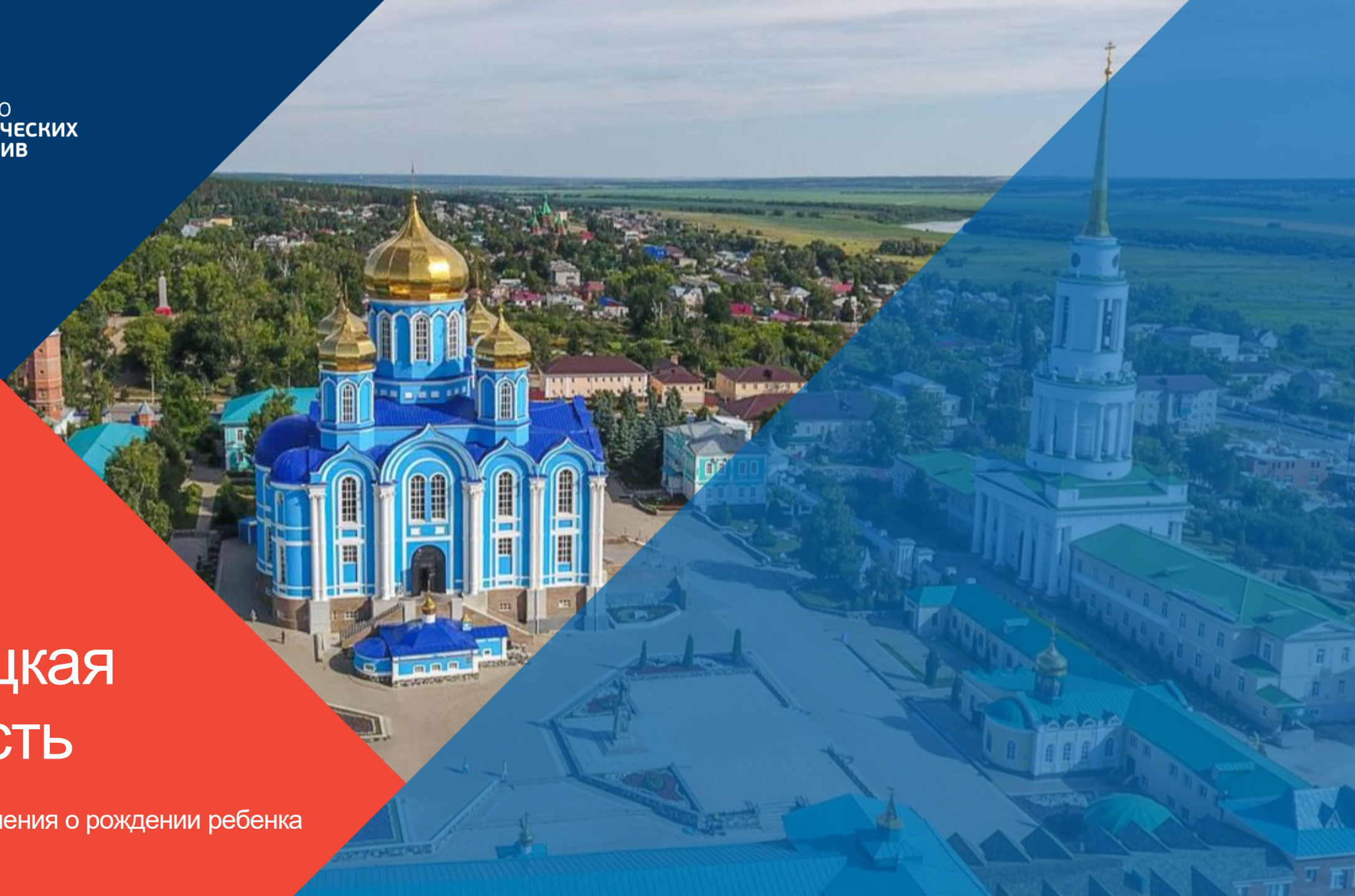


48

Липецкая область

Принятие решения о рождении ребенка



АНАЛИЗ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ В РЕГИОНЕ

Снижение рождаемости на **10%***

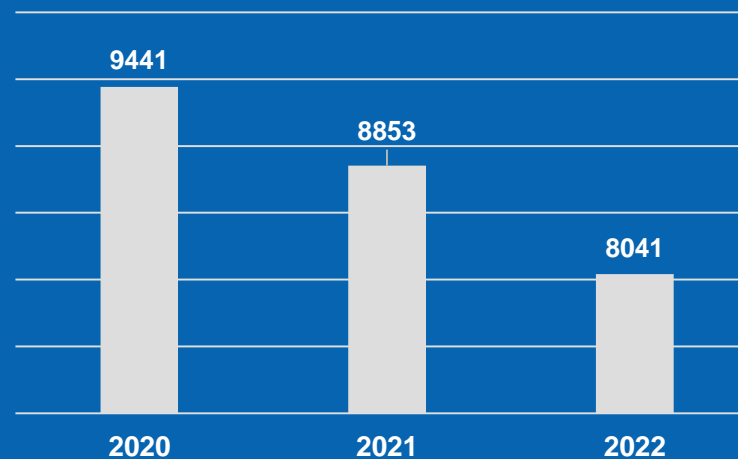
Снижение рождаемости вторых детей на **31%***

Отсутствие доабортного консультирования в каждой ЖК;

Отсутствие поддержки мужа – **вторая** по количеству причина абортов вторых детей;

Отсутствие статистики абортов из частных клиник.

ОПИСАНИЕ ПРОБЛЕМЫ В РЕГИОНЕ НА ОСНОВЕ СТАТИСТИКИ



Рождаемость населения Липецкой области (тыс.чел)

год	Количество
2020	9505
2021	9062
2022	8216

Количество актовых записей о рождении

*данные 2022 г. по сравнению с 2021 г.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ: ВЫВОДЫ И ИНСАЙТЫ ПО РЕГИОНУ

3

Проведены **111** интервью
(мамы – 64; папы – 47)

Проведено **32** анкетирования
(в 3 медицинских учреждениях г. Липецка)

Исследованы **5** лучших практик
(3 передовых медицинских учреждения региона;
лучшие практики Челябинской области и республики Мордовия)

**Мужчины
не видят необходимости
проводить время с детьми!**

**Женщины, пришедшие на аборт,
в большинстве случаев
сомневаются!**

Может я и должен
помогать, но как?...

Почему не сказать всё
напрямую? Почему я обо
всём должен
догадываться?!...

Если честно, я мало
помогаю ей с ребёнком, но
я ещё и работаю!...



Если честно, я не до
конца была уверена,
что делаю правильно...

Я думала, он поймёт, что
мне нужна поддержка и
помощь...

Если бы кто-то был
рядом – всё было бы по-
другому...



РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ: ВЫВОДЫ И ИНСАЙТЫ ПО РЕГИОНУ

КЛЮЧЕВОЙ ВЫВОД

РЕШЕНИЕ О РОЖДЕНИИ РЕБЁНКА В
СЛУЧАЕ НЕЗАПЛАНИРОВАННОЙ
БЕРЕМЕННОСТИ ПРИНИМАЮТ

ОБА РОДИТЕЛЯ!



