



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

РЕГИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

РЕГИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Комплекс лучших практик, представленный в виде двенадцати рекомендуемых шагов для создания и предоставления региональных мер поддержки на уровне субъектов РФ и развития креативных индустрий.

Цель Стандарта

Ускорение социально-экономического развития регионов через развитие элементов креативной экономики. На основе Стандарта регионы могут выстраивать собственную систему региональных мер поддержки креативных индустрий, вне зависимости от текущего уровня применяемых практик

Задачи Стандарта

- Сформировать в регионах согласованное видение развития креативных индустрий
- Предоставить регионам рекомендации, которые помогут ускорить и упростить развитие креативных индустрий
- Вовлечь глав регионов в развитие креативных индустрий
- Выявить запросы региональных сообществ креативных индустрий и создать форматы их взаимодействия с региональными и муниципальными властями
- Создать единую систему показателей оценки измерения развития креативных индустрий в регионах России

РЕГИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

1

Стандарт поможет губернаторам и их командам развивать экономику своих регионов через поддержку креативных индустрий и поддержку создания добавленной стоимости, которую креативный сектор генерирует для других отраслей

2

Стандарт поможет каждому региону определиться с приоритетными для него креативными индустриями. Фокус на креативных индустриях, имеющих наибольший потенциал для развития в конкретном регионе, позволяет создать для них максимально эффективные меры поддержки и инфраструктуру, полностью учитывающие их особенности

3

Стандарт поможет создать в регионах опорные организации, которые объединят усилия всех заинтересованных лиц и организуют весь комплекс мер, направленных на развитие и внедрение элементов креативной экономики

4

В результате регион получит понятный план по развитию креативной экономики и команду, которая будет способна его реализовать

55

регионов изъявили готовность присоединиться к Стандарту

РЕГИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

В целях применения Стандарта в субъектах Российской Федерации рекомендуются следующие последовательные шаги:

- 1** Обеспечение участия высшего должностного лица субъекта Российской Федерации в развитии креативных индустрий.
- 2** Создание региональной опорной организации развития креативных индустрий.
- 3** Аудит и анализ влияния креативных индустрий на экономику субъекта Российской Федерации.
- 4** Формирование сообщества креативных индустрий.
- 5** Определение приоритетных креативных индустрий в целях формирования креативной специализации субъекта РФ.
- 6** Разработка и утверждение в регионе стратегического документа в сфере развития креативных индустрий.
- 7** Формирование системы подготовки кадров для креативных индустрий.
- 8** Разработка региональных мер поддержки креативных индустрий на территории субъекта РФ.
- 9** Повышение спроса на продукцию, работы и услуги креативных индустрий.
- 10** Поддержка экспорта продукции, работ и услуг креативных индустрий.
- 11** Создание объектов инфраструктуры креативных индустрий.
- 12** Удержание и привлечение креативного человеческого капитала.

ЭТАПЫ ВНЕДРЕНИЯ И МОНИТОРИНГА СТАНДАРТА



ТЕКУЩИЙ СТАТУС ВНЕДРЕНИЯ СТАНДАРТА В РЕГИОНАХ

55

субъектов Российской Федерации
решили присоединиться к
Стандарту

47

регионов подписали
соглашения о внедрении
Стандарта на
21.08.2024 г.

в 42

регионах сформированы
Региональные экспертные
группы на 21.08.2024 г.

17

наиболее востребованных видов
региональных мер поддержки
креативных индустрий
определены



Больше всего откликнувшихся во внедрении Стандарта регионов в Северо-Кавказском федеральном округе (7 из 7 регионов, 100% охвата). В Уральском федеральном округе откликнулись 5 из 6 регионов (83% по охвату), в Северо-Западном 9 из 11 регионов (82%), в Дальневосточном 8 из 11 регионов (73%), в Сибирском 7 из 10 регионов (70%), в Центральном 9 из 17 регионов (53%), в Приволжском 7 из 14 регионов (50%), в Южном 3 из 8 регионов (38%).

ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧАСТИЯ ВЫСШЕГО ДОЛЖНОСТНОГО ЛИЦА СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В РАЗВИТИИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ



Высшие должностные лица субъектов Российской Федерации должны лично быть вовлечены в развитие креативных индустрий, быть знакомы с лидерами региональных креативных индустрий



Высокий уровень вовлеченности высшего должностного лица субъекта Российской Федерации способствует эффективному межведомственному взаимодействию и предоставлению необходимых для развития креативных индустрий ресурсов



Высшим должностным лицам субъектов Российской Федерации рекомендуется не менее одного раза в полугодие проводить встречи с сообществом креативных индустрий или представителями приоритетных направлений креативных индустрий



Высшим должностным лицам субъектов Российской Федерации рекомендуется участвовать в федеральных и региональных форумах, конференциях и других мероприятиях, посвященных развитию креативных индустрий

СОЗДАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ОПОРНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ



Региональная опорная организация развития креативных индустрий на территории субъекта Российской Федерации (далее — опорная организация) осуществляет комплекс мер, направленных на развитие и внедрение в субъекте Российской Федерации элементов креативной экономики, объединяет усилия всех заинтересованных лиц



Субъект Российской Федерации должен обеспечить наличие у опорной организации достаточного количества человеческих и материальных ресурсов, необходимых для ведения соответствующей деятельности. При этом опорная организация может привлекать ресурсы других институтов развития и фондов поддержки предпринимательства, существующих в регионе, создавать на их базе меры поддержки для развития креативных индустрий, а также отдельные продукты для их развития. Это могут быть гранты, акселерационные программы, обучающие программы, льготные займы и прочее



Руководителем опорной организации должно назначаться лицо, обладающее опытом работы в сфере предпринимательства на уровне высшего руководства, навыком продюсирования проектов креативных индустрий, пользующееся уважением в профессиональном сообществе

АУДИТ И АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ НА ЭКОНОМИКУ СУБЪЕКТА РФ

В целях определения приоритетных креативных индустрий и мониторинга динамики их развития субъектам Российской Федерации рекомендуется на регулярной основе проводить оценку влияния креативных индустрий на экономику региона

Регионам рекомендуется делать ставку не только на развитие конкретных направлений креативных индустрий, но и на повышение креативной интенсивности — доли креативной деятельности во всех отраслях экономики. Именно люди, занимающие креативные позиции (маркетинг, брендинг, аналитика, ИТ, дизайн и др.), создают добавленную стоимость, повышают конкурентоспособность, влияют на масштабирование компаний и выход на новые рынки

Некоторые из рекомендованных показателей для оценки влияния креативных индустрий на экономику региона



доля креативных индустрий в валовом региональном продукте (по сумме валовой добавленной стоимости креативных видов экономической деятельности)

доля оборота организаций креативных индустрий в общем обороте организаций региона

сравнительная динамика оборота организаций креативных индустрий с общим оборотом организаций региона

доля экспорта креативных индустрий в общем объеме экспорта региона

доля занятых в креативных индустриях в общей численности занятых в регионе

динамика среднемесячной начисленной заработной платы в креативных индустриях и сравнение со средней заработной платой в целом по региону

динамика численности субъектов малого и среднего предпринимательства в креативных индустриях и сравнение с динамикой численности субъектов малого и среднего предпринимательства в целом по региону

ФОРМИРОВАНИЕ СООБЩЕСТВА КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

При определении приоритетных креативных индустрий, создании региональных мер поддержки и инфраструктуры необходимо учитывать обратную связь и мнение субъектов предпринимательской деятельности. Для этого они должны быть включены в сообщество, объединенное вокруг идеи развития креативных индустрий субъекта Российской Федерации. Наличие такого сообщества в регионе повышает доверие к реализуемым инициативам

Инструменты формирования сообщества



разработка и реализация коммуникационной стратегии по взаимодействию с креативными индустриями

форумы, конференции и другие мероприятия, посвященные тематике креативных индустрий

отраслевые премии и награды

создание различного рода ассоциаций и объединений на региональном и местном уровнях

поддержка лидеров креативных индустрий

советы и консультативные органы при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации, региональных органах исполнительной власти и организациях

взаимодействие региональных креативных индустрий с федеральными и международными ассоциациями, объединениями креативных индустрий, отраслевыми инвесторами и корпорациями

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИОРИТЕТНЫХ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В ЦЕЛЯХ ФОРМИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОЙ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ СУБЪЕКТА РФ

Регионы должны определить приоритетные креативные индустрии на основе исследования, в том числе учитывающего



историческое наследие
и экономическую специализацию
региона и его городов



динамику развития креативных
индустрий, уже развивающихся
в регионе и его городах



сравнительные преимущества



человеческий капитал и
кадровый потенциал



внутренний рынок и потенциал
выхода на рынки других регионов
и стран



оценку собственных
возможностей



перспективы развития отдельных креативных индустрий в
средне- и долгосрочной перспективе

Для выбранных приоритетных креативных индустрий должны быть созданы специализированные меры поддержки, а также необходимые инфраструктурные объекты поддержки.

