

Edwica

<https://edwica.ru>

Данные актуальны на 25.06.24



Телефон

[+79175501045](tel:+79175501045)

E-mail

d.adamov@edwica.ru

Соц.сети



Основная информация

Описание

Edwica - автоматизированная система построения карьерных траекторий пользователя на основе его бэк-граунда и большом объеме данных о требованиях работодателей с рынка труда методами Ai и BigData.

Подробное описание:

Edwica – продукт решает проблемы выпускников школ, студентов и профессионалов, которые хотят достичь повышения на работе или сменить профессию связанные с выбором будущей профессии, построением плана развития в ней, построением плана по смене профессии и выбором региона нашей большой страны в котором наиболее оптимально начинать или продолжать развивать свою карьеру.

Делаем мы это за счет анализа данных об образовании, профессиональном опыте пользователя, наличии и уровне владения профессиональными навыками, склонностях, предрасположенностях, психологическом портрете, готовности к переезду в другой регион, наличии медицинских противопоказаний и сопоставления полученных от пользователя данных с большим объемом данных о требованиях работодателей (более 50 млн. вакансий) и опыте миллионов других людей, которые достигали похожих профессиональных целей (более 40 млн. резюме).

В итоге анализа данных система формирует три подборки наиболее подходящих профессий (из более чем 7000 профессий по 53 профобластям) с подробным описанием о каждой.

Пользователь должен выбрать одну профессию как целевую, тогда система выстроит для него поэтапный карьерный план. Каждый этап плана – это закрытие промежуточной профессии. Первый этап – уровень стажера, второй – уровень младшего специалиста, третий – среднего или ведущего, и четвертый – старшего специалиста, руководителя или директора. В конце каждого этапа система формирует подборку из актуальных вакансий с 8 сайтов занятости (Работа в России, HH, SuperJob и тд.)

Под каждый этап система формирует приоритизированный список задач. Задачами являются отдельные знания и навыки, которых недостает пользователю для достижения поставленной карьерной цели. Под каждую задачу подбираются образовательные материалы, которые помогут ему в приобретении конкретного навыка из онлайн курсов, вебинаров, статей, видео роликов с Rutube.

Наши результаты:

Предлагаемая платформа вошла в топ 1000 идей на конкурсе «Сильные идеи для нового времени», является официальным партнером НАРК и работает при поддержке АСИ, фонда Сколково, ФСИ и Иннополис, является победителем премии "Искусственный интеллект 2023"

Наша разработка полностью готова к внедрению и уже сейчас ей активно пользуются: АРЧК Сахалинской области, университет МГИМО, платформы Открытое образование, Profinansy и «Я в Агро» (Россельхозбанк). Платформа прошла успешные пилотные тестирования на базе центров занятости Республики Татарстан, Башкортостан, города Новосибирск и готовится к внедрению в данных регионах в 2024 году.

На данный момент на платформе более 30 тысяч активных пользователей, которые каждый день пользуются нашими карьерными траекториями. Согласно последнему проведённому опросу:

- 43% смогли найти работу или стажировку;
- 31% смогли выбрать новый регион для начала или продолжения развития своей карьеры;
- 72% смогли подобрать подходящий образовательный материал;
- 69% разобрались в том, как развиваться в выбранной профессии.



Год основания

2020

Индустрии

EdTech

HR-Tech

Страна

Россия

О проекте

Бизнес-модели

Подписная

Транзакционная

Лицензия

Стадия

Первые продажи

Модели продаж

B2B

B2C

B2G

B2B2C

Технология

Big Data

Количество сотрудников

1-10

Комментарий

Бизнес модель:

В B2C сегменте (подписка):

- 1 мес. - 480 руб.
- 3 мес. – 960 руб.
- 6 мес. – 1 440 руб.
- 12 мес. – 2 640 руб.