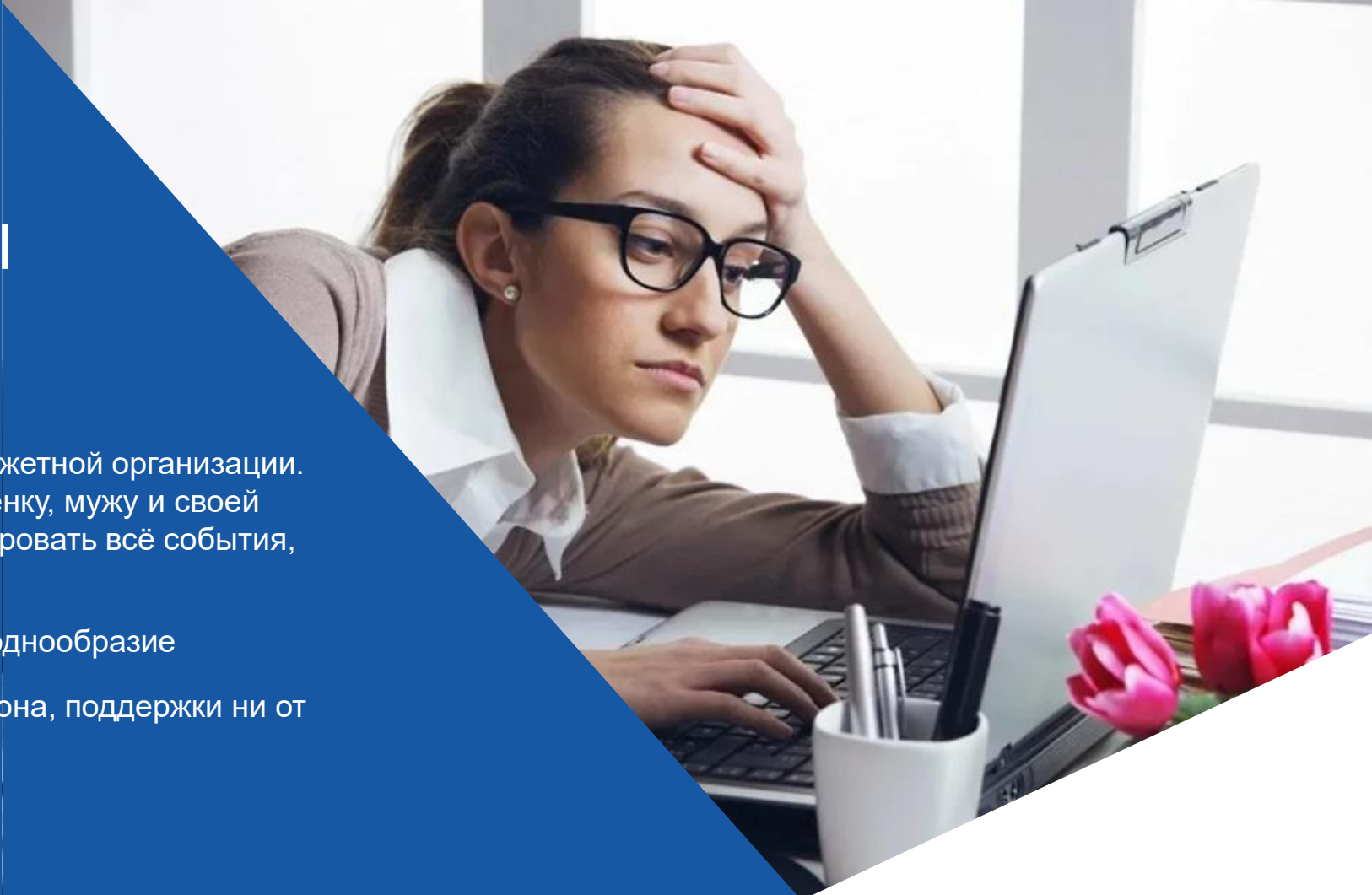
ПОРТРЕТ ПЕРСОНЫ

ЕЛЕНА, 30 ЛЕТ

- Вышла из первого декрета, работает в бюджетной организации. Всё своё свободное время посвящает ребёнку, мужу и своей маме. Пытается максимально проконтролировать всё события, касающиеся её семьи
- Очень устаёт, хочет отдохнуть, надоедает однообразие
- Чувствует, что всё в жизни должна решать она, поддержки ни от кого нет

ЦИТАТЫ

«Как же всё надоело, когда же это закончится...»