Приоритетные креативные индустрии могут быть выбраны как в целом для региона, так и отдельно для муниципалитетов

РАЗРАБОТКА И УТВЕРЖДЕНИЕ В РЕГИОНЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ДОКУМЕНТА В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

В субъекте Российской Федерации должен быть разработан и принят к исполнению стратегический документ в сфере развития креативной экономики и креативных индустрий (далее — стратегический документ).

Стратегический документ, посвященный развитию креативных индустрий в регионе, может быть принят как в форме нормативного правового акта, так и в виде концепции, стратегии, плана мероприятий, дорожной карты. Вид такого документа определяется органами государственной власти субъектов Российской Федерации

Стратегический документ должен включать в себя цели, задачи и приоритетные мероприятия по следующим направлениям

- формирование и развитие креативных сообществ
- поддержка и развитие инфраструктуры креативных индустрий
- финансовые и нефинансовые региональные меры поддержки
- деятельность региональной опорной организации в сфере креативной экономики и креативных индустрий
- направления развития продукции, работ, услуг креативных индустрий
- приоритетные направления поддержки экспорта креативных индустрий
- образование в сфере креативных индустрий
- показатели оценки развития креативных индустрий

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Рекомендуется принять в регионе программу подготовки кадров для креативной экономики. Для этого при участии опорной организации должен быть осуществлен анализ подготовки кадров для креативных индустрий

Необходимо определить инициативы по запуску образовательных программ на всех уровнях образования, включая общее, среднее профессиональное, высшее и дополнительное. При этом наиболее быстрым и действенным способом массовой подготовки кадров для креативных индустрий является запуск образовательных программ в формате дополнительного профессионального образования

Подготовку кадров для креативных индустрий рекомендуется начинать с системы общего образования. При этом развитие «жестких» навыков креативных индустрий должно сочетаться с развитием «мягких» и предпринимательских навыков. Одним из решений является поддержка образовательных организаций, осуществляющих эту деятельность через реализацию программ дополнительного образования детей

Опорная организация должна выступать основным инициатором указанных изменений в системе образования в интересах развития креативной экономики и креативных индустрий как в целом в Российской Федерации, так и в субъекте Российской Федерации

Одним из основных ограничений для масштабирования субъектов предпринимательской деятельности в области креативных индустрий является нехватка навыков по коммерциализации своего продукта, а также малое количество продюсеров. В регионе должны быть запущены программы по подготовке продюсеров креативных индустрий, а также образовательные программы, направленные на развитие коммерческих навыков у занятых в креативных индустриях

РАЗРАБОТКА РЕГИОНАЛЬНЫХ МЕР ПОДДЕРЖКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ НА ТЕРРИТОРИИ СУБЪЕКТА РФ

В регионе должен быть определен перечень проектов и инициатив, направленных на создание финансовых и нефинансовых мер поддержки креативных индустрий. Подобные меры могут создаваться также и на муниципальном уровне

Региональные меры поддержки должны быть спроектированы с учетом того, что предпринимательская деятельность в сфере креативных индустрий сопряжена с высокими рисками. Основным результатом поддержки должен быть опыт, полученный продюсерами и предпринимателями, который они смогут использовать для создания новых бизнесов, а не прямые финансовые результаты. Рекомендуется закладывать эти риски при выделении бюджетных средств

Меры поддержки должны учитывать специфику конкретной индустрии и местного рынка. Креативные индустрии хоть и объединены общим понятием, тем не менее представляют собой разные виды бизнеса, для которых должны создаваться свои меры поддержки. В связи с высоким уровнем специфики креативных индустрий для наибольшей эффективности рекомендуется создавать меры поддержки для каждого направления в отдельности

Меры поддержки могут запускаться как на базе опорной организации, так и на базе других институтов развития и фондов, существующих в регионе. Распространенной практикой является их коллаборация и создание совместных мер поддержки. Опорная организация должна выступать продюсером таких инициатив

Стоит учитывать, что около половины занятых в креативных индустриях относятся к сфере фриланса и являются самозанятыми

ПОВЫШЕНИЕ СПРОСА НА ПРОДУКЦИЮ, РАБОТЫ И УСЛУГИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Если карьера в креативных индустриях в конкретном регионе или городе не будет целесообразной с точки зрения самореализации, создаваемых перспектив и достатка, это будет провоцировать отток креативного человеческого капитала.