В B2B / B2G сегменте (лицензия): стоимость лицензии зависит от количества пользователей. Стоимость варьируется от 800 т.р. (1 000 пользователей) – 86 млн. руб. (1 млн. пользователей)

B2B2C партнерская программа в рамках, на партнерской платформе производится бесплатное внедрение системы, партнер делится своим трафиком и получает 20% от каждой оплаченной подписки в виде агентского вознаграждение

Решаемая проблема/
решение

Проблемы в B2C сегменте:

- Школьники, которые выбирают будущую профессию, не знают какую информацию о профессии и где искать;
- Студенты, которые ищут свою первую работу не знают каких навыков и знаний ему не хватает для увеличения своей конкурентоспособности и шансов на трудоустройство;
- Профессионалы, которые достигли потолка в своей профессии, не что им делать дальше;
- Профессионалы, которые хотят сменить профессию не знают с чего им начать.

Как мы решаем заявленные проблемы:

На 30% увеличиваются шансы на успешность карьерного пути в случае грамотного его планирования.

Система помогает решать заявленные проблемы за счет анализа данных о бэкграунде пользователя и сопоставления полученных данных с большим объемом данных о требованиях работодателей с рынка труда и опытом миллионов других людей по достижению желаемой должности.

По сути система представляет для пользователя своеобразным навигатором, который ведет человека от точки А к точке Б.

В результате система подсказывает пользователю:

- Подходящие профессии с учетом бэкграунда и требований работодателей;
- Наиболее оптимальный регион нашей большой страны в котором наиболее оптимально начинать или продолжать развитие своей карьеры
- Навыков, которых ему не хватает и какие из них наиболее важны для работодателя на данном этапе развития;
- Подберет под каждый навык образовательный материал из библиотеки, которая насчитывает более 1 млн. единиц образовательных материалов;
- Продемонстрирует промежуточные должности, которые предстоит пройти на карьерном пути и подберет под каждый этап подходящие вакансии с 8-ми сайтов занятости
- Автоматически сформирует продающее резюме.

В B2G сегменте система помогает:

- Региональным министерствам труда решать цели и задачи региона связанные с привлечением, удержанием и развитием человеческого капитала, за счет спланированной навигации человеческого капитала по стране;
- Государственным университетам реализовать модель гибкой образовательной программы ориентированной на рынок труда, повысить уровень профессиональной подготовки выпускников вузов и конверсию в продажу онлайн курсов ДПО университета.

В B2B сегменте платформа помогает крупным корпорациям решать проблемы:

связанные с нехваткой кадров в своей отрасли за счет привлечения интереса молодежи к отрасли в целом и компании и дальнейшее ее развитие под свои требования и цели;

связанные с высокой «Добровольной текучкой кадров», что связано, в

первую очередь, с непониманием специалистов того как расти внутри компании, за счет выстраивания визуально понятного, поэтапного плана развития сотрудника внутри компании.

Целевая аудитория

В B2C сегменте:

- Школьники, которые при выборе будущей профессии не знают какую информацию и где искать
- Студенты, которые испытывают сложность с поиском своей первой работы и не знают каких навыков и знаний им не хватает для того чтобы повысить свою конкурентоспособность на рынке труда и шансы на трудоустройство;
- Специалисты, которые достигли потолка в своей карьере и не знают, что делать дальше;
- Специалисты, которые хотят сменить профессию, но не знают с чего им начать.

В B2G сегменте: региональные министерства труда, агентства развития человеческого капитала, государственные университеты и колледжи

В B2B сегменте: крупные корпорации, заинтересованные в привлечении интереса к своей компании молодых специалистов и их профессиональной подготовке под свои требования

В B2B2C сегменте: крупные образовательные платформы и сайты занятости заинтересованные в повышении интереса к своей платформе за счет внедрения инновационного решения.