ФОРМУЛА ГИПОТЕЗЫ:



Когда женщина узнаёт о незапланированной беременности



она хочет с кем-нибудь обсудить это и понять, как дальше быть



чтобы принять правильное решение



она сталкивается с тем, что остаётся одна, без поддержки



и не может найти с кем обсудить, чтобы справиться с неуверенностью, эмоциями



не удовлетворяет свою потребность самостоятельно принять верное для себя решение

СУТЬ РЕШЕНИЯ «Сохрани жизнь»:

Программа
сопровождения
женщины с момента
подозрения о
беременности до
рождения ребёнка



Информирование
и поддержка при
покупке тестов на
беременность

Общение с
психологом
доабортного
консультирования

Сопровождение
системой
«Патронаж»



**Подозреваю
беременность**

**Иду в аптеку
Покупает тест**

**Обратилась в
женскую
консультацию**

**Наслаждаюсь
беременностью**

**Рождение
малыша**

- Флаеры выдаются в аптеках:
 - информация «за» материнство и «против» аборта
 - указан телефон горячей линии поддержки психологов
 - возможность женщине задуматься в выборе правильного решения

- Обеспечение присутствия психологов в женских консультациях
- Вовлечение психологов в доабортное консультирование (обучение, тренинги сервис-дизайна)
- Частные клиники региона отказались от проведения абортотв (актуальная статистика по абортотв)

- Работает как чат-бот, женщина в любое время может задать вопрос. Ответ – в течение суток
- Доступны все назначения врача, приходят напоминания о необходимости прохождения медицинских обследований, календарь активностей для беременных

ПИЛОТИРОВАНИЕ РЕШЕНИЯ

Шаг 1

Покупает тест на
беременность

Получает с тестом флаер, в котором указывается «за» материнство и «против» аборта, возможность женщине определить своё положение и получить помощь по телефону горячей линии

Шаг 2

Изучает приложенный флаер с информацией о круглосуточной психологической поддержке

Видит телефон горячей линии психологической помощи и адрес кризисного центра, узнает о рисках аборта

Шаг 3

Обращается в женскую консультацию и получает квалифицированную поддержку специалистов

Сразу попадает на прием к психологу, получает поддержку и понимание

Шаг 4

Принимает решение о сохранении беременности

Рассказывает родным о беременности

ПИЛОТИРОВАНИЕ РЕШЕНИЯ



16

жизней спасено

в период с 1 августа по 30 ноября в результате общения с психологами обученными фондом «Спаси жизнь»

флаеры в аптеках

504

флаера роздано в период с 1 по 30 ноября

17

аптек в пилоте

41

переход по QR

18

женщин обратились на горячую линию

Результат

97%

уровень удовлетворенности женщин общением с психологами

12

частных клиник отказались от проведения аборт

54

человека (психологи + гинекологи) прошли тренинги по сервис-дизайну

6

Психологов обучено специалистами АНО «Спаси жизнь»

ЭВОЛЮЦИЯ РЕШЕНИЯ

01.12.2023

Флаеры разработаны и подготовлены, размещены в 17 аптеках г. Липецка. С 1 по 30 ноября выдано 504 флаера

Психологи доабортного консультирования размещаются в 2 из 6 женских консультаций

Распространение платформы «Патронаж» в 6 женских консультациях г. Липецка

01.03.2024

Около 1000 флаеров выдаются вместе с тестом на беременность в сети аптек.

Психологи доабортного консультирования во всех женских консультациях г. Липецка

Масштабирование использования платформы «Патронаж» в Липецкой области

01.12.2024

10

Около 1000 флаеров выдаются вместе с тестом на беременность в сети аптек.

Психологи доабортного консультирования в каждой женской консультации Липецкой области, сохранено 60 жизней

Масштабирование использования платформы «Патронаж» в Липецкой области

ПЛАН ВНЕДРЕНИЯ И НЕОБХОДИМЫЕ РЕСУРСЫ

04.09-10.09.2023

Подготовка
мотивационных **флаеров** к
тестам на беременность

11.09-17.09.2023

Определение пилотной
аптеки для раздачи
флаеров

18.09-30.09.2023

Раздача мотивационных
флаеров к тестам на
беременность

17.07-30.07.2023

Заккрытие вакансий
психологов в женских
консультациях г. Липецка

31.07-31.12.2023

Обучение и кураторство
над психологами

01.08-31.12.2023

Психологи приступают к
работе с беременными
женщинами

ПАСПОРТ РЕШЕНИЯ

Участники ЖС

- Женщина, узнавшая о второй беременности
- Психологи и гинекологи
- АНО «Спаси жизнь»
- Частные клиники




