

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

№ п/п	Наименование критерия	Вес	Содержание критерия	Оценка критерия	Значение критерия
1	Актуальность и социальная необходимость проекта.	0,3	1. Обоснованность актуальности проекта для региона. 2. Предоставление результатов мониторинга актуальной региональной ситуации с выявленными проблемами.	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0
2	Целевая направленность проекта.	0,2	1. Соответствие целей проекта приоритетным направлениям социально-экономического развития региона. 2. Направленность целей и задач проекта на решение социальных проблем региона. 3. Предоставление анализа возможных рисков и обоснованность способов их преодоления.	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0
3	Достигнутый (планируемый к достижению) по итогам реализации проекта социальный эффект (в зависимости от стадии реализации проекта).	0,2	Уровень достижения целевых социальных показателей эффективности проектов *.	Высокая	100
				Скорее высокая	80
				Средняя	50
				Скорее низкая	20
				Низкая	0
4	Актуальность рекламной компании.	0,2	1. Обоснование актуальности рекламной компании. 2. Цель рекламной компании понятна и ясна.	Обоснована	10
				Не обоснована	0
5	Конкурентные преимущества проекта по сравнению с существующими аналогами.	0,1	Проект достаточно конкурентоспособен.		10
			Проект не конкурентоспособен.		0

*** СОЦИАЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ (пример)**

1. Дошкольное образование:

1.1. Количество детей, посещающих детский сад/центр, из них:

1.1.1. Количество детей с ограниченными возможностями/особенностями развития;

1.1.2. Количество детей из семей в трудной жизненной ситуации.

1.2. Количество трудоустроенных людей.

2. Трудоустройство людей в сложной жизненной ситуации:

2.1. Количество трудоустроенных людей в сложной жизненной ситуации, из них:

2.1.1. Количество трудоустроенных инвалидов.

2.2. Общее количество трудоустроенных людей

3. Повышение качества и доступности медицинских услуг:

3.1. Количество оказанных услуг, из них:

3.1.1. Количество услуг, оказанных представителям социально-незащищенных категорий граждан

3.2. Количество трудоустроенных людей.

4. Оказание социально-значимых услуг:

4.1. Количество человек, которым оказаны услуги

4.2. Количество трудоустроенных людей.

5. Выпуск социально значимой продукции:

5.1. Количество выпущенной продукции (шт.)

5.2. Количество трудоустроенных людей.

6. Туристические услуги для социальных категорий населения:

6.1. Количество человек, которым оказаны услуги, из них:

6.1.1. Количество инвалидов

6.1.2. Количество людей в трудной жизненной ситуации

6.2. Количество трудоустроенных людей.

7. Организация доступного спортивного досуга:

7.1. Количество людей, которым оказаны услуги

7.2. Количество трудоустроенных людей.

8. Экология:

8.1. Количество тонн/кг переработанного/выпущенного сырья

8.2. Количество трудоустроенных людей.

9. Развитие сельского хозяйства в регионах России:

9.1. Количество выпущенной сельскохозяйственной продукции (в кг).

9.2. Количество трудоустроенных людей.

10. Сохранение и возрождение культурного и исторического наследия России:

10.1. Количество людей, которым оказаны услуги.

10.2. Количество трудоустроенных людей.

11. Оказание гериатрических услуг населению:

11.1. Количество пожилых людей, которым оказаны услуги

11.2. Количество трудоустроенных людей.