Команда



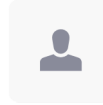
Адамов Дмитрий Валериевич

CEO

Старший менеджер по продукту с 7-летним опытом управления проектами и продуктами, включая руководство командами от 3 до 20 человек. Специализируюсь на полном цикле разработки и вывода продуктов на рынок, анализе рынка и потребностей клиентов, а также привлечении инвестиций и партнеров. Имею успешный опыт работы с аутсорсными командами. Имею опыт работы как в B2C сегменте, так и с B2B и B2G клиентами, проведения переговоров и презентаций, а также успешного привлечения партнеров и инвесторов. Мои достижения включают увеличение выручки, высокий уровень удовлетворенности пользователей и успешное внедрение системы в различных организациях и учебных заведениях. Умею проводить презентации и лекции на большие аудитории людей. Был спикером на таких мероприятиях как: Петербургский Международный Экономический Форум (ПМЭФ) в 2022 и 2024 годах; Tech Week; РИФ 2032; Международный Форум «Российский Промышленник»; Федеральный просветительский форум «Знание.Первых». Лектор в таких университетах как: МГИМО; МАИ; Финансовая академия при правительстве Российской Федерации; РЭУ Г.В.Плеханова. Эксперт: Бизнес инкубатор РЭУ им. Г.В.Плеханова; Федерального акселератора «Начало Карьеры»

E-mail: d.adamov@edwica.ru

Телефон: [+79175501045](tel:+79175501045)



Деминев Марк Маратович

СТО

Научная деятельность: Участник 7-х НИОКР, автор 2-х научных статей; Автор/соавтор РИД; Патент на изобретение, 3 патента на полезную модель 38 программ ЭВМ, 3 Баз данных.

Участие в проекте «Edwica» с первых дней. Проект выиграл номинацию в конкурсе Искусственный интеллект-2023, стал финалистом (вошел в число 96 проектов) на премию Мэра Москвы-2023.

2009-2014 году руководил разработкой аппаратно-программных комплексов в области когерентных маломощных СВЧ-радаров бокового обзора и средств радиомониторинга; конструкторская документация в соответствии с ЕСКД получила литеры О1, О2. Разработанные изделия были приняты в серийное производство и поставлены на снабжение в МВД РФ, в РосАтом и т.д. С 2014 года по настоящее время принимал участие в роли разработчика и архитектора решений на основе искусственных нейронных сетей в шести проектах. С 2017 года преподаватель в ИБДА РАНХиГС по курсам, связанным с анализом данных



Адамов Валерий Сергеевич
Заместитель генерального
директора

Образование: СГУ им. Чернышевского (мехмат),
ПАГС им Столыпина (Правовое обеспечение)

Курсы: -

УЦ ООО «Издательский дом Форум Медиа»
(Управление персоналом)

- GeekBrains (программ-
мирование)

Стажировка в Италии (финансовые рынки)

Акселераторы:

- Архипелаг 20.35

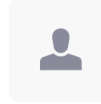
-Архипелаг 2121

- ФРИИ Спринт2

Профопыт: Минэко Правительства Сар. области
(первый зам начальника управления развития
предпринимательства); Зам ген директора по
персоналу ООО «МСК «МЕДСТРАХ», ген директор
ООО «ТМЗ», гендиректор «ВЭЙ»

Авторство: 10 программ ЭВМ, 3 База данных,
участие в 6-и НИОКР

E-mail: adamovs17@gmail.com



Андрюхин Антон Юрьевич
fullstack

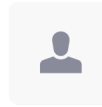
Профессиональный опыт программиста – 19 лет. С 2004 по 2014 год работал фрилансером по направлениям веб-мастер, ИТ- дизайне, разработка систем управления. В 2014 году получил дополнительный опыт системного администратора (настройка серверов и ЛВС-систем). С 2014 по 2021, работал в UP-IM.RU fullstack-разработчиком. Разрабатывали сайты для таких компании как Tikkurila, Агро-Альянс, "Я люблю готовить", Infull Broker. Проектировал и создавал пользовательские интерфейсы, а также проводил технический надзор. В 2021 стал самозанятым fullstack-разработчиком. Разрабатывал CMS/CRM/ERP системы на Yii2. Создавал live-чаты используя Vue, Nodejs, Redis. Разработал систему CRM/ERP для компании ООО "Гитрон", которая занимается ремонтом промышленного оборудования, а также CMS систему для сайта. С 2023 году и по настоящее время работаю fullstack-разработчиком в компании ООО "ВЭЙ" над проектом Edwica. Проект выиграл номинацию в конкурсе Искусственный интеллект-2023, стал финалистом (вошел в число 96 проектов) на премию Мэра Москвы-2023.



