



ПЕРЕЗАГРУЗКА
Гиды 55+

**«ГИДЫ 55+.
ПЕРЕЗАГРУЗКА»**
СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПРОЕКТ



О ПРОЕКТЕ

Цель проекта

Создание эффективного креативного пространства в Тюменской области для улучшения качества жизни, успешной социализации людей старшего поколения и развития инновационных форм «серебряного» добровольчества в области культуры, краеведения, туризма, популяризации традиционных духовно-нравственных ценностей и сохранения исторической памяти

01



Задачи проекта

- 1 Создание условий для обучения гидов-волонтеров 55+ новым направлениям экскурсионного мастерства, исследовательской работы, краеведения, ораторского искусства, проектированию культурно-исторических экскурсий, программ, онлайн-путешествий, квестов, игр и интерактивов
- 2 Внедрение новых авторских маршрутов гидами 55+: культурный, ремесленный, VR, агро-, гастрономический, экологический, медицинский, сельский, оздоровительный, промышленный туризм с последующей организацией благотворительных экскурсионно-просветительских мероприятий для жителей и гостей Тюмени
- 3 Создание мобильного музея-экспозиции "На телеге в 21 век", где будут представлены старинные экспонаты (предметы быта и ремесленные изделия), добровольческие мастер-классы в формате живых уроков для всех желающих с полным погружением в историческую эпоху
- 4 Запуск специального креативного тура от гидов55+ "Горожанка-селянка"
- 5 Открытие Школы сибирского гостеприимства от гидов-волонтеров 55+
- 6 Создание методического проектного офиса от гидов 55+ по внедрению проекта на территориях муниципальных образований юга Тюменской области
- 7 Тиражирование лучших практик проекта - создание медиатеки культурно-исторических онлайн-игр, квестов и экскурсий на Областном интернет-портале «Старшее поколение» www.stp-to.org

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

ПЕРЕЗАГРУЗКА
Гиды55+



- ✓ Граждане старшего поколения в возрасте 55+ с желанием овладеть новыми знаниями и реализовать себя в добровольческой деятельности
- ✓ Люди с ограниченными возможностями здоровья, проживающие на территории Тюмени и Тюменской области
- ✓ Жители и гости Тюменской области вне зависимости от возраста, в том числе многодетные семьи и семьи мобилизованных



02

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА И СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ



г. Тюмень и Тюменская область



Сроки реализации:
12 месяцев



03

ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА



1

Организация процесса обучения (разработка образовательной программы, набор волонтеров)



2

Реализация образовательной программы (обучение активистов 55+ - 4 занятия в месяц по 1 акад. часу по каждому из 10 направлений, всего не менее 284 акад. часов)



3

Разработка и внедрение новых авторских маршрутов гидами 55+



4

Защита проектов, Выпускной



5

Создание мобильного музея-экспозиции "На телеге в 21 век"



9

Деятельность методического проектного офиса от гидов 55+ по внедрению проекта на территориях МО юга Тюменской области



8

Создание медиатеки культурно-исторических онлайн-игр, квестов и экскурсий на Интернет-портале «Старшее поколение»



7

Открытие Школы сибирского гостеприимства от гидов-волонтеров 55+



6

Запуск специального креативного тура от гидов 55+ "Горожанка-селянка"

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТРЕКИ



лекции



интенсивы



онлайн-вебинары



семинары



краш-тесты



практикоориентированные
занятия



мастер-классы



работа
в группах



выездные
воркшопы



программы
мобильности

05

ВИДЫ И ФОРМАТЫ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ ГИДОВ 55+:

- благотворительные пешие, автобусные, спортивные, театрализованные, виртуальные экскурсии для жителей и гостей региона
- тематические творческие мастер-классы
- исторические офлайн и онлайн квесты
- викторины
- реали-туры "Горожанка-селянка"
- знакомство с мобильным музеем "На телеге в 21 век"
- челленджи
- выездные гастро и этнотуры
- экскурсии на градообразующие предприятия
- экотуры
- патриотические уроки
- уикенды поколений
- видеоэкскурсии

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ



1

Разработанная программа обучения для "серебряных" волонтеров

>120

Количество занятий в онлайн и офлайн форматах в рамках образовательного этапа проекта

30

Количество сценариев экскурсионных маршрутов по направлениям

>15⁰⁰⁰

Количество человек, которым оказаны услуги в области туризма, краеведения, искусства и культуры в рамках экскурсий

5⁰⁰⁰

Количество тиражированных печатных брошюр "Тюмень на ладони", авторы которых гиды-волонтеры 55+

1

Историческая WEB-игра на областном портале "Старшее поколение"

1

Медиатека культурно-исторических онлайн-игр, квестов и экскурсий на Областном интернет-портале «Старшее поколение» www.stp-to.org

1

Мобильный музей-экспозиция "На телеге в 19 век"

>1⁰⁰⁰

Количество человек, посетивших Школу сибирского гостеприимства от гидов-волонтеров 55+

50

Количество волонтеров, обученных профессии "Гид-экскурсовод"

07

100

Количество дневников самонаблюдения, заполненных гидами+

1

Виртуальная экскурсия

>150

Число участников гастротуров от гидов 55+

КАЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ



1 Реализован курс обучения для слушателей старшего поколения Тюмени по специально подготовленной программе Гидов-экскурсоводов 55+

2 Налажено четкое межведомственное взаимодействие и расширен пул организаций – партнеров (бизнес-компании, НКО, общественные объединения, учебные заведения, музеи, турфирмы, библиотеки)

3 Способствование патриотическому воспитанию населения, эффективному диалогу поколений и сохранению культурного наследия

4 Повышен уровень туристической привлекательности региона

5 Повысилась информированность граждан о возможностях на пенсии

6 обеспечено позитивное восприятие "новых" старших

7 Людьми старшего возраста освоено новое направление добровольческой деятельности, нацеленное на сохранение исторического наследия, природных, культурных ценностей, памятников архитектуры, искусства, создание более комфортных условий жизни, успешную социализацию и открывающие ряд дополнительных возможностей, позволяющих реализовать собственные инициативы, повысить коммуникативный потенциал, найти новые увлечения

КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ С ЦЕЛЕВЫМИ ГРУППАМИ



Информирование о начале и ходе реализации проекта в средствах массовой информации, в социальных сетях, официальных порталах, чате проекта в мессенджере Viber



Ведение аккаунтов в социальных сетях: размещение контента о деятельности проекта в официальных группах Департамента социального развития тюменской области, ТРБФ «Старшее поколение»



Информирование граждан старших возрастных групп через размещение информационных материалов на специализированном информационном интернет-портале «Старшее поколение»



Размещение на федеральной онлайн-платформе "Контента"



Информирование с участием «серебряных» волонтеров



Информирование посетителей социально-значимых учреждений, работающих с пожилыми гражданами, как основной целевой группы проекта посредством консультирования, выдачи информационных листовок



Подготовка и отправка информационных писем с целью возможности согласования размещения печатной продукции (листовок) на информационных стойках, стендах партнеров проекта



«Сарафанное радио»

09

ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА

ПЕРЕЗАГРУЗКА
Гиды55+



10