Участники внедрения

- ЦОУ ОБУ «УМФЦ»
- Управление социальной политики
- Управление здравоохранения
- Управление информационной политики
- Волонтеры
- АНО «Спаси жизнь»
- Центр помощи «Большая Медведица»

Основные этапы внедрения

- Комплексная программа по оказанию помощи беременной женщине на этапе принятия решения о рождении ребёнка.
- Механизм работы решения:
- Создана обучающая программа для психологов доабортного консультирования
 - Организовано обучение для психологов и гинекологов
 - В каждой женской консультации региона присутствует профессионально подготовленный психолог доабортного консультирования, имеющиеся вакансии закрываются силами АНО «Спаси жизнь»
 - Подготовлены флаеры к тестам на беременность
 - Компенсация частным клиникам доходов от абортот
 - Организована материальная помощь беременным и мамам с детьми силами АНО «Спаси жизнь» и ОБУ «Центр помощи семье и детям «Большая Медведица»

Ожидаемые эффекты от внедрения

- 1  Увеличение доли женщин, принявших решение о сохранении беременности, после обращения к психологам доабортного консультирования
- 2  Сокращение количества абортот в государственных клиниках региона (статистика в частных клиниках недоступна)
- 3  Покрытие психологами доабортного консультирования женских консультаций региона

Сроки внедрения (оценочно)

6 месяцев

Охват граждан (оценочно)

30

Бюджет (на базе региона) **27 500 руб.** в целом реализация проекта

ПОРТРЕТ ПЕРСОНЫ

ИЛЬЯ, 32 ГОДА

- Имеет ребёнка 5 лет. Работает на себя, имеет небольшой бизнес. По выходным ходит на встречи с друзьями, любит рыбалку и футбол
- Для него обязательно наличие свободного времени и возможность посвятить его любимым вещам
- Чувствует, что мало времени проводит с семьёй. Надоели постоянные претензии жены

ЦИТАТЫ

«Жена постоянно недовольна чем-то, я работаю, обеспечиваю семью и всё равно всё не так...»



ФОРМУЛА ГИПОТЕЗЫ:



Когда мужчина, у которого есть ребёнок 3-5 лет,
пытается завязать общение с ребёнком



чтобы наладить с ним контакт, но не получает
комфортного общения с ребёнком



сталкивается с тем, что не знает, каким
образом это сделать



как вовлечь его в собственные интересы



чтобы выстроить доверительные
взаимоотношения



и не получает радости отцовства, когда папа и
ребёнок «на одной волне»

СУТЬ РЕШЕНИЯ «Сохрани жизнь»:

Программа
сопровождения
женщины с момента
подозрения о
беременности до
рождения ребёнка



Календарь
регулярных
мероприятий

Самоорганизация
пап при общении
на электронной
площадке

Консультации
психолога

Вовлечение
спортивного
сообщества
региона



-
- Информировает о всех, проходящих в городе мероприятиях. Семьи могут выбрать досуг по интересам

-
- Площадка располагается в социальной сети «ВКонтакте»
 - Папы могут самостоятельно организовывать активности и приглашать других поучаствовать

-
- Раз в 2 недели онлайн-лекции психологов
 - Папы могут задать вопрос анонимно в личные сообщения и получить квалифицированный ответ

-
- Спортивным секциям предоставляются дополнительные площадки
 - Папы могут бесплатно тренироваться вместе со своими детьми
 - Тренеры вовлекают семьи в совместное времяпрепровождение
-

ПИЛОТИРОВАНИЕ РЕШЕНИЯ

16



Шаг 1

Нашел в сообществе информацию о мероприятиях

Заходит на платформу, на которой размещена вся актуальная информация о совместных мероприятиях для отца и ребенка

Шаг 2

Пришел на мероприятие с ребенком

Приходит на мероприятие, проводит время с ребенком, участвует в активностях и узнает об интересах своего ребенка