Стрельников Егор Александрович

fullstack

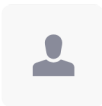
Образование: Донецкий Национальный Технический Университет (Информационные системы управления) бакалавриат Донецкий Национальный Технический Университет. (Информационные системы управления) магистратура Профессиональный опыт 2023- н.в. ООО ВЭЙ Full Stack разработчик, ведущий программист 2019-2023 Stellarweb, Full Stack разработчик 2017-2019 фриланс 2016-2017 лаборант в ДонНТУ Научная деятельность: Автор 4-х научных статей Владеет • ОС – Windows (XP/7/8/10/11), Linux • Языки программирования – C/C++, C#, PHP, Java, Python • СУБД – PostgreSQL, MySQL, Microsoft SQL, Visual FoxPro, Cache • Системы контроля версий – Git • Языки моделирования и описания – UML • Интернет-технологии – HTML, CSS, JS (Vanilla, JQuery, Vue.js), Bootstrap, PHP Frameworks (Yii2, Laravel) • Среды разработки – Microsoft Visual Studio, PHPStorm, Eclipse, IntelliJIdea, WebStorm, Android Studio, Visual Code • Офисные приложения – Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, Visio) • Видеоредакторы – Sony Vegas Pro, Pinnacle Участие в проекте «Edwica» с первых дней. Проект выиграл номинацию в конкурсе Искусственный интеллект-2023, стал финалистом (вошел в число 96 проектов) на премию Мэра Москвы-2023.



Сумарока Дмитрий Александрович

Ведущий специалист-программист

Окончил SAINT JOSEPH'S UNIVERSITY MAJOR: ACTUARIAL SCIENCE; RUTGERS UNIVERSITY MAJOR: COMPUTER SCIENCE MINOR: APPLIED STATISTICS (США). Работает в компания: Comcast Должность: TEAM LEAD OF TOOLING AND DEVELOPMENT . Создал платформу для спина, контроля и обеспечения постоянного времени безотказной работы ботов. Повышена эффективность привлечения новых вычислительных инстансов с помощью Slack-ботов. Используется DataDog API и Openstack SDK / API для создания ботов, отображающих графические данные и письменные данные о виртуальных машинах и гипервизорах. Используется обработка естественного языка с концепциями машинного обучения, чтобы ускорить время отклика на вопросы. Это разгрузило работу от поддержки людей и тех, кто по вызову. Сэкономил время для команды OPS, написав платформу для уведомления клиентов о закрытии проекта Openstack. Исправлено и улучшено средство компоновки каналов (Uploads current channel mapping) в результате уменьшения времени загрузки и количества человеческих ошибок. Языки: Python, Java, JavaScript, PHP, Ruby, Objective-C, C++ Технологии: Openstack, Git, Mysql, Vagrant, Docker, Chef, VERY WELL-VERSED IN A LINUX/UNIX BASED ENVIRONMENT

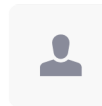


Мясникова Людмила

Владимировна

консультант

канд. пед. наук, доцент кафедры коррекционной педагогики Саратовского национального исследовательского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского, 30 лет Л.В. Мясникова работает в качестве учителя-дефектолога высшей квалификационной категории школы-интерната для незрячих и слабовидящих детей г. Саратова, Участвует в работе Экспериментальной площадки Федерального государственного автономного учреждения «Федеральный институт развития образования» (ФГАУ «ФИРО», г. Москва) по созданию региональной модели формирования безопасной образовательной среды для социализации и адаптации детей с ОВЗ



Гуськов Дмитрий Геннадьевич

менеджер по продажам

Окончил Новосибирский государственный университет экономики и управления, юолее 20-летний стаж в руководящих должностях филиалов крупных банков. Опыт ведения переговоров и заключения сделок попродаже услуг (товаров) с представителями корпораций, органов власти.



