных встреч, всего</b> (сумма строк 1.1, 1.2, 1.3) <b>из них:</b>	единиц	
1.1.	со школьниками	единиц	
1.2.	с родителями	единиц	
1.3.	с работодателями	единиц	
2.	<b>Численность участников, всего</b> (сумма строк 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8, 2.9, 2.10, 2.11) <b>из них:</b>	человек	
2.1.	обучающиеся общеобразовательных организаций, всего, (сумма строк 2.1.1, 2.1.2, 2.1.3, 2.1.4, 2.1.5) в том числе:	человек	
2.1.1.	7 класса	человек	
2.1.2.	8 класса	человек	
2.1.3.	9 класса	человек	
2.1.4.	10 класса	человек	
2.1.5.	11 класса	человек	
2.2.	родители	человек	
2.3.	представители предприятий, учреждений (работодатели), всего, (сумма строк 2.3.1, 2.3.2) в том числе:	человек	
2.3.1.	руководители предприятий, учреждений	человек	
2.3.2.	работники предприятий, учреждений	человек	
2.4.	представители образовательных организаций высшего и профессионального образования	человек	
2.5.	представители центров занятости населения	человек	
2.6.	представители молодежных центров	человек	
2.7.	представители образовательных организаций дополнительного образования	человек	
2.8.	представители организаций культуры	человек	
2.9.	представители организаций социальной политики		
2.10.	волонтеры-профориентаторы	человек	
		человек	
2.11.	представители других организаций (указать организации)		
3.	Ссылка на фотографии с мероприятий (облачное хранение Яндекс, Mail)		
4.	Предложения по модернизации проекта		

Координатор проекта \_\_\_\_\_  
ФИО

Куратор проекта (ФИО, телефон) \_\_\_\_\_