Шаг 3

На мероприятии увидел информацию о совместных тренировках и записался

Получил раздаточный материал, с помощью которого узнал и записался на совместные тренировки

Шаг 4

Начал ходить на совместные тренировки с ребенком
Совместное времяпровождение с ребенком для налаживания контакта

Шаг 5

Приняли участие в соревнованиях между районами
Сплоченность отца и ребенка для совместной победы

Шаг 6

Победа в соревнованиях
Налажены доверительные отношения с ребёнком

Результат:

57 пап в период с 1 августа по 30 ноября записались на совместные тренировки

Результат:

Более **800** участников в период с 26 августа по 30 ноября проведено 2 крупных мероприятия в рамках проекта

Результат:

650 человек подписались на электронную платформу «ВКонтакте» в период с 26 августа по 30 ноября

ЭВОЛЮЦИЯ РЕШЕНИЯ

01.12.2024

17

Проект реализован в 5 районах города, задействованы более 3500 человек, отцы общаются в сообществе, активно посещают мероприятия, участвуют в видео-лекциях, информация о популярном сообществе для пап – «на каждом шагу»

Отдельная информационная платформа «Папы на районе»

01.03.2024

Подготовлен план проведения мероприятий в трех районах города, где планируется задействовать более 1800 человек

Консультации профессионального психолога

Передача на ТВ с участием пап, формирование семейных ценностей

01.12.2023

Прошло пилотирование решения «Папы на районе». В мероприятии поучаствовали более 600 человек – это дети и родители, проживающие в микрорайоне «Европейский» г. Липецка

ПЛАН ВНЕДРЕНИЯ И НЕОБХОДИМЫЕ РЕСУРСЫ

20.07-05.08.2023

Выбор и подготовка
платформы

16.08-01.09.2023

Размещение необходимой
информации

01.09-01.10.2023

Оценка

17.07-10.08.2023

Поиск и подготовка
спортивных площадок

15.08-31.12.2023

Проведение бесплатных
совместных тренировок

15.08-31.12.2023

Оценка
удовлетворённости отца и
ребёнка от тренировок

ВЫРАЖАЕМ БЛАГОДАРНОСТЬ



Заместителю губернатора
Липецкой области



Главе города Липецка



АНО «Спаси Жизнь»



Управлению социальной политики



Движению «Отцы России»



Волонтёрам



Команде Агентства
Стратегических инициатив



Центру помощи «Большая Медведица»



Управлению здравоохранения

ПАСПОРТ РЕШЕНИЯ

Участники ЖС

- Мама, узнавшая о второй беременности
- Отец ребёнка
- Эксперты от движения «Отцы России»
- Психологи АНО «Спаси Жизнь»
- ТК «Липецкое время»

Участники внедрения

- ЦОУ ОБУ «УМФЦ»
- Управление социальной политики
- АНО «Спаси жизнь»
- Движение «Отцы России»
- Управление информационной политики

Основные этапы внедрения

Комплекс мер для вовлечения пап в жизнь ребёнка

«Папы на районе».

Механизм работы решения:

- Создание платформы для размещения анонсов о предстоящих мероприятиях, а также записи онлайн встреч с психологом от АНО «Спаси Жизнь»
- Съёмка интервью с известной личностью в регионе для трансляции на ТВ (об отношениях отца и ребёнка).
- Создание чёткого графика дальнейших интервью, роликов для привлечения отцов
- Организованы специальные занятия для совместных тренировок родителей и детей.
- Социальные рекламы в МФЦ, затрагивающие тему отношения отца и ребёнка
- Привлечение топовых блогеров региона
- Форумы (обмен лучшими практиками + семейная активность)
- QR-коды на талонах и интерактивных экранах МФЦ с ссылкой на группу «В Контакте»
- Информация в родительские чаты о группе «В Контакте»

Ожидаемые эффекты от внедрения

1

Количество отцов, вовлеченных в жизнь ребенка увеличится

20%

2

Увеличение рождаемости вторых детей

10%

Сроки внедрения (оценочно)

6 месяцев

Охват граждан (оценочно)

250 пап

Бюджет (на базе региона) **20 000 руб./месяц**