Дрюкова Валентина Михайловна
менеджер по продажам

Окончила НГПУ по специальности "Профессиональное обучение (Экономика и управление)", в 2013 году окончила РАНХиГС (финансы и кредит). Более 20 лет стажа профессиональной деятельности в должностях директоров филиалов ведущих страховых компаний: опыт поиска потребителя, ведения переговоров, презентация продукта, заключение сделок подтвержденные ведущими местами, которые занимали филиалы.



Захарченко Оксана Вадимовна
Директор по развитию продаж

Образование Саратовский экономический, экономист 2000 год квалификационный аттестат аудитора Министерства финансов РФ. Профессиональный опыт Июль 2022 - по настоящее время АО "МАКС" Региональный управляющий Сентябрь 2015 – Апрель 2022 – Директор департамента регионального развития ООО "Абсолют Страхование" Май 2014 - Сентябрь 2015 Заместитель Генерального директора ООО «МСК «Медстрах» Апрель 2012– Апрель 2014 Старший Вице-президент, Директор департамента развития региональной сети ЗАО «ГУТА-Страхование Февраль 2006 – апрель 2012 Директор Саратовского филиала ЗАО «ГУТА-Страхование» Научная деятельность: автор патента на изобретение.4. Опыт открытия структурных подразделений за рубежом (Казахстан)

Капитал

Рынки продаж

Россия

Целевые рынки продаж

Россия

Раунды

Название раунда	Инвестор	Объем раунда
Пред-посевной	частный инвестор	4 млн ₹
Посевной раунд	частный инвестор	5 млн ₹

Запрос на инвестиции

Раунд финансирования

Раунд С

Сумма

62.0 млн ₹

Предлагаемая доля 32 %

Комментарий

Формирование отдела поддержки – 8% Реклама в B2C сегменте – 49%
Формирование отдела продаж – 8% Реклама в B2B сегменте – 25%
Формирование отдела продукта – 10%

Кейсы и бизнес-задачи

Название

Ростех



Описание

- Выделен персональный поддомен
- Произведено брендрование интерфейса
- Настроена бесшовная интеграция
- Траектории строятся только на основе требований работодателей заказчика;
- Адаптированы списки профессий предлагаемых пользователям под имеющиеся в компании заказчика
- В построенных траекториях предлагаются образовательные материалы заказчика и его партнеров
- В построенных траекториях пользователей предлагаются только вакансии заказчика
- Выделена административная панель позволяющая управлять всем сервисом

Индустрии

EdTech

HR-Tech

Технологии

AI

Big Data

Название

profinansy



Описание

- Выделен персональный поддомен
- Произведено брендрование интерфейса
- Настроена бесшовная интеграция
- В построенных траекториях предлагаются образовательные материалы заказчика
- Выделена административная панель позволяющая управлять всем сервисом

Индустрии

EdTech

HR-Tech

Технологии

AI

Big Data

Название

АРЧК Сахалинской области



Описание

- Выделен персональный поддомен
- Произведено брендрование интерфейса
- Настроена бесшовная интеграция
- Траектории строятся только на основе требований работодателей Сахалинской области;
- Адаптированы списки профессий предлагаемых пользователям под имеющиеся в Сахалинской области
- В построенных траекториях предлагаются образовательные материалы заказчика и его партнеров
- В построенных траекториях пользователей предлагаются только вакансии Сахалинской области
- Выделена административная панель позволяющая управлять всем сервисом

Индустрии

EdTech

HR-Tech

Технологии

AI

Big Data

Название

Фосагро



Описание

- Выделен персональный поддомен
- Произведено брендрование интерфейса
- Настроена бесшовная интеграция
- Траектории строятся только на основе требований работодателей заказчика;
- Адаптированы списки профессий предлагаемых пользователям под имеющиеся в компании заказчика
- В построенных траекториях предлагаются образовательные материалы заказчика и его партнеров
- В построенных траекториях пользователей предлагаются только вакансии заказчика
- Выделена административная панель позволяющая управлять всем сервисом

