

ПОЛОЖЕНИЕ

об открытой площадке для самореализации и семейного творчества лиц из числа малообеспеченных семей АртРум

1. Общие положения.

1.1. Открытая площадка для самореализации и семейного творчества АртРум (далее - АртРум) является частью создаваемой в регионе современной инфраструктуры и содержания трудового воспитания детей.

1.2. АртРум создаются на территории Тюменской области в учреждениях социального развития в целях реализации Комплекса мер Тюменской области «Развитие эффективных социальных практик, направленных на сокращение бедности семей с детьми и улучшение условий жизнедеятельности детей в таких семьях «Стратегия семейного успеха».

1.3. Целевая категория АртРум – малообеспеченные семьи с детьми, которые выдерживают трудную жизненную ситуацию и выражают готовность к ее преодолению.

1.4. Мероприятия АртРума проводятся с широким привлечением территориальных ресурсов программ самозанятости, предпринимательства и креативных индустрий.

2. Цель и задачи.

2.1. Цель АртРума – создание условий для преодоления бедности и устойчивого развития малообеспеченных семей, в том числе путем прохождения мотивационных программ, поэтапного планирования стратегии преодоления трудной жизненной ситуации, освоения или развития навыков

2.2. Основные задачи:

- формирование целевой группы АртРума;
- внедрение нового формата работы с детьми и семьями целевой категории (открытое моделируемое творческое пространство);
- выявление творческих навыков детей и их развитие в проектной деятельности;
- развитие родительских компетенций (принятие, любовь и одобрение, поддержка инициативы ребенка, его стремления справляться с задачами все возрастающей сложности);
- создание творческой среды (богатство впечатлений, разнообразие проектной деятельности);
- создание семейных проектов «#СемейноеДело», включающих формирование ресурсного «портфеля» семьи и стратегию активных действий по преодолению трудной жизненной ситуации;
- индивидуальное сопровождение и поддержка участников целевой группы с привлечением профессиональных (корпоративных) наставников;
- получение обратной связи от участников целевой группы (описание результатов, создание пакета проектных решений по мотивации детей из

малообеспеченных семей и их родителей на построение активных стратегий выхода из состояния бедности).

3. Порядок формирования целевой категории участников и организации предоставления услуг.

3.1. Услуги АртРума могут получать малообеспеченные семьи с детьми, самостоятельно обратившиеся в базовые учреждения или выявленные и проинформированные об услугах в проактивном формате.

3.2. Основное содержание комплекса услуг, предоставляемых АртРумом:

- психологическая диагностика, консультирование и психологические занятия (как метод снятия эмоциональных состояний) для несовершеннолетних и членов их семей, направленные на развитие качеств личности, влияющих на формирование жизнестойкости;

- творческие сессии, мастер-классы, handmade – лаборатории, коуч-встречи, диалоговые площадки, workshop, встречи-презентации с успешными предпринимателями, проектные сессии, просветительские программы по направлениям: «ресурсность» человека, семейные цели, развитие способностей и как научиться зарабатывать, семейный бюджет и куда не стоит тратить деньги, предпринимательство – самозанятость – бизнес, финансовая грамотность (формирование ресурсного «портфеля» семьи от совместного досуга через увлечение к предпринимательской идее);

- социальное сопровождение несовершеннолетних и членов малообеспеченных семей в разработке, презентации и продвижении проектов «семейного дела»;

- посредничество между участниками АртРума и открытыми сообществами предпринимателей с целью вовлечения в поддерживающую среду.

3.4. Конкретное наполнение программы АртРума осуществляется с учетом выявленных на первоначальном этапе проекта склонностей и интересов участников, возможностей и ресурсов базового учреждения, муниципалитета и региона.

3.5. Рекомендованная программа проекта АртРум:

- первоначальный этап (1-2 интерактивные встречи - погружение): презентация АртРума, изучение возможностей и ресурсов членов малообеспеченных семей с детьми, построение индивидуальных треков развития семьи и групповых активностей;

- основной этап (3-4 групповые встречи): проектно-презентационный характер встреч, индивидуальные консультации, организация активностей в различных формах АртРума;

- контрольная точка основного этапа – «#СемейноеДело» (создание проекта развития ресурсов семьи/ презентации услуг своей семьи);

- завершающий этап (2-3 встречи - площадки самореализации): направлены на поддержку и продвижение созданных проектов, передачу информации о возможностях участия в программах по выходу на социальный контракт, самообеспечение, самозанятость, "start up".

3.6. Примерная наполняемость АртРума приведена в приложении 1.

4. Основное содержание и организация модерации (ведения) АртРума.

4.1. Ключевыми специалистами, реализующими проект АртРум, являются специалист по набору целевой группы участников, организатор мероприятий и модератор открытого пространства.

4.1.1. Специалист по набору целевой группы реализует функции по выявлению потенциальных участников, их регистрации и маршрутизации на программе АртРума.

4.1.2. Организатор мероприятий производит формирование сетки мероприятий АртРума, поиск партнеров и координацию сотрудничества с внешними участниками проекта, обеспечивает подготовку пространства для проведения программы проекта.

4.1.2. Модератор (ведущий) находится на перекрестке организационных, содержательных и эмоциональных коммуникаций и является ключевым звеном в рамках реализации групповых встреч и иных мероприятий АртРума в процессе курса. Модератор работает в непосредственном контакте с участниками АртРума организует общение участников, поддерживает и направляет диалог со спикерами (ведущими мастер-классов), поддерживает интерес участников к обсуждаемой теме, этику коммуникаций, ведет наблюдение за изменением установок и позиций участников. После проведения мероприятия взаимодействует с другими ключевыми специалистами по результатам, корректировке программы следующего дня

4.2. В пространство АртРума приглашается широкий круг предпринимателей, социально ориентированных некоммерческих организаций, коуч-тренеров, семей, имеющих успешный опыт реализации семейных проектов.

5. Отслеживание результатов.

5.1. Ожидаемые результаты:

- повышение образовательной и культурной компетенции семей целевой категории;
- получение нового социального опыта самореализации;
- развитие творческих и прикладных способностей членов семьи;
- эффективная реализация стратегии активного преодоления трудной жизненной ситуации в семье целевой категории.

5.2. Результаты отслеживаются методами наблюдения, тестирования, проведения опросов и фокус-групп и иными.

5.3. По итогам реализации проекта ключевыми специалистами совместно с участниками проекта и привлеченными специалистами формируются презентационные истории успешного опыта реализации стратегий выхода семьи из трудной жизненной ситуации.

Примерная наполняемость ART-ROOMa

Этап	Мероприятие	Продолжительность
Первоначальный этап	Погружение в проект	2
	«Ресурсы человека» (мастер-класс)	1
	Ярмарка возможностей (интерактив)	1
Основной этап	Творческие сессии, мастер-классы, handmade – лаборатории, коуч-встречи, диалоговые площадки, workshop, встречи-презентации с успешными предпринимателями	9
Контрольная точка	#СемейноеДело (создание проектов)	3
Завершающий этап	Открытая площадка реализации проектов	3
	Диалоговая площадка: хобби, самозанятость, предпринимательство	2
		21 час