Учитывая сложившуюся рыночную конъюнктуру, региональным властям рекомендуется поддерживать креативные индустрии через создание спроса на их продукцию, работы и услуги

Рекомендуемые меры для создания спроса на продукцию, работы и услуги креативных индустрий

- привлечение местных бизнесов креативных индустрий крупными компаниями, работающими в регионе
- включение произведений монументального искусства, создаваемых местными авторами, в сметы крупных строительных проектов, реализуемых в регионе
- заказ локального контента региональным телевидением
- стимулирование использования локального дизайна органами государственной власти и организациями всех форм собственности, в том числе в цифровой среде
- заказ локального контента региональным телевидением
- формирование подарочных и сувенирных наборов из продукции местных креативных индустрий
- организация ярмарок и выставок для удовлетворения спроса населения и организаций на продукцию, работы и услуги креативных индустрий
- конкурсы среди организаций на использование продукции местных креативных индустрий и авторов



Креативные индустрии гораздо более ориентированы на экспорт, чем другие индустрии, но зачастую у них не хватает необходимой экспертизы и связей для выстраивания стратегии экспорта и упаковки своей продукции и услуг под потребности экспортных рынков



У креативных индустрий есть значительный потенциал для формирования и продвижения имиджа региона, в том числе за пределами России. Для этого в регионе должен быть определен перечень мер и инициатив, направленных на содействие компаниям из сферы креативных индустрий в выходе на зарубежные рынки и повышение экспортного потенциала таких компаний, а также при необходимости — определение роли креативных индустрий в повышении инвестиционной привлекательности и туристического потенциала региона

СОЗДАНИЕ ОБЪЕКТОВ ИНФРАСТРУКТУРЫ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ



На основе приоритетных направлений креативных индустрий в регионе должны быть созданы инфраструктурные объекты их поддержки. Их деятельность должна курироваться опорной организацией



Основным элементом инфраструктурной поддержки креативных индустрий являются креативные кластеры опережающего развития



В креативном кластере опережающего развития должны присутствовать офисы для резидентов, необходимое для поддержки их деятельности оборудование и программное обеспечение, помещения для проведения встреч, мероприятий, выставок и конференций



Основной задачей креативного кластера опережающего развития является поддержка деятельности его резидентов — субъектов креативных индустрий



Другими объектами инфраструктурной поддержки креативных индустрий могут являться классические или специализированные технопарки, ИТ-парки, анимационные парки, кинопавильоны, кинокластеры и другие имущественные комплексы, созданные с целью предоставления поддержки бизнесам креативных индустрий путем предоставления офисов, помещений для проведения мероприятий, оборудования и программного обеспечения, а также образовательной, консультационной и информационной поддержки



При создании новых проектов рекомендуется учитывать возможность применения к ним преференциальных режимов, таких как территории опережающего развития и особые экономические зоны. Их льготы могут распространяться как на сам креативный кластер опережающего развития, так и на его резидентов. Появление дополнительных льгот позволяет привлекать в такое пространство резидентов из других городов и регионов. Это позволит создавать новые рабочие места и развивать компетенции в тех креативных индустриях, которых сейчас нет в регионе

УДЕРЖАНИЕ И ПРИВЛЕЧЕНИЕ КРЕАТИВНОГО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА



Работающие в креативных индустриях люди относятся к наиболее мобильной части населения, задача их удержания и привлечения является основой для развития креативных индустрий. Регионы и города с высоким уровнем креативного человеческого капитала приобретают в их лице не только активных жителей, но и агентов, качественно меняющих культурный и экономический ландшафт городов и территорий. Регионы и города с высоким уровнем креативного человеческого капитала являются более привлекательными для работодателей, планирующих расширять свое региональное присутствие



Рекомендуется принять в регионе программу привлечения креативных талантов. В нее необходимо включить мероприятия по созданию в городах толерантной среды, современных общественных пространств, возможностей для образования, саморазвития и досуга, стимулирования культурной жизни. Одним из мероприятий программы привлечения талантов может быть субсидирование аренды жилья для востребованных специалистов креативных индустрий



Важным элементом для привлечения талантов является развитие геобренда территории, основанного на ее сильных сторонах, культурном и природном наследии



Геобренд региона или города может быть связан с ключевой для них креативной индустрией. Для его формирования рекомендуется принять меры для привлечения в регион бизнесов этой индустрии, организовать регулярное проведение отраслевых мероприятий различных уровней, а также ввести меры поддержки.

Они могут быть направлены не только на бизнесы конкретной креативной (творческой) индустрии, но и на предприятия сферы гостеприимства и сервиса, использующие и усиливающие связанный с этой индустрией локальный геобренд



**АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ**

ЕКАТЕРИНА ЧЕРКЕС-ЗАДЕ

ДИРЕКТОР ЦЕНТРА РАЗВИТИЯ
КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

EV.CHERKES-ZADE@ASI.RU

КУРАТОР ОТ ЦРКЭ

АФАНАСИЙ САВВИН

РУКОВОДИТЕЛЬ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОГО
ПРОЕКТНОГО ОФИСА

AA.SAVVIN@ASI.RU