Индустрии


EdTech

HR-Tech

Технологии

AI

Big Data

Название МГИМО МИД РФ 

Описание

- Выделен персональный поддомен
- Произведено брендрование интерфейса
- Настроена бесшовная интеграция
- В построенных траекториях предлагаются образовательные материалы заказчика
- Выделена административная панель позволяющая управлять всем сервисом

Индустрии EdTech HR-Tech

Технологии AI Big Data

Название Я в агро 

Описание

- Выделен персональный поддомен
- Произведено брендрование интерфейса
- Настроена бесшовная интеграция
- Траектории строятся только на основе требований работодателей заказчика;
- Адаптированы списки профессий предлагаемых пользователям под имеющиеся в компании заказчика
- В построенных траекториях предлагаются образовательные материалы заказчика и его партнеров
- В построенных траекториях пользователей предлагаются только вакансии заказчика
- Выделена административная панель позволяющая управлять всем сервисом

Индустрии EdTech HR-Tech

Технологии AI Big Data

Название Открытое образование 

Описание

- Выделен персональный поддомен
- Произведено брендование интерфейса
- Настроена бесшовная интеграция
- В построенных траекториях предлагаются образовательные материалы заказчика
- Выделена административная панель позволяющая управлять всем сервисом

Индустрии

EdTech HR-Tech

Технологии

AI Big Data

Название

GMK Study 

Описание

- Выделен персональный поддомен
- Произведено брендование интерфейса
- Настроена бесшовная интеграция
- В построенных траекториях предлагаются образовательные материалы заказчика
- Выделена административная панель позволяющая управлять всем сервисом

Индустрии

EdTech HR-Tech

Технологии

AI Big Data

Дополнительно

Импортозамещение

Udemy

Конкурентные преимущества

- Траектория строится автоматически за считанные минуты и постоянно обновляется;
- Траектории строятся на основе статистики, что позволяет исключить допущение ошибки из-за человеческого фактора;
- Более 4 тысяч оцифрованных профессий по 53 профобластям для которых система может построить траектории;
- Самая большая цифровая библиотека образовательных материалов начитывающая более 1 млн. единиц образовательных материалов;
- Официальный партнер Агентства развития квалификаций, что позволяет учитывать профстандарты, ЕТКС и ЕКС при построении карьерных траекторий;
- Персональный поэтапный план состоящий из недостающих навыков и знаний, которые требуют работодатели;
- Персональная подборка образовательных материалов под каждую задачу в карьерном плане пользователя;
- Навигация пользователей по регионам страны в которых наиболее оптимально начинать или продолжать развитие своей карьеры;
- Автоматическая подборка вакансий с 8-ми сайтов занятости

Клиенты/кейсы/пилоты

Наша разработка полностью готова к внедрению и уже сейчас ей активно пользуются: АРЧК Сахалинской области, университет МГИМО, платформы Открытое образование, Profinansy и «Я в Агро» (Россельхозбанк). Платформа прошла успешные пилотные тестирования на базе центров занятости Республики Татарстан, Башкортостан, города Новосибирск и готовится к внедрению в данных регионах в 2024 году.

На данный момент на платформе более 30 тысяч активных пользователей, которые каждый день пользуются нашими карьерными траекториями.

Согласно последнему проведенному опросу:

- 43% смогли найти работу или стажировку;
- 31% смогли выбрать новый регион для начала или продолжения развития своей карьеры;
- 72% смогли подобрать подходящий образовательный материал;
- 69% разобрались в том, как развиваться в выбранной профессии.

Акселераторы и конкурсы

Проект является победителем акселераторов ФРИИ, Ed2, Mgimo Ventures
Так же проект является победителем премии Искусственный интеллект 2023

Трекшн/метрики

Выручка:

- 2020 – 0 руб.
- 2021 – 16 000 руб.
- 2022 – 7 104 000 руб.
- 2023 – 2 524 000 руб.
- 2024 – 16 700 000 руб.
- 2025 – 57 000 000 руб.
- 2026 – 98 000 000 руб.

Пользователей:

- 2020 – 0
- 2021 – 55
- 2022 – 5 700
- 2023 – 32 000
- 2024 – 81 000
- 2025 – 210 000
- 2026 – 562 000