

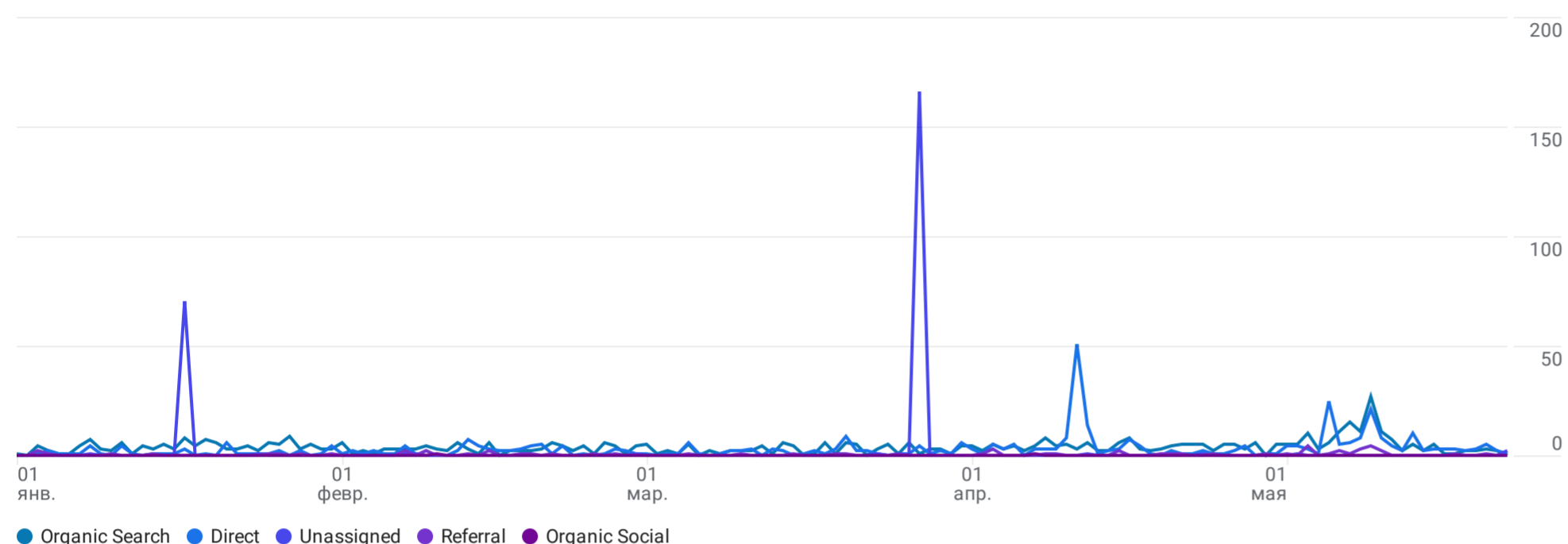
Все пользователи | [Добавить акции](#) +

Собственный | 1 янв. – 22 мая 2024 г. ▾

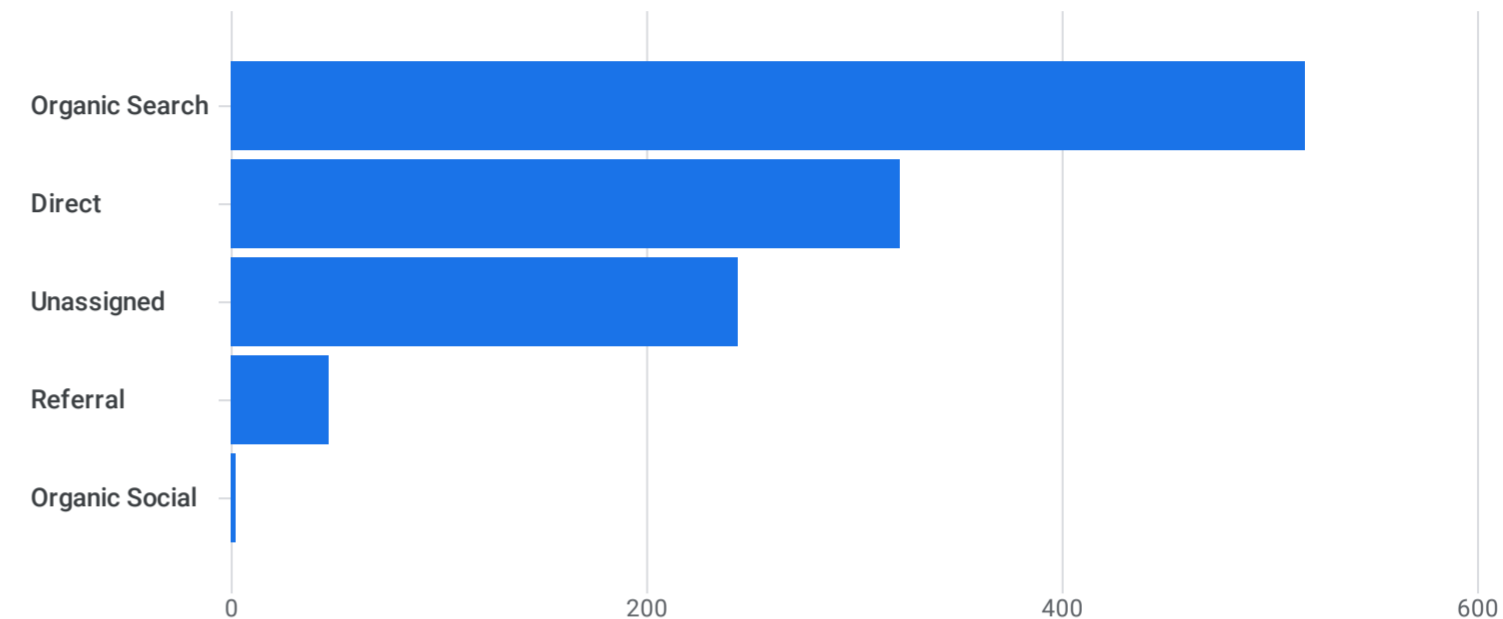
Привлечение трафика: Основная группа каналов, связанная с сеансом (Группа каналов по умолчанию) ✓ ▾

[Добавить фильтр](#) +

Пользователи / Основная группа каналов, связанная с сеансом (Группа каналов по умолчанию) – динамика



Пользователи / Основная группа каналов, связанная с сеансом (Группа каналов по умолчанию)



Поиск...

Строк на странице: 10 ▾ | 1–5 из 5

Основная группа... по умолчанию) ▾ +	↓ Пользователи	Сеансы	Сеансы с взаимодействием	Среднее время взаимодействия на сеанс	Сеансов с взаимодействием на пользователя	Количество событий за сеанс	Доля взаимодейд.	Количество событий	Ключевые события
	100 % от общего числа	100 % от общего числа	100 % от общего числа	Средн. +0%	Средн. +0%	Средн. +0%	Средн. +0%	100 % от общего числа	Все события ▾
1 Organic Search	517	1 200	815	3 мин. 27 сек.	0,73	15,69	67,92 %	18 822	0,0
2 Direct	322	507	350	2 мин. 26 сек.	1,09	14,29	69,03 %	7 247	0,0
3 Unassigned	244	11	0	3 ч. 17 мин.	0,00	722,73	0 %	7 950	0,0
4 Referral	47	71	54	57 сек.	1,15	6,44	76,06 %	457	0,0
5 Organic Social	2	2	2	1 мин. 17 сек.	1,00	6,50	100 %	